

# FORUM

Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin

Offizielle Zeitschrift der Industrie- und Handelskammern Potsdam, Cottbus und Ostbrandenburg

## Mediadaten 2025

- **Print und Digital**
- **Content-Marketing-Formate**



Preisliste Nr. 26 · Gültig ab 1.12.2024  
[www.vmm-wirtschaftsverlag.de](http://www.vmm-wirtschaftsverlag.de)



## VERLAG



**Verlag  
Anschrift**

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg  
Zum Jagenstein 3, 14478 Potsdam  
www.vmm-wirtschaftsverlag.de  
Andres Santiago, Matthias Schmid  
VR-Bank Handels- und Gewerbebank eG  
SWIFT-BIC: GENODEF1MTG  
IBAN: DE05 7206 2152 0002 5350 33

**Geschäftsführer  
Bankverbindung**

## HERAUSGEBER

Herausgeber von „FORUM – Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin“ ist die Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern (LAG) des Landes Brandenburg.

## REDAKTION

**IHK-Bezirk Cottbus** Janine Mahler, Tel.: 0355 365 2403  
**IHK-Bezirk Ostbrandenburg** Norma Groß, Tel.: 03 35 5621-1032  
**IHK-Bezirk Potsdam** Detlef Gottschling, Tel.: 03 31 27 86-152

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.



## MEDIABERATUNG



**Sabine Küpper**  
Tel. 0331 275 22 0  
Mobil +49 176 30602265  
s.kuepper@vmm-medien.de



„**FORUM - Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin**“ ist als regionales Wirtschaftsmagazin die offizielle Zeitschrift der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg. **FORUM** richtet sich an Unternehmen in den IHK-Bezirken Potsdam, Ostbrandenburg und Cottbus, darüber hinaus auch an zahlreiche Betriebe und Behörden. Mit einer monatlichen Auflage bis zu 46.000 Exemplaren erreicht **FORUM** in diesem Bereich flächendeckend große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer und Selbstständige ohne jeglichen Streuverlust.

Der Kreis dieser Leser setzt sich aus Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Führungskräften zusammen. Die Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen beteiligt. Mit einem Wort: First-Class-Kunden als Zielgruppe.



## REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

**FORUM** setzt 10 mal jährlich Schwerpunkte:

- Fokus Region: Aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus dem IHK-Bezirk
- Titelthema: Ausführliche Berichterstattung über ein spezielles aktuelles Wirtschaftsthema mit Bezug zum regionalen Wirtschaftsraum
- Land Brandenburg: Brandenburgs Beste
- Land Brandenburg: Analysen und Berichte aus dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen
- Berlin und Brandenburg: Wirtschaftsentwicklung
- Berlin und Brüssel: Informationen des DIHK, aus Deutschland, Europa und der Welt
- Ratgeber: Informationen aus den einzelnen IHK-Fachgebieten
- Magazin: Mobilität

**CONTENT-MARKETING-FORMATE**  
siehe Seite 7

## FORUM Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin BRANDENBURG EXKLUSIV 2025

2025 feiert das FORUM 25-jähriges Jubiläum. Buchen Sie dazu im Zeitraum von Januar bis Juni das besondere Werbeformat Big Picture oder erhalten Sie auf Anzeigen oder Contents den 25 Prozent Jubiläums-Rabatt.

Ausgabe	Themenspecial	Sonderseiten
Januar/Februar	Immobilien und nachhaltiges Bauen „25 Jahre FORUM“	Messen und Tagungen 2025
März	Berufliche Aus- und Weiterbildung Fachkräftesicherung	Unternehmensnachfolge Gründerberatung
April	Mobilität, Flotte, Logistik und Transport	IT und Software in Unternehmen Marketing und Werbung
Mai	Finanzdienstleister Wirtschaft, Unternehmensberatung, Steuer, Recht	Gewerbeflächen Industrie-, Hallen- und Gewerbebau
Juni	Energiewende vor Ort Nachhaltigkeit, Erneuerbare Energien	Büro- und Technik Digitale Transformation
Juli/August	Gesundheitsmanagement	Spedition, Logistik
September	Steuern und Recht Unternehmensberatung	Finanzdienstleistungen Mittelstandsfinanzierung, Wirtschaft
Oktober	Gutes für Unternehmen Empfehlungen zum Jahresausklang	Gastronomie, Tourismus, Wellness, Gesundheit Neue Fahrzeugmodelle
November	Zukunft Wirtschaftsregion Brandenburg Innovationen aus der Region	Aus- und Weiterbildung Fachkräftesicherung
Dezember	TOP-Unternehmen - Rückblick/Vorschau Regionale Erfolge und Perspektiven	Energiemanagement Nachhaltigkeit
Januar/Februar	Immobilien und nachhaltiges Bauen	Messen und Tagungen 2026

