



AZUBI PRE- UND ONBOARDING

Eine unterschätzte Phase?



VORSTELLUNG



GESCHÄFTSFÜHRER: SASCHA BURGHAUS (26)

ÜBER SASCHA:

- HR Enthusiast
- Vortragsredner
- HR Consultant
- Mitglied Landesfachausschuss für Wirtschaft, Industrie und Mittelstand des Landtags NRW

BEKANNT AUS:

- brand eins
- SWR
- WDR
- Impulse Magazin

WARUM PRE- UND ONBOARDING?

- 36% der befragten Personaler/innen gaben an, bereits Kündigungen zwischen Vertragsunterschrift und erstem Arbeitstag erlebt zu haben.
- 21% der befragten Bewerbenden gaben an, sich aufgrund eines schlechten Pre- und Onboardingprozesses gegen einen Arbeitgeber entschieden zu haben
- Ein früher (vermeidbarer) Weggang eines Mitarbeitenden kostet durchschnittlich 50-150% des Jahresgehalts.

ZIELE VON PRE- UND ONBOARDING?

- Frühzeitige Mitarbeiterbegeisterung und damit –Bindung
- Reduktion des No-Show und/oder Kündigungsrisikos
- Schnelle Arbeits- und Leistungsfähigkeit
- Erleichterung des kulturellen Ankommens
- Transparentes Erwartungsmanagement
- Unterscheidungs faktor im War for Talents



FRAGE AN SIE:

Welche Motive veranlassen Sie dazu, Ihr Unternehmen zu wechseln?



LEBENSKONZEPT

ARBEIT/FINANZEN

BEZIEHUNGEN

GESUNDHEIT

FREIZEIT/KULTUR



FRAGE AN SIE:

Welche Emotionen wirken in der Pre- und Onboardingphase auf die Auszubildenden ein?

STOLZ

VORFREUDE

ZUVERSICHT

NERVOSITÄT

ANSPANNUNG

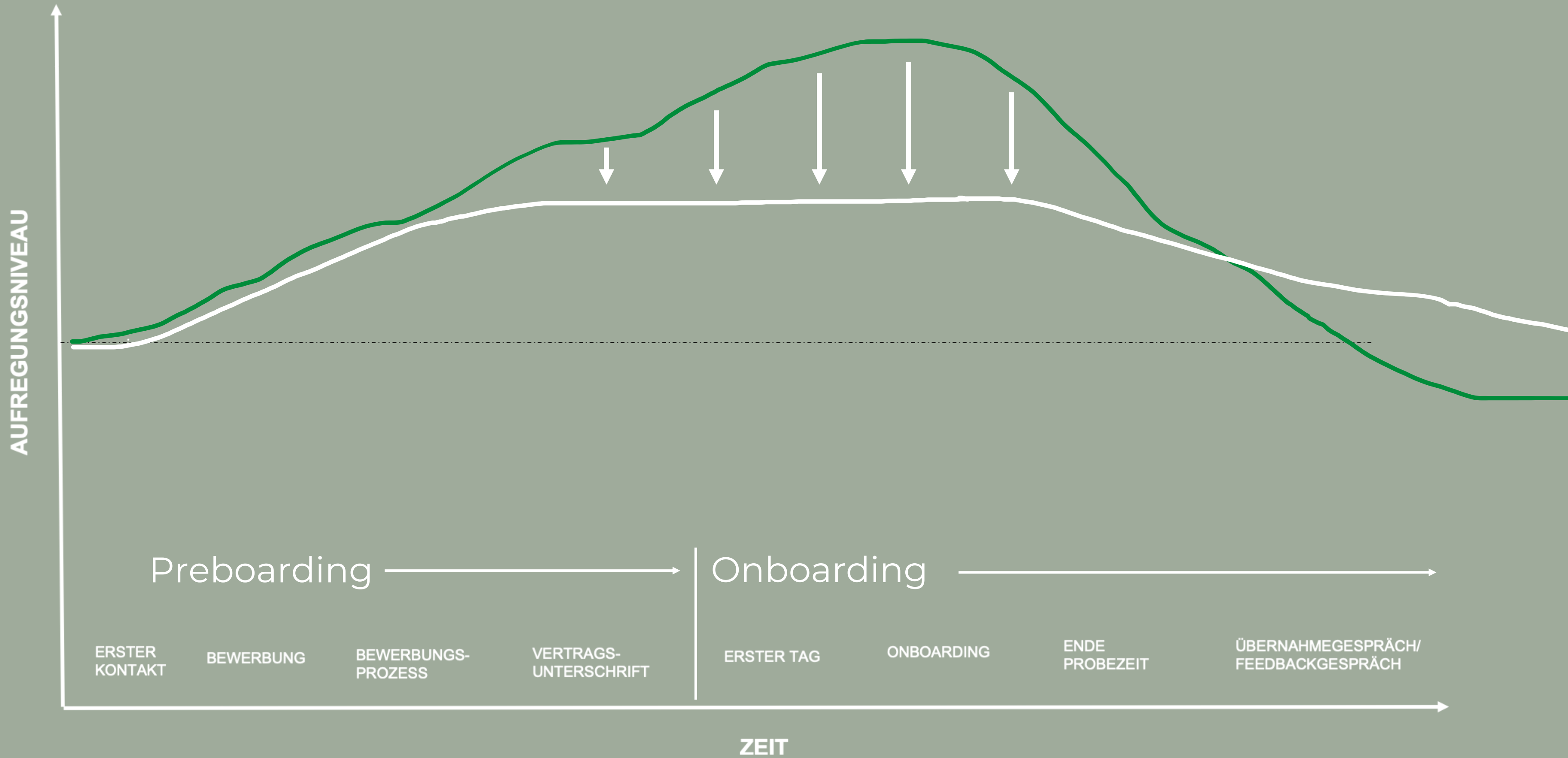
SKEPSIS

UNSICHERHEIT



“HABE ICH DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG GETROFFEN?”

