



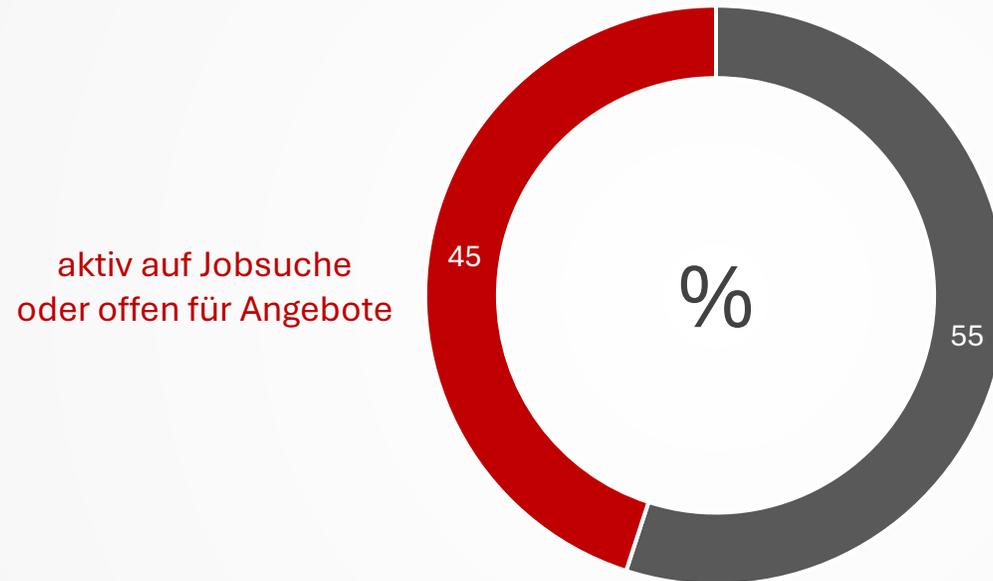
# „Hier(-in) liegt El Dorado!“

Angewandte Psychologie für die Mitarbeiterbindung

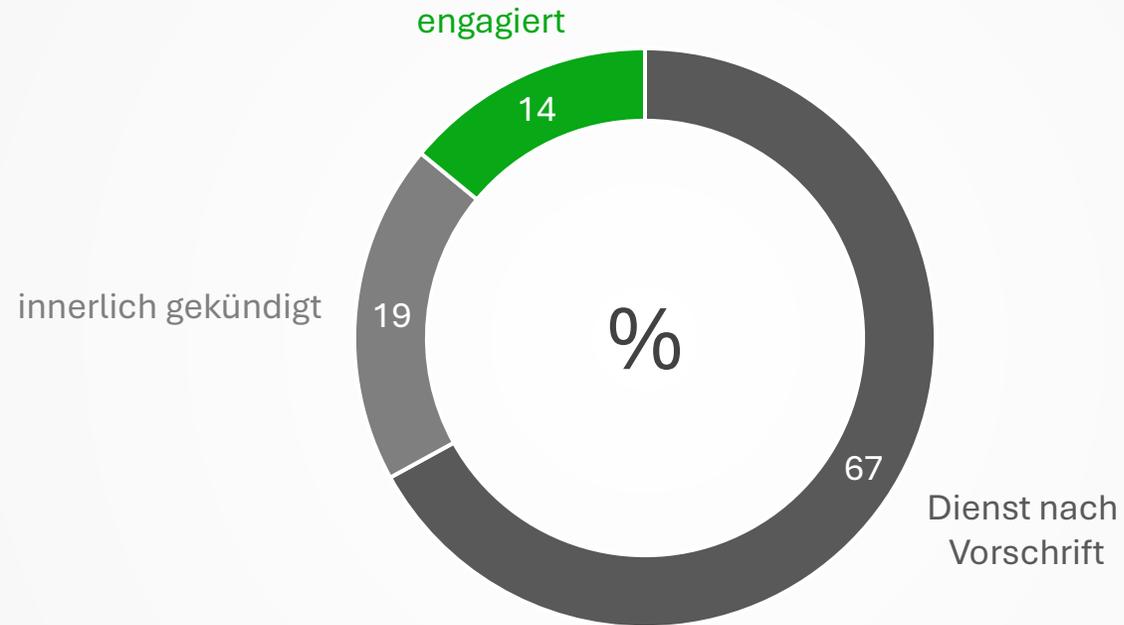


Was zum Teufel machst du hier eigentlich?

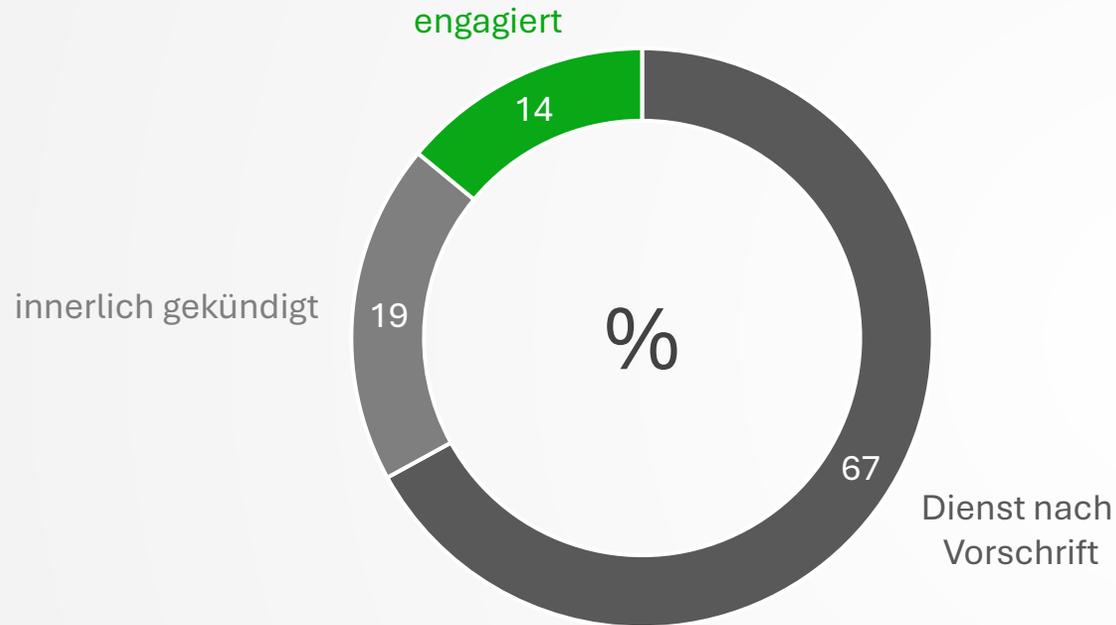
# Warum sollte uns interessieren wie MA über ihre Arbeit denken?