**BigPicture  
buchen!**



Laufzeit  
Januar bis  
Juni 2025

## FEIERN SIE MIT UNS 25 JAHRE FORUM

Wir machen Unternehmen im Land Brandenburg sichtbar und erfolgreich

Zum 25-jährigen Jubiläum des FORUM haben Sie die Möglichkeit das besondere Anzeigen-Format Big Picture zu buchen. Für den Jubiläumspreis von nur 1.990 Euro können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Vision oder Ihre Produkte in den Mittelpunkt stellen.

Das Wirtschaftsmagazin FORUM feiert 25-jähriges Jubiläum.

Dieses Ereignis wollen wir mit unseren Kunden teilen. Genau deshalb gewähren wir auf alle Anzeigen und Contents, außer dem Big Picture, einen satten Rabatt von 25 Prozent.

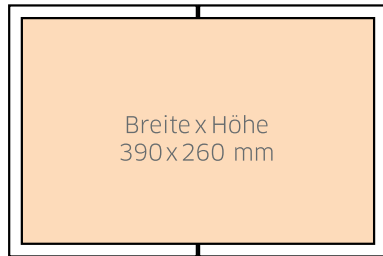


Jubiläumspreis:  
EUR 1990,-

Sie sparen  
über EUR  
3000,-!

