



# Auswertung IHK-Umfrage für Auszubildende 2024

Thüringen, 22.07.2024

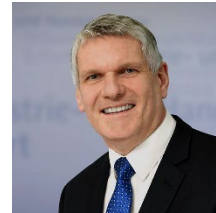


**IHK**

Arbeitsgemeinschaft der Thüringer  
Industrie- und Handelskammern

# Fakten zur Ausbildungssituation in Thüringen.

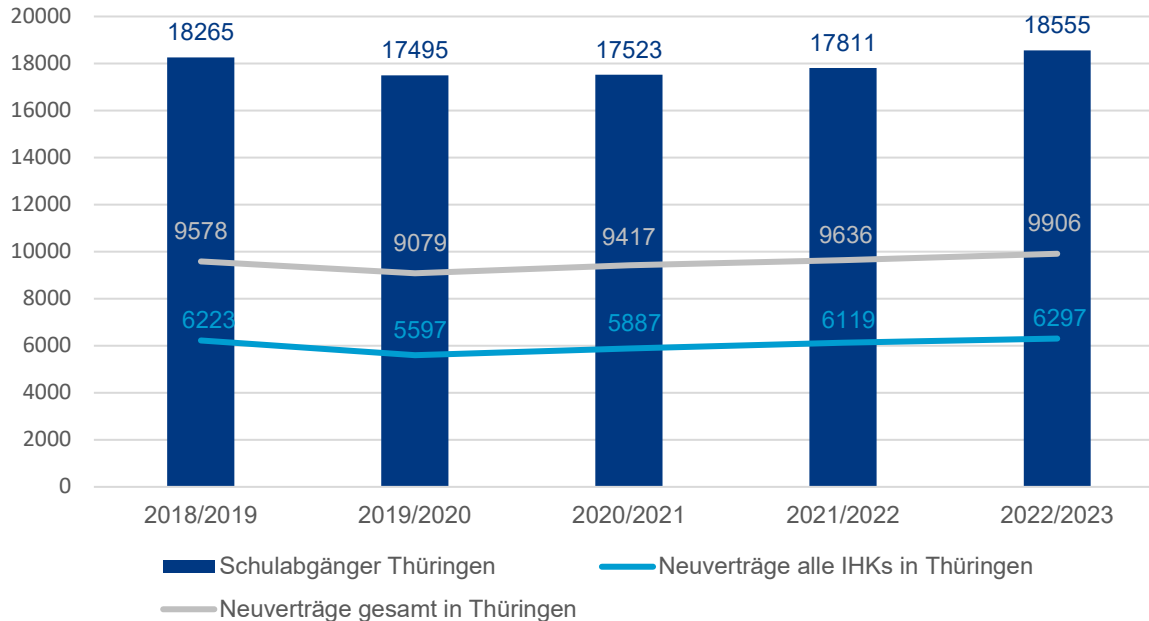
**Wie ist die derzeitige Ausbildungssituation in Thüringen und wie werden Ausbildungsbetriebe im allgemeinen und diverse Rahmenbedingungen im Ausbildungsbetrieb von den Azubis bewertet?**



Thomas Fahlbusch  
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Erfurt

# Die Neuverträge in der dualen Berufsausbildung in Thüringen bleiben auf einem konstanten Niveau.

Vergleich Schulabsolventen und Neuverträge in der dualen Berufsausbildung der Thüringer IHKs

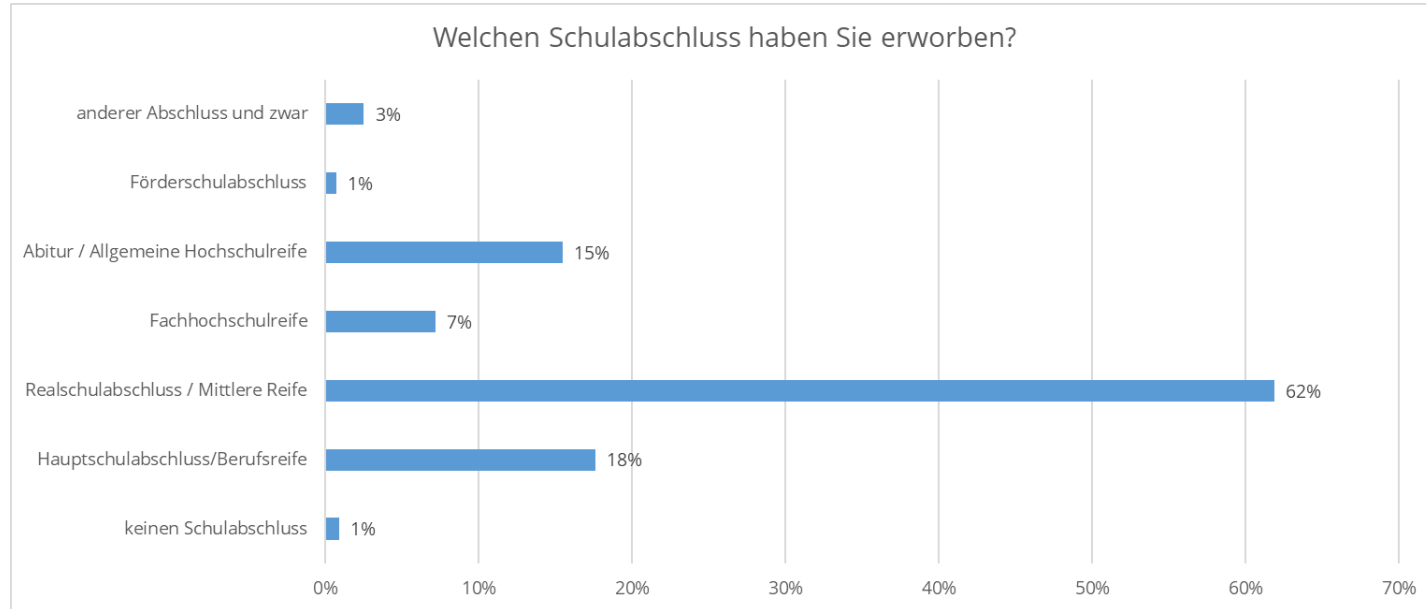


Tendenz 2024:

