



heimat
shoppen
_reloaded

6 Gründe für heimat shoppen

heimat shoppen

... stärkt die Wirtschaft deines Ortes!

... schont deine Umwelt und deinen Geldbeutel!

... sorgt für lebendige Innenstädte!

... sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze!

... unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen- mit dem Ziel der Stärkung des Standorts!

... bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden!
Gewerbetreibende sind Teil der Gemeinschaft



Der Vergleich:



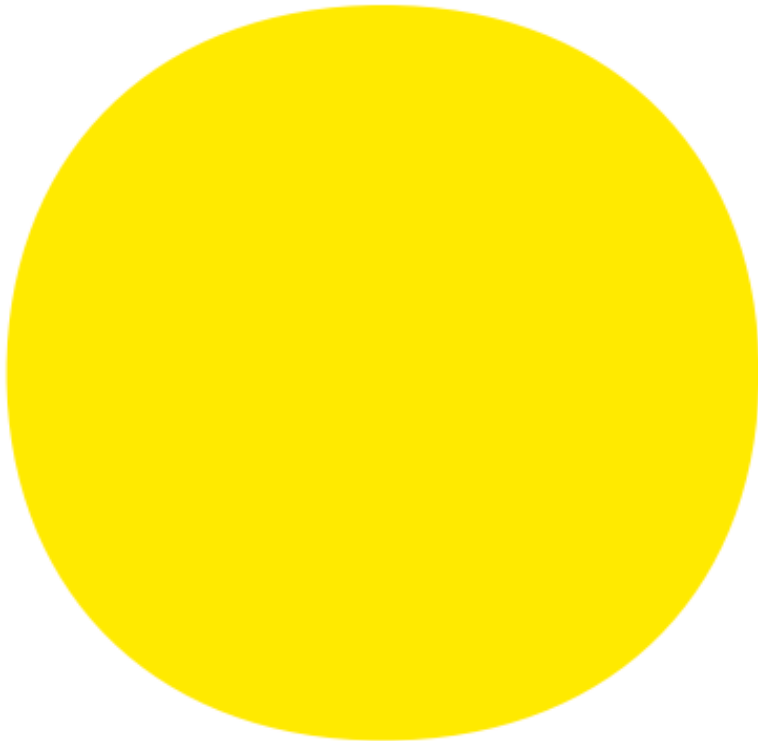
Herleitung: Neues Logo – Die Form

- Die runde Form des alten Logos bleibt bestehen
- Neue Farben sorgen für Frische und Modernität
- Zusammenspiel von Formen, Farben und Schrift
- Modulare Elemente des Logos bringen Flexibilität



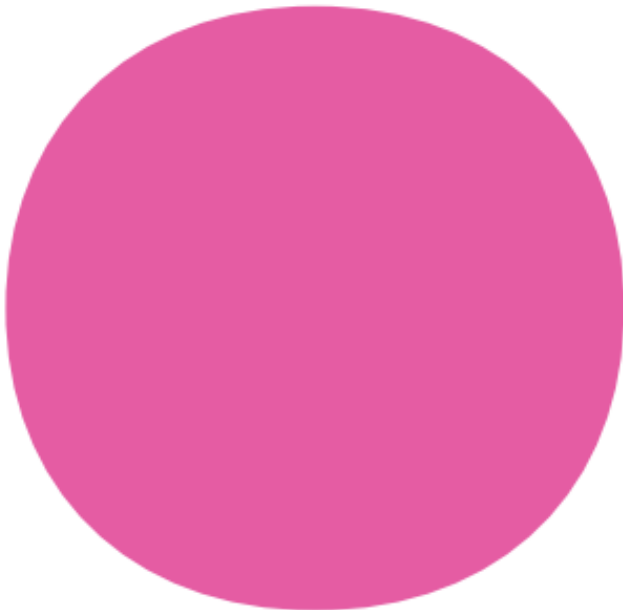
Herleitung: Neues Logo - Die Farben

strahlend
fröhlich
hell



heimat gelb
255 • 234 • 0
#FFEA00
0•5•100•0
Pantone 114 C

lebendig
freundlich
verspielt



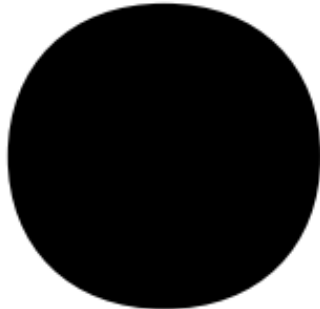
heimat pink
229 • 92 • 163
#E55CA3
0•75•0•0
Pantone 2038 C

