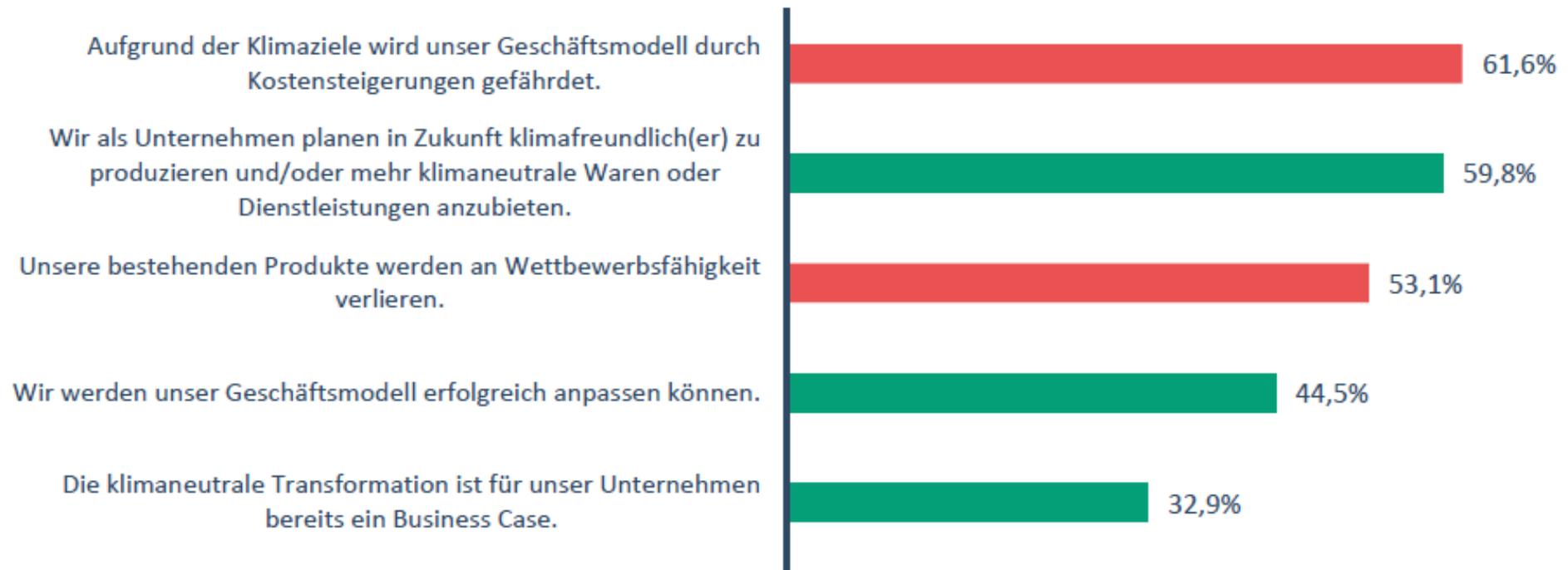


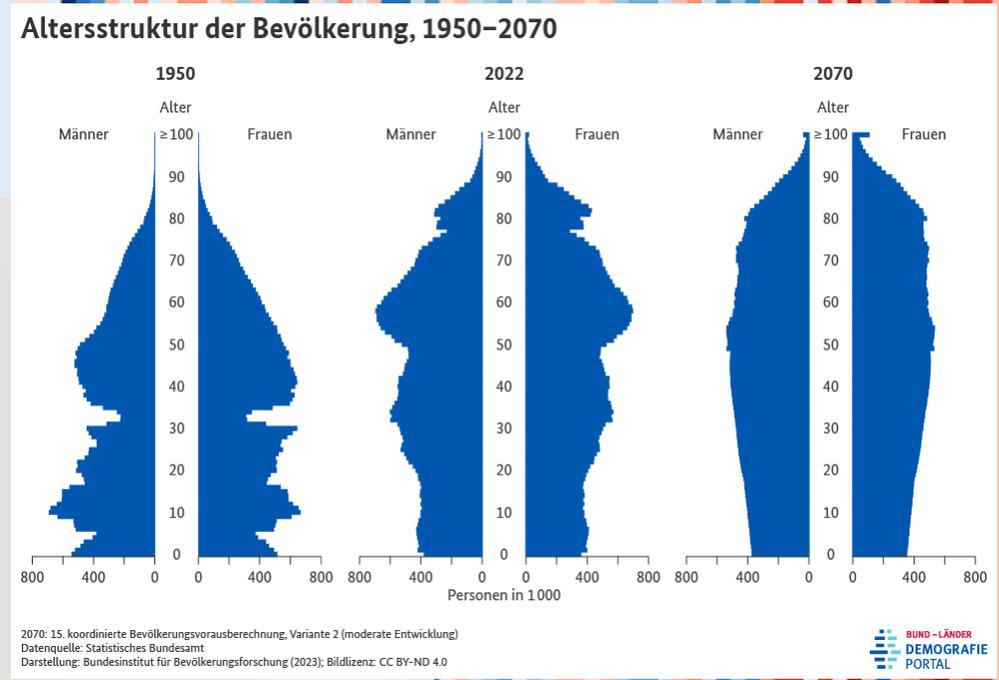
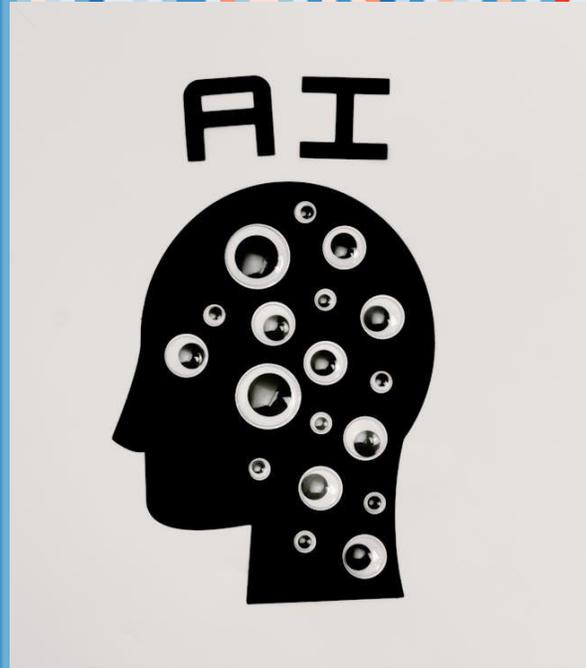
26. Februar 2025  
Prof. Dr. Ingela Tietze

# Jenseits der Berichterstattungspflicht – Chancen klimaneutralen Wirtschaftens

# Deutschland und Europa haben sich das Ziel gesetzt, bis 2045 klimaneutral zu wirtschaften. Welche Auswirkungen erwarten Sie dadurch in den kommenden fünf Jahren für Ihr Unternehmen?



