

Die GenZ im Zusammenspiel auch mit den Babyboomern

Bianca Wirtz

avutura: developing talents – design your future

Tatjana Heinz

Leiterin Personal – LIDL Vertriebs GmbH

13. IHK Forum Personalentwicklung

07. März 2025



GenZ Quizz

Wieviele % des BIP werden 2025 von der GenZ erwirtschaftet?

- 15%
- 25%
- 30%

38% der Millennials geben in Befragungen an, eine Führungsrolle anzustreben. Wie hoch ist dieser Anteil in der GenZ

- 9%
- 19%
- 29%

Was bedeutet der Begriff FOMO?

- Fear of making offenses
- Fear of missing out
- Fear of matching obedience

Ein Markt zugunsten der GenZ

8 Millionen fehlende Nachwuchskräfte
bis 2035 durch Renteneintritt und fehlende Nachrücker

bereits 2022 1,8 Millionen unbesetzte Stellen
und damit rund 50% mehr als 5 Jahre zuvor

25% der Erwerbstätigen aus der GenZ bis 2030
und damit ein Großteil der Arbeitnehmer:innen und auch Kund:innen

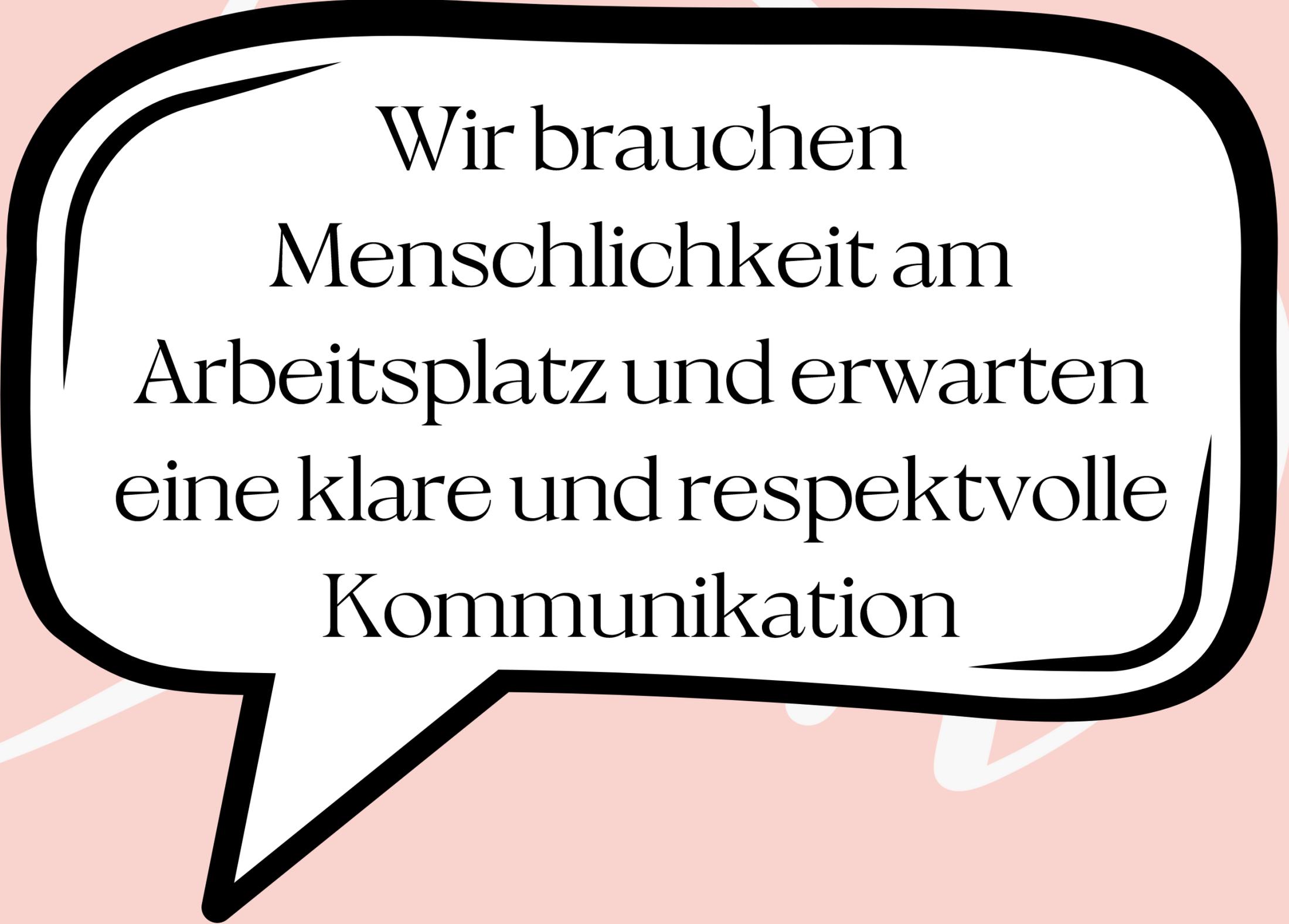
Verlust von Wissen und Know How
durch Renteneintritt der Babyboomer und fehlenden Wissenstransfer