# Warum sollte uns interessieren wie MA über ihre Arbeit denken?



# Warum sollte uns interessieren wie MA über ihre Arbeit denken?



↑ 23%  
Profitabilität

↓ 18-43%  
Wechselbereitschaft

↑ 14-18%  
Produktivität

↓ 81%  
Absentismus

↑ 66%  
Wohlbefinden

↓ 58-64%  
weniger Unfälle

Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?

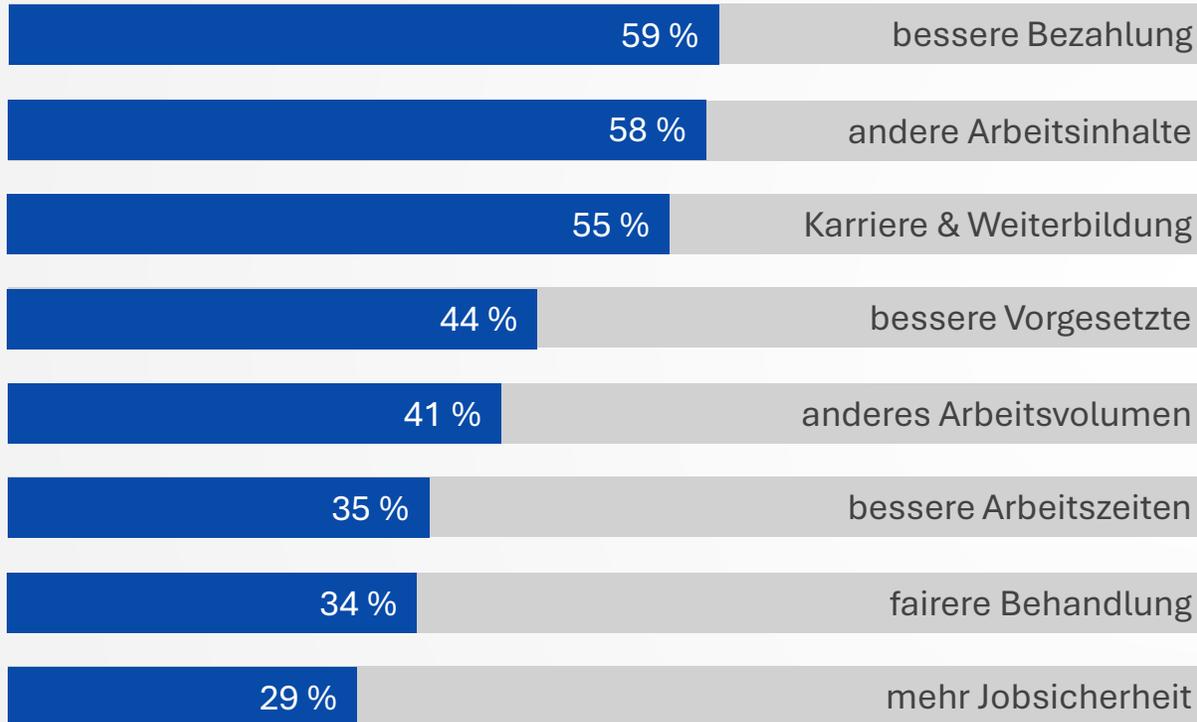
Wieso machen viele nur „Dienst nach Vorschrift“?

Wie lässt sich das Engagement steigern?

# Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?