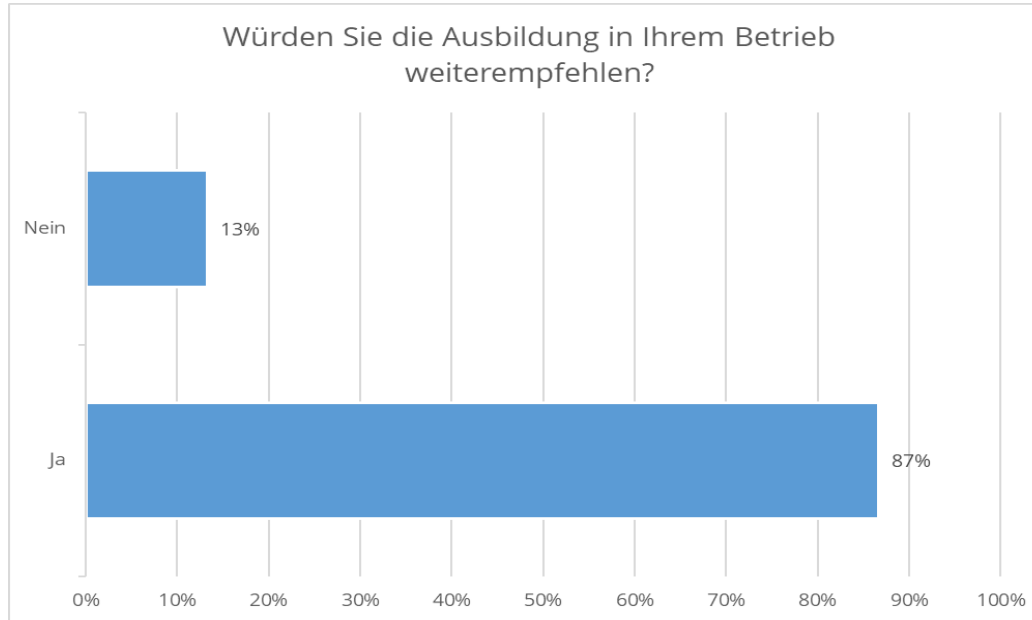
Neueintragungen 2024 werden auf Vorjahresniveau erwartet.

In der IHK-Umfrage wurden über 550 Auszubildende im ersten Ausbildungsjahr (2023/2024) befragt.

## Studiendesign Azubiumfrage 2024 - Zielgruppe: Azubis im ersten Ausbildungsjahr 556 Umfrageteilnehmer aus Thüringen (55 % männlich, 44 % weiblich, 1% divers)

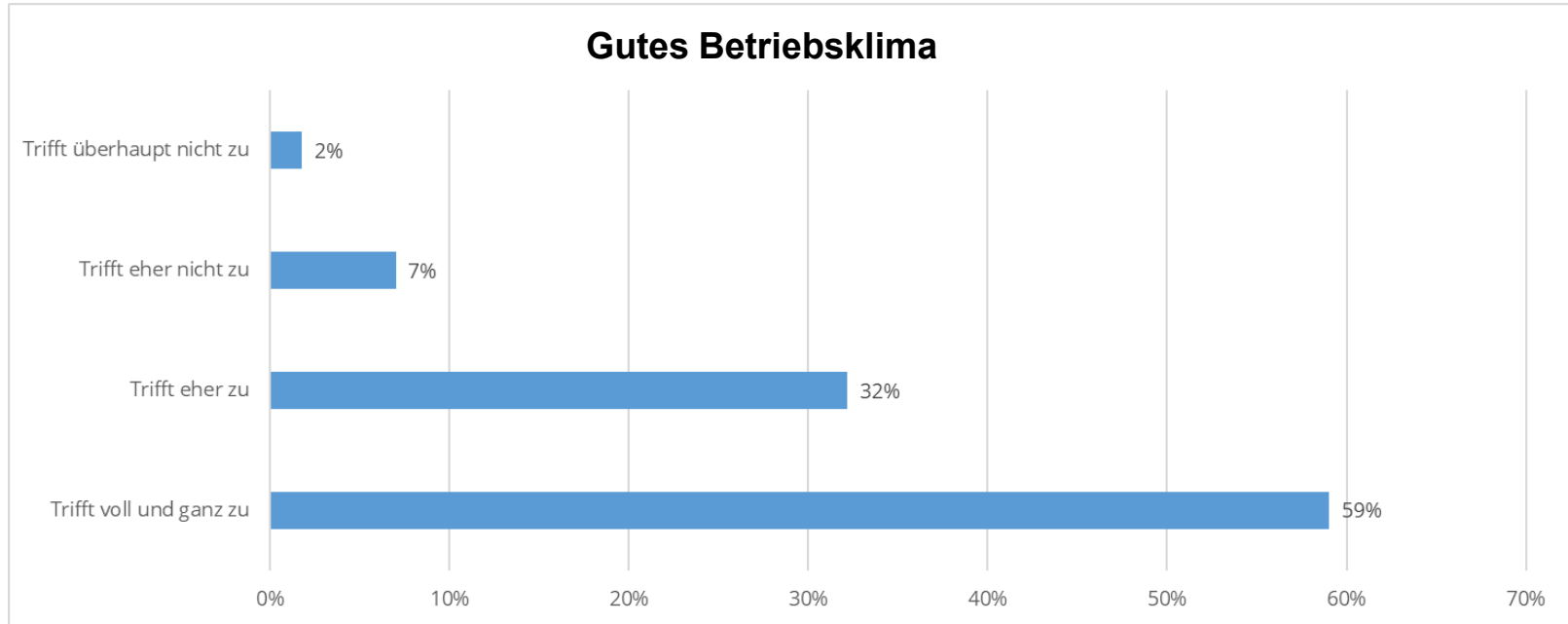


Die Auszubildenden empfehlen ihren Ausbildungsbetrieb weiter und werden so selbst zu Ausbildungsbotschaftern.