herzlich
emotional

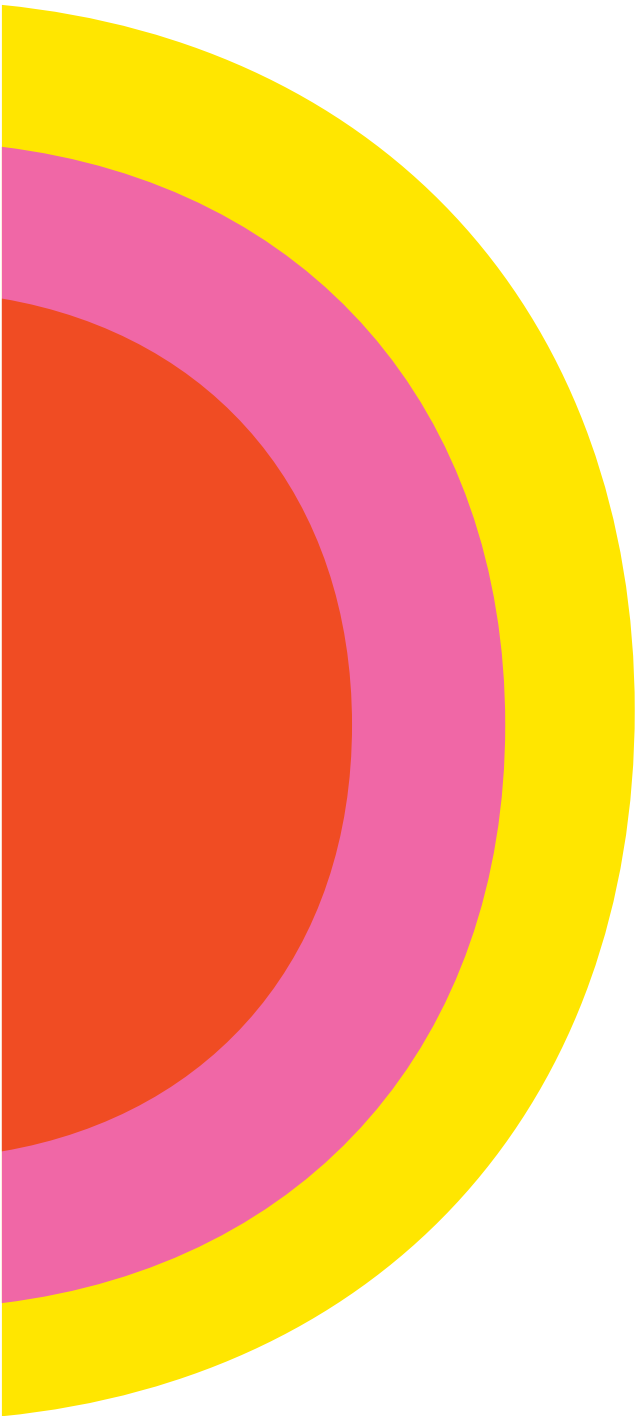


heimat rot
219 • 48 • 38
#DB2E26
0•86•100•0
Pantone 179 C

klar
solide Konstante



heimat schwarz
0 • 0 • 0
#000000
60•50•50•100
Pantone Black C



Herleitung: Neues Logo - Die Schriftart

TT Wellingtons serifenlose Grotesk, dynamisch, verspielt,
gute Lesbarkeit, ästhetisch, gefällig, nostalgisch mit
modernem Charakter

a&o
heimatshoppen

Gute Beratung und Service steigern die
Kundenzufriedenheit. Wer kann Sie
besser beraten als jemand der weiß, was
Sie wünschen, weil er Sie persönlich
kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

thin *italic*
extralight *italic*
light *italic*
regular *italic*
medium *italic*
demibold *italic*
bold *italic*
extrabold *italic*
black *italic*
.,!/?»«'–„“(/@;%
1234567890

Kostenfreie Schriftart- die TT Wellingtons sehr ähnlich ist lautet :
Montserrat
Diese steht in der Toolbox zum Download zur Verfügung