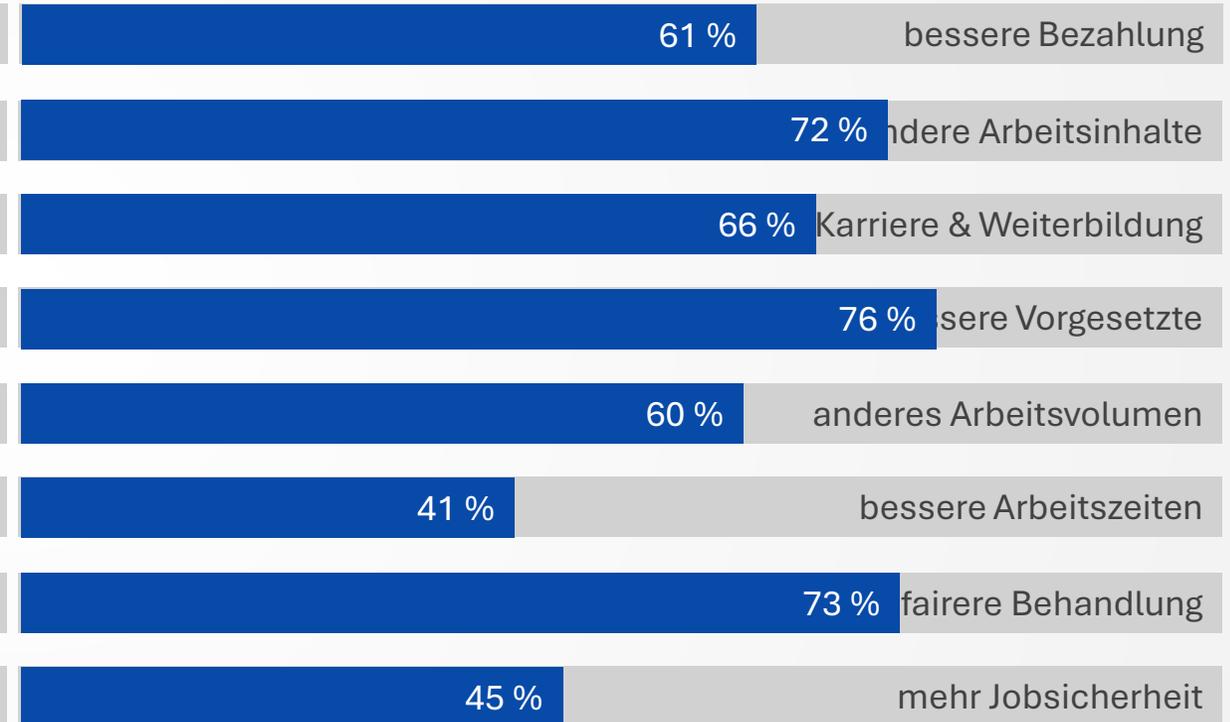
## Wünsche potenzieller Wechsler

Personen, die innerhalb von 12 Monaten über einen Wechsel nachgedacht haben



## Wünsche tatsächlicher Wechsler

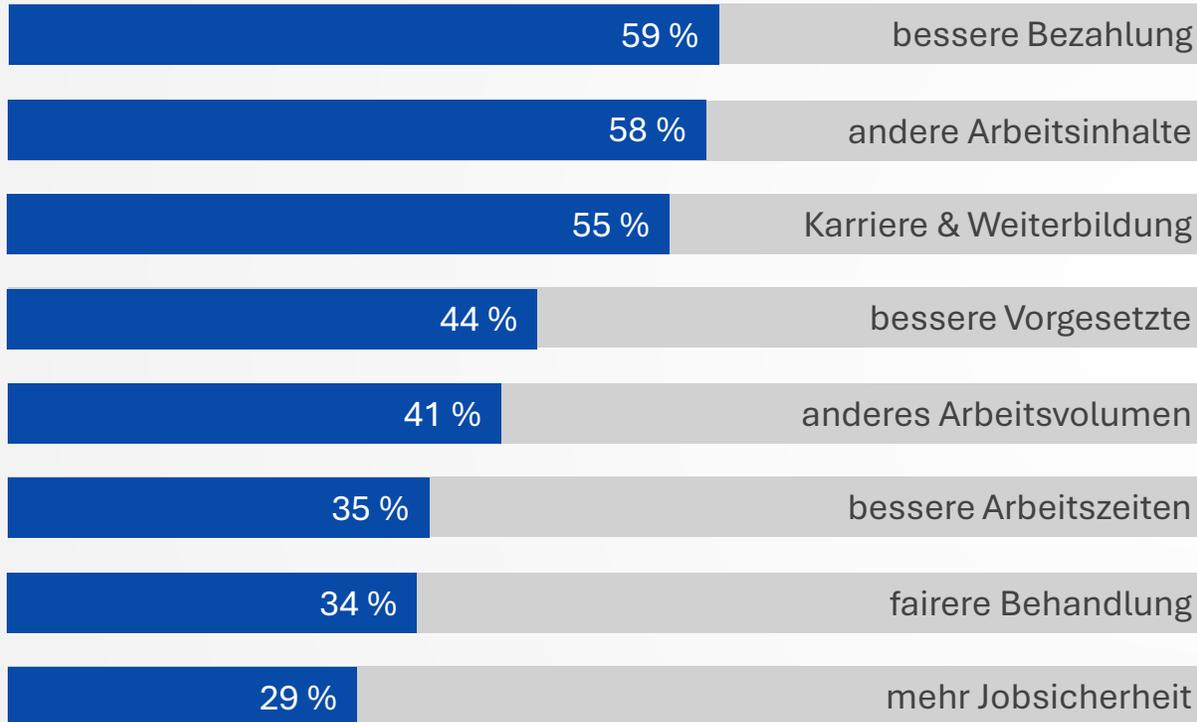
Personen, die innerhalb von 2 Jahren das Unternehmen gewechselt haben



# Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?