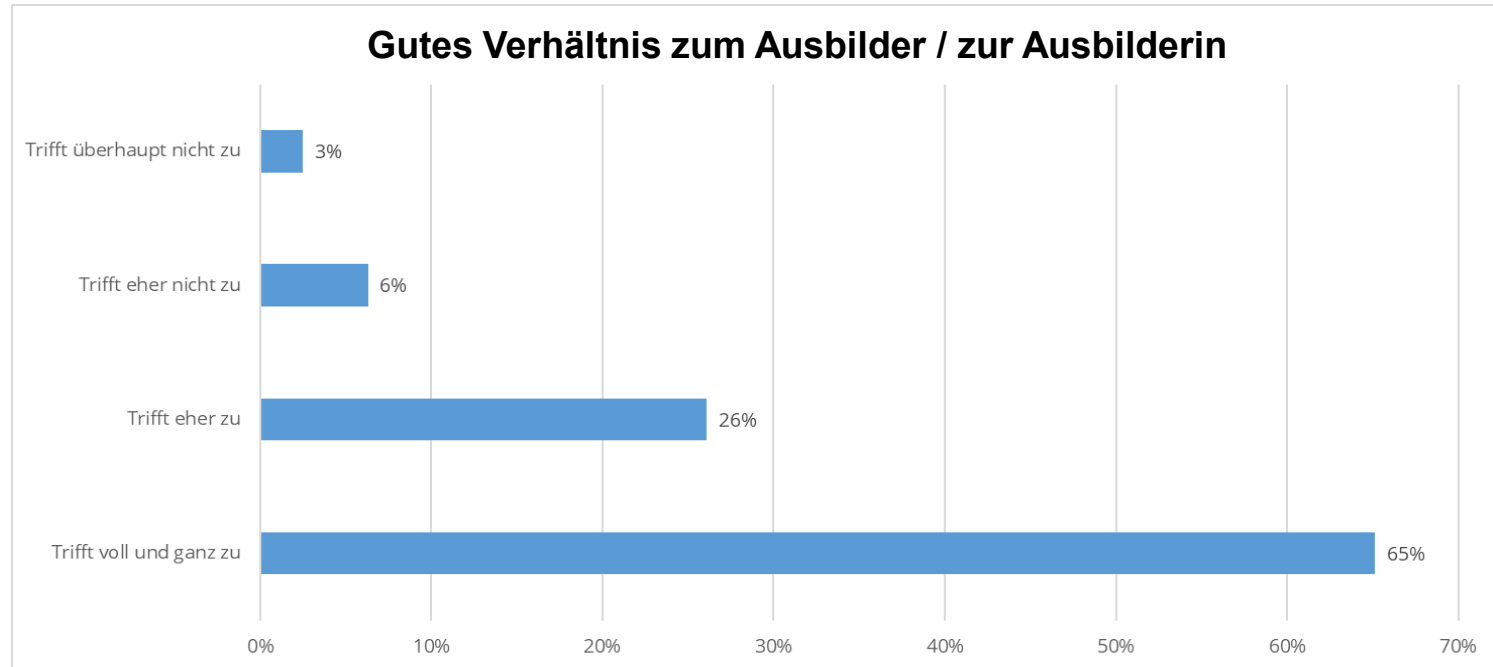
91% der Auszubildenden beurteilen das Betriebsklima positiv.

## Inwieweit trifft der folgende Aspekt auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?



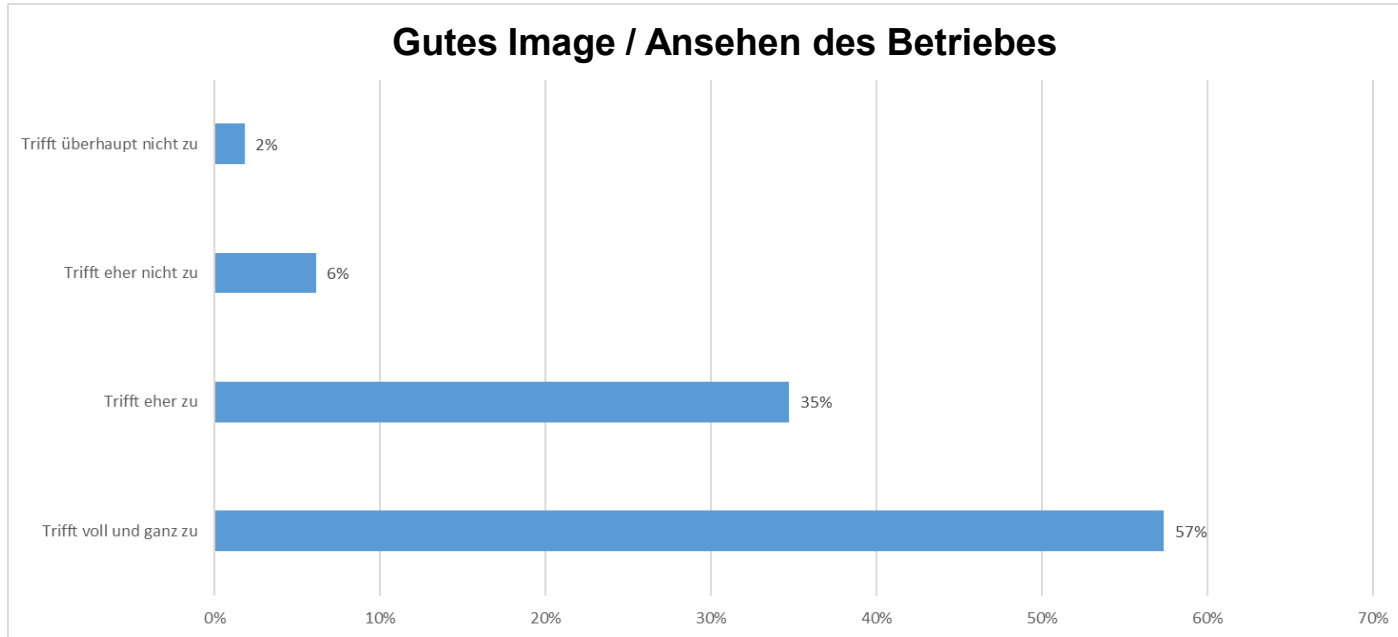
91 % der Auszubildenden haben ein gutes Verhältnis zur wichtigsten Person in der Lehre: ihren Ausbildern.