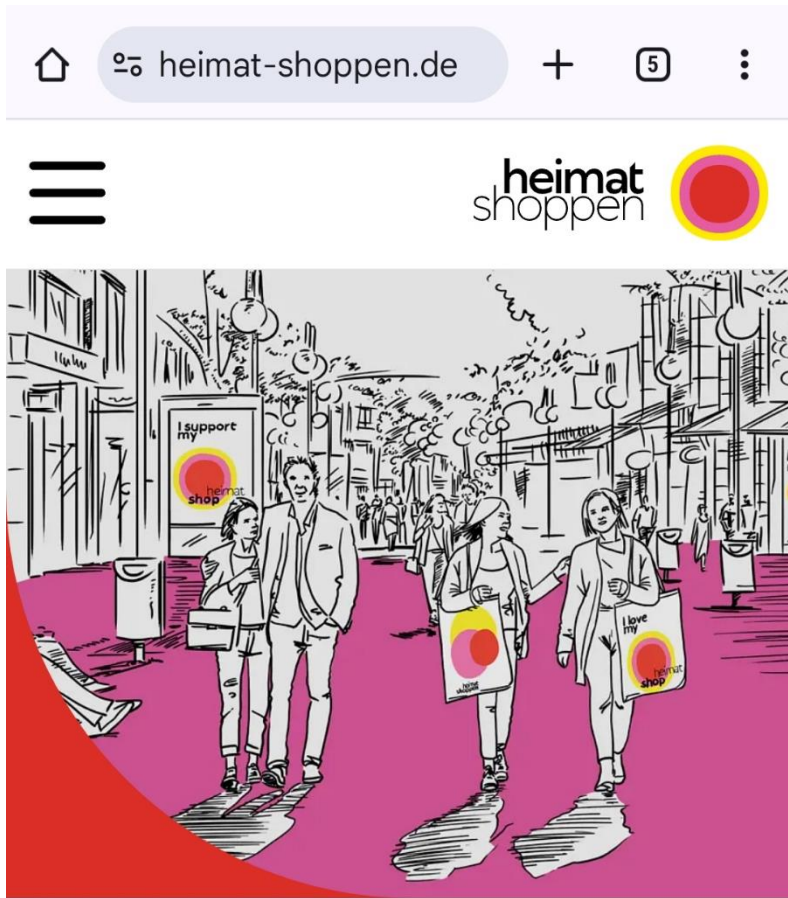
Neue Website: Das Design



Hoher Wiedererkennungswert

- farblich auf die CI-Farben reduziert
- besitzen einen hohen Kontrast
- Alltagssituationen im urbanen Umfeld
- universell einsetzbar
- Extrem starkes Branding durch die Farbwahl

Neue Website: Das Design

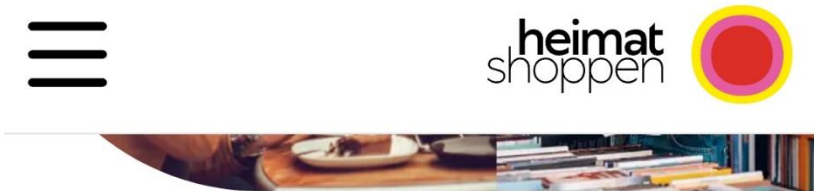


lebenswerte städte
gemeinsame momente
kompetente beratung

... das ist heimat shoppen!

Die Initiative **heimat shoppen**
feiert ihr zehnjähriges Bestehen.

Seitdem die IHK Mittlerer
Niederrhein 2014 die
Kampagne ins Leben gerufen
hatte, haben sich 47 IHKs in

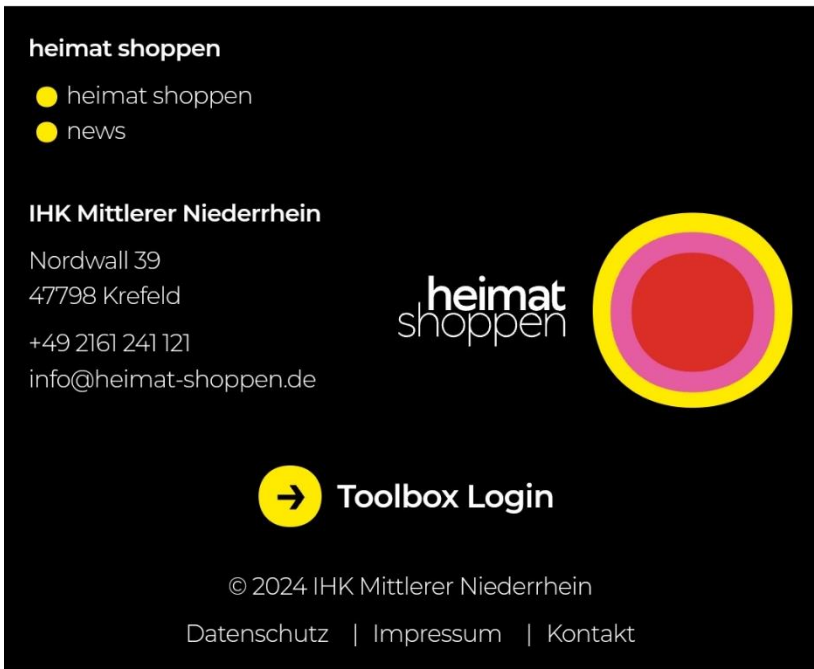


heimat shoppen entdecken

In Zukunft können Sie hier Ihre
Heimat ganz neu entdecken.

Tauchen Sie ein in die Welt
von heimat shoppen und
finden Sie Geschäfte, Cafés und
Dienstleister aus Ihrer Region.