SPANNUNGSBOGEN EINES NEUEN MITARBEITENDEN





TIPPS & TRICKS

1

SORGEN SIE FÜR EIN KONGRUENTES AUFTRETEN UND HANDELN IM RECRUITING- PROZESS

2

HALTEN SIE IN DER PREBOARDING PHASE KONTAKT MIT IHREN NEUEN AZUBIS (PERSÖNLICH/VIRTUELL)

3

WÄHLEN SIE AUTHENTISCHE BAUSTEINE FÜR DAS PRE- UND ONBOARDING AUS

4

ENTZERREN SIE DIE EINFÜHRUNGSTAGE UND ÜBERFRACHTEN SIE DIESE NICHT MIT INHALTEN UND AKTIONEN

5

DIE ONBOARDINGPHASE DAUERT MINDESTENS 12 MONATE



**ORIENTIERUNGS-
PHASE**

**EINSTELLUNGS-
PHASE**

AUSBILDUNG

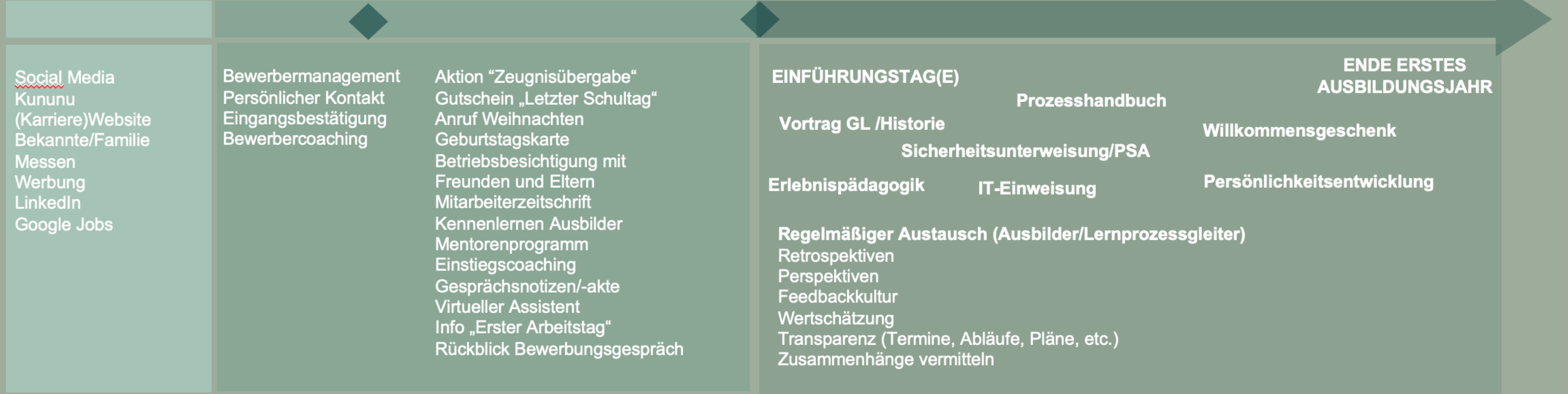
Vertrags-
unterschrift

PREBOARDING

Start
Ausbildung

Einarbeitungs-
phase

ONBOARDING



SORGEN/
ÄNGSTE

HÜRDEN

WÜNSCHE

ERWARTUNGEN

PROBLEME

IDEEN

ENTWICKLUNG

FEEDBACK-
KULTUR

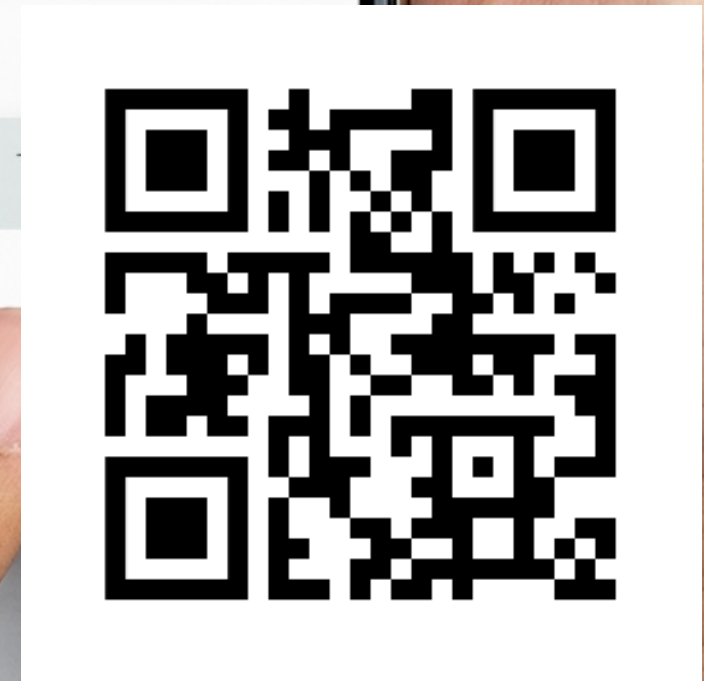
PERSÖNLICHE
VERÄNDERUNGEN



work.mate

DER VIRTUELLE PRE- UND
ONBOARDINGASSISTENT

www.work-mate.de



IHR ANSPRECHPARTNER



SASCHA BURGHAUS

GESCHÄFTSFÜHRER
work.mate GmbH & Co.KG



sascha@work-mate.de



0170 60 66 910



Olpe, 57462



www.work-mate.de