**Inwieweit trifft der folgende Aspekt auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?**



Das Image und Ansehen des Unternehmens in der Region wird durch 9 von 10 Auszubildenden positiv eingeschätzt.

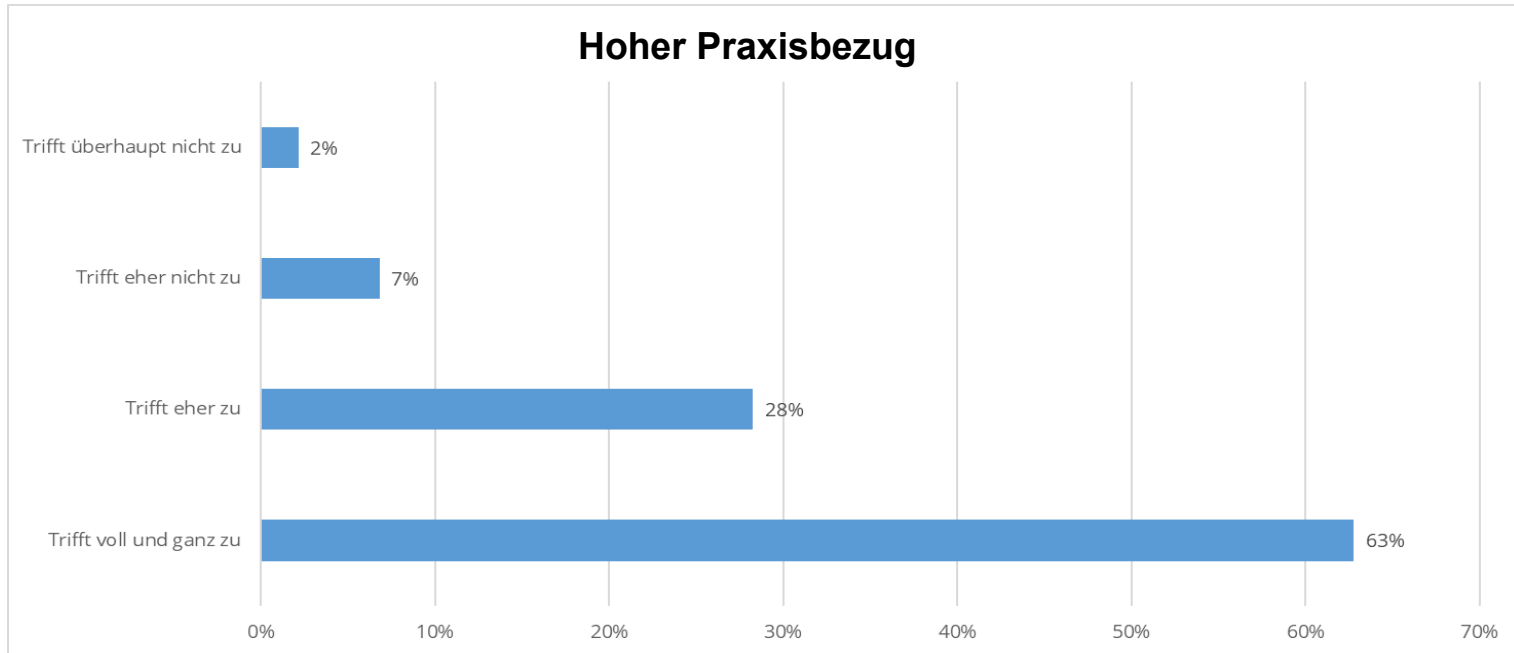
**Inwieweit trifft der folgende Aspekt auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?**





Die praxisbezogene Ausbildung steht im Mittelpunkt der dualen betrieblichen Ausbildung.