zunehmende Fluktuation
weniger Toleranz und Commitment, aber auch Boomerang Effekt

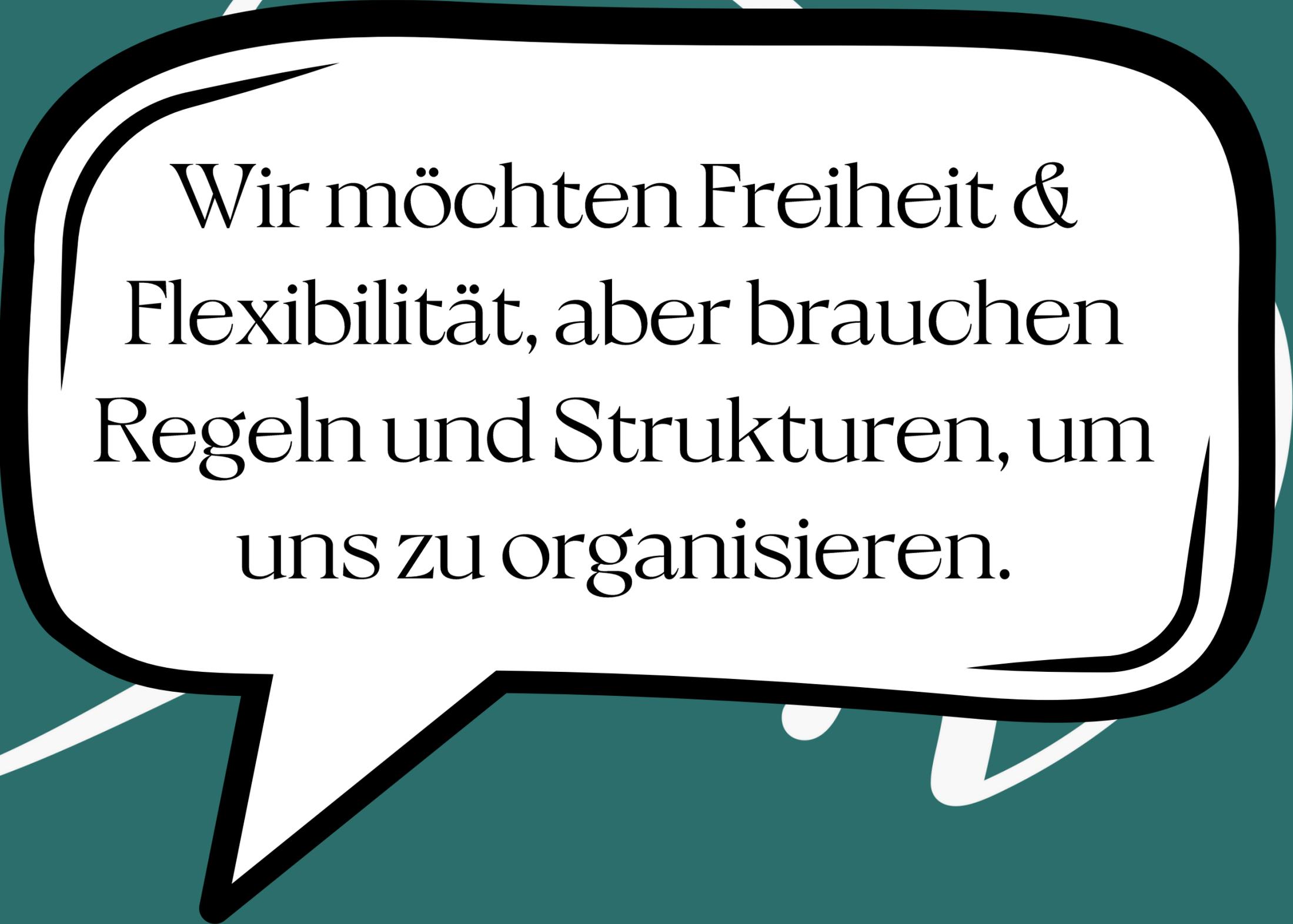