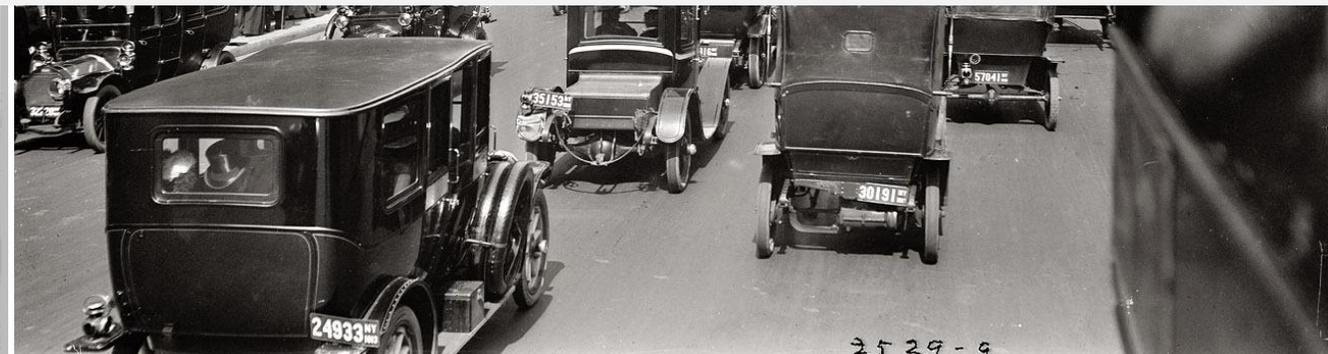
# Wandel



# Wo ist das Auto? Wo ist das Pferd?



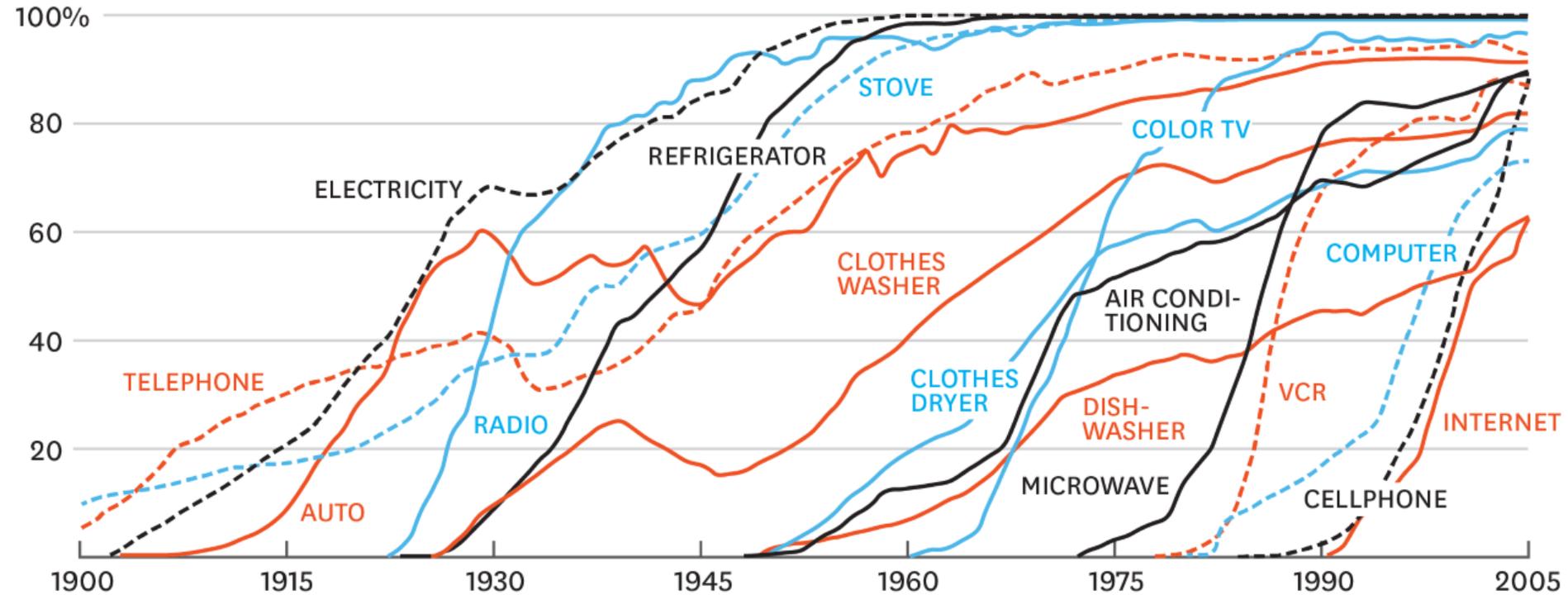
## Und die noch interessantere Frage: Wie viele Jahre liegen zwischen den Fotos?