**Erleben Sie die Vielfalt und
Qualität lokaler Produkte!**



www.heimat-shoppen.de

[heimat shoppen -
Aktionstage der Händler,
Gastronomen und
Dienstleister \(heimat-
shoppen.de\)](#)



Neue Website: Die Toolbox

Die Toolbox ist für:

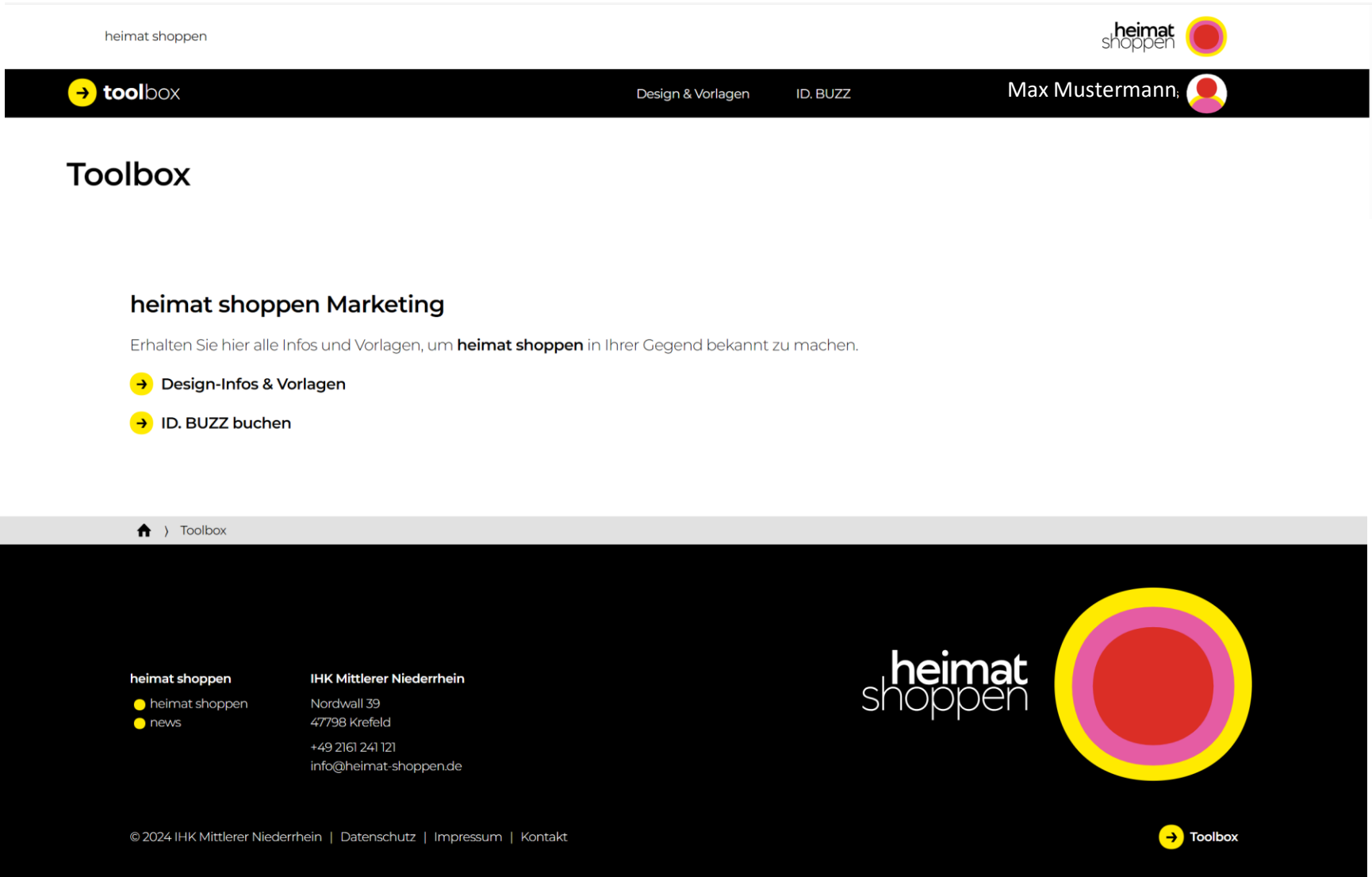
- IHK Mitarbeiter
- Innenstadtakteure / Werbegemeinschaften

Aktuell vorhandene Downloads:

