

WIRTSCHAFTSPOLITIK

10 MERKPOSTEN FÜR DIE NÄCHSTE KOALITION

1. BÜROKRATIE ABBAUEN

- Praxis-Check in den Unternehmen
- Prinzip "Stichproben" statt ständiger Berichte
- Mehr digitale Verwaltung

2. ENERGIEMARKT UND -VERSORGUNG REFORMIEREN

- Stromkosten senken
- Versorgungssicherheit gewährleisten
- Fokus auf Ausbau der Netze

3. VERKEHRSINFRASTRUKTUR ANPACKEN, DAZU GEHÖREN

- Ausbau des Schienennetzes priorisieren
- Klimafreundliche Antriebsformen technologieoffen entwickeln
- Planungsbeschleunigung angehen

4. BREITBAND UND MOBILFUNK AUSBAUEN, DAZU GEHÖREN

- Glasfaser in der gesamten Region
- 5G flächendeckend als Standard etablieren
- Bestehende Förderprogramme aufrechterhalten

5. STEUERSYSTEM VEREINFACHEN, DAZU GEHÖREN

- Investitionskraft der Unternehmen stärken
- Steuersätze international wettbewerbsfähig machen
- Steuerverfahren vereinfachen

6. FLÄCHENENTWICKLUNG ERMÖGLICHEN, DAZU GEHÖREN

- Flächen schaffen für Firmen und deren Fachkräfte
- Verfahren beschleunigen
- Baubürokratie reduzieren

7. FACHKRÄFTEBASIS VERBESSERN, DAZU GEHÖREN

- Durch Ausbildung fördern
- Wohnraum schaffen
- Fachkräfteallianz unterstützen

8. NEUE MÄRKTE ENTWICKELN, DAZU GEHÖREN

- Politische Flankierung von neuen Auslandsmärkten
- Export- und Investitionsabsicherung erhöhen
- Initiativen der Wirtschaft fördern

9. INNOVATIONEN FÖRDERN, DAZU GEHÖREN

- Weitere Investitionen in KI- und Biotechnologie-Forschung
- Start-ups wirtschaftsnah fördern
- Forschungsförderung von Antragsbürokratie befreien

10. KMU STÄRKEN, DAZU GEHÖREN

- Wertschätzung der Politik für Unternehmertum
- Mehr Förderung Projekten für lebendige Innenstädte
- Forschungsförderung ausbauen

Heidenheim, 12. Februar 2025

Markus Maier | IHK-Präsident

gez.

Ulrich Betzold | IHK-Vizepräsident

gez.

Stefan Müller | IHK-Vizepräsident

gez.

Dr. Jörg S. Rieger | IHK-Vizepräsident

Thilo Rentschler | IHK-Hauptgeschäftsführer

gez.

Britta Fünfstück | IHK-Vizepräsidentin

gez.

Bernd Richter | IHK-Vizepräsident

gez.

Gabriele Seitz | IHK-Vizepräsidentin