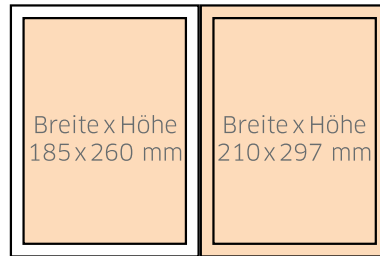


## Panoramaseite



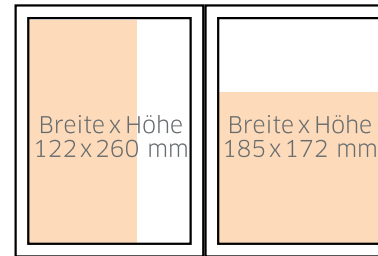
farbig EUR 3.500,-  
farbig EUR 8.500,-

## 1/1 Seite



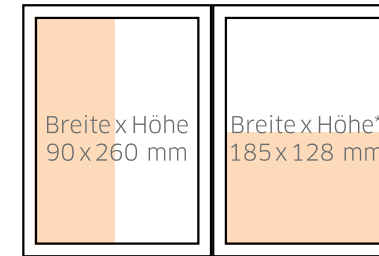
farbig EUR 2.140,-  
farbig EUR 6.330,-

## 2/3 Seite



farbig EUR 1.450,-  
farbig EUR 4.310,-

## 1/2 Seite

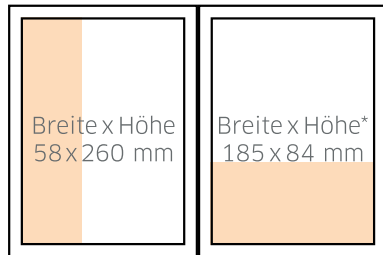


farbig EUR 1.130,-  
farbig EUR 3.350,-

\* Platzierung  
im Bund auf Anfrage

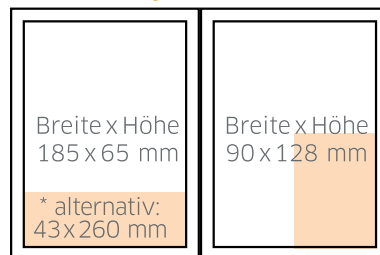
Regionalteil  
Mantelteil

## 1/3 Seite



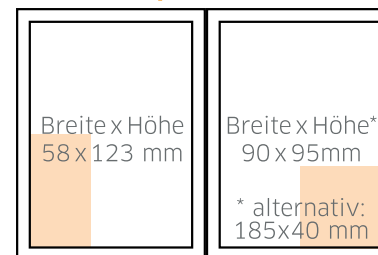
farbig EUR 740,-  
farbig EUR 2.190,-

## 1/4 Seite



farbig EUR 590,-  
farbig EUR 1.740,-

## 1/6 Seite



farbig EUR 390,-  
farbig EUR 1.150,-

### Regionalteile:

Kammerbezirk Potsdam  
Kammerbezirk Ostbrandenburg  
Kammerbezirk Cottbus  
(alle Preise zzgl. MwSt.)

Regionalteil  
Mantelteil

### Umschlagseiten

- 2. Umschlagseite (4c) EUR 7.100,-
- 3. Umschlagseite (4c) EUR 6.550,-
- 4. Umschlagseite (4c) EUR 7.400,-

### Vorzugsplätze

- 2. Umschlagseite ausklappbar (3 Seiten) EUR 12.459,-
- 2. Umschlagseite dopp. ausklappbar (5 Seiten) EUR 20.145,-
- 3. u. 4. Umschlagseite ausklappbar (4 Seiten) EUR 15.309,-

### Malstaffel

- 3 Anzeigen = 3 %
- 5 Anzeigen = 5 %
- 10 Anzeigen = 10 %
- Abschlusszeitraum jeweils ein Jahr.

Im Preis inklusive ist je eine Erstellung und Korrektur Ihrer Anzeige. Für weitere Dienstleistungen bieten wir Ihnen ein Serviceticket zum Preis von EUR 49,-/30 Minuten. Ihr Graphics & Technologie-Ansprechpartner Adnan Badnjevic freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme unter [admanagement@vmm-wirtschaftsverlag.de](mailto:admanagement@vmm-wirtschaftsverlag.de)

## CONTENT-MARKETING-FORMATE UNTER BRANDENBURG EXKLUSIV

### Interview:

Fakten treffen auf Persönlichkeit.

Zeigen Sie im Interview, wer hinter Ihrem Unternehmen und den Produkten steckt.



### Redaktionelles Content:

Inhalte redaktionell und personalisiert aufbereitet als Content Format zu kommunizieren wird immer wichtiger. Das IHK Magazin FORUM bietet mit den Verlagsspezials „Brandenburg exklusiv“ das passende thematische Umfeld. Wir unterstützen bei der Umsetzung. Sprechen Sie mich gerne dazu an.

Preise und Formate auf Anfrage.





## MACH ES IN BRANDENBURG



## Kurzcharakteristik „MACH ES IN BRANDENBURG“

„MACH ES IN BRANDENBURG“ ist das offizielle Ausbildungsmagazin der Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg und richtet sich an alle Schulabgänger:innen und Berufseinsteiger:innen des Absolventen:innenjahrgangs 2025 und wird direkt an alle Schulen der Region zugestellt.

### Ihr Werbeauftritt in „MACH ES IN BRANDENBURG“

„MACH ES IN BRANDENBURG“ bietet Ihrem Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren.

„MACH ES IN BRANDENBURG“ sichert Ihnen die Option auf die besten Schulabsolventen 2025.

**Auflage:** ca. 12.000 Exemplare

**Zielgruppe:** alle Schulabgänger:innen der Kooperativen und Integrierten Gesamtschulen, der Regionalen Schulen und Gymnasien des Landes Brandenburg.

