

Austauschprogramme Ausland

- Dauer 3-12 Monate
- Kooperation mit ausländischen Standorten
- Projektarbeit mit internationaler Relevanz
- Interkulturelle Workshops
- Kostenübernahme
- Rückkehrprogramm

1.

Vernetzen und Synergien

nutzen:

- „Azudentenmeeting“: 2-wöchentlicher Austausch aller Ausbildungsjahre zu aktuellen Themen.
- „Azudenten stammtisch“ selbstorganisiertes Event, zu dem man einen Gast aus einem anderen Team einlädt
- Projektwoche: Selbstgewähltes Thema, in das sich alle einbringen. Z. B. E-Sports-Turnier oder Kundenweltkarte

2.

3.

Netzwerken,
aktiver Austausch & Förderung,
Weiterbildung

(Haus & Bell e.V.,
Wirtschafts-
förderungen, IHK,
Arbeitsagentur,...)

Empfehlungen
von Mitarbeitern

- Beziehungsaarbeit

KOMMUNIKATION

- Vertrauen
- Wertschätzung
- Offenheit

↳ Bindung im Team!

= Folge: Fühlen sich als
akzeptierter Teil des
Teams

Wesentlicher Faktor
für die Bindung an das
Unternehmen!

Kommunikation

- ⇒ Offen, Ehrlich, Transparent
- ⇒ über Perspektiven reden
- ⇒ Spielraum zur Endfaktung geben

Vertrauen + Wertschätzung

ab dem 1. Tag!

Integration ins Team
Identifikation → Purpose

- Eigenverantwortliche Projekte (im Rahmen der Möglichkeiten + Unterstützung)
- gute Mischung im Team (Alter, Interessen)

• Wir bieten: "sm"

Wir-Gefühl

Sicherheit

Verbundenheit
Zugehörigkeit

Aneinander wachse

FINDUNG

- NUTZUNG MODERNER KANÄLE

↳ INSTA-FUNNEL

↳ LISTUNG PORTAL PRAKTIKUM-HANDBUCH.DE

↳ TEILNAHME SCHULAKTIVITÄTEN DER REGION → MESSE, JOBTOUR

BINDUNG

- BENEFITS SCHAFFEN z.B.: ZUSATZ-PKV

- OPTIMIERUNG PRE-UND ONBOARDING

- MENTORING → „KÜMMERER“

- AZUBITAG FÜR ALLE

Idee: Handlungsbetrieb
Sichtbarkeit erhöhen

↳ Stelle muss gefunden werden (Kick-Text)

Story-Telling

↳ Warum arbeiten die Mitarbeiter:innen bei uns?

Zielgruppenfokussierte Benefits

Vereinbarkeit von Beruf und privaten Verpflichtungen

respektvoller Umgang

Geile
Mitarbeitende
als Multi-
plikatoren

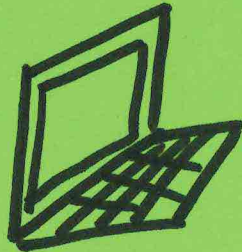
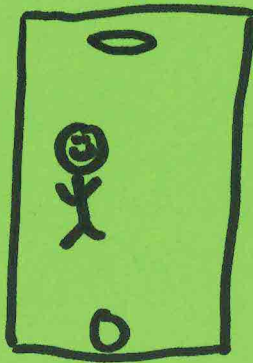
„ -> Begeisterung
schafft
Begeisterung

E-Sport SH

↳ eigenes Spiel entwickeln

um Aufmerksamkeit zu generieren

- Zielgruppenspezifisch anpassen
- Azubi projekt
- Verschiedene Stufen einbauen
- Assmentcenter implementieren
- welche Tools können verwendet werden?

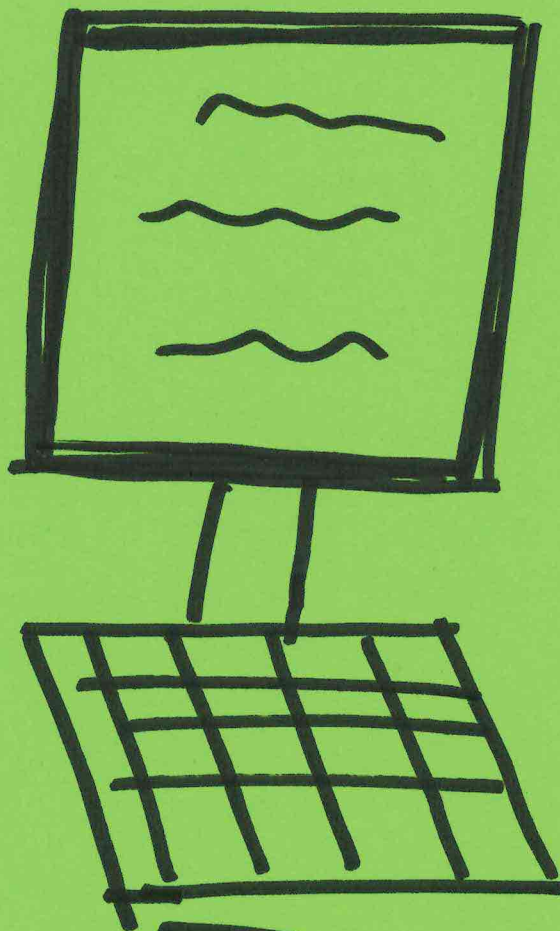


✓ freie Wahl des Arbeitsmodells (Weise) mit konkreten KPIs $\Rightarrow$ das ganze im Team!

