



► **Muster betrieblicher Ausbildungsplan**

zu Kapitel Muster/Beispiele

zu

AUSBILDUNG GESTALTEN:

**Kaufmann/Kauffrau für
Marketingkommunikation.**

Umsetzungshilfen und Praxistipps.

Hrsg.: BIBB. Nürnberg 2006

Beispiel eines betrieblichen Ausbildungsplans*)**Betrieblicher Ausbildungsplan für den Ausbildungsberuf****„Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation“**

für

Herr/Frau

in der Zeit von 01.09._____ bis 31.07._____

Position gemäß Ausbildungsrahmenplan ¹⁾	Zeitdauer nach Verordnung ²⁾ bei 3-jähriger Regel-ausbildungszeit Monate	Station nach betrieblichem Ausbildungsplan Abteilung/ Ausbildungs-Stationen ** Ggf. außerbetriebliche Unterweisung bei externen Geschäftspartnern
<p style="text-align: center;"><u>1. Ausbildungsjahr</u></p> <p>1 Marketing- und Kommunikationswirtschaft</p> <p>1.1 Branchenstruktur der Marketing- und Kommunikationswirtschaft (Lernziel 1.1 a)</p> <p>1.2 Aufgabe und Bedeutung des Marketing und der Kommunikation im Rahmen der Gesamtwirtschaft und der Gesellschaft (Lernziele 1.2 a, b)</p> <p>1.3 Zielsetzung, Aufgaben und Stellung des Ausbildungsbetriebes/Fachabteilung im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang (Lernziel 1.2 c)</p> <p>1.4 Teilbranchen und Arten von Marketingkommunikation (Lernziele 1.2 d, e)</p> <p>2 Ausbildungsbetrieb</p> <p>2.1 Ausbildungsbetrieb in der Branchenstruktur (Lernziel 1.1 b)</p> <p>2.2 Aufbau, Struktur, Leitbild und Rechtsform des Ausbildungsbetriebes (Lernziele 1.1 c, d, e)</p> <p>2.3 Stellung des Ausbildungsbetriebes im Vergleich zu Mitbewerbern (Lernziel 1.2 f)</p> <p>2.4 Geschäftsfelder des Ausbildungsbetriebes/Arbeitsbereiche der Fachabteilung (Lernziel 1.2 g)</p> <p>2.5 Berufsbildung, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen (Lernziele 1.3 a – f)</p> <p>2.6 Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Umweltschutz (Lernziele 1.5 a – d)</p> <p>2.7 Arbeitsorganisation (Aufbau, Abläufe, Arbeits- und Organisationsmittel) (Lernziele 2.1 a – c)</p> <p>2.8 Informations- und Kommunikationssysteme (Lernziele 2.4 a, b)</p> <p>2.9 Qualitätssichernde Maßnahmen im eigenen Arbeitsbereich (Lernziel 2.3 a)</p>	<p style="text-align: center;">12,0*</p> <p style="text-align: center;">1,0</p> <p style="text-align: center;">3,0</p>	

*) Beispiel aus der betrieblichen Praxis

Position gemäß Ausbildungsrahmenplan ¹⁾	Zeitdauer nach Verordnung ²⁾ bei 3-jähriger Regel-ausbildungszeit Monate	Station nach betrieblichem Ausbildungsplan Abteilung/ Ausbildungs- Stationen ** Ggf. außerbetriebliche Unterweisung bei externen Geschäftspartnern
3 Kommunikation/Kooperation/Kundenbeziehungen/Fremdsprache 3.1 Kommunikation (Lernziele 3.1 a - c) 3.2 Teamarbeit und Kooperation (Lernziel 3.2 a) 3.3 Kundenbeziehungen/intern und extern, (Lernziel 3.3 a) 3.4 Fremdsprachige Fachbegriffe (Lernziel 3.4 a)	3,0	
4 Markenführung 4.1 Merkmale einer Marke (Lernziel 4.3 a) 4.2 Merkmale der Unternehmens-/Produktmarke(n) des Ausbildungsbetriebes	1,5	
5 Briefing/Auswahl von Dienstleistern 5.1 Briefingrecherche und -formulierung (Lernziele 5.1 a, b) 5.2 Ausschreibungen und Wettbewerbspräsentation	1,5	
6 Produktion 6.1 Produktionstechniken 6.2 Einkauf und Abwicklung	1,0	
7 Mediaeinkauf 7.1 Buchung 7.2 Einschaltkontrolle 7.3 Abrechnung	0,5	
8 Rechnungs- und Finanzwesen/Controlling 8.1 Finanzwesen (Lernziele 7.1 a, b) 8.2 Betriebl. Controllingsysteme und -instrumente (Lernziel 7.2 a)	0,5	