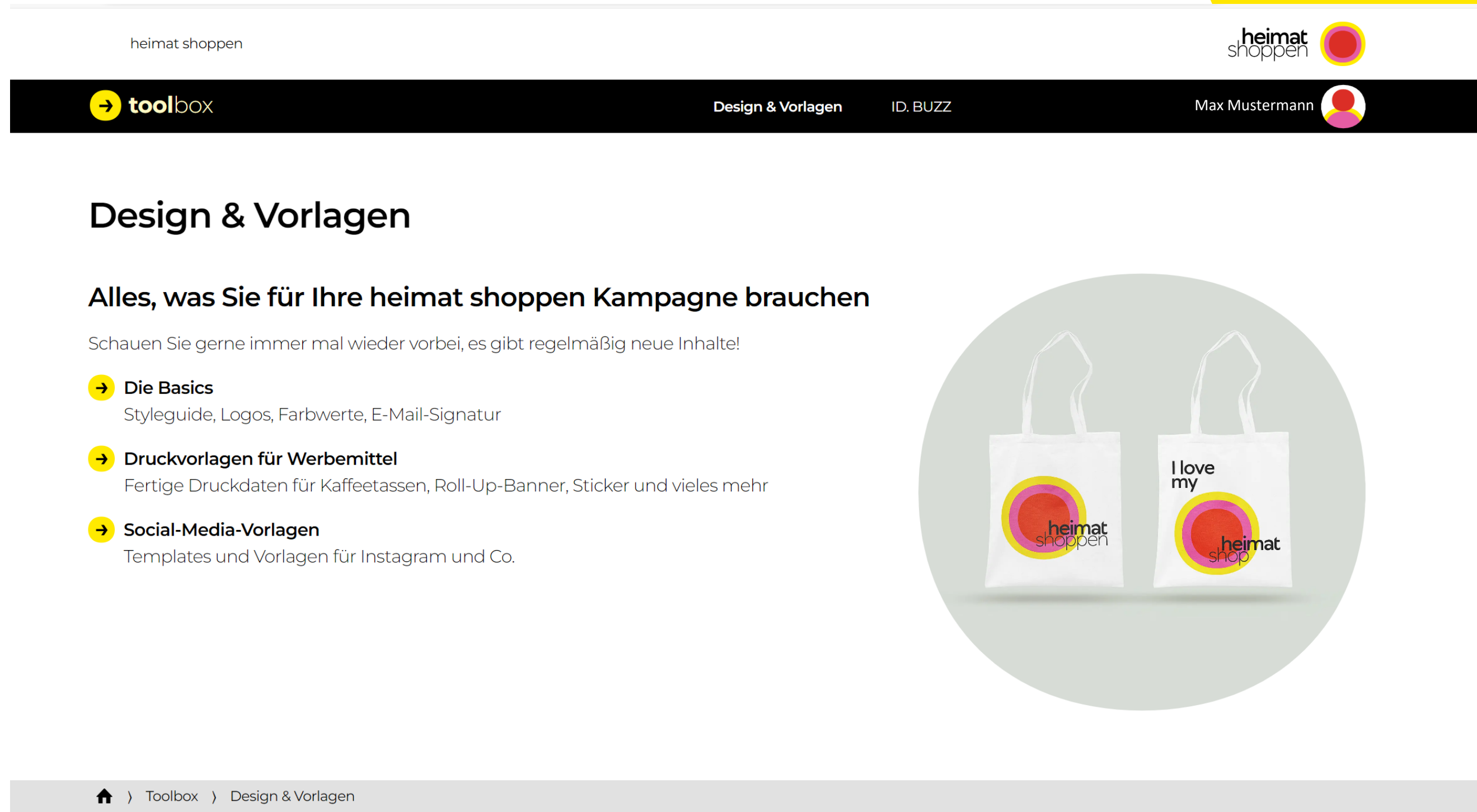
- Logo
- Heimat shoppen Schriftart
- Signatur
- Druckvorlagen für RollUps, Beachflags, Kaffeebecher, Plakate und Sticker
- Allgemeine Informationen zum CI/ Styleguide
- Canva Vorlagen für Social Media
- Best Practices



Neue Website: Die Toolbox



Neue Website: Die Toolbox



Neue Website: Die Toolbox



Die Basics

Logos, Farben und Schriften

Hier finden Sie relevante Infos zum neuen Design der **heimat shoppen** Kampagne.

 **heimat shoppen Style-Guide**

Logos

Hier können Sie das neue heimat shoppen Logo in verschiedenen Varianten und Dateiformaten herunterladen, je nachdem wie Sie es einsetzen möchten. Bitte verwenden Sie ausschließlich eine dieser Original-Dateien für Ihre Werbemaßnahmen.