- Arbeit nach Stärken und Freuden ausrichten
- Vergütung und Benefits ein Stück weit an Wünsche anpassen

HR im
Bewerben-
tage / AC

lernen im
digitalen (ind.
begleitung)



GAMIFICATION

- Social Media Recruiting

- Gamification

↳ Recruiting

↳ Schulungen

- Matching-Tool über
Unternehmenswerte

- positive erste Erfahrungen (vibes)
- „lockerer“ Social Media-Eindruck

Bindung:

- Benefits / Rahmenbedingungen
- Flexibilität
- Wertschätzung

Findung:

- Kooperationen mit Schulen & Agentur für Arbeit
- Praktika !!!
- Social Media (Insta + TikTok)
- Mund zu Mund Propaganda
- Tag der Berufskunde Tag (Mini Praktika)
- Reale Projekte Schule & Unternehmen

Bindung:

- Azubi Welcome Tag
- Feedback Gespräche (regelmäßig)
- Wertschätzung (Ich sehe dich)

Idee *

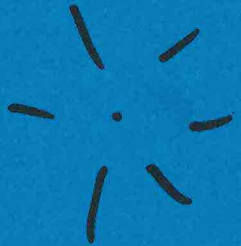
Verbund Praktikum

- Einblick in verschiedene Unternehmen & Berufe

Mitarbeiter - weichen - Mitarbeiter Programmen

Personalentwicklung - Seminare ermöglichen
(~~z~~ fachlich & persönlich)

- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eigene Projekte
- Vielfältigkeit im Unternehmen
- Vertrauen
- Teambuilding



- Sprache

(Kooperationen im Ausland)
(mit Freistellung)

- Erasmus

- Entwicklungsschulungen /
Seminare



— Azubi-Account auf
Social Media-Kanälen

— Ausbildungsmessen

— Veranstaltungen, die
SchülerInnen über die Schulen
in die Betriebe bringen.

— Website - / Anzeigenwerbung
+ Azubi-Filme

Modern

International

People

Authentische

Werbekommunikation

Unternehmensdarstellung

Karriere-
möglichkeiten

Team

Social Media

Ausstattung

- Tiktok - Kampagne
- Praktikum
- Indeed - Anzeigen

Binding:

- ehrenamt. Azubi-Projekt
 - selbst organisiert
- fachl. Verantwortung übernehmen
- Azubi-Woche
- offene Tür für "Rückheber"
- Instrumente für Türk
- Kommunikation

Zielgruppenbefragung
(intern & extern), um ziel-
gruppenspezifische Ansprache
der jungen Talente zu überprüfen/
weiterzuentwickeln

(z.B. wie ist das gewünschte Wording?
welche Bildsprache ist gewünscht?
welche Benefits sind den jungen Talenten
wichtig?)

Imsta - Real mit
Gesichtern aus dem
Unternehmen, am Arbeits-
platz (mit Kontaktdaten)
mit „Bericht“ Arbeitsklima
und Arbeitsumfeld

Präsentation
versch. UN

regional

online, kombiniert
mit App



Probearbeiten /
Schnuppertag
(Berufsbild kennenlernen)

nach Berufsbildern
getrennt bzw.
Rotationsprinzip

Bindung

Mitarbeiter Benefits (Job-Rad, Lap top, Handy, Massagen, Betriebssport, Well-Preis, BAV, betr. Krankenvers.)

Weiterbildungen intern
geförderte Weiterbildungen/Abschlüsse (z.B. Master of Business)

Betriebsfeiern

Beteiligungen bei Entscheidungen

Kindergartenzuschuß

Echtes Interesse am Leben des Mitarbeiters
"Wertschätzung"



Idee : öff. Verwaltung

Tag der offenen

Tür mit Bürgermeister.

Sicherheit.

- WERTSCHÄTZUNG

- AKZEPTANZ

- TOLERANZ

- GELASSENHEIT

- VORTRIITLASSEN /
ZURÜCK NEHMEN

- SELBSTREFLEXION

- EMATHIE

- FLEXIBILITÄT

- KREATIVITÄT

-

Bindung

- Karriereplan
- Fort u. Weiterbildung
- Viele Wege aufzeigen
- Benefits
- Austauschprogramme
- Vielseitigkeit
- Vergütung
- Individuelle Betrachtung
- Besonders gutes Betriebsklima

Findung

- A2ubi messen / Jobmessen
- Ausschreibung (alle Kanäle)
- Soziale Medien
- Direkt an d. Schulen gehen
- Personal Dienstleister
- Tag d. offenen Tür
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Direktansprache

OFFENHEIT

↳ EINARBEITUNGS
WORKSHOPS

SWOT - individual
Strengths
identificaⁿ.

↳ VISION ZUSAMMEN
HERAUSARBEITEN
- VISION BOARD.

Augebot von Präsenzveranstaltungen

„Date Deinen Fachbereich“
(Arbeitgeber)

- in einen persönlichen Austausch kommen
- Hausführung / Kollegen persönlich kennenlernen
- Workshops / Kontakte erstellen

Arbeitskultur / Unternehmenskultur (selbstbestimmtes Arbeiten, Teil des Teams,

- Betriebliche Altersvorsorge
- Gutes Onboarding / Verabschiedung
- Erfolge feiern bei erfolgreicher Ausbildung / Wert-Schätzung
- SDG-, Energiescouts, Vernetzung mit Arbeits anderer Unternehmen
- Fähigkeiten / Stärken in Erfolge bringen → richtig einsetzen (Personal-entwicklung)
- KOMMUNIKATION