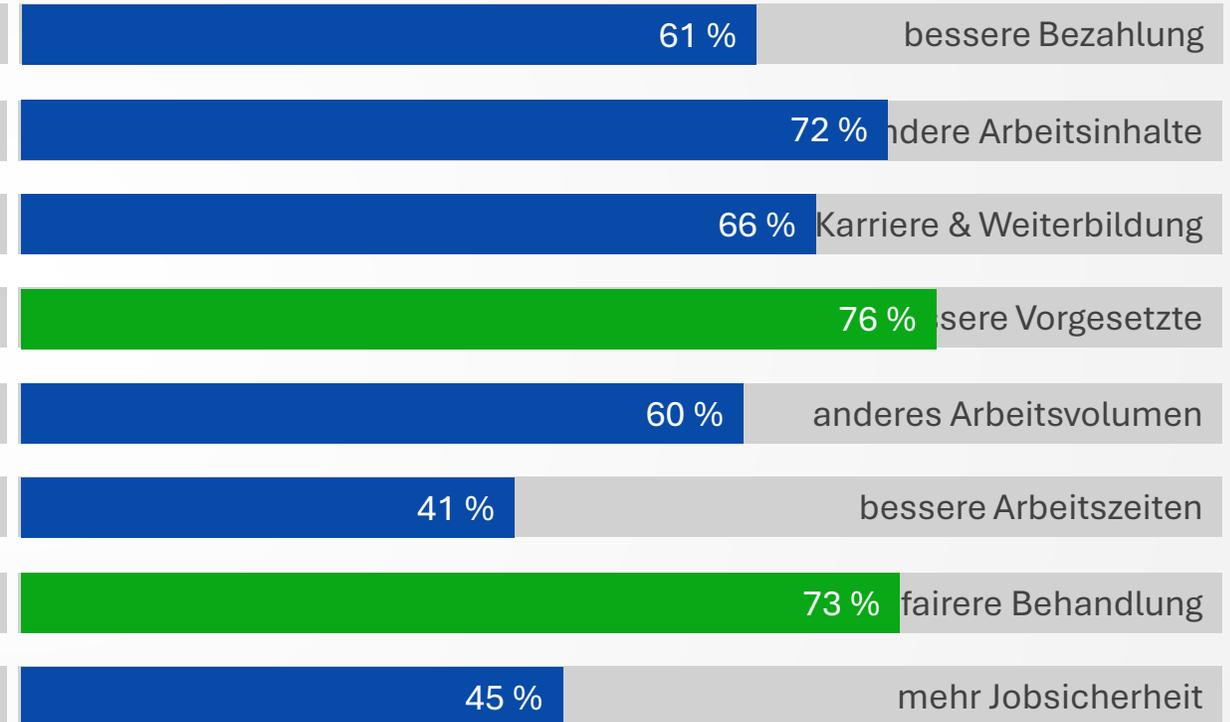
## Wünsche potenzieller Wechsler

Personen, die innerhalb von 12 Monaten über einen Wechsel nachgedacht haben



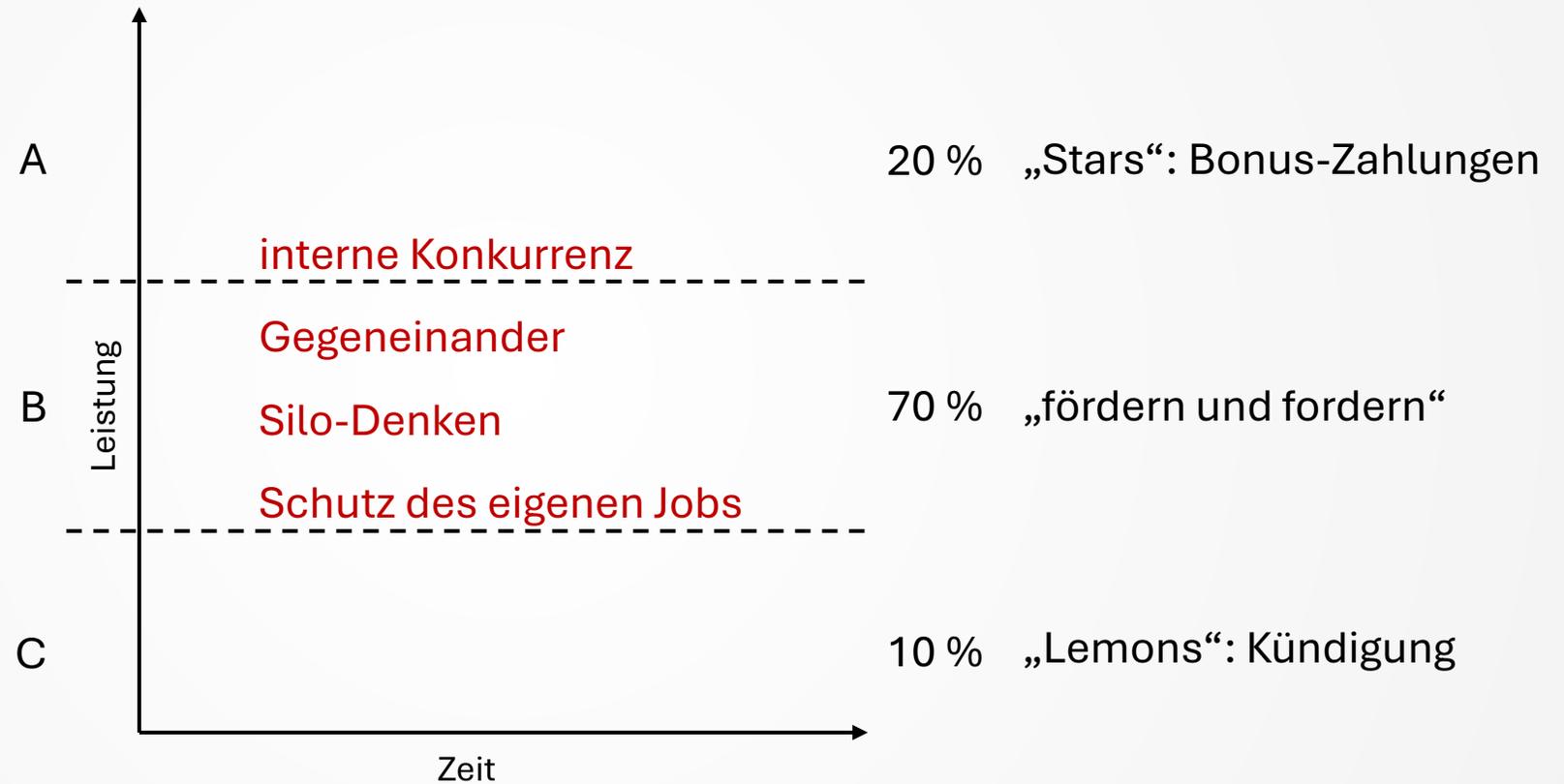
## Wünsche tatsächlicher Wechsler

Personen, die innerhalb von 2 Jahren das Unternehmen gewechselt haben

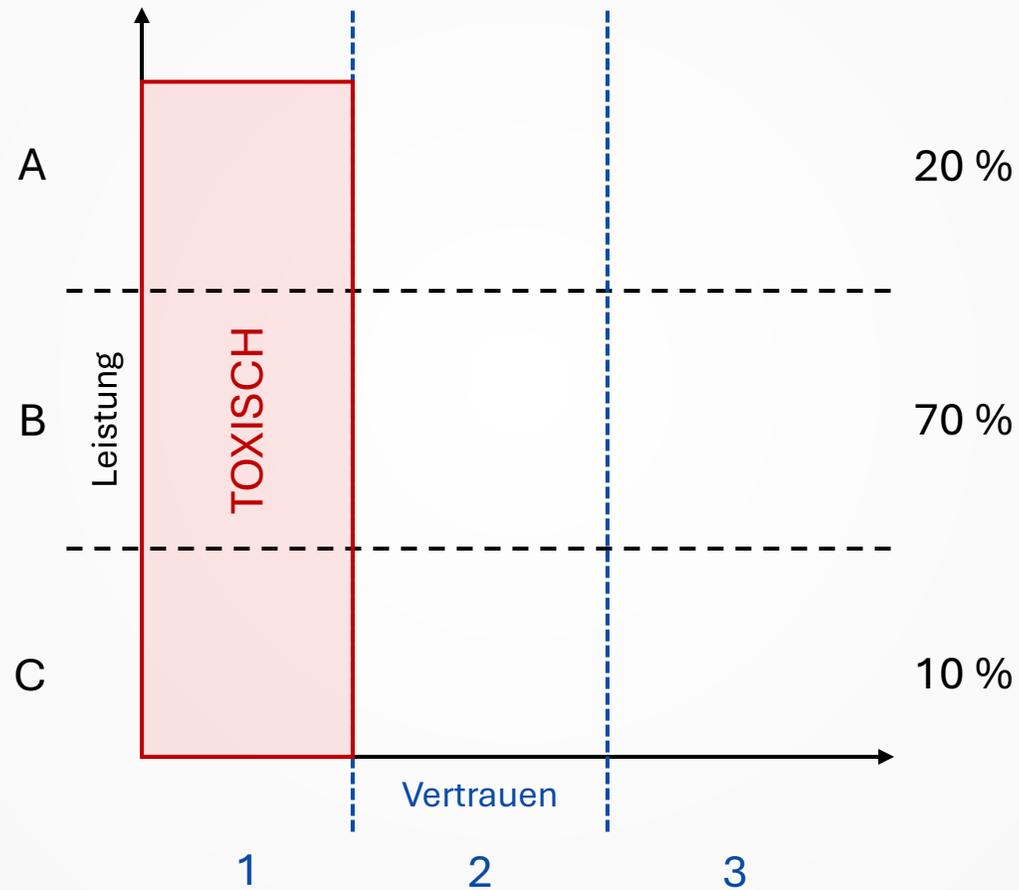


# Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?

„ABC-Methode“ oder „70-20-10-Regel“  