 **Logos für den Druck (EPS und PDF)**

 **Logos für den Bildschirm (JPG und PNG)**

 **Logo-Dateien für Grafikprogramme und Web (SVG)**

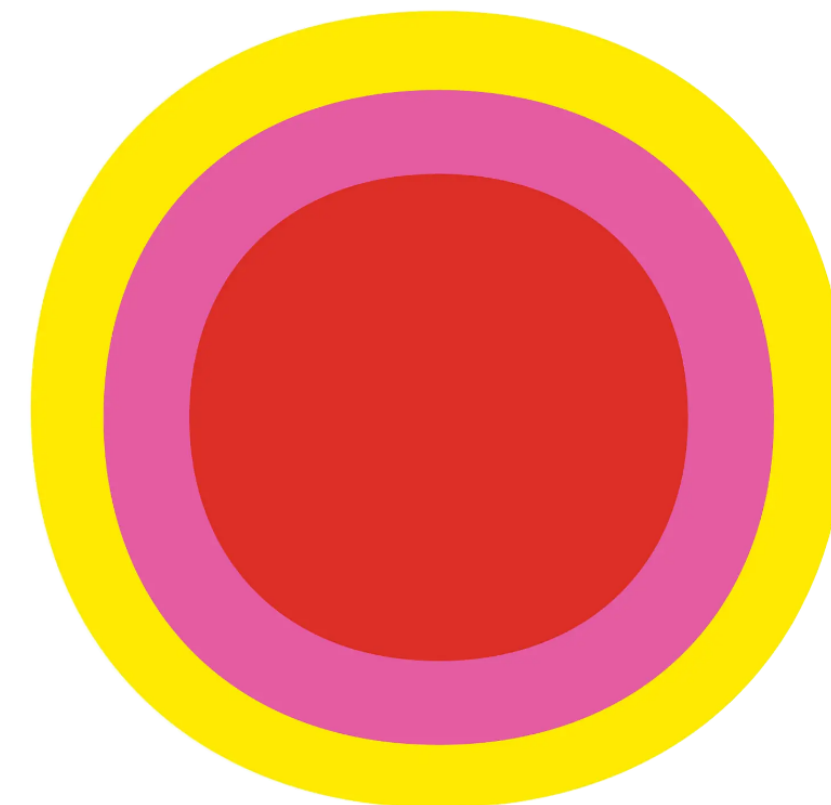
Farbwerte

Hier finden Sie die genauen Farbwerte. Bitte achten Sie darauf, bei all Ihren Werbemaßnahmen immer nur die korrekten Farbwerte zu nutzen.