# Geschwindigkeiten der Technologieschdringung

## CONSUMPTION SPREADS FASTER TODAY

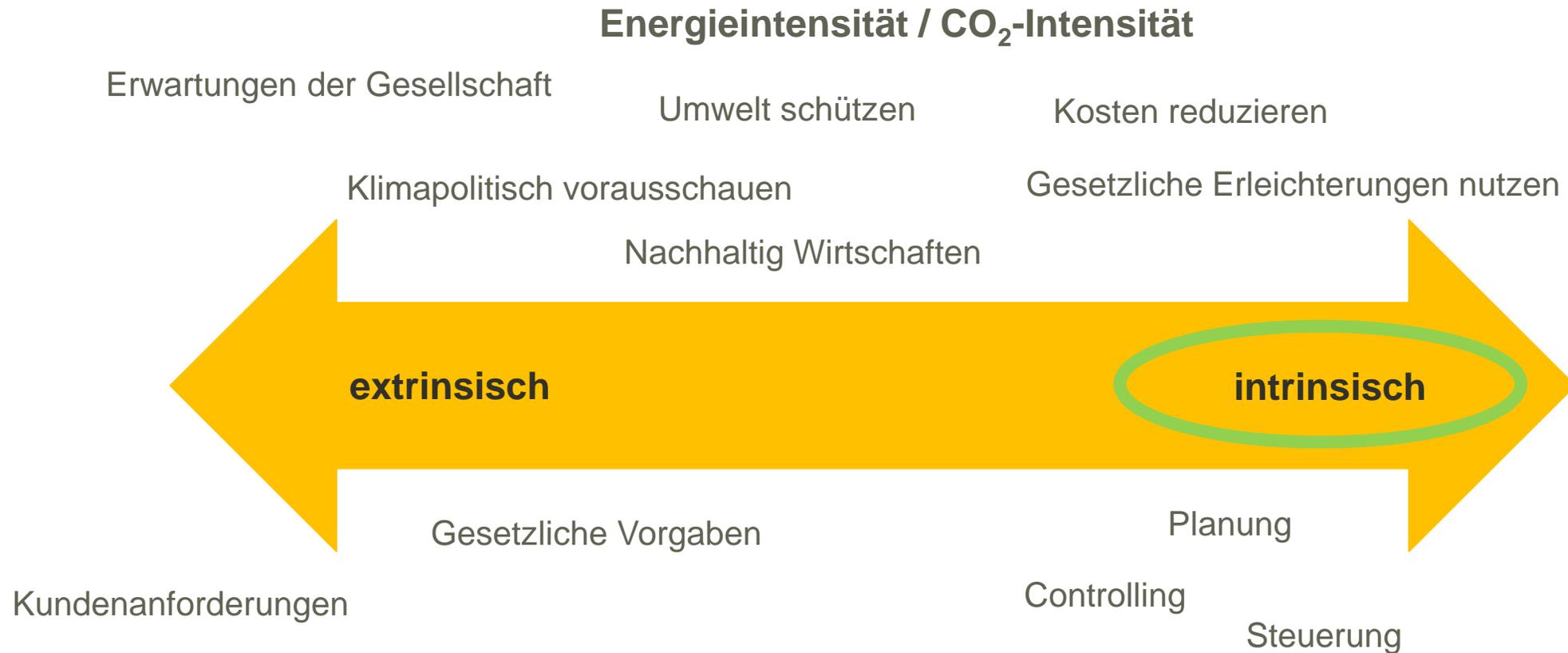
PERCENT OF U.S. HOUSEHOLDS



SOURCE NICHOLAS FELTON, THE NEW YORK TIMES

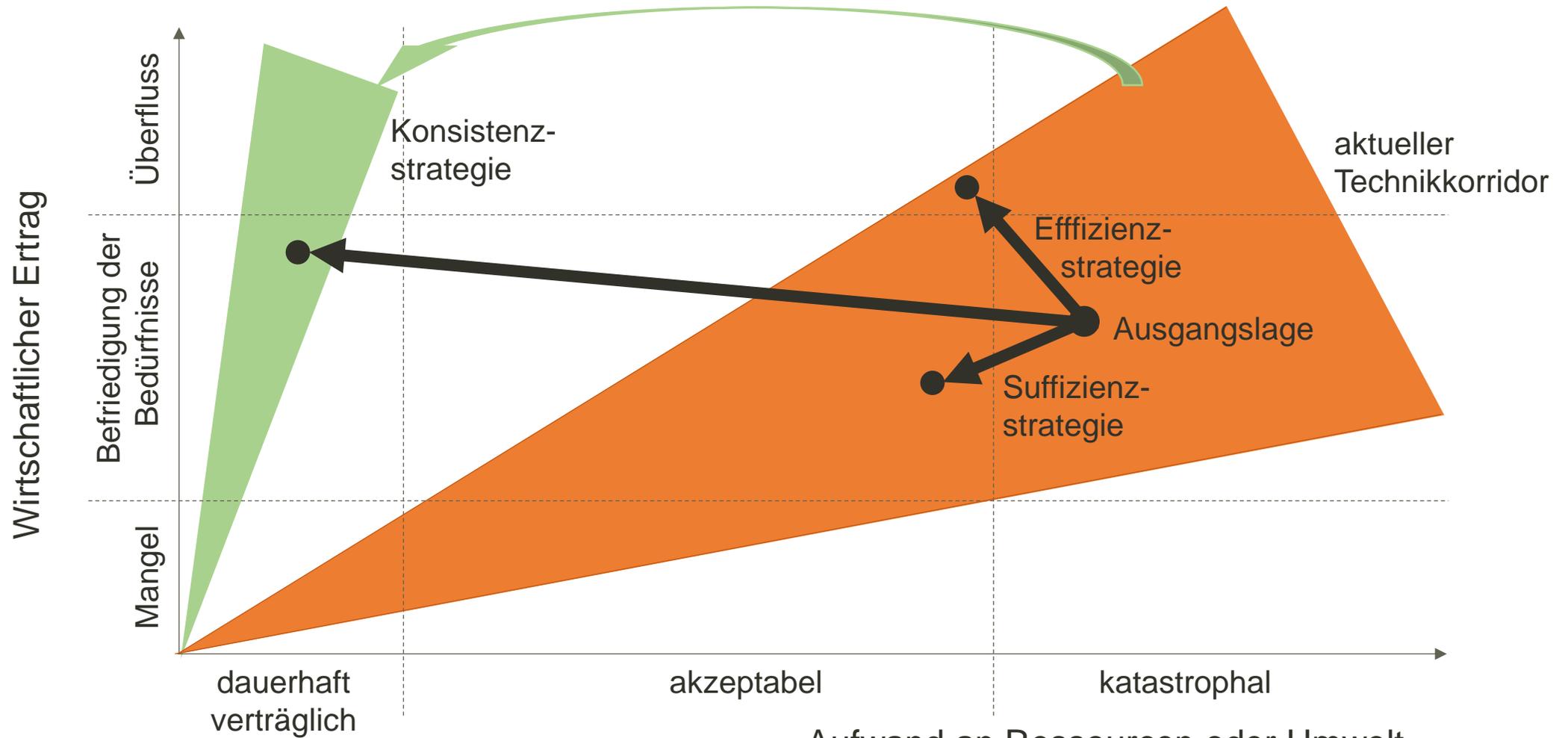
HBR.ORG

# Und jetzt? Motivation Klimaschutz



# Und jetzt?

## Meta-Strategien der Nachhaltigkeit im Aufwands-Ertrag-Diagramm



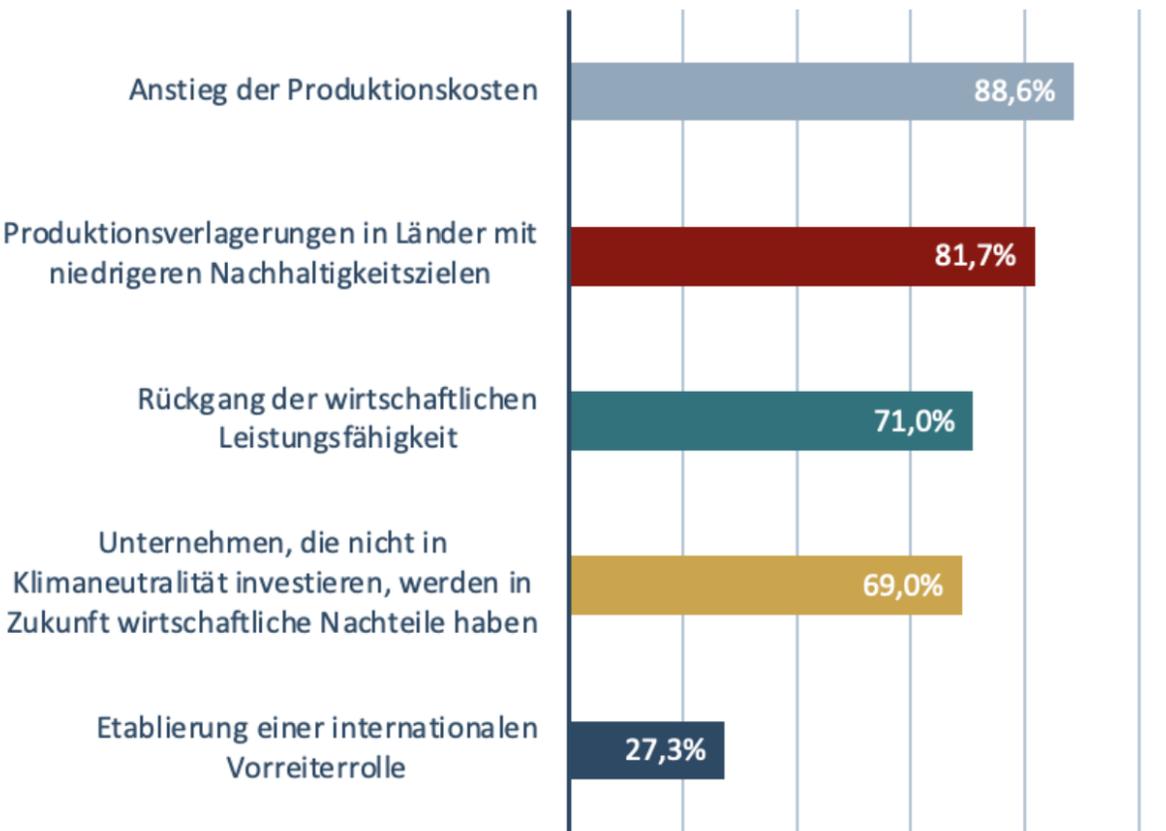
# Klimaschutz nicht isoliert denken

- Effizienzerhöhung - Standard in der Produktion
- Impulse für Innovation und (überfällige) Erneuerung
- Positive Nebeneffekte  
(z.B. Umstieg auf Erneuerbare ⇔ Preisschock)