**Formate Anzeigen:** Breite x Höhe (in mm)  
1/1-Seite 185 x 260 oder 210 x 297 EUR 1.750,-  
1/2-Seite 90 x 260 oder 185 x 128 EUR 990,-  
1/3-Seite 58 x 260 oder 185 x 84 EUR 690,-  
1/4-Seite 90 x 128 oder 185 x 65 EUR 590,-

Alle Preise zzgl. MwSt., Preise nicht AE-abzugsfähig

### Sonderformate auf Anfrage

**Erscheinungsdatum:** September 2025

**Druckunterlagenschluss:** 1. August 2025

### Inklusive Crossmedia

Das Printmagazin gibt es auch online mit vielen digitalen Erweiterungen und Zusatznutzen für die Schüler:innen. Ihre Anzeigen werden in der digitalen Ausgabe verlinkt





## VERBREITUNG FORUM



### STREUUNG NACH KAMMERBEZIRKEN:

1 Potsdam	19.597	Exemplare
2 Cottbus	8.859	Exemplare
3 Ostbrandenburg	13.791	Exemplare

---

Gesamt (Kammerbezirke) 42.247 Exemplare  
IVW 3. Quartal 2024

## MARKTTEIL

MARKTTEIL

Werbung / Webdesign

### Probleme mit der Website?

Gern helfen wir Ihnen:

(03 53 41) 2 35 32-8 · info@siriusmedia.de

siriusmedia GmbH · Wiesengasse 20 · 04524 Bad Liebenwerda

Corporate-Design | Webhosting | Webdesign | Webshops | Websteppflege | SEO | SEA

Preisbeispiel

90 x 30 mm  
EUR 198,00  
zzgl. MwSt.

### Steuerberaterinnen und Steuerberater: Die Experten für Erbschaft- und Schenkungsteuer

#### Schenkungssteuer

pflichtig nach § 7 ErbStG ist insbesondere:

- freigelegte Zuwendung unter Lebenden
- vorweggenommene Erbfolge
- Abfindung für Erbverzicht
- Erwerb einer vom Schenker angeordneten Auflage
- vorzeitiger Erbschaftgleich
- Bereicherung eines Ehegatten bei Vereinbarung der Gütergemeinschaft
- Ermittlung des Unternehmenswertes

#### Erbschaftsteuer

pflichtig nach § 3 ErbStG ist insbesondere:

- Erwerb von Todes wegen durch Gesetz, Testament, Erbvertrag
- Erwerb durch Geldrückzahlung eines Pflichtteilsanspruchs
- Erbschaftsanspruch
- Erwerb durch Vermächtnis

Hier ist ein Testament zu empfehlen - eigenhändig unterschrieben bzw. beim Notar hinterlegt.

### STEUERBERATER –

KOMPETENZ AUS EINER HAND  
Experten für Erbschaft- und Schenkungsteuer

Ihre Steuerberaterin / Ihren Steuerberater finden Sie im Suchdienst der Steuerberaterkammer Brandenburg unter

[www.stbk-brandenburg.de](http://www.stbk-brandenburg.de)

### Die FORUM - ein guter Platz für Ihre Stellenanzeige oder Ihr Immobilienangebot

Ihre Ansprechpartnerin: **Andrea Vey** · 0331 275 22-22  
a.vey@vmm-wirtschaftsverlag.de · [www.vmm-wirtschaftsverlag.de](http://www.vmm-wirtschaftsverlag.de)



### Brandenburg exklusiv

#### Verlagsspezial FORUM April 2024:

##### Mobilität:

neue Fahrzeugmodelle, Transport & Logistik, e-Mobilität

**Buchungsschluss: 18.03.24, Erscheinungstermin: 05.04.2024**

Präsentieren Sie zu diesem Thema Ihre Angebote und Ihr Unternehmen. Mit einem redaktionellen Contentformat oder einer Anzeige. Regional oder in ganz Brandenburg. Als Print, e-book und App. Gern berate ich Sie.