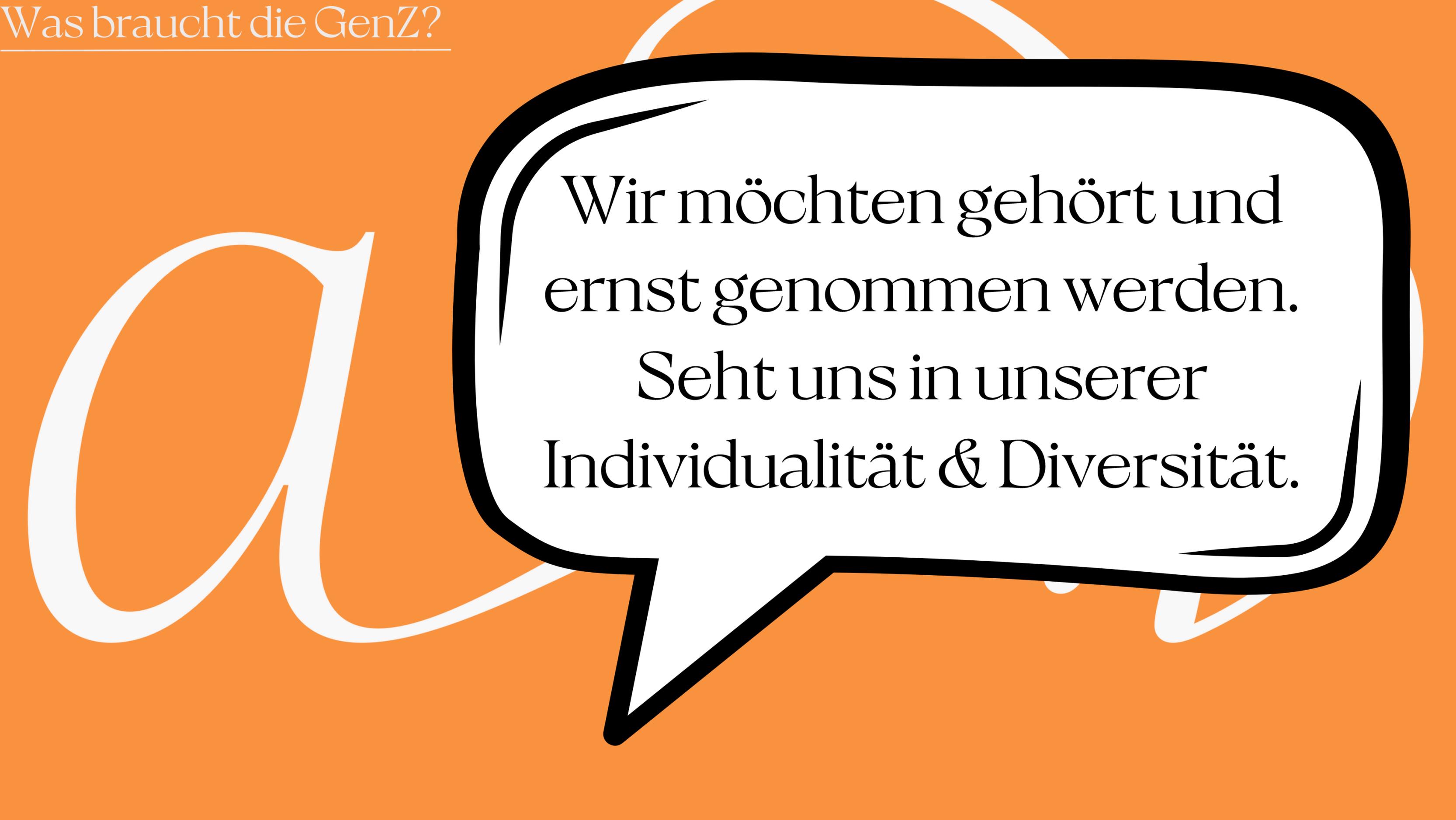
40%



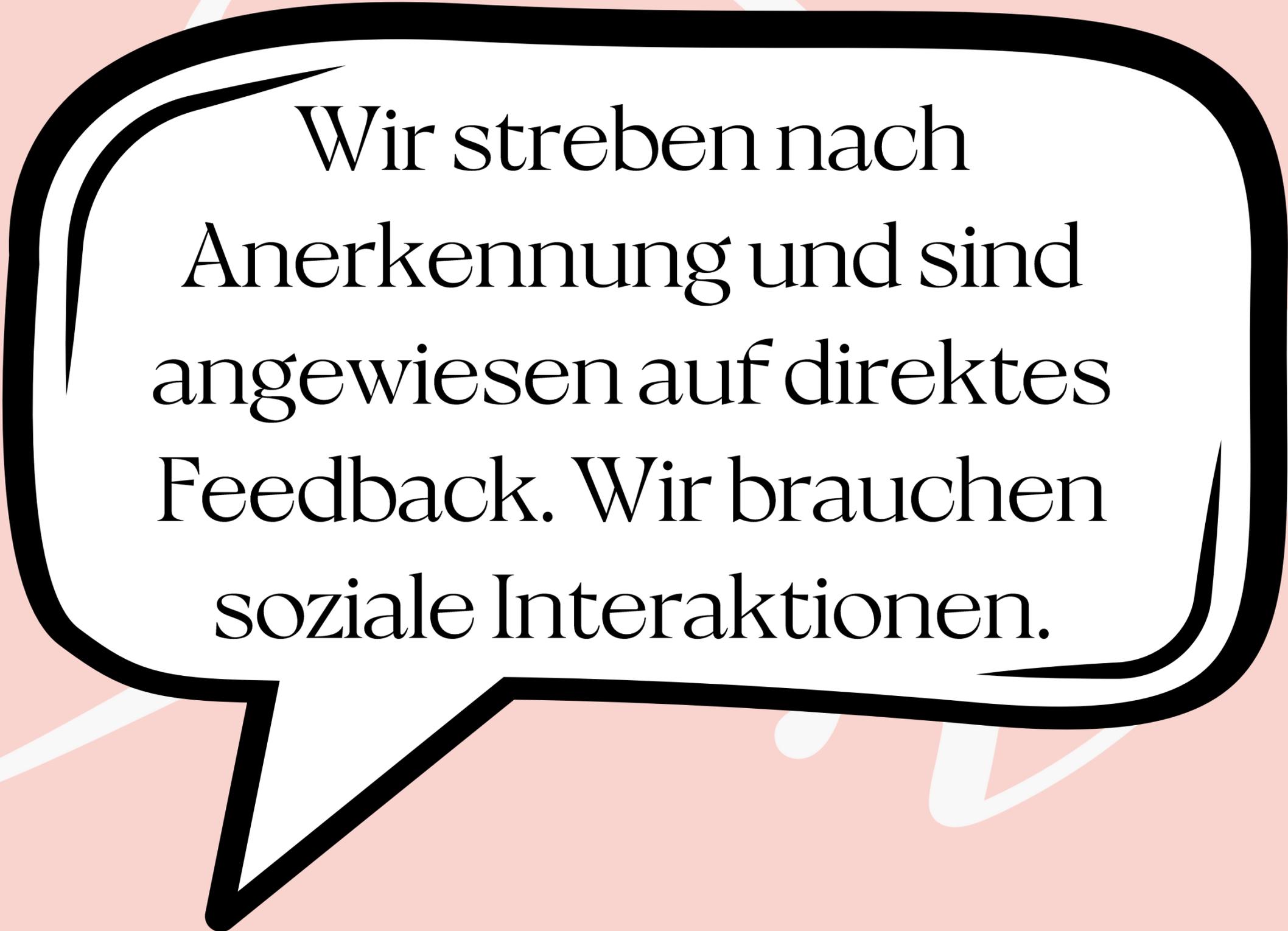
Wir brauchen
Menschlichkeit am
Arbeitsplatz und erwarten
eine klare und respektvolle
Kommunikation