**Inwieweit trifft der folgende Aspekt auf Ihren Ausbildungsbetrieb zu?**



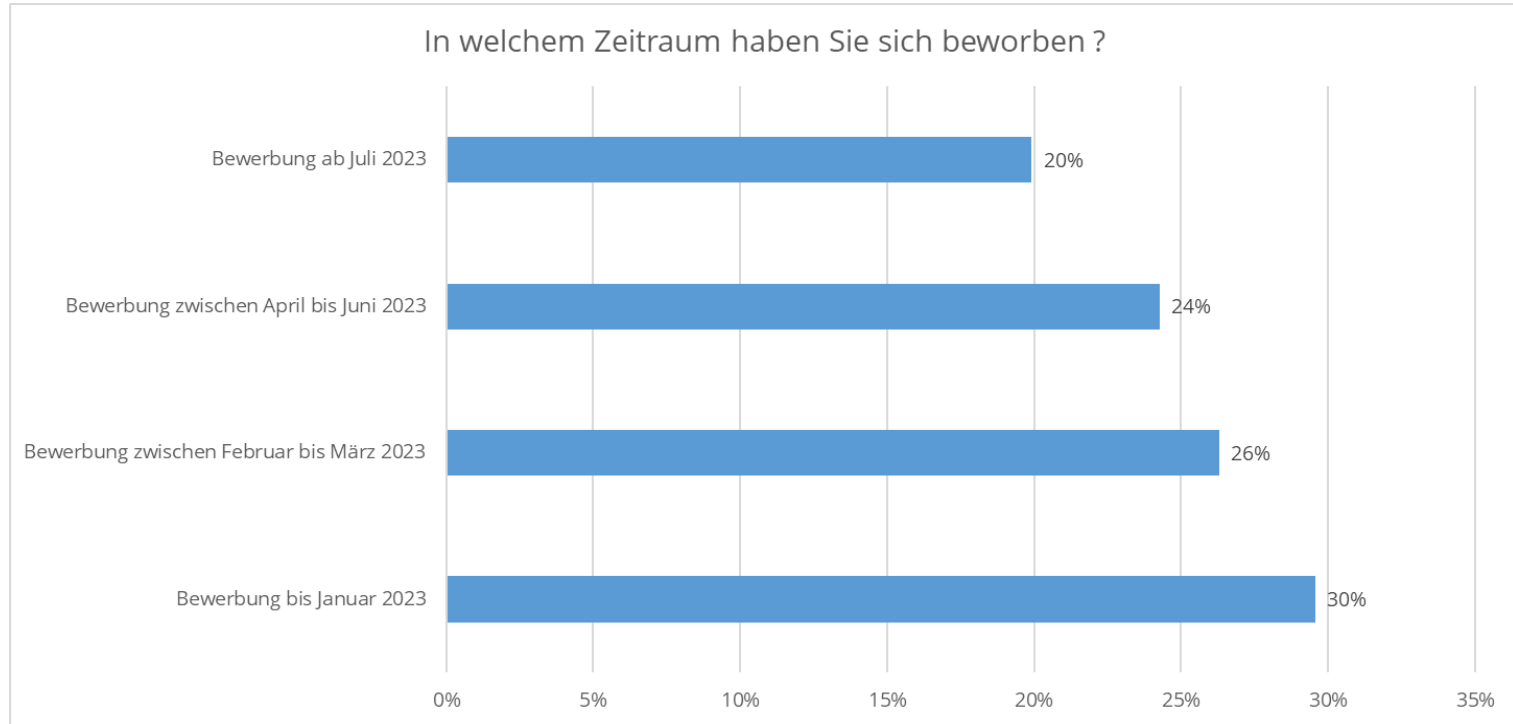
## Entscheidungskriterien bei der Ausbildungswahl.

**Wann bewerben sich Jugendliche und welche Entscheidungskriterien spielen für die Auswahl von Ausbildungsberuf und Ausbildungsbetrieb eine wichtige Rolle?**