 **Informationen zu den Farbwerten (PDF)**

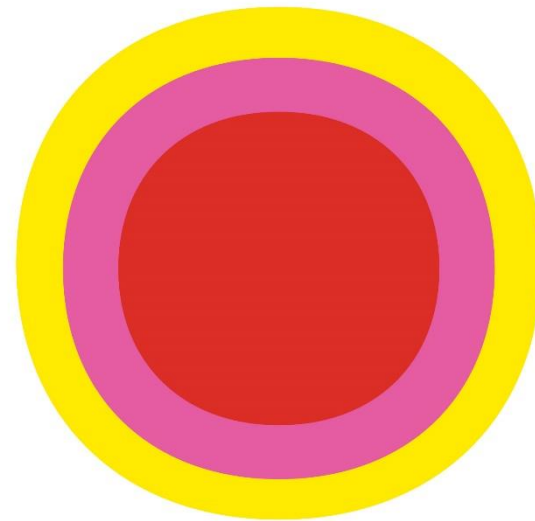
 **heimat gelb**
RGB 255/234/0

 **heimat pink**
RGB 229/92/163



Neue Website: Die Toolbox

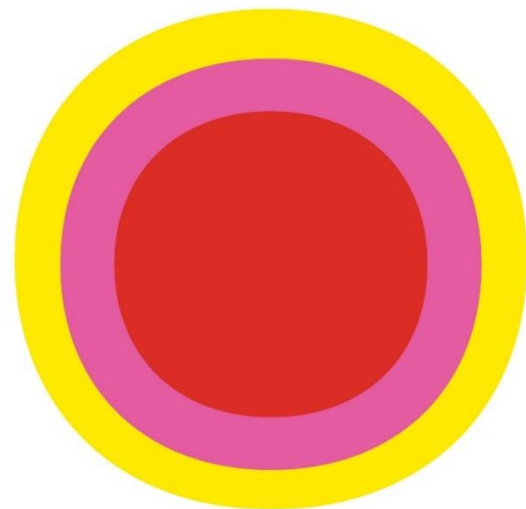
Styleguide: Logo



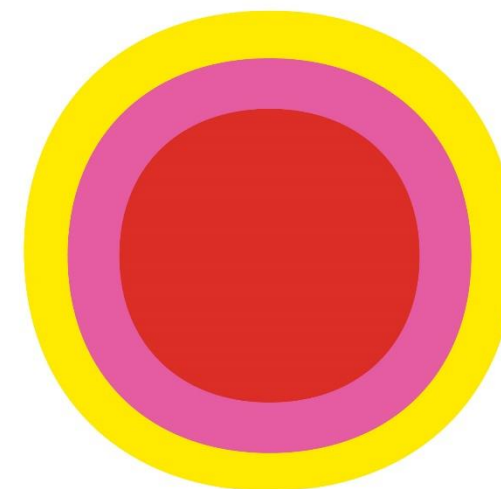
heimat
shoppen



heimat
shoppen



heimat
shoppen



Neue Website: Die Toolbox

heimat shoppen

heimat
shoppen

→ toolbox

Design & Vorlagen

ID. BUZZ

Max Mustermann

Druckvorlagen

Druckvorlagen für Werbemittel

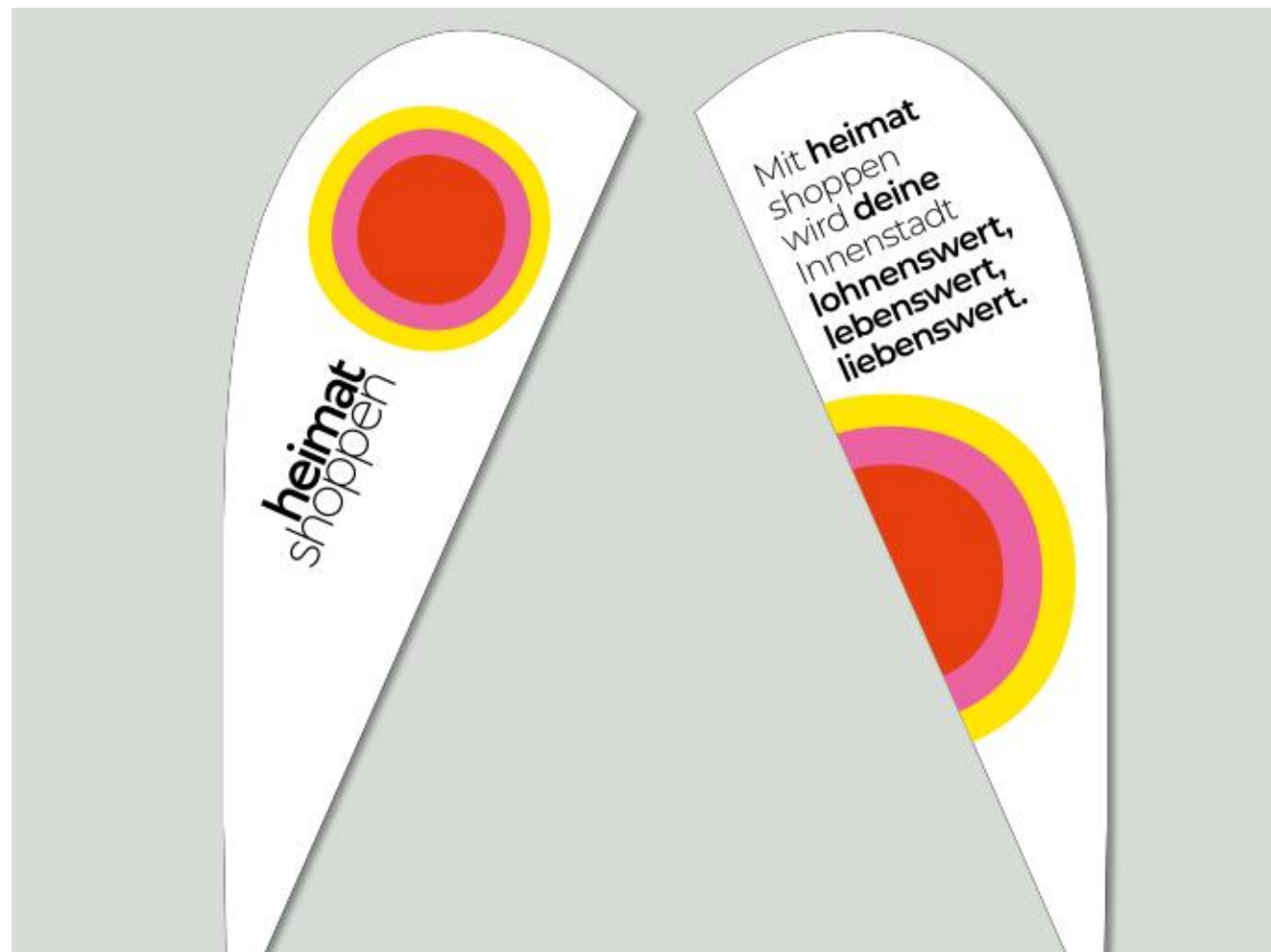
Hier können Sie fertige Druckvorlagen herunterladen. Diese senden Sie an die entsprechende Druckerei zur Produktion von Drucksachen und Werbemitteln.

- ↓ Druckvorlagen für Plakate (A3)
- ↓ Sticker (148 x 210 mm)
- ↓ Beach Flag
- ↓ Kaffeebecher
- ↓ Roll-Up-Banner (850 x 2250 mm)
- ↓ Bauzaun-Banner (3500 x 2000 mm)



heimat
shoppen

Neue Website: Die Toolbox - Styleguide: Werbematerialien



Neue Website: Die Toolbox



Vorlagen für Social Media

Bildmaterial und Templates für Social Media

↓ Scribbled City 01 (pink)



→ Hi-Res Download

→ Scribbled City 02 (rot)

→ Scribbled City 03 (gelb)

Canva-Vorlagen

Hier finden Sie Social-Media-Vorlagen, die sich mit [Canva](#) bearbeiten lassen. Canva ist eine kostenlose Plattform für Grafikdesign, mit der Sie visuelle Inhalte einfach erstellen können.