Wir möchten Freiheit &
Flexibilität, aber brauchen
Regeln und Strukturen, um
uns zu organisieren.

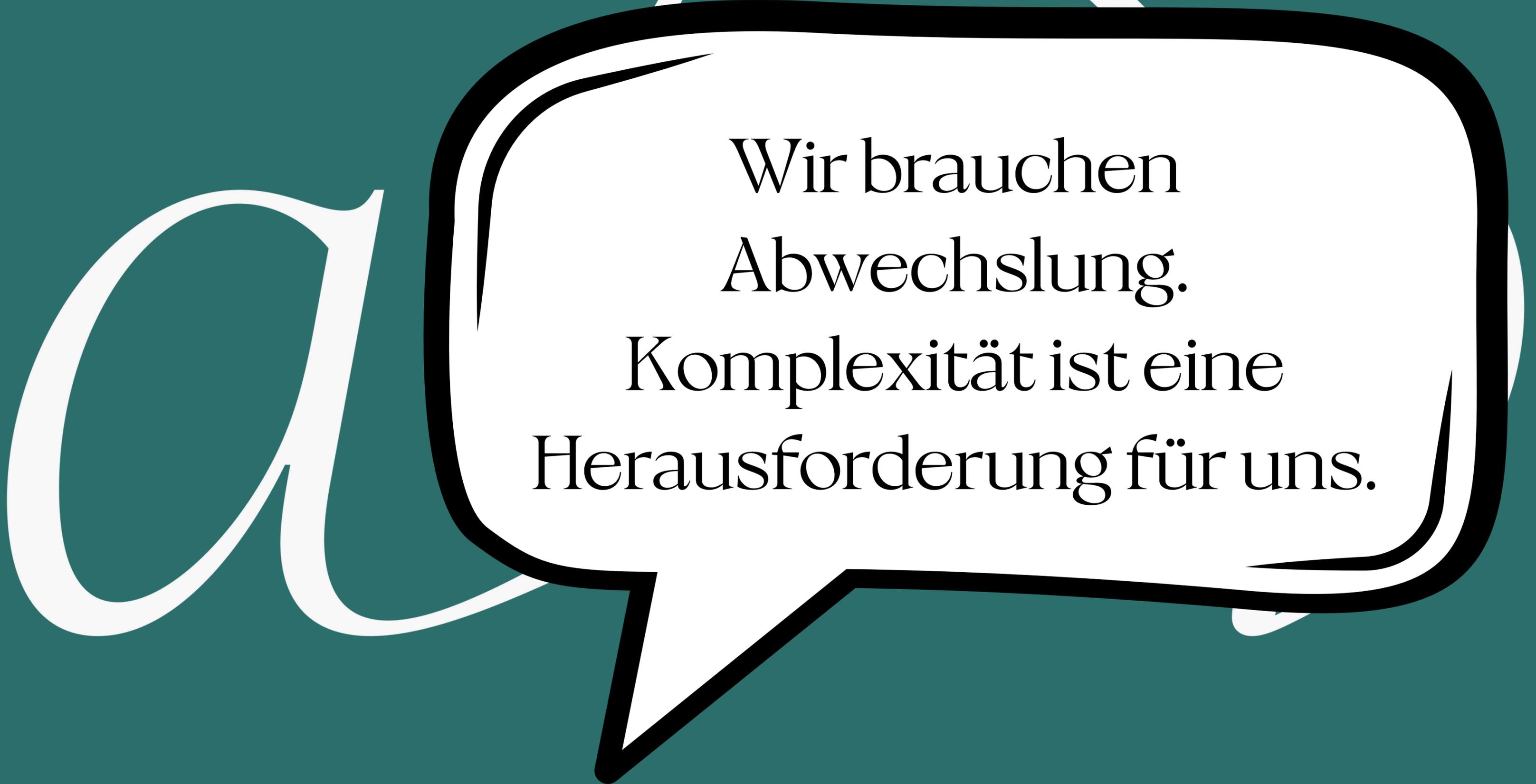


Wir möchten gehört und
ernst genommen werden.
Seht uns in unserer
Individualität & Diversität.



Wir streben nach Anerkennung und sind angewiesen