**Andrea Vey** | Media Consultant  
T. +49 331 275 2222 | Mobil +49 176 20279391  
a.vey@vmm-medien.de

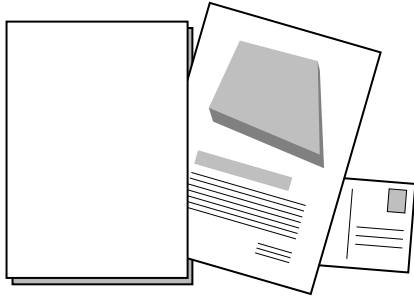


Der Marktteil bietet die geeignete Werbepattform für Mitteilungen an Ihre Kundschaft Die Rubrikenüberschriften sind frei wählbar. Ob gestaltete Anzeige oder Fließtextanzeige, machen Sie auf sich und Ihre Angebote aufmerksam. Im Marktteil findet Platz, was auch immer Sie mitzuteilen haben.

**Anzeigen** werden nach Größe in mm berechnet, Mindestgröße 45x25 mm

**Preis** EUR 3.30,- je mm  
**Satzspiegel** 4-spaltig à 45 mm  
**Rubriken** frei wählbar

## BEILAGEN



Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Karten, Mailings, Prospekte).

### Höchstformat

205 x 292 mm

### Preis

je 25g/Ex EUR 135,- per Tsd. je weitere 10g/Ex EUR 13.50,- per Tsd.

### Teilbelegung

ab 5.000 Exemplare

### Preis

EUR 150,- per Tsd. je weitere 10g/Ex EUR 14.50,- per Tsd.

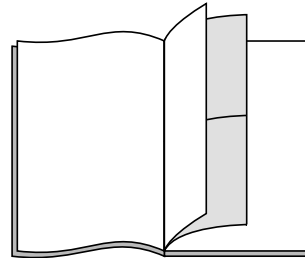
### Muster

vierfach bei Auftragserteilung

Anlieferung

MÖLLER PRO MEDIA GmbH, Gewerbegebiet Am Rehhahn,  
Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg

## BEIHEFTER



Fertig anzuliefernde Drucksachen, die fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

### Auflage

46.000 Exemplare, keine Teilaufgabe möglich

### Format

DIN A4 zzgl. Beschnitt

### Preise

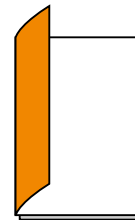
2 Seiten EUR 135,- per Tsd.

4 Seiten EUR 156,- per Tsd.

8 Seiten EUR 182,- per Tsd.

16 Seiten EUR 203,- per Tsd.

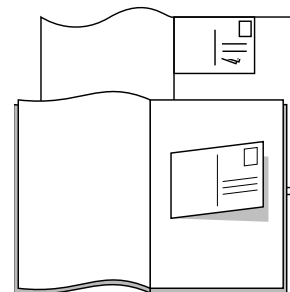
(Preise inkl. Postgebühren und Verarbeitung)



## UMSCHLAG-FLAPPE

auf Anfrage

## POSTKARTE (TIP-ON-CARD)



### Mindestformat

105 x 148 mm (DIN A6)

### Platzierung

nur am Anfang eines Bogens (in Verbindung mit einer Basisanzeige 1/1-Seite), auch als Beihefter möglich