(von Jack Welch aus den 1980er-Jahren)



# Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?



„ABC-Methode“ oder „70-20-10-Regel“  
(von Jack Welch aus den 1980er-Jahren)

Trust vs. Performance: Auswahl von  
Navy Seals (von Simon Sinek)

# Weshalb kündigen Mitarbeiter:innen?



„Pyramid of Quiet Quitting“ (Jason Kaplan)

Wieso machen viele nur „Dienst nach Vorschrift“?

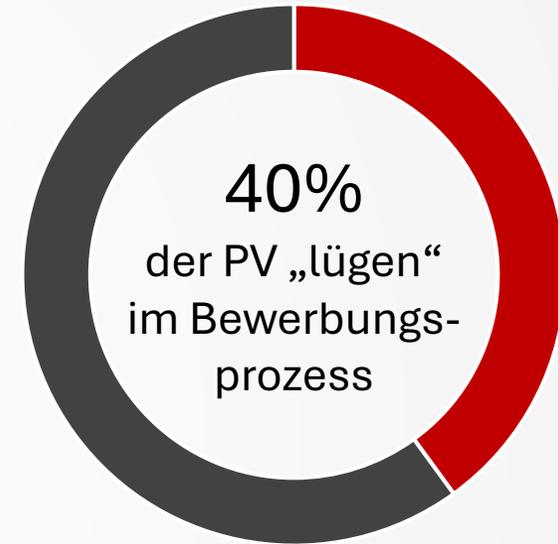
# Wieso machen viele nur „Dienst nach Vorschrift“?