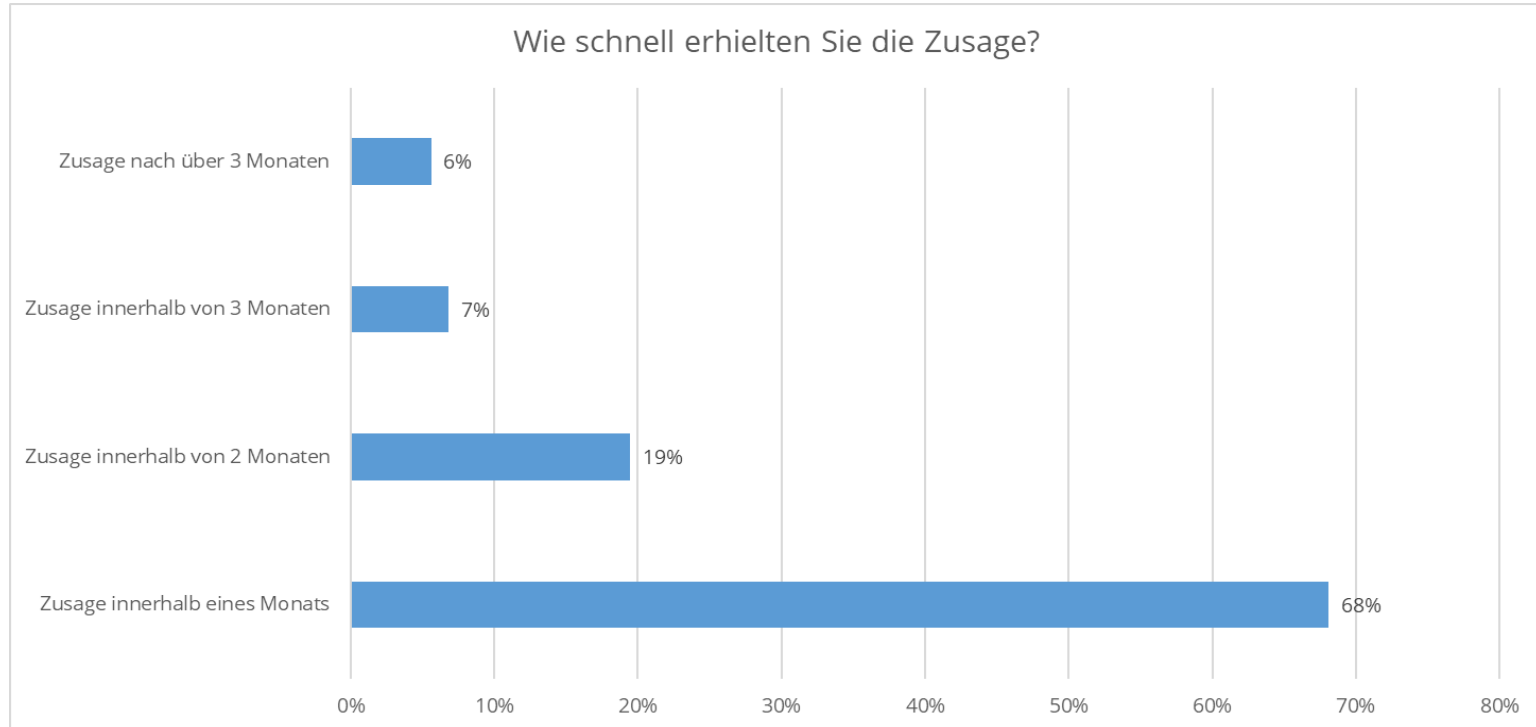


**Anja Boller**  
Abteilungsleiterin Aus- und Weiterbildung IHK Südthüringen

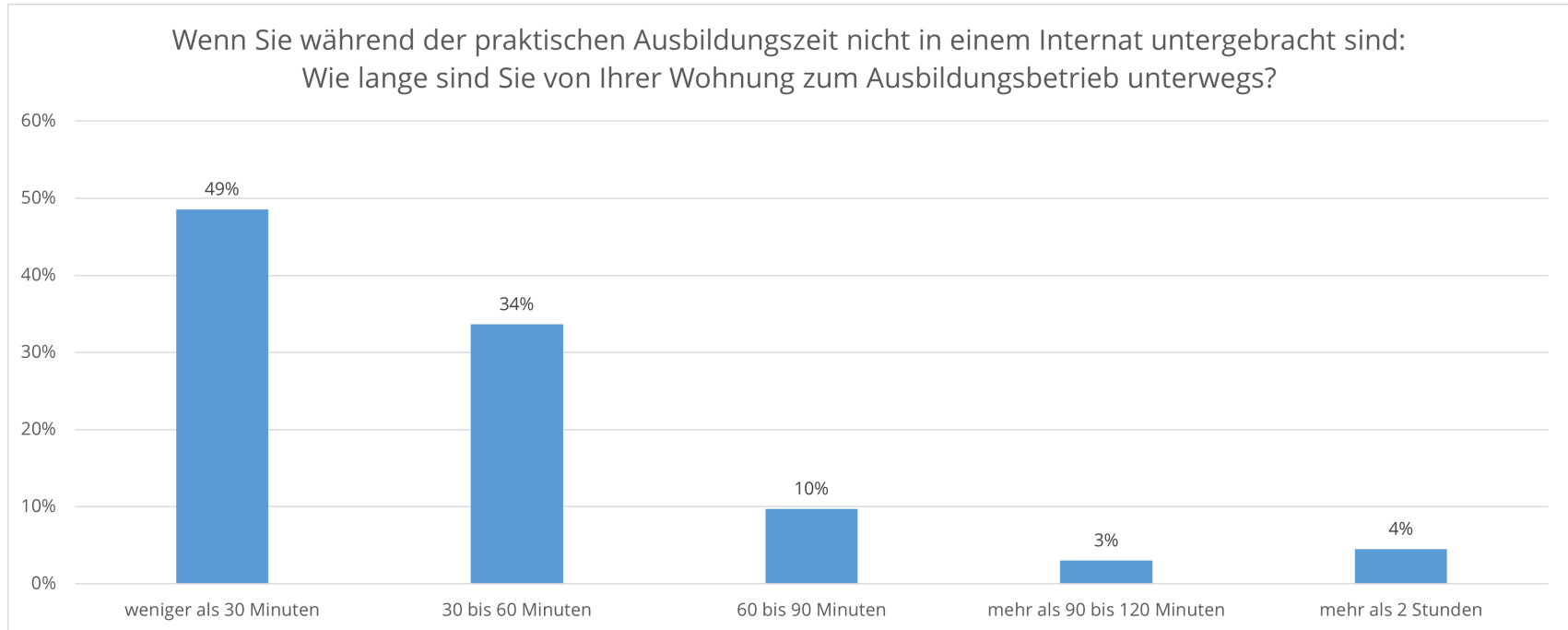
# Eine knappe Mehrheit sichert sich frühzeitig ihren Ausbildungsplatz.



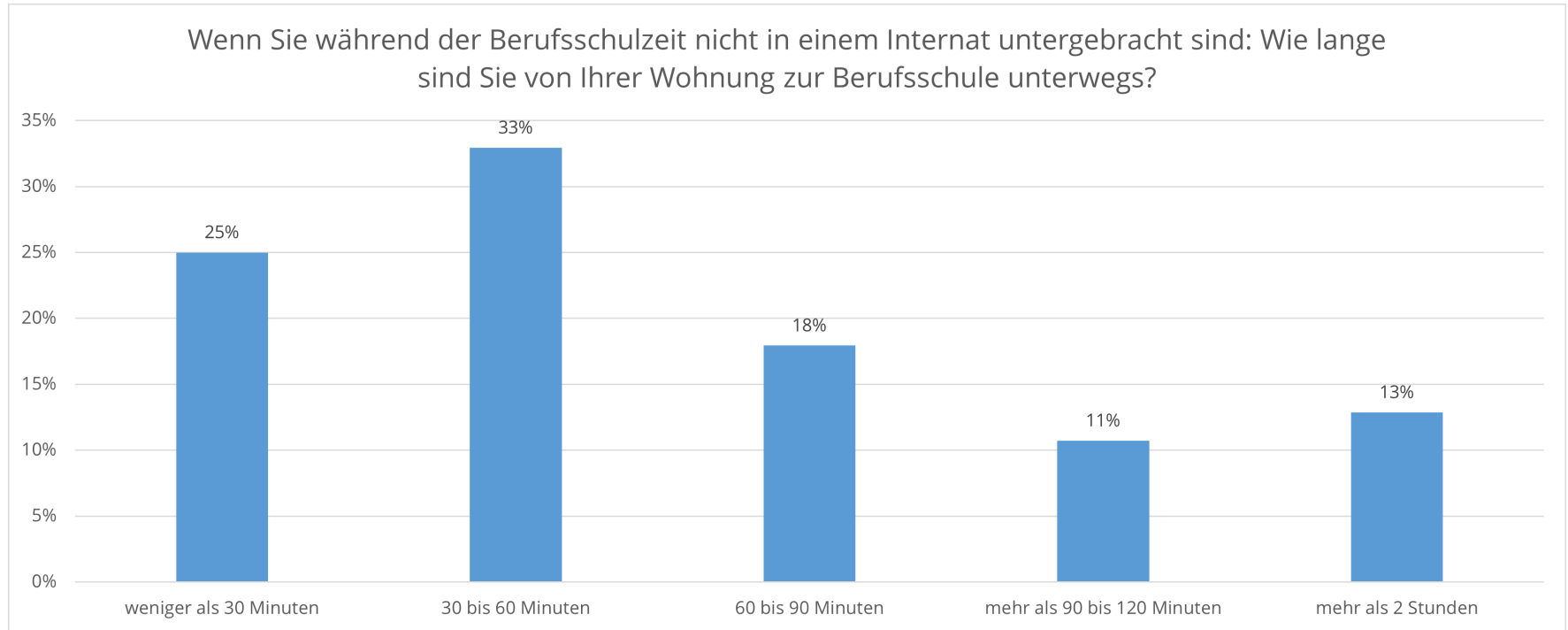
## Die Ausbildungsbetriebe entscheiden sich zeitnah für Bewerber, was ihre Ausbildungsverhältnisse sichert.