### Belegung

nur gesamte Druckauflage (46.000 Exemplare) möglich

### Preis

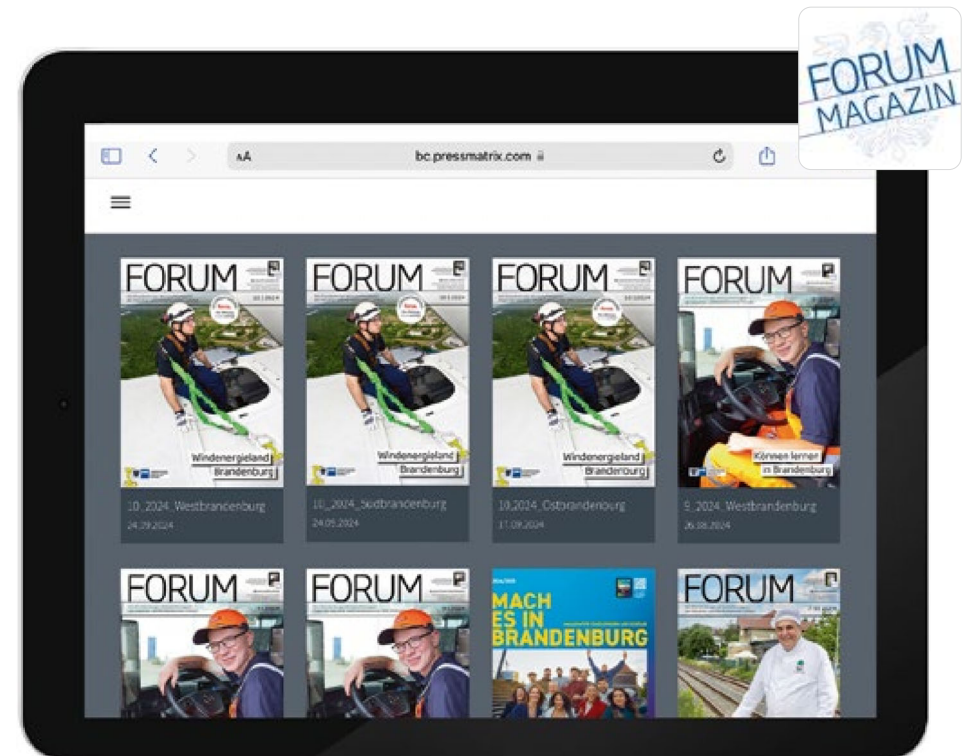
EUR 115,- per Tsd.

## IMMER AM PULS DER REGIONALEN WIRTSCHAFT.

Die regional führenden Businessmedien jetzt kompakt in einer App: FORUM MAGAZIN Kiosk App

- Das Wichtigste aus der heimischen Wirtschaft mobil abrufbar
- Information in neuer Dimension mit zeitgemäßer Aufbereitung
- Auf allen Tablets wie iPad etc. und Smartphones verfügbar

Die FORUM MAGAZIN Kiosk App ermöglicht es Unternehmen und Führungskräften, sowohl digital als auch ortsunabhängig via iPad & Co. die wichtigsten Nachrichten der Region zu lesen.



Jetzt **gratis** im Apple Store und Google Playstore downloaden



## **Gedruckte Auflage**

42.871 Exemplare (IVW 2. Quartal 2024)

## **Vertrieb**

Per Postzustellung an die im Handelsregister eingetragenen Mitglieder sowie Kleingewerbetreibende mit hoher Gewinnumlage der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg.

## **Erscheinungsweise**

10 x jährlich

## **Papier**

65 g/m<sup>2</sup>, chlorfrei gebleicht

## **Druckverfahren**

Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

## **Heftformat**

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

## **Satzspiegel**

185 mm Breite x 260 mm Höhe

## **DTP-Software**

Adobe CC

## **Beschnittzugaben**

An allen Heftkanten je 3 mm

## **Datenübermittlung**

anzeigen@vmm-medien.de

FTP-Upload auf Anfrage

## **Druckspezifikationen**

- Druckdaten: PDF/X1
- Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2
- Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard
- Bildauflösung: 300 dpi
- Farben: CMYK
- Alle Schriften eingebettet
- Seitenteilige Anzeigen und Anzeigen im Satzspiegel: ohne Anschnitt
- Anschnittsanzeigen + 3mm Anschnittszugabe

## **Technische Hotline**

0821 4405-415, Adnan Badnjevic

## **AGB**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [vmm-wirtschaftsverlag.de/agb](http://vmm-wirtschaftsverlag.de/agb)

## **Datenschutzerklärung**

[www.vmm-wirtschaftsverlag.de/datenschutz](http://www.vmm-wirtschaftsverlag.de/datenschutz)