auf direktes Feedback. Wir brauchen soziale Interaktionen.

Was braucht die GenZ?



Wir brauchen
Abwechslung.
Komplexität ist eine
Herausforderung für uns.

Wir möchten Bedeutung in
unserer Arbeit und schätzen
Werte und Ethik.

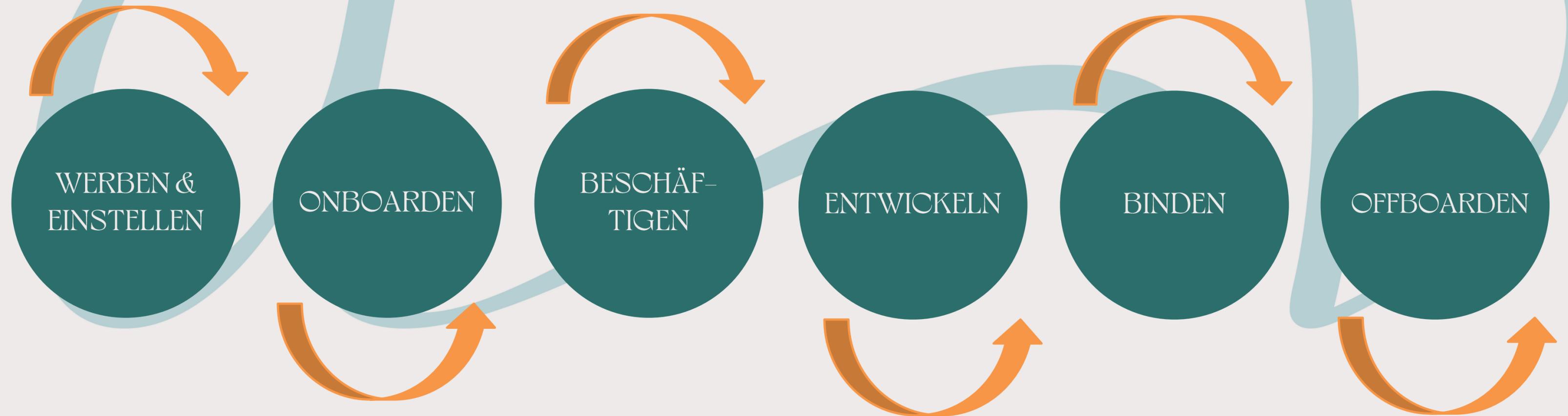
Was braucht die GenZ?

