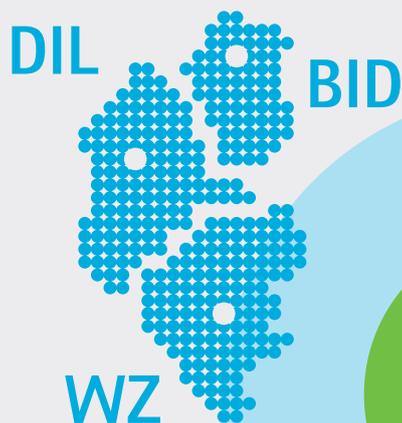


Standortbedingungen Entwicklungsdynamik Handlungsprioritäten



IHK-Standortanalyse 2024

Ergebnisse für den Bezirk der IHK Lahn-Dill



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

Agenda



Die Standortumfrage – Wie sind wir vorgegangen?	3
Ergebnisse für den Kammerbezirk – Was sagen die Unternehmerinnen und Unternehmer?	4
Stimmungsbild Zufriedenheit	
Stimmungsbild Stärken	
Stimmungsbild Handlungsprioritäten	
Gesamtzufriedenheit und Weiterempfehlung	
Stimmungsbilder einzeln – Handlungsprioritäten + Zufriedenheit	9
Übersicht Statistik – Zufriedenheit, Relevanz, Handlungsprioritäten	15

Die Standortumfrage



2010 in dieser Form das erste Mal durchgeführt

2014 Rücklauf der Befragung und Qualität der Ergebnisse gesteigert

- Systematische Kommunalgespräche u. a. auf Grundlage der Ergebnisse der Standortstudie möglich

2019 Ziel von Verbesserungen der Ergebnisqualität

- Fortführung der Kommunalgespräche

2024 Anpassungen des Fragebogens an veränderte Rahmenbedingungen

- Fortführung der Kommunalgespräche

Methodik

- 2-seitiger Fragebogen (alle Rücklaufkanäle möglich)
- Räumliche Differenzierung (Kommunen)
- Abfrage von 39 Standortkriterien mit 5-stufiger Skala
 - Einschätzung der Relevanz (1=„nicht relevant“, 5=„sehr relevant“)
 - Angabe der Zufriedenheit (1=„überhaupt nicht zufrieden“, 5=„sehr zufrieden“)
- Berücksichtigung der Unternehmensgröße (MA) bei der Auswertung
- Niedrige Zufriedenheit bei hoher Relevanz = hoher Handlungsdruck
- Ca. 300 Umfrageteilnehmer – rund 16 % aller Beschäftigten sind repräsentiert

Übergeordnete, aktuelle Themen und offene Antworten



„Weniger Staat, mehr Markt“

„weniger Willkür, mehr Transparenz“

„Verordnungsdickicht lichten“

„agilere Verwaltungen und Behörden“

„Digitalisierung (insb. Verwaltung)“

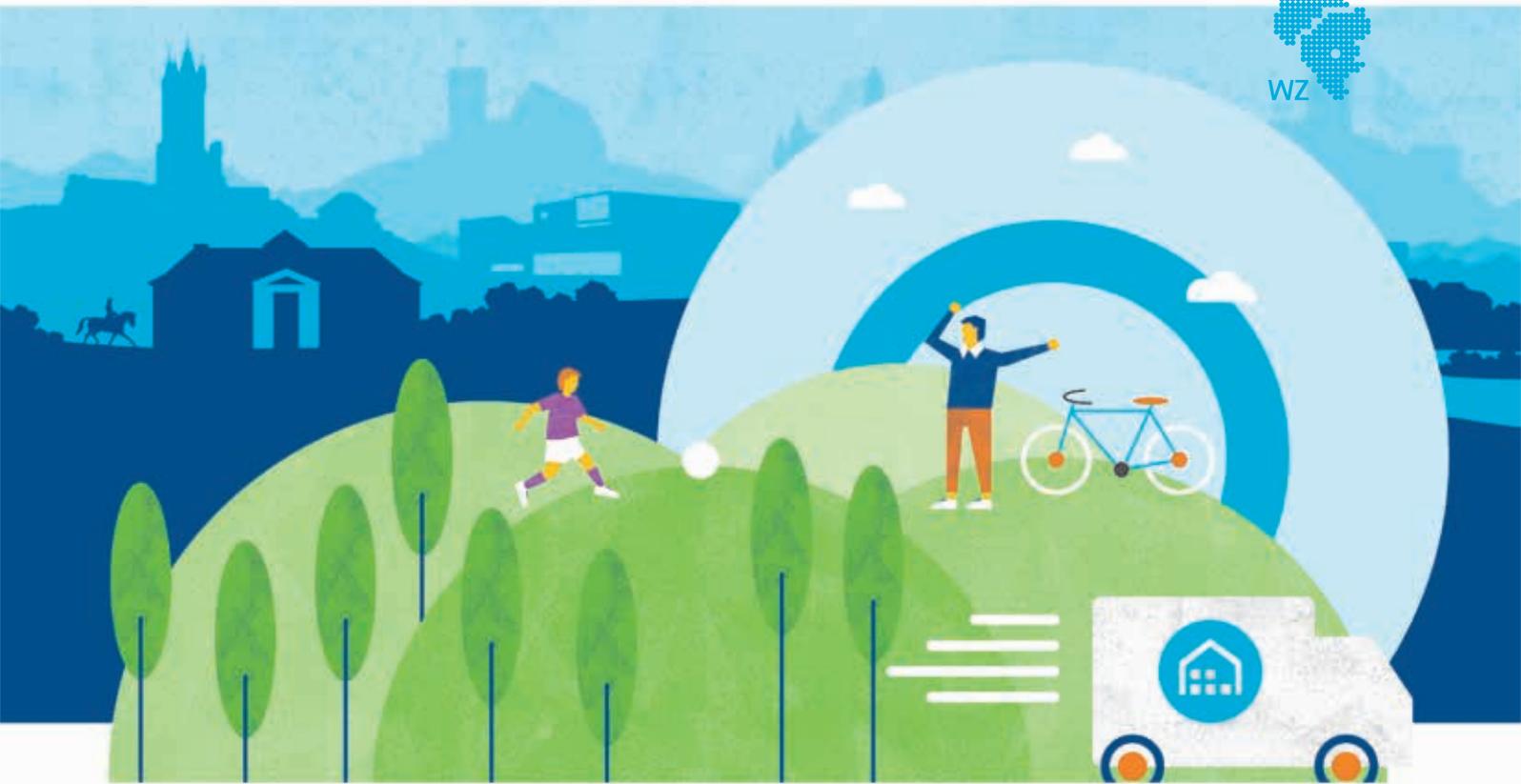
„Globale Unsicherheiten und Kostensteigerungen (Energie u. a.)“

„Schul-/Ausbildung und systematische Berufsorientierung“

Prioritäten zur Stärkung des Standorts Deutschland

1. Bürokratieabbau allgemein
2. Verringerung der Regulierungsdichte
3. Komplexität der Unternehmensbesteuerung verringern
4. Verbesserung der Berufsorientierung in Schulen zur Gewinnung von mehr Ausbildungsbewerbern
5. Fehlende / unzureichende Digitalisierung
6. Anreize für standortsichernde Investitionen
7. Zuwanderung: Verfahren vereinfachen und beschleunigen
8. Unternehmensnachfolgeregelungen vereinfachen

Stimmungsbild: Zufriedenheit



Stimmungsbild: Stärken



Stärken



Räumliche Nähe zu Beschaffungsmärkten und Zulieferern



Freizeit-, Kultur-, Sportangebot



Kooperationen / Netzwerke zwischen Unternehmen und Hochschulen



Räumliche Nähe zu Absatzmärkten und Kunden



Verfügbarkeit unternehmensnaher Dienstleistungen

Stimmungsbild: Handlungsprioritäten



Handlungsprioritäten

- ! Energiekosten
- ! Verfügbarkeit von gewerblich-technischen Fachkräften
- ! Verfügbarkeit von Berufseinsteigern / Lehrstellenbewerbern
- ! Gewerbesteuer
- ! Leistungsfähigkeit und Zustand des lokalen Straßenverkehrs
- ! Genehmigungsverfahren – Dauer und kommunale Unterstützung
- ! Mobilfunk-Netzabdeckung
- ! Personalkosten
- ! Breitband-Internetverbindung
- ! Öffentlicher Personennahverkehr
- ! Verlässlichkeit und Zukunftsfähigkeit der Energieversorgung

Handlungsbedarf hoch

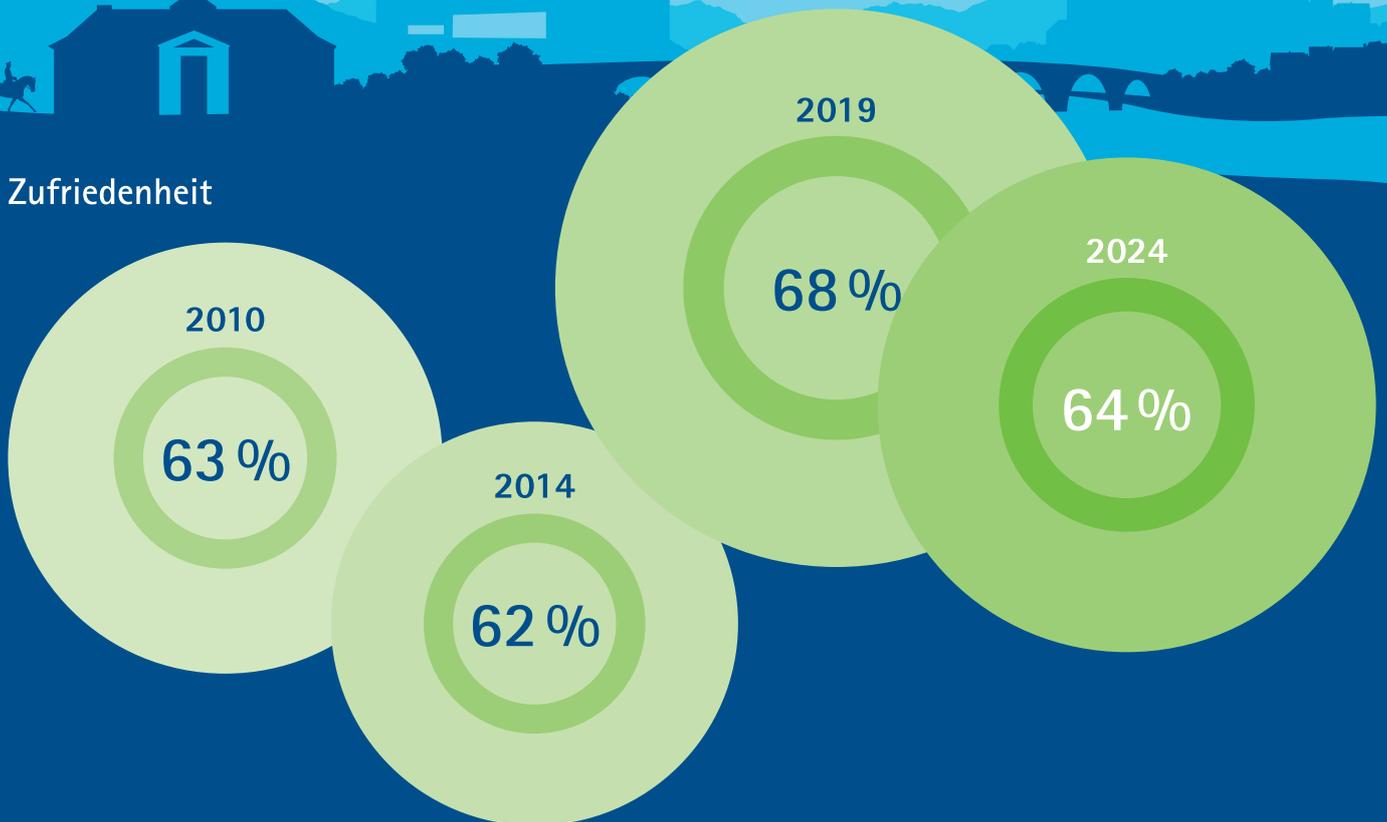


- ! Energiekosten
- ! Verfügbarkeit von gewerblich-technischen Fachkräften
- ! Verfügbarkeit von Berufseinsteigern / Lehrstellenbewerbern
- ! Gewerbesteuer
- ! Leistungsfähigkeit und Zustand des lokalen Straßenverkehrs
- ! Genehmigungsverfahren – Dauer und kommunale Unterstützung
- ! Mobilfunk-Netzabdeckung
- ! Personalkosten
- ! Breitband-Internetverbindung
- ! Öffentlicher Personennahverkehr
- ! Verlässlichkeit und Zukunftsfähigkeit der Energieversorgung

Gesamtzufriedenheit und Weiterempfehlung



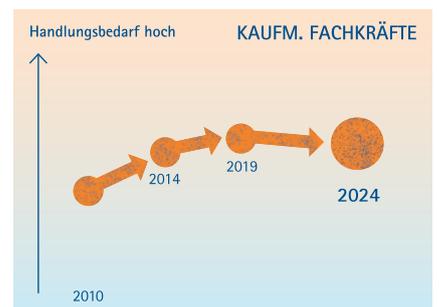
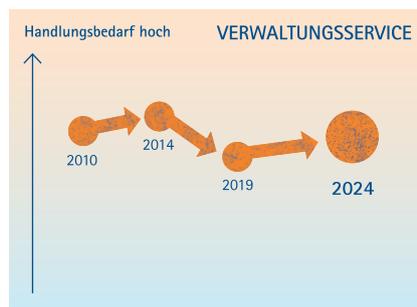
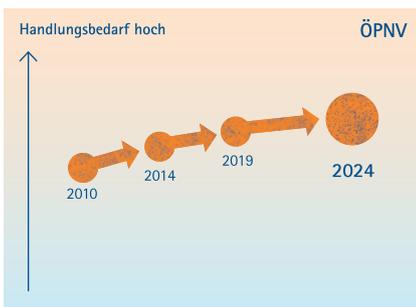
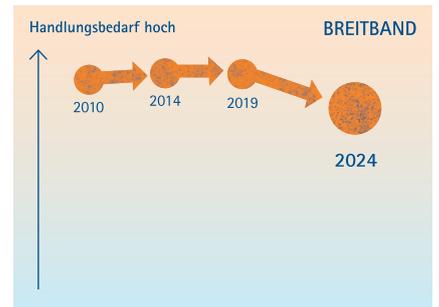
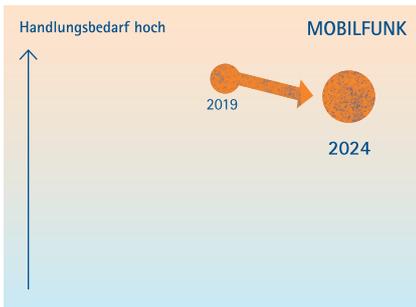
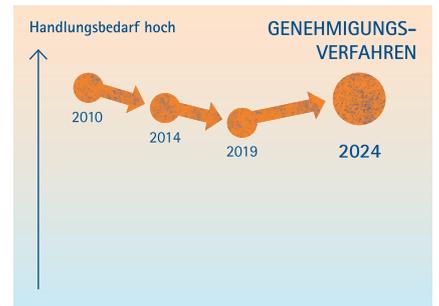
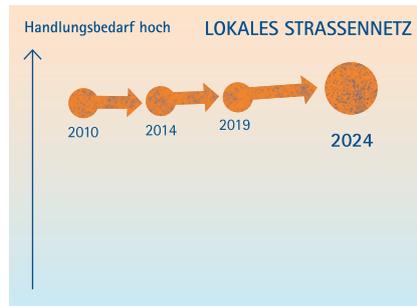
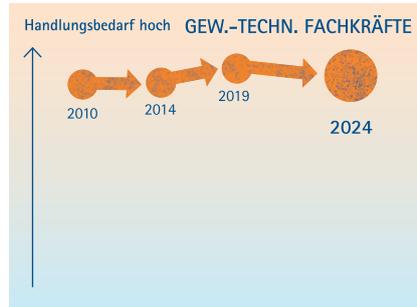
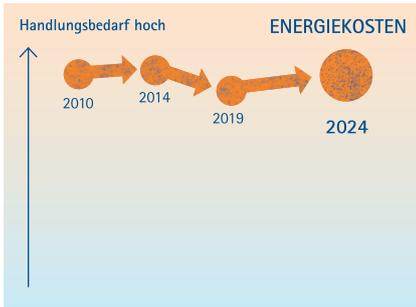
Zufriedenheit



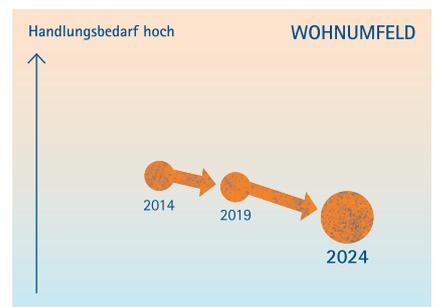
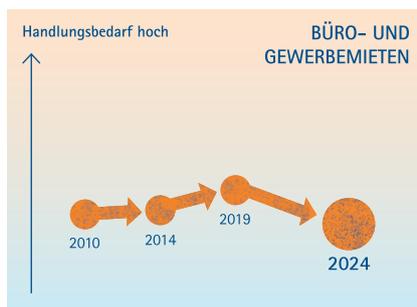
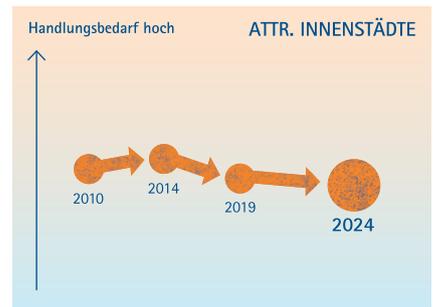
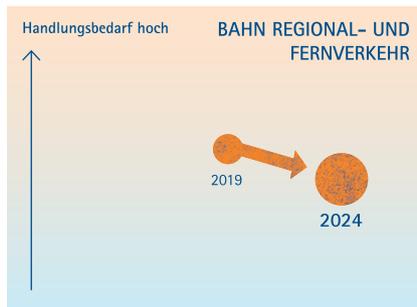
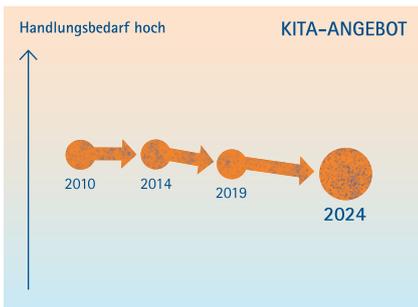
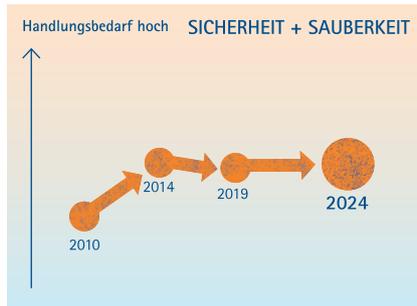
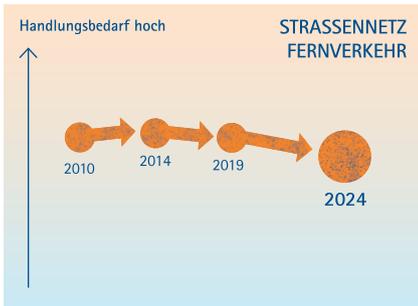
Weiterempfehlung



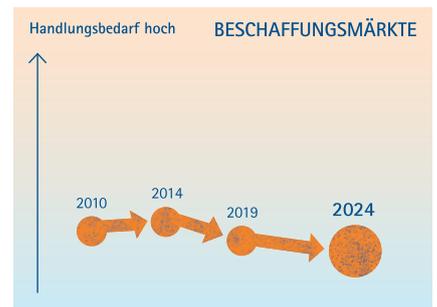
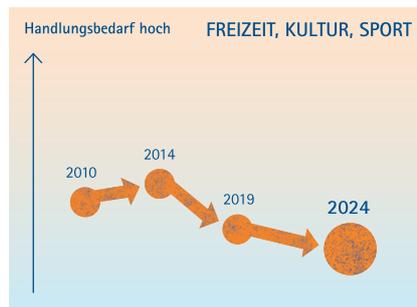
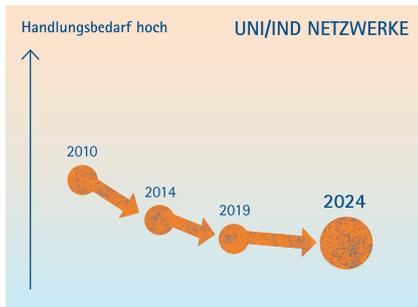
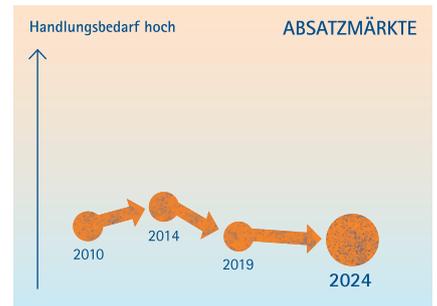
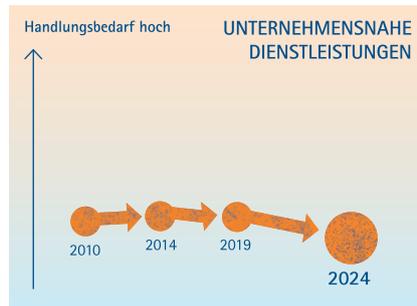
Stimmungsbild: Handlungsprioritäten



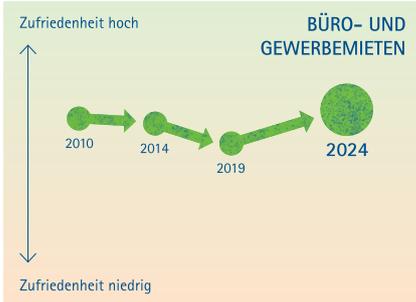
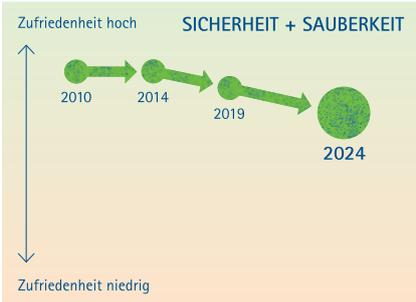
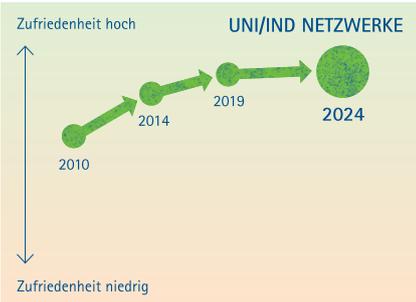
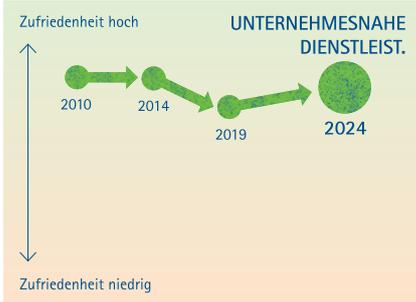
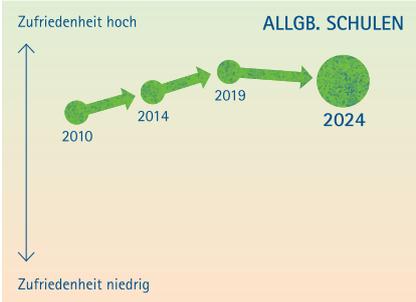
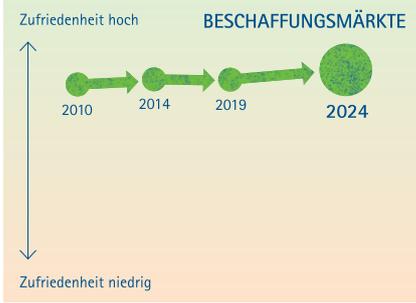
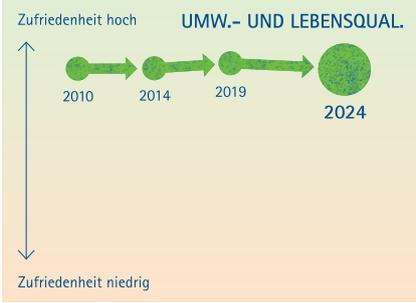
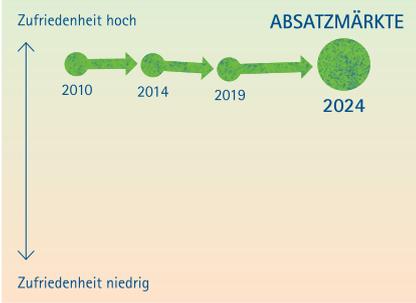
Stimmungsbild: Handlungsprioritäten



Stimmungsbild: Handlungsprioritäten

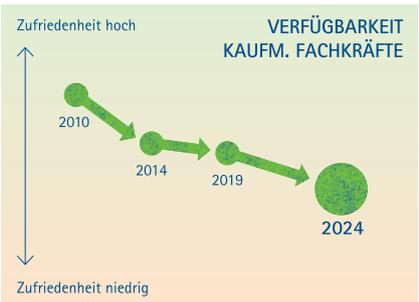
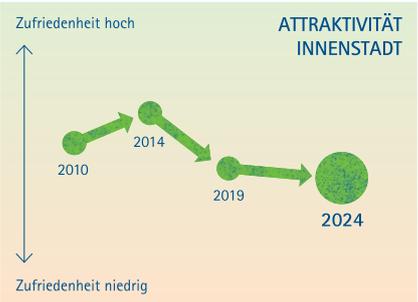
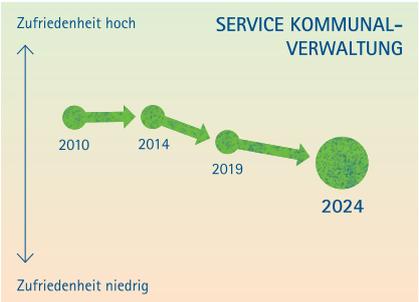
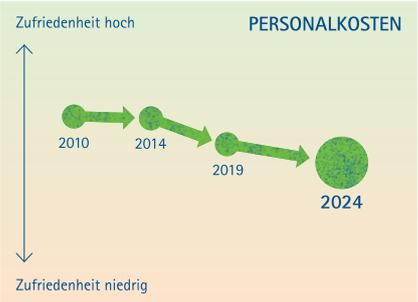
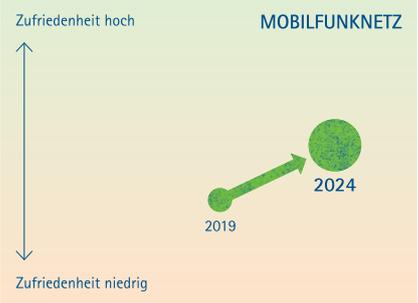
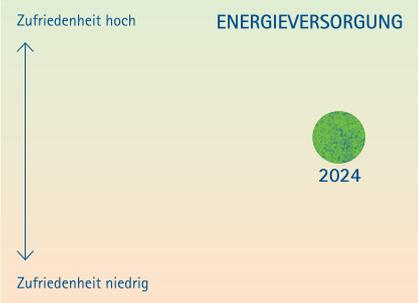


Stimmungsbild: Zufriedenheit



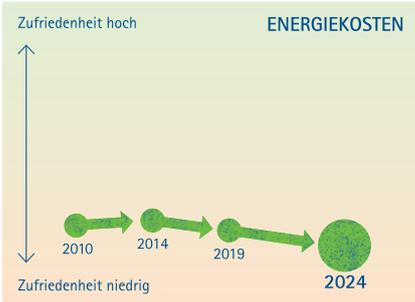
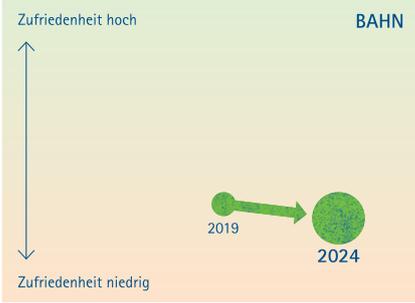
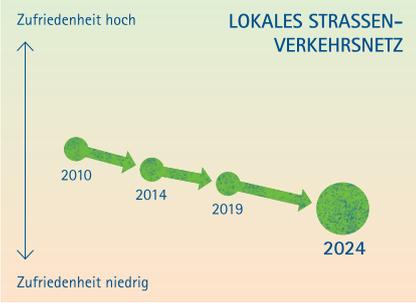
● Zufriedenheit für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Zufriedenheit hoch) bis 39 (Zufriedenheit niedrig).

Stimmungsbild: Zufriedenheit



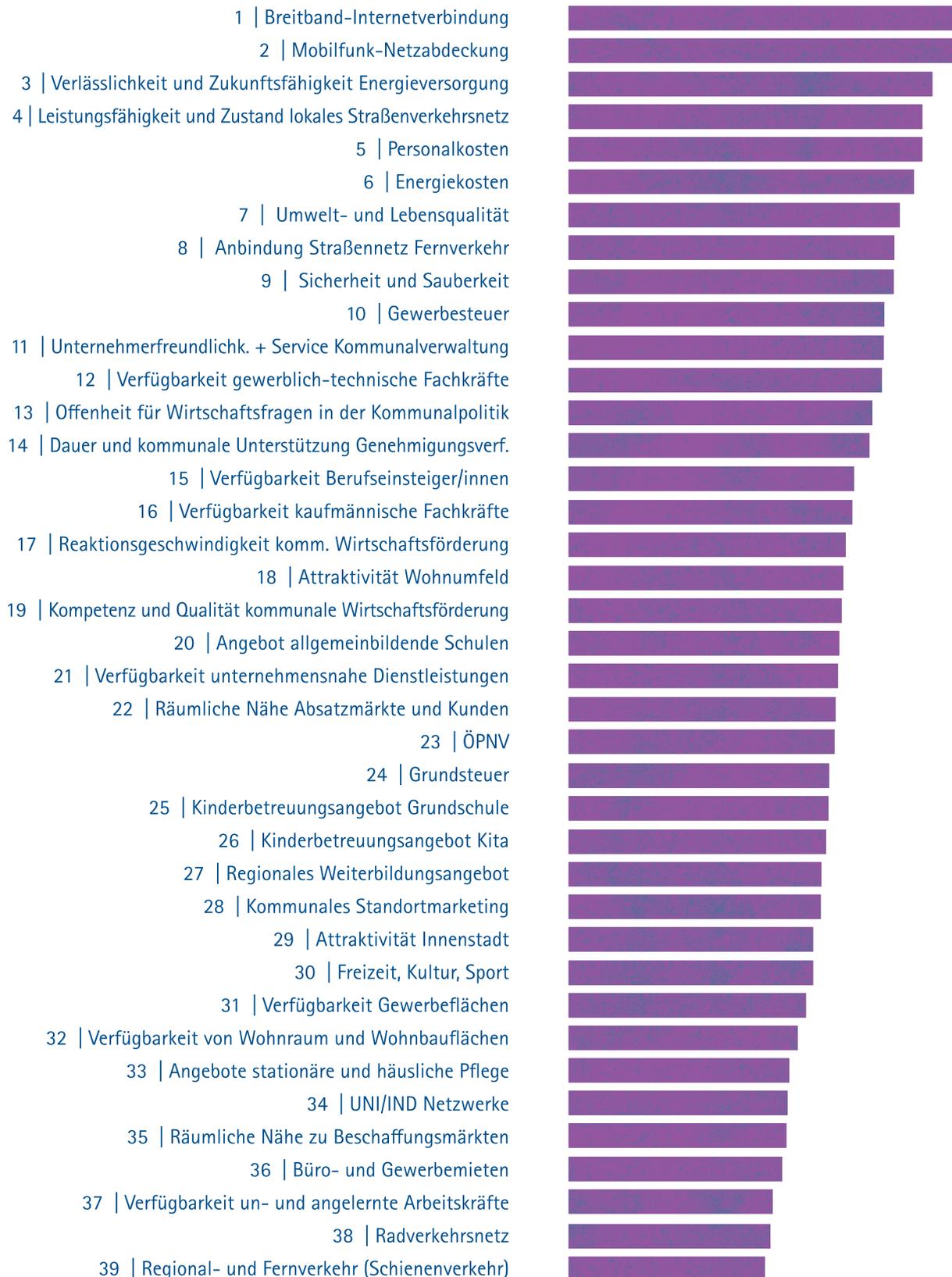
● Zufriedenheit für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Zufriedenheit hoch) bis 39 (Zufriedenheit niedrig).

Stimmungsbild: Zufriedenheit

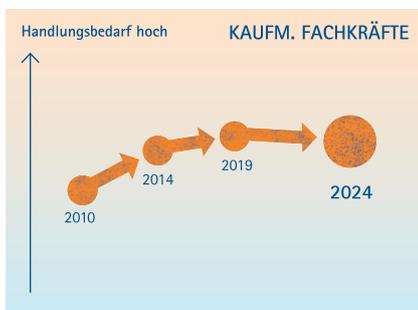
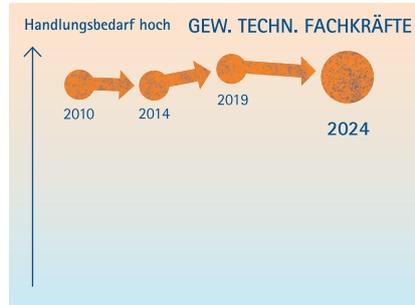
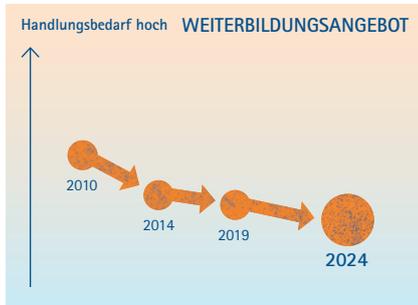


● Zufriedenheit für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Zufriedenheit hoch) bis 39 (Zufriedenheit niedrig).

Übersicht Statistik Relevanz 2024



Bildung und Arbeitsmarkt



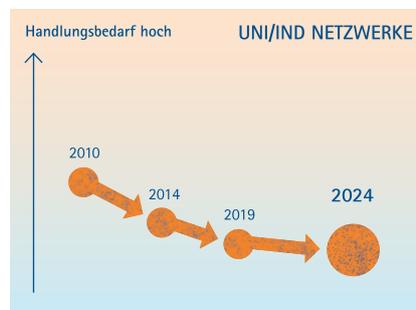
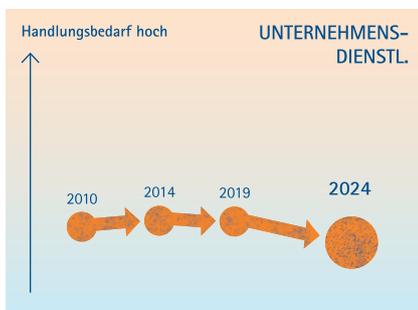
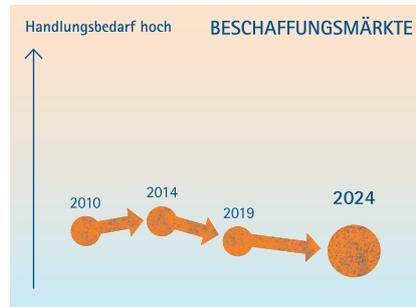
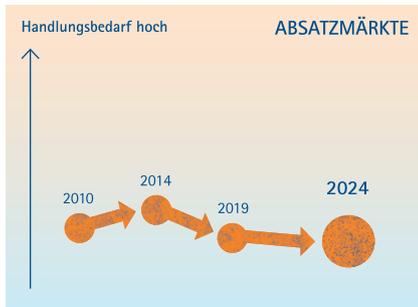
● Handlungsprioritäten für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Handlungsbedarf hoch) bis 39 (Handlungsbedarf niedrig).

Kernergebnisse

- ✓ Regionales Weiterbildungsangebot (A1) hat sich verbessert
- ! Dauerherausforderung bei gewerblich-technischen Fachkräften (A2)
- ! Verfügbarkeit kaufmännischer Fachkräfte (A3) ist ein zunehmend problematisches Thema
- ! Verfügbarkeit von Berufseinsteigern und Lehrstellenbewerbern (A4) verschärft sich sehr deutlich
- ! Insgesamt hoher Handlungsbedarf



Marktnähe und Netzwerke



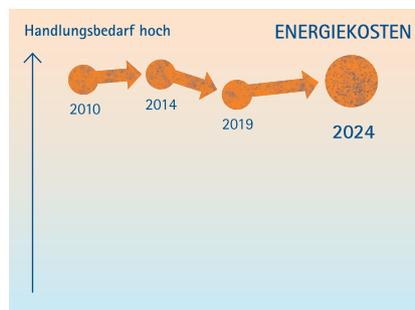
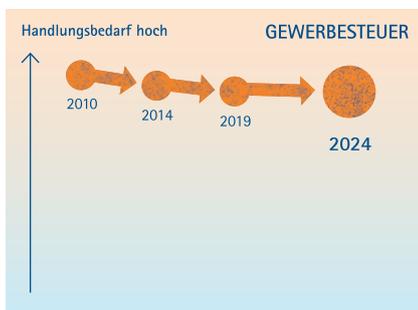
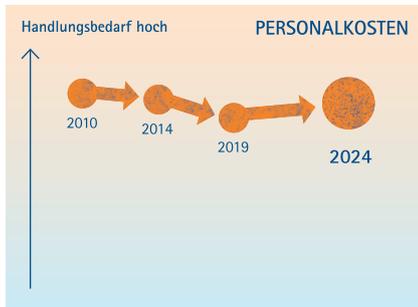
● Handlungsprioritäten für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Handlungsbedarf hoch) bis 39 (Handlungsbedarf niedrig).

Kernergebnisse

- ✓ Einbindung in regionale Märkte und Wertschöpfung (Zulieferer und Abnehmer) sehr gut (B1/B2)
- ✓ Verfügbarkeit unternehmensnaher Dienstleistungen gleichbleibend positiv
- ✓ Die Zusammenarbeit mit Hochschulen ist ein etabliertes und positives Merkmal der Region (B4)
- ✓ Kein spürbarer Handlungsdruck in diesem Handlungsfeld



Standortkosten



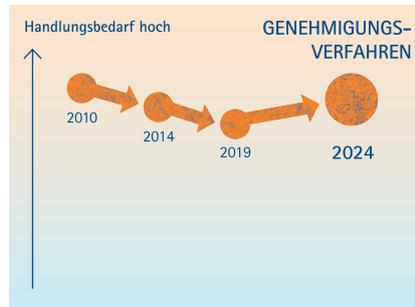
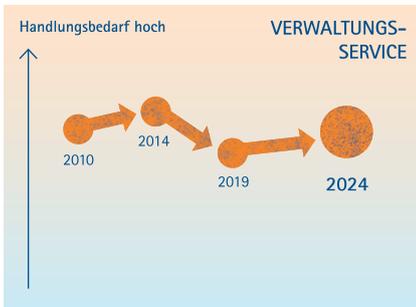
● Handlungsprioritäten für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Handlungsbedarf hoch) bis 39 (Handlungsbedarf niedrig).

Kernergebnisse

- ! In Bezug auf Personalkosten (C1) sinkt die Zufriedenheit kontinuierlich, dies führt durch die hohe Relevanz zu steigendem Druck
- ! Grundsteuer (C2) und Gewerbesteuer (C3) über die Zeit weniger relevant bei gleichbleibend niedrigen Zufriedenheitswerten
- ✓ Bei Büro- und Gewerbemieten (C4) steigt die Zufriedenheit bei geringer Relevanz an
- ! Die Energiekosten (C5) werden (wieder) dramatisch empfunden
- ! Insgesamt hoher Handlungsbedarf



Standortklima



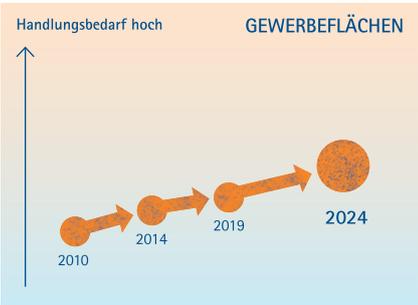
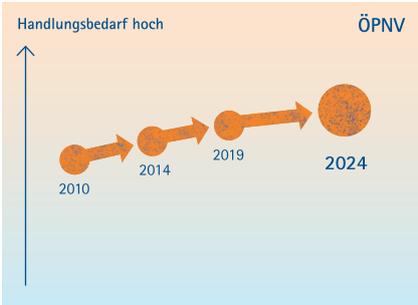
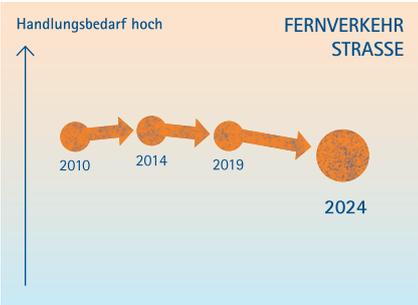
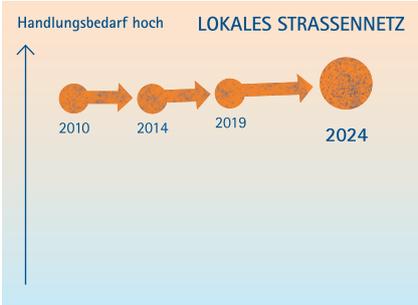
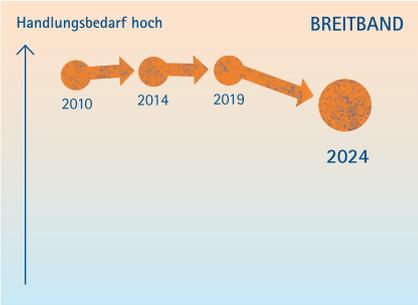
● Handlungsprioritäten für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Handlungsbedarf hoch) bis 39 (Handlungsbedarf niedrig).

Kernergebnisse

- 
 Wirtschaftskompetenz der Kommunalpolitik („offenes Ohr“) (D1) sowie die Agilität (D4) und die Kompetenz der kommunalen Wirtschaftsförderung (D5) wurden zum ersten Mal bewertet und positionieren sich im Mittelfeld
- 
 Unternehmerfreundlichkeit und Service der Kommunalverwaltung (D2) bewegt sich ebenfalls im Mittelfeld
- 
 Genehmigungsverfahren (D3) entwickeln sich (wieder) zu einem Problem
- 
 Insgesamt mittlerer bis hoher Handlungsbedarf



Infrastruktur



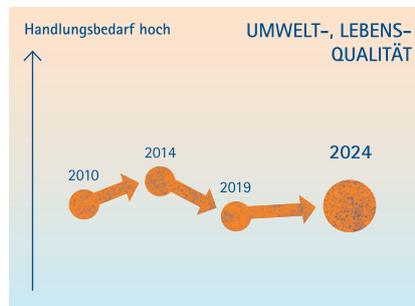
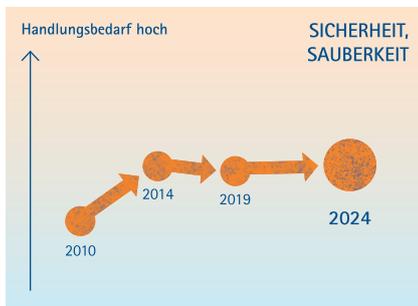
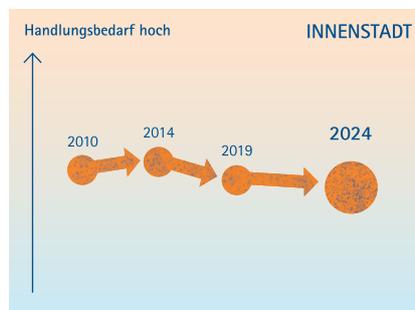
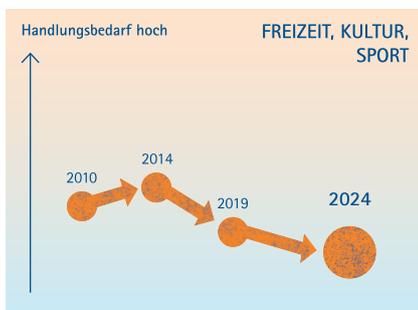
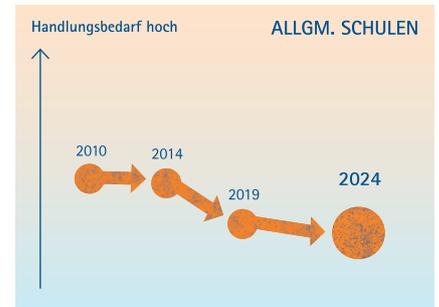
● Handlungsprioritäten für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Handlungsbedarf hoch) bis 39 (Handlungsbedarf niedrig).

Kernergebnisse

- ✔ Breitband-Internet (E1) und Mobilfunk-Netzabdeckung (E2) sind höchst relevant und entwickeln sich über die Jahre erfreulich
- ! Leistungsfähigkeit und Zustand des lokalen Verkehrsnetzes (E3) wird relevanter und entwickelt sich deutlich negativ
- ✔ Anbindung an den Fernverkehr (E4) verbessert sich
- ! Der ÖPNV (E5) und Bahn (E8) sind das neue „Breitband“
- ! Die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen (E7) mit starker negativer Dynamik
- ! Insgesamt sehr unterschiedlicher, im Mobilitätsbereich hoher Handlungsbedarf



Standortattraktivität



● Handlungsbedarf „Standortattraktivität“ für die Jahre 2010, 2014, 2019 und ... ● 2024, in chronologischer Reihenfolge von 1 (Zufriedenheit hoch) bis 39 (Zufriedenheit niedrig).

Kernergebnisse

- ✓ Kommunales Standortmarketing (F1) mit positiver Dynamik bei mittlerer Relevanz
- ✓ Kinderbetreuungsangebote (F2/F3) sowie das Angebot an allgemeinbildenden Schulen (F4) werden relevanter bei konstanter Zufriedenheit im mittleren bis guten Bereich
- ✓ Sehr positiv ist die langjährige Entwicklung der Bereiche Freizeit, Kultur, Sport (F6)
- ✓ Attraktivität der Innenstadt (F7) und des Wohnumfelds (F8) sind durch eine leicht positive Entwicklung gekennzeichnet
- ⚠ Während die Umwelt- und Lebensqualität (F10) auf konstant positiv wahrgenommen wird, ist die Entwicklung der Bereiche Sicherheit und Sauberkeit (F9) von einer negativen Dynamik gekennzeichnet



Impressum

Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill

Am Nebelsberg 1
35685 Dillenburg

Tel.: 02771 842-0
info@lahndill.ihk.de

 [ihk.de/lahn-dill](https://www.ihk.de/lahn-dill)

 ihk.de/lahn-dill/newsletter