negatives Erlebnis



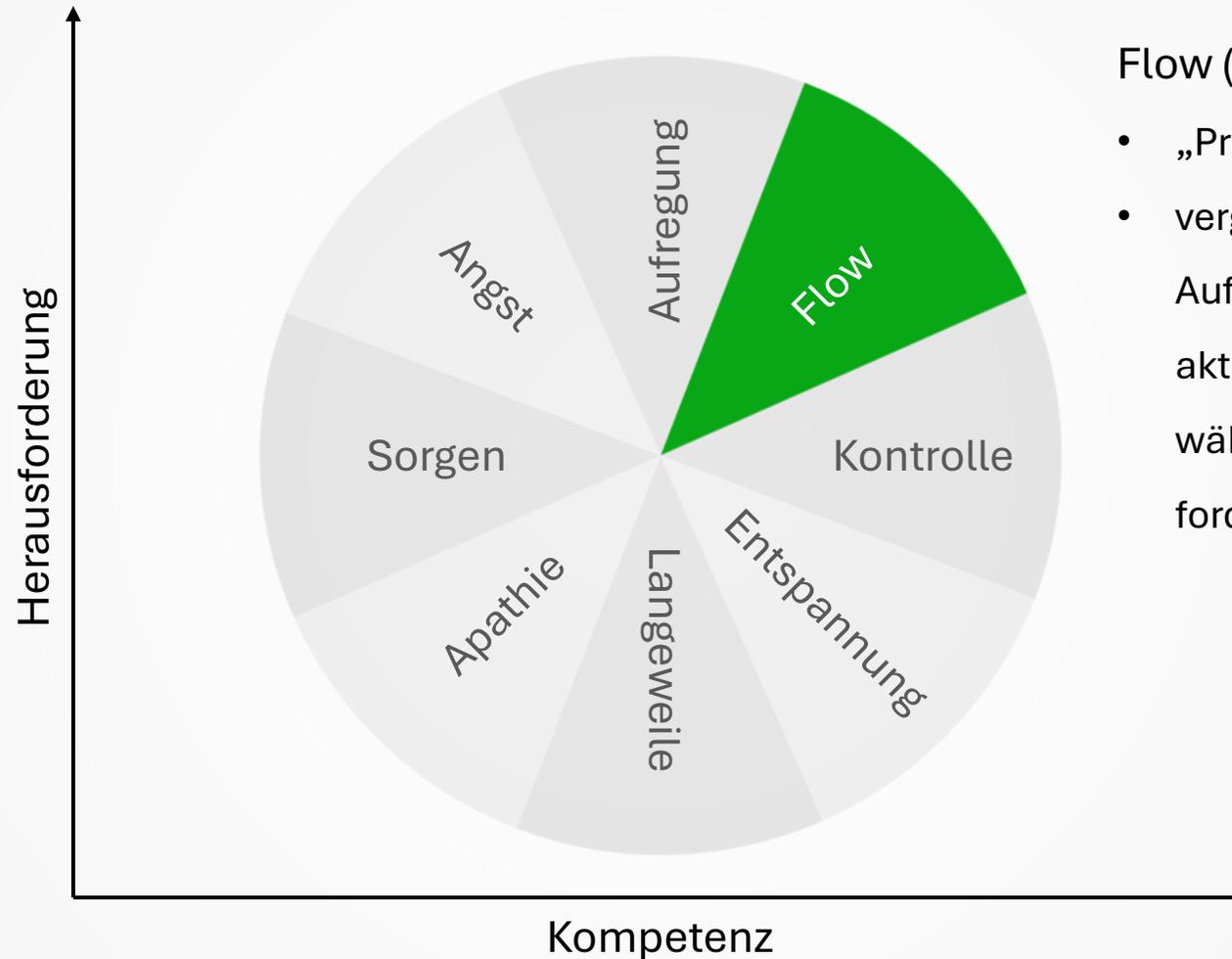
negatives Erlebnis



negatives Erlebnis

„3:1-Faustregel“: **Drei positive Erlebnisse** gleichen **ein negatives Erlebnis** aus.

# Wieso machen viele nur „Dienst nach Vorschrift“?



Flow (Mihály Csíkszentmihályi, 1975)

- „Prozess der optimalen Erfahrung“
- vergnügliche Erfahrung, bei der die Aufmerksamkeit ganz und gar vom aktuellen Moment absorbiert wird, während jemand an einer Herausforderung arbeitet

# Lösungsansatz: Dreidimensionale Entwicklungspfade

Ausrichtung & Steuerung



Fachexpertise & Spezialisierung

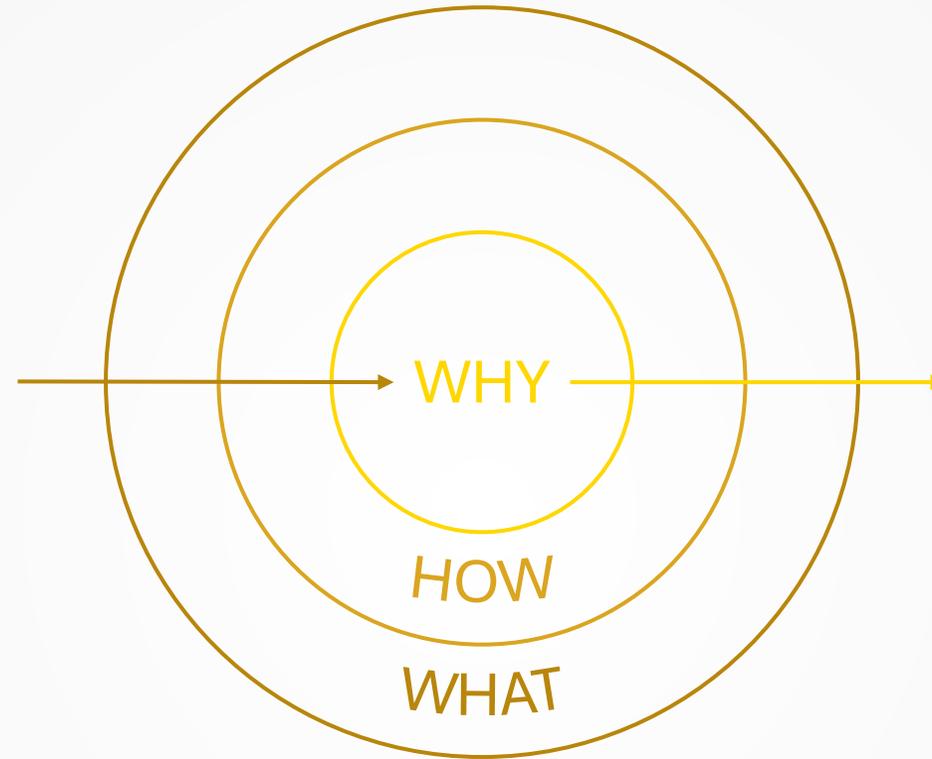


Analyse & Koordination

Wie lässt sich das Engagement steigern?