“Es war besonders wichtig für mich, dass wir miteinander als Gleichberechtigte gesprochen und sie mir vertraut haben.” (Azubine bei REWE)

“Wir mussten manchmal nicht, warum wir etwas machen sollten. Auch im Nachgang wurde der Sinn nicht gesehen, weil es in der Praxis nicht relevant war.” (Azubi bei der Allianz)

“Ich kann mit meinen Freunden nicht ins Kino gehen. Sie schlafen nach 10 – 15 Minuten ein, weil sie keine lange Aufmerksamkeitsspanne mehr haben.” (Teenager)

Employee Experience



Und jetzt???



Konsequenzen für das Recruiting?

- 1 schnelles Auffinden & konzentrierte Inhalte
- 2 wenig Klicken, wenig Fenster: minimale Komplexität
- 3 Was ist für mich drin? 1. Priorität
- 4 Schnelle Reaktionen & Prozesse
- 5 Wege der Bewerbung modernisieren (WhatsApp & Co.)

“Best” of

(I)

Däumchen drehen? Ist nicht:

- Du wirst von Anfang an ins Tagesgeschäft hineingeworfen und beweist bei der kompletten Verwaltung unserer elektronischen Akten, dass wir mit dir einen guten Fang gemacht haben
- Du behältst Fristen wie eine Kontaktlinse im Auge und verfasst zudem Briefe und Schreiben
- Du bearbeitest Mahn- und Vollstreckungssachen, holst auch den allerletzten Cent rein und führst Verfügungen aus
- Du unterstützt uns beim Erstellen der Kostenrechnung, damit unter dem Strich nicht nur eine, sondern ein paar Nullen stehen

Neben Kuchen bringst du auch bitte das hier mit:

- Du hast das Abitur, die Fachhochschulreife oder einen guten Realschulabschluss in der Tasche und deine Noten **im Hauptfach Deutsch sind allererste Sahne**
- Du punktest mit exzellentem Wissen im Umgang mit Microsoft Office sowie modernen Kommunikationsmedien
- Du bist ein/e Teamplayer/in mit riesiger Lernbereitschaft und behältst auch in stressigen Situationen stets einen kühleren Kopf als ein Schneemann

Wir suchen ab sofort (m/w/d)

**5 männliche MFA
oder 1 weibliche MFA**

in Vollzeit (4 Tage Woche),
weil auch Ärzte Hilfe brauchen!

Orthopädische Gemeinschaftspraxis



“Best” of (II)

Was wir bieten:

Flexible Arbeitsumgebung (Homeoffice)

Flexible Arbeitszeiten

Zusammenarbeit mit internationalem Team

Beschäftigungsstatus:

Vollzeit, unbefristet

Arbeitszeiten:

9:00-17:00 Uhr (Mittagspause 12:00-13:00 Uhr)