## Azubis legen Wert auf kurzen Weg zum Ausbildungsbetrieb. 83 Prozent haben Fahrzeiten von bis zu 60 Minuten (Hin- und Rückfahrt).

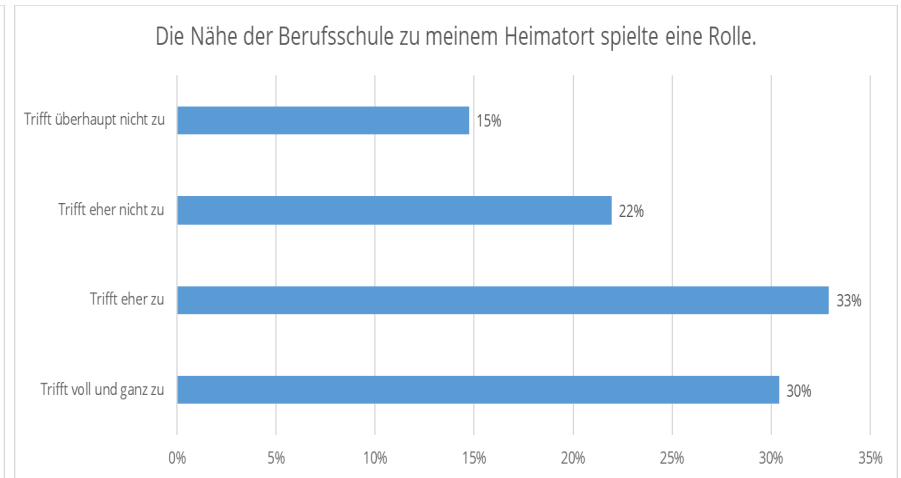
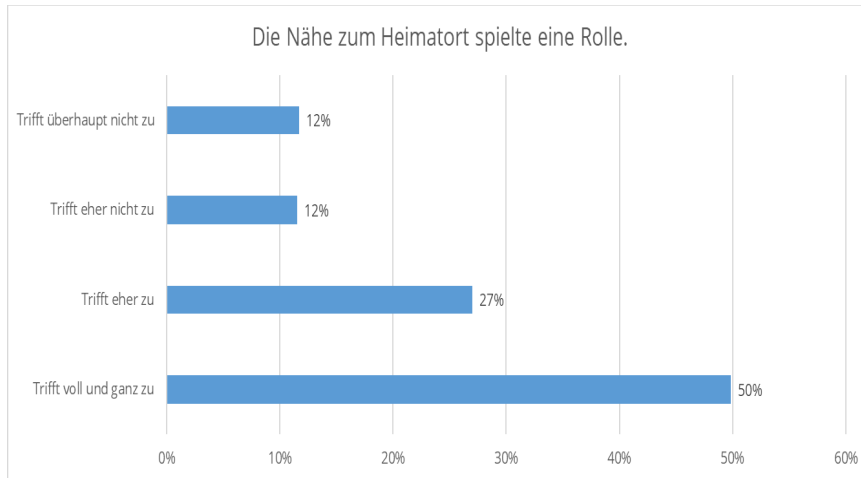


## Der Weg zur Berufsschule ist meist länger. Fast jeder zweite Azubi (42 Prozent) muss über 1 Stunde einplanen (Hin- und Rückfahrt).

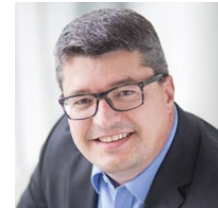


Für die meisten Azubis spielt die Wohnortnähe zu Betrieb und Berufsschule eine wichtige Rolle bei der Ausbildungswahl.