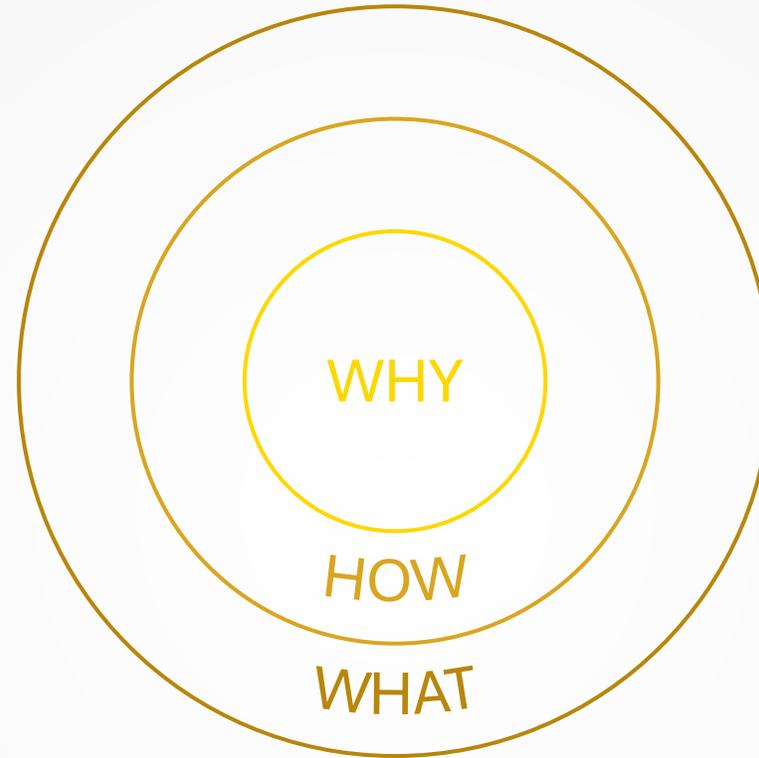
# Wie lässt sich das Engagement steigern?

Sinn  
„Kenne dein ‚Warum‘“



„People don't buy what you do. They buy why you do it.“

# Wie lässt sich das Engagement steigern?



Sinn  
~~„Kenne dein ,Warum“~~

„How great leaders **inspire action.**“

Inspiration

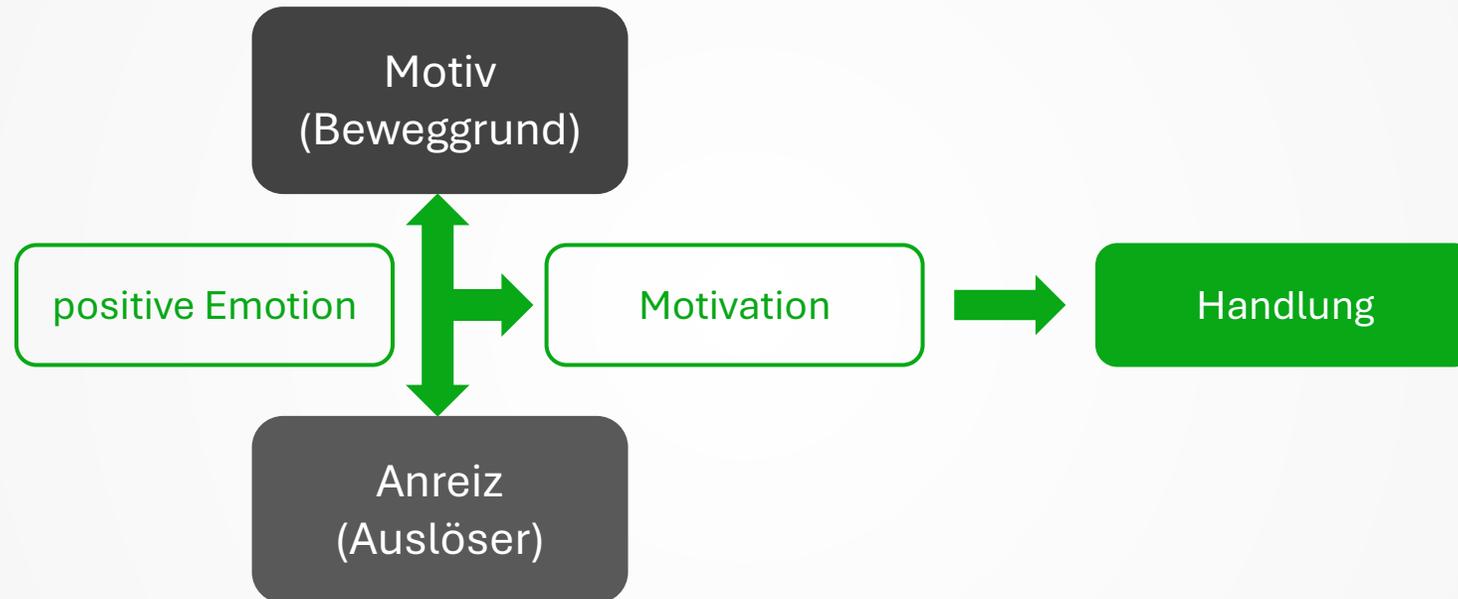
Überzeugung (belief)

Zweck (purpose)

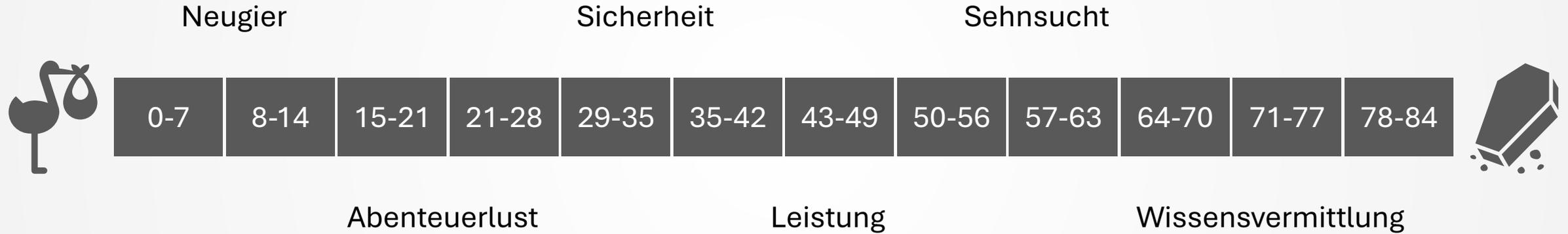
„The goal is not to hire people who need a job. It's to hire people who belief what you belief.“

# Wie lässt sich das Engagement steigern?

Als Zweck (veraltend Behuf) wird der **Beweggrund** einer zielgerichteten Tätigkeit oder eines Verhaltens verstanden.