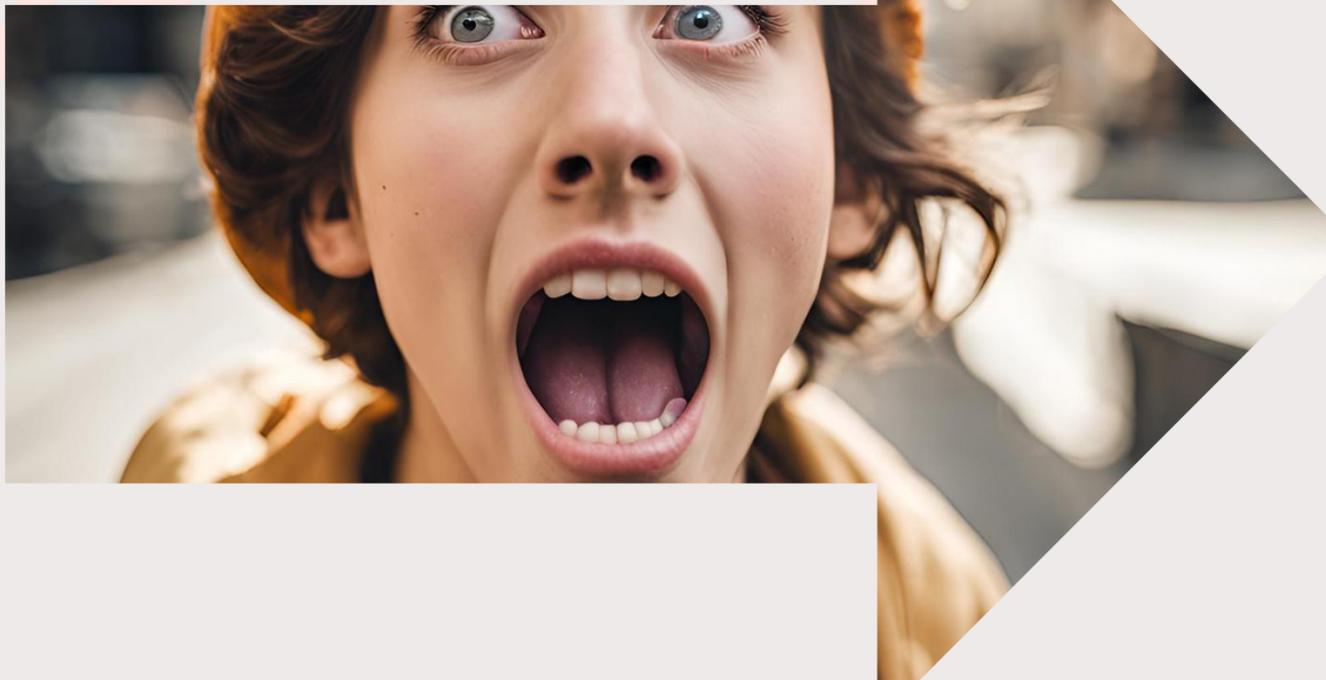
asklepios.karriere
Gesponsert



Was wir bieten

- ☑ eine überdurchschnittliche Bezahlung als Festgehalt
- ☑ ein gut ausgestatteter Arbeitsplatz mit Tageslicht
- ☑ ein tolles Küchenplanungs-Team
- ☑ eine moderne und designorientierte Ausstellung
- ☑ viel Eigenverantwortung
- ☑ gute Weiterbildungsmöglichkeiten
- ☑ interessante Messebesuche
- ☑ klassische bis hochwertige Küchenplanungs-Konzepte
- ☑ ein sicherer Arbeitsplatz in einem Traditionsunternehmen

“Best” of (III)



✕ **Chief Marketing Officer**
Medexec · Europa, Naher Osten und Afrika (Re... ⋮

Benefits:

- Competitive salary and benefits package
- Opportunity to work with a talented team of professionals
- Chance to make a significant impact on the company's success
- Flexible work arrangements

If you are a highly motivated and experienced marketing professional who is looking for a challenging and rewarding opportunity, we encourage you to apply.

To apply, please submit your resume to this LinkedIn Job Ad.

If you don't hear from us within two weeks, please assume that your application has been unsuccessful. We appreciate your interest in the position and wish you the best of luck in your job search.

[Einfach bewerben](#) [Speichern](#)

ENGEEERCONSULTING

“

“In altersgemischten Teams glaubt jeder, dass er im Recht ist.”

Ralf Overbeck (Management- und Generationsexperte)



JUNG + ALT = ERFOLG?



Konkrete Ideen

- Altersgemischte Teams (mit Moderation zu Beginn)
- “Bedienungsanleitungen”
- Onboarding und Mentoring-Programme mit erfahrenen und neuen Mitarbeitenden
- Reverse-Mentoring
- Offboarding unter Einbezug der jungen Mitarbeitenden
- Führung neu denken
- Personalstrategie entwickeln
- Partizipation und Kollaboration etablieren
- Employee Experience holistisch betrachten

“Wir GenZler sind total motiviert
und kompetent und WOLLEN
abliefern.

Schafft es als Arbeitgeber:innen,
uns zu motivieren, dies zu tun.”

Julius de Gruyter, Co-Founder Krisenchat

Herzlichen Dank!