Neue Website: Die Toolbox - Styleguide: Tonalität

- Einfaches Englisch
- Modern und zeitlos
- Starke Aussagen „knackig“ formuliert
- Jede Aussage ist ein echtes Statement
- Bezug zum Standort



Toolbox: In Kürze verfügbar

merchandize



digital



ID.BUZZ

Ausstattung:

- Beachflags
- Rollups
- Stehtisch mit Husse
- Sonnenschirm
- Bühnenelemente
- Treppe
- Boxen Set
- Headset
- Mikros
- Racks

Ansprechpartner:

Postert.hamburg GmbH

Daniel Voss

E-Mail: heimatshoppen@postert.hamburg

Tel.: +49 (0)234 – 97 33 63 98

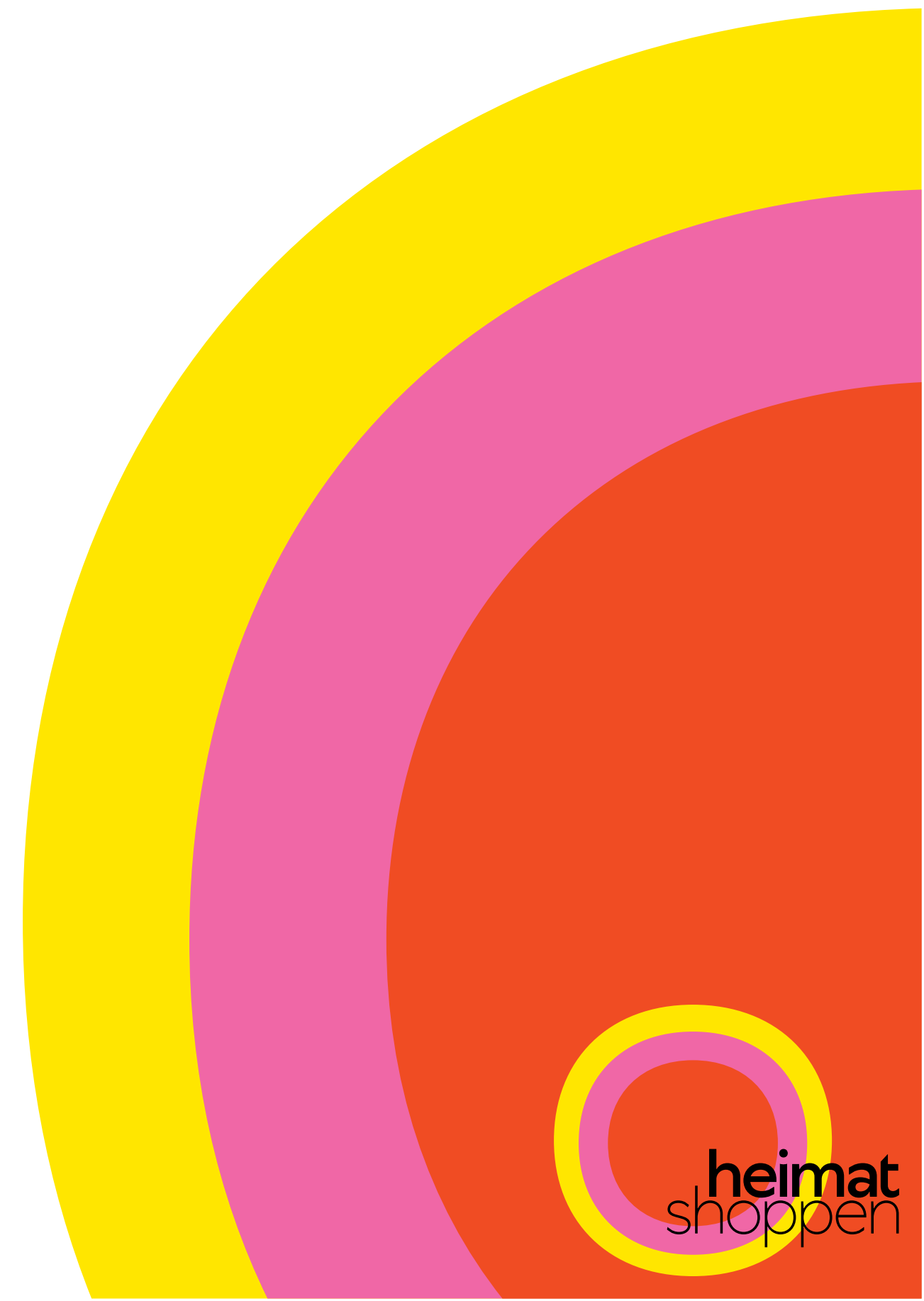


ID.BUZZ



Mit
heimat
shoppen wird
deine
Innenstadt

lohnenswert,
lebenswert,
liebenswert.



heimat
shoppen