# Wie lässt sich das Engagement steigern?



# Wie lässt sich das Engagement steigern?

*Vision*



**FIRST**

*Neugier*

*Anerkennung*



**BEST**

*Sorgfalt*

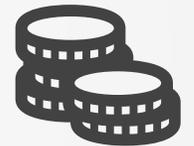
*Stressresistenz*



**FAST**

*Ambition*

*kompetitiv*



**CHEAP**

*Idealist*

# Wie lässt sich das Engagement steigern?

Amotivation  
(Demotivation)

extrinsische  
Motivation

intrinsische  
Motivation

externe  
Regulation

Introjektion

Identifikation

Integration

assoziierte  
Prozesse

fehlende Kompetenz,  
keine Relevanz,  
keine Absichten,  
keine Eventualität

Wahrscheinlichkeit  
von externen  
Belohnungen,  
Einhaltung von  
Regeln  
(Compliance)

Ego,  
Bestätigung  
durch  
andere,  
Anerkennung

Selbst-  
Befürwortung  
von Zielen,  
Bewertungen  
von  
Handlungen

Vereinigung  
von Zielen,  
Kongruenz

Interesse,  
Freude und  
Zufriedenheit

# Wie lässt sich das Engagement steigern?

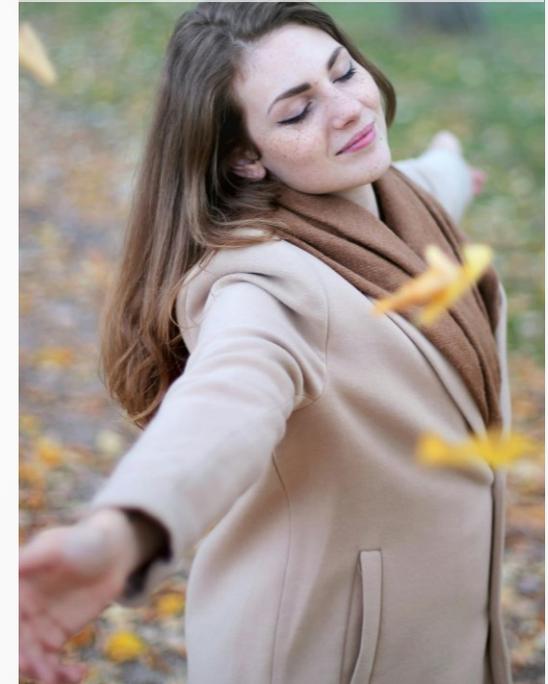
luck  
(being blessed)



happiness  
(cheerfulness, joy,  
pleasure, hedonism)

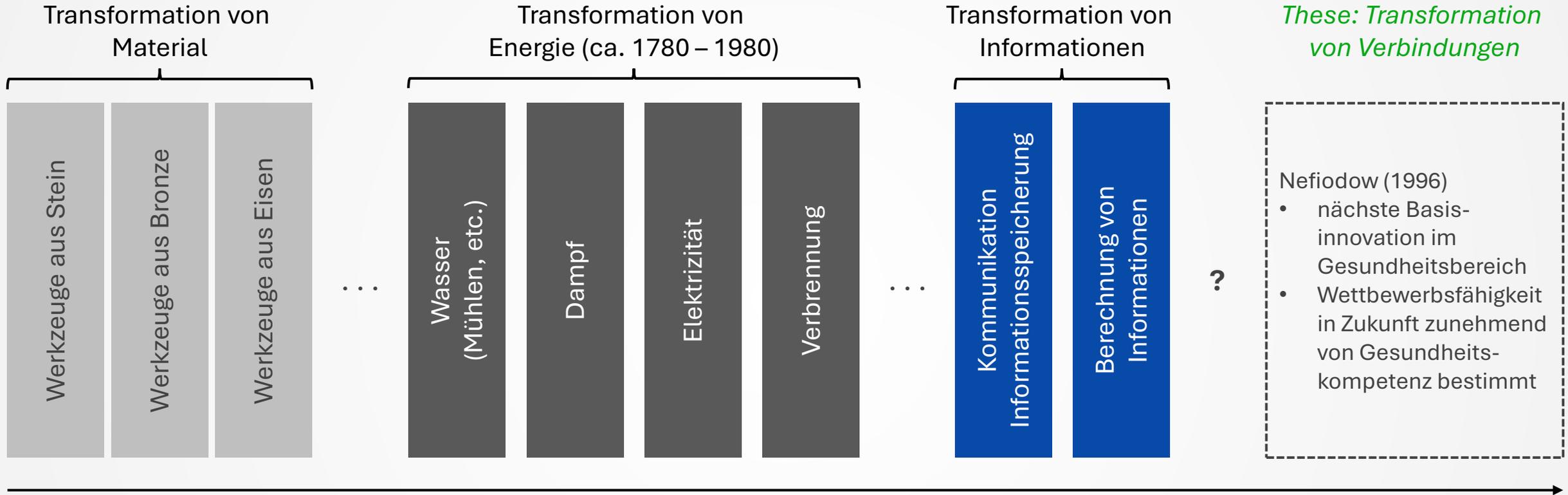


satisfaction  
(contentment,  
eudaimonia)



# Ausblick

# Ausblick



## Kondratjew-Zyklen: Theorie der zyklischen Wirtschaftsentwicklung



Bubble Barrier



„InterKulturMobil“

*These: Transformation  
von Verbindungen*



Agri-Photovoltaik

# Hier(-in) liegt „El Dorado“



 **REGAIN**  
DEVELOPMENT



[www.regain.dev](http://www.regain.dev)



[hello@regain.dev](mailto:hello@regain.dev)

**Ansprechpartner:**

Dr. Ingo von Eitzen



[/ingo-von-eitzen/](https://www.linkedin.com/in/ingo-von-eitzen/)