- Kreislaufwirtschaft – regionale Vernetzung

# Hoffnung?!? Deutschland und Europa haben sich das Ziel gesetzt, bis 2045 klimaneutral zu wirtschaften. Bewertung aus Makro- und Mikroperspektive

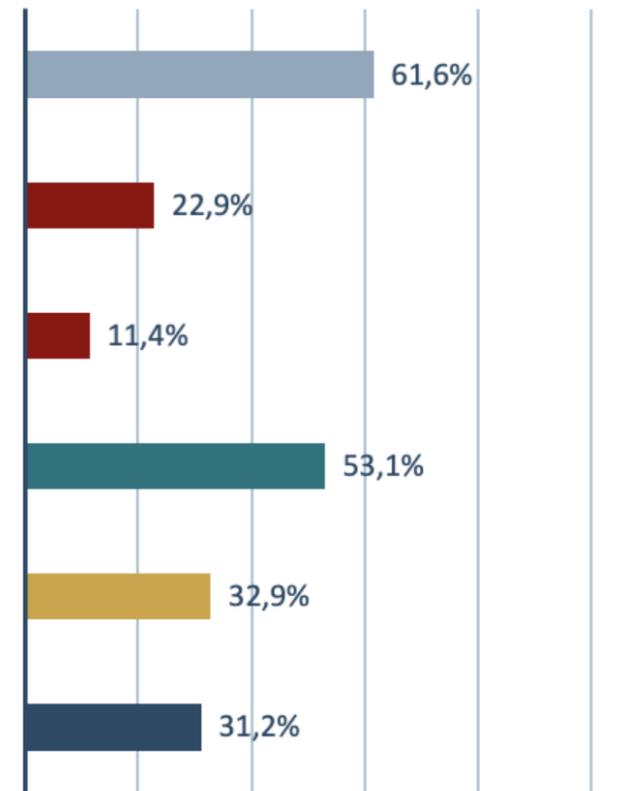
Anteil der Unternehmen mit Antwort „stimme eher zu“ und „stimme voll und ganz zu“

0 20 40 60 80 100



Anteil der Unternehmen mit Antwort „stimme eher zu“ und „stimme voll und ganz zu“

0 20 40 60 80 100



Aufgrund der Klimaziele wird unser Geschäftsmodell durch Kostensteigerungen gefährdet.

Wir werden verstärkt im außereuropäischen Ausland investieren.

Wir werden zukünftig nicht mehr in Deutschland produzieren.

Unsere bestehenden Produkte werden an Wettbewerbsfähigkeit verlieren.

Die klimaneutrale Transformation ist für unser Unternehmen bereits ein Business Case.

Für unsere umwelt-/klimafreundlichen Produkte und Dienstleistungen eröffnen sich neue Märkte.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Nichts auf der Welt ist so mächtig wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist.**

Victor Hugo

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Ich freue mich, wenn es regnet.  
Denn wenn ich mich nicht freue, regnet es auch.**

Karl Valentin