## Aus welchen Gründen haben Sie sich für eine Ausbildung (und gegen eine andere Qualifikation) entschieden?



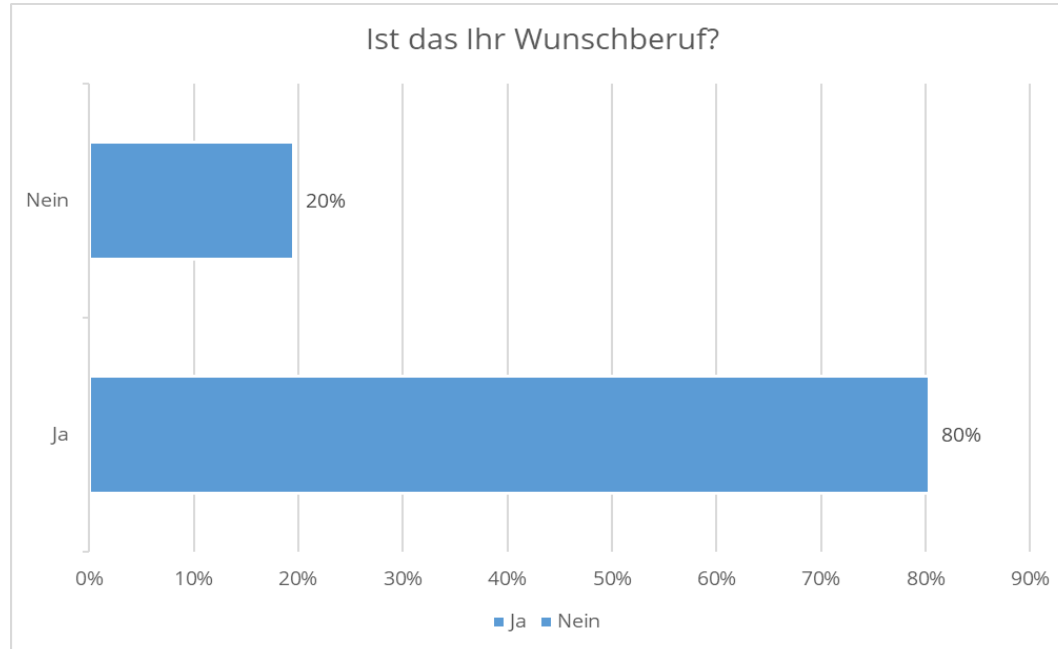
## Wo / wie haben sich die Jugendlichen beruflich orientiert?



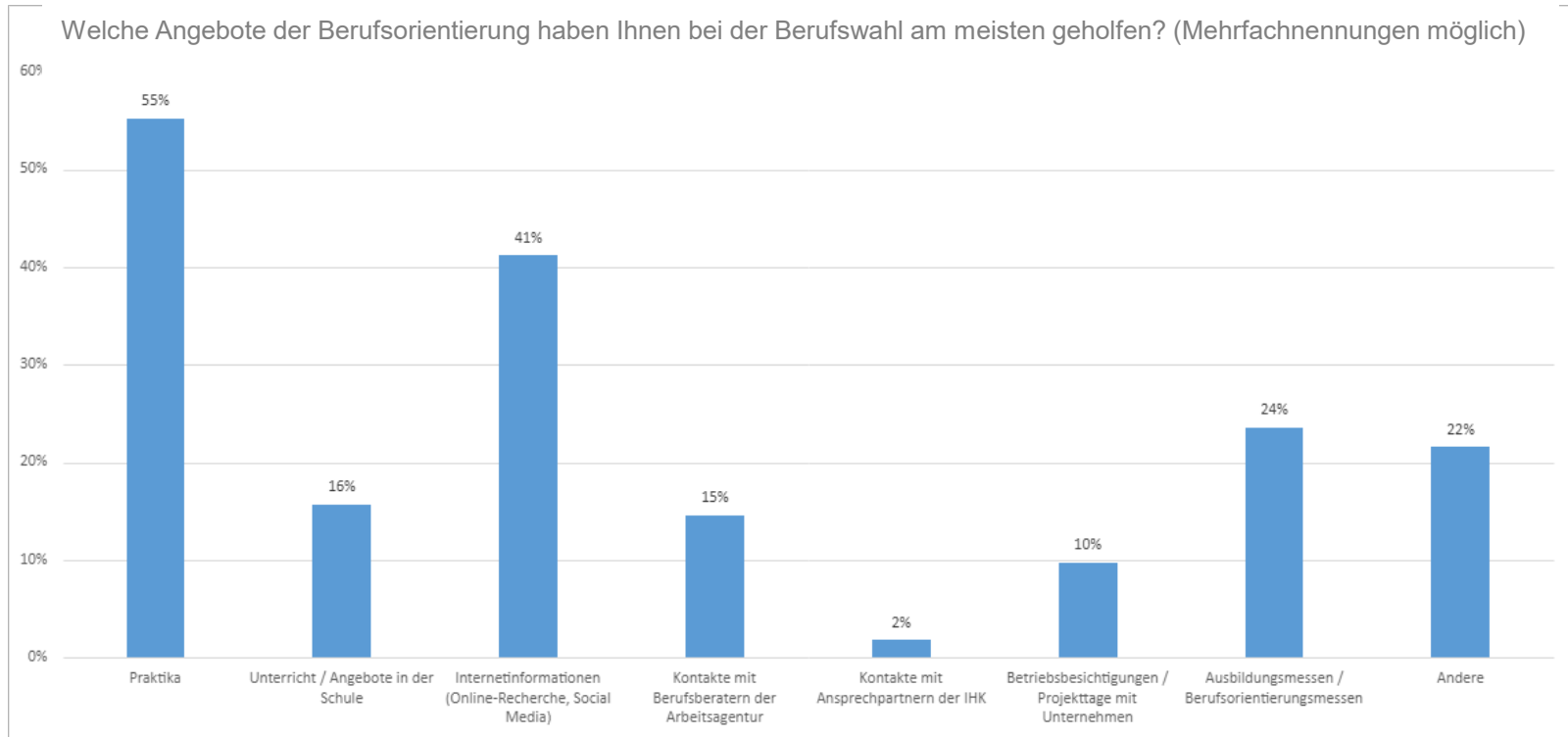
**Matthias Säckl**  
Abteilungsleiter Aus- und Weiterbildung IHK Ostthüringen zu Gera