Position gemäß Ausbildungsrahmenplan ¹⁾	Zeitdauer nach Verordnung ²⁾ bei 3-jähriger Regel-ausbildungszeit Monate	Station nach betrieblichem Ausbildungsplan Abteilung/ Ausbildungs- Stationen ** Ggf. außerbetriebliche Unterweisung bei externen Geschäftspartnern
<u>2. Ausbildungsjahr</u>	12,0*	
9 Arbeitsorganisation/Projektmanagement/Qualitätssicherung	2,0	
9.1 Planung, Durchführung, Kontrolle der eigenen Arbeit (Lernziel 2.1 d)		
9.2 Teamorientierte Bearbeitung von Aufgaben (Lernziel 2.1 e)		
9.3 Projektbearbeitung (Lernziel 2.2 a)		
9.4 Qualitätssichernde Maßnahmen (Lernziel 2.3 b)		
10 Informations- und Kommunikationssysteme	0,5	
10.1 Hard- und Softwarekomponenten (Lernziel 2.4 c)		
10.2 Datensicherheit und Datensicherung (Lernziel 2.4 d)		
12 Teamarbeit/Kooperation, Kundenbeziehungen, Fremdsprache	0,5	
12.1 Konfliktlösung (Lernziel 3.2 b)		
12.2 Maßnahmen der Kundenbeziehungen (Lernziel 3.3 b)		
12.3 Fremdsprachige Informationen (Lernziel 3.4 b)		
13 Marketing- und Kommunikationsstrategie/Markenführung	3,0	
13.1 Marktbeobachtung und -analyse (Lernziele 4.1 a, b)		
13.2 Zielgruppenbestimmung/Quellen, Konsumenten- und Entscheiderverhalten (Lernziele 4.2 a, b)		
13.3 Markenführung/Instrumente (Lernziel 4.3 b)		
14 Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen/Konzeptionierung und kreative Umsetzung	1,5	
14.1 Briefing/Überprüfung/Re-Briefing (Lernziele 5.1 c, d)		
14.2 Strategieentwicklung (Lernziel 5.2)		
14.3 Kreative Umsetzung/Briefingabgleich (Lernziel 5.3 a)		
15 Rechte/Lizenzen, Auswahl von Dienstleistern	0,5	
15.1 Quellen, Normen, Regeln (Lernziele 5.5 a, b)		
15.2 Vertragsgestaltung/Sicherung von Rechten (Lernziele 5.5 c, d)		
15.3 Ausschreibungen/Angebote (Lernziele 6.1 b, c)		
16 Herstellungsprozesse (Produktion)	1,5	
16.1 Planung, Überwachung, Abnahme (Lernziel 6.2 a – c)		
17 Medieneinsatz	2,0	
17.1 Medieneinsatz (Lernziel 6.3 a)		
17.2 Resonanz (Lernziel 6.3 b)		
18 Rechnungs- und Finanzwesen/Controlling	0,5	
18.1 Kosten- und Leistungsrechnung		
18.2 Leistungskennzahlen (Lernziel 7.2 b)		
18.3 Dokumentation (Lernziel 6.4 a)		

Position gemäß Ausbildungsrahmenplan ¹⁾	Zeiddauer nach Verordnung ²⁾ bei 3-jähriger Regelausbildungszeit Monate	Station nach betrieblichem Ausbildungsplan Abteilung/ Ausbildungs- Stationen ** Ggf. außerbetriebliche Unterweisung bei externen Geschäftspartnern
<u>3. Ausbildungsjahr</u>	12,0*	
19 Projektmanagement (Lernziel 2.2 b)	0,5	
20 Kommunikation	0,5	
20.1 Moderationstechniken (Lernziele 3.1 d)		
20.2 Präsentation/Begründung von Konzepten und Maßnahmen (Lernziele 3.1 e)		
21 Teamarbeit/Kooperation, Kundenbeziehungen	2,0	
21.1 Bearbeitung von Aufgaben im Team (Lernziel 3.2 c)		
21.2 Beschwerdemanagement (Lernziel 3.3 c)		
21.3 Kulturelle Besonderheiten (Lernziel 3.3 d)		
21.4 Fremdsprache (Lernziel 3.4 c)		
21.5 Vereinbarungen (Lernziel 6.1 d)		
22 Marketing- und Kommunikationsstrategien/Markenführung	2,0	
22.1 Marktbeobachtung und -analyse/Instrumenteneinsatz/Absatzpotenziale (Lernziele 4.1 c, d)		
22.2 Zielgruppenanalyse und -definition (Lernziel 4.2 c)		
22.3 Markenführung/Markenwert, Markenessenz, (Lernziel 4.3 c, d)		
23 Budgetplanung und Kontrolle	2,0	
23.1 Planung des Gesamtbudgets (Lernziele 4.4 a – d)		
23.2 Budgetkontrolle (Lernziele 6.4 b, c)		
23.3 Rechnungswesen und Controlling (Lernziel 7.2 c)		
23.4 Wirtschaftlichkeitsprüfung (Lernziel 7.2 d)		
24 Konzeptionierung/Kreative Umsetzung	2,5	
24.1 Konzeptbewertung (Lernziel 5.2 b)		
24.2 Mix/Mittel-Bestimmung		
24.3 Produktions- und Ressourcenplanung (Lernziel 5.2 d)		
24.4 Planung Projektbudget (Lernziel 5.2 e)		
24.5 Kreation Vorgaben/Techniken (Lernziele 5.3 b, c)		
25 Mediaeinsatz/Feinplanung	2,5	
25.1 Ziele/Mix (Lernziel 5.4 a)		
25.2 Einsatzplan (Lernziel 5.4 b)		
25.3 Optimierung (Lernziel 5.4 c)		

1) Detaillierte Ausbildungsinhalte siehe Ausbildungsrahmenplan (Anlage zur Verordnung)

2) Die hier angegebenen Monate beziehen sich auf eine Regelausbildungszeit von 36 Monaten.

Eine evtl. vertraglich vereinbarte Verkürzung der Ausbildungsdauer wird entsprechend berücksichtigt.

* Die jeweiligen Zeiträume können je nach Bedarf variieren.

** Die Koordination der externen Module erfolgt über die jeweiligen Ansprechpartner der einzelnen Stationen.