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar '26
1 Neujahr	1	1	1	1 Tag der Arbeit	1	1	1	1	1	1 Allerheiligen	1	1
2 <b>1</b>	2	2	2 <b>14</b>	2	2	2 <b>27</b>	2	2	2 <b>40</b>	2	2	2 <b>1</b>
3	3	3	3	3	3 <b>23</b>	3	3	3	3 <b>36</b>	3 <b>45</b>	3 <b>49</b>	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5 <b>10</b>	5	5	5	5	5 <b>32</b>	5 <b>ET Nr. 9/25</b>	5	5	5	5
6 Hl. Drei Könige	6 <b>6</b>	6 <b>ET Nr. 3/25</b>	6	6 <b>19</b>	6 <b>ET Nr. 6/25</b>	6	6	6	6	6 <b>ET Nr. 11/25</b>	6	6 Hl. Drei Könige
7	7	7	7 <b>ET Nr. 4/25</b>	7	7	7	7	7	7 <b>ET Nr. 10/25</b>	7	7	7
8 <b>2</b>	8	8	8	8 <b>ET Nr. 5/25</b>	8 Pflingstsonntag	8	8 <b>28</b>	8 <b>AGB Friedensfest</b>	8 <b>41</b>	8	8 <b>ET Nr. 12/25</b>	8 <b>2</b>
9	9	9	9	9	9 Pflingstmontag	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10 <b>15</b>	10	10	10	10	10	10	10	10 <b>50</b>	10
11	11	11	11	11	11 <b>24</b>	11	11	11	11	11	11	11
12	12 <b>7</b>	12 <b>11</b>	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13 <b>AS Nr. 1-2/25</b>	13	13	13	13	13	13	13 <b>33</b>	13	13	13	13	13 <b>AS Nr. 1-2/26</b>
14	14 <b>AS Nr. 3/25</b>	14	14	14 <b>20</b>	14	14	14	14	14	14	14	14
15 <b>DU Nr. 1-2/25</b>	15	15	15	15	15	15	15 <b>AS Nr. 9/25</b>	15	15 <b>AS Nr. 11/25</b>	15	15	15 <b>DU Nr. 1-2/26</b>
16 <b>3</b>	16	16	16 <b>AS Nr. 5/25</b>	16 <b>AS Nr. 6/25</b>	16	16 <b>29</b>	16	16 <b>AS Nr. 10/25</b>	16 <b>42</b>	16	16	16 <b>3</b>
17	17	17	17 <b>16</b>	17	17	17 <b>ET Nr. 7-8/25</b>	17	17	17 <b>DU Nr. 11/25</b>	17 <b>AS Nr. 12/25</b>	17 <b>51</b>	17
18	18 <b>DU Nr. 3/25</b>	18 <b>AS Nr. 4/25</b>	18 Karfreitag	18	18 <b>25</b>	18	18	18 <b>DU Nr. 10/25</b>	18	18	18	18
19	19 <b>8</b>	19 <b>12</b>	19	19 <b>DU Nr. 6/25</b>	19 Fronleichnam	19	19 <b>DU Nr. 9/25</b>	19 <b>38</b>	19	19 <b>DU Nr. 12/25</b>	19	19
20	20	20 <b>DU Nr. 4/25</b>	20 Ostersonntag	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21 Ostermontag	21 <b>21</b>	21	21	21 <b>34</b>	21	21 <b>43</b>	21 <b>47</b>	21	21
22 <b>4</b>	22	22	22 <b>DU Nr. 5/25</b>	22	22	22	22	22	22	22	22	22 <b>4</b>
23	23	23	23 <b>17</b>	23	23	23 <b>30</b>	23	23	23	23	23 <b>52</b>	23
24	24	24	24	24	24 <b>AS Nr. 7-8/25</b>	24	24	24 <b>39</b>	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25 <b>26</b>	25	25	25	25	25 <b>48</b>	25 <b>1. Weihnachtstag</b>	25
26	26 <b>9</b>	26 <b>13</b>	26	26	26 <b>DU Nr. 7-8/25</b>	26	26	26	26	26	26 <b>2. Weihnachtstag</b>	26
27	27	27	27	27 <b>22</b>	27	27	27 <b>35</b>	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29 Christi Himmelfahrt	29	29	29	29 <b>44</b>	29	29	29 <b>5</b>
30 <b>5</b>	30	30	30 <b>18</b>	30	30	30 <b>31</b>	30	30	30	30	30	30
31 <b>ET Nr. 1-2/25</b>	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31 Reformationstag	31	31

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss