

## Der Handelsfachwirt im Rahmen des Abiturientenmodells:

---

### Zeitplan bei einem Ausbildungsstart 01.08.2025



#### Gesamtunterrichtsstunden ca. 490 UE

(UE = Unterrichtsstunde = 45 Minuten)

- Ca. 44 UE Während der Berufsausbildung
- Ca. 410 UE zwischen Ausbildungsabschluss und Handelsfachwirtsprüfung
- Ca. 36 UE nach der Handelsfachwirtsprüfung

---

#### Unterricht während der Berufsschulphase: (03.2027 bis 07.2027)

zusätzlich 1x die Woche von 14:00 bis 17:00 Uhr Unterricht im Bereich Handelsfachwirt  
(ca. 11 Termine x 4 UE = ca. 44 UE)

Unterrichtsort: Berufsschule

---

#### Unterricht nach der Ausbildung (08. 2027 bis 09.2028)

Einmal die Woche von 09:00 bis 17: 00 Uhr oder 08:00 Uhr bis 16:00 Uhr  
(ca. 36 Termine x10 UE = 360 UE)

Eine Vollzeitwoche am Ende des Lehrgangs (09.2028) (Bildungsurlaubsberechtigt)  
Von 09:00 bis 17: 00 Uhr oder 08:00 Uhr bis 16:00 Uhr  
(5 Tage x 10 Unterrichtsstunden = 50 UE)

Unterrichtsort: Campus 75 Willy-Brandt-Straße 75, 20459 Hamburg <https://hkbis.de/campus75/>

---

#### Unterricht nach der schriftlichen Handelsfachwirtsprüfung (10.2028 bis 11.2028)

Vorbereitung auf die mündliche Prüfung ca. 16 UE

Vorbereitung auf die praktische Ausbildereignungsprüfung ca. 16 UE

---

#### Sonstiges:

- **Ferienzeiten:** mind. 6 Wochen im Rahmen der Hamburger Schulferien
- **Lernstandskontrollen** mind. 2 Probeklausuren und Lernstandsabfragen.
- **Prüfungstermine:**
  - Schriftliche Prüfung 13. Und 14. September
  - Mündliche Prüfung voraussichtlich Oktober/November 2028
  - AEVO voraussichtlich Januar 2029

## **Inhalt des Handelsfachwirtes (Spezialisierung Vertriebssteuerung):**

Den Rahmenlehrplan erhält man unter: <https://www.dihk-verlag.de/gepruefter-handelsfachwirt-gepruefte-handelsfachwirtin-neue-verordnung.html>

### **Grobinhalt:**

- Unternehmensführung und -steuerung
  - Selbstständigkeit (Geschäftsidee und Businessplan)
  - Controlling
  - Kosten- und Leistungsrechnung, Finanzierung
  - Rechtliche Grundlagen, Compliance
  - Risikomanagement
- Führung und Personalmanagement
  - Führungsgrundsätze und -methoden
  - Zeit- und Selbstmanagement
  - Unternehmens- und Personalpolitik
  - Personalbedarfs-, Personalkostenplanung
  - Planen und Durchführen der Berufsausbildung
  - Organisations- und Personalentwicklung
- Handelsmarketing
  - Markt- und Zielgruppenanalyse
  - Marketingstrategien und -instrumente
  - Markenpolitik, Servicepolitik und CRM
  - Visual Merchandising
  - E-Commerce, E-Business
- Beschaffung und Logistik
  - Beschaffungspolitik
  - Supply Chain Management
  - Category Management
  - Lagerwirtschaft, Entsorgung
- Vertriebssteuerung
  - Vertriebsstrategien, Sortimentsstrategien
  - Kundenbedürfnisse und Kundenverhalten
  - Flächenoptimierung
  - Preis- und Konditionenpolitik
- Vorbereitung auf die Präsentation und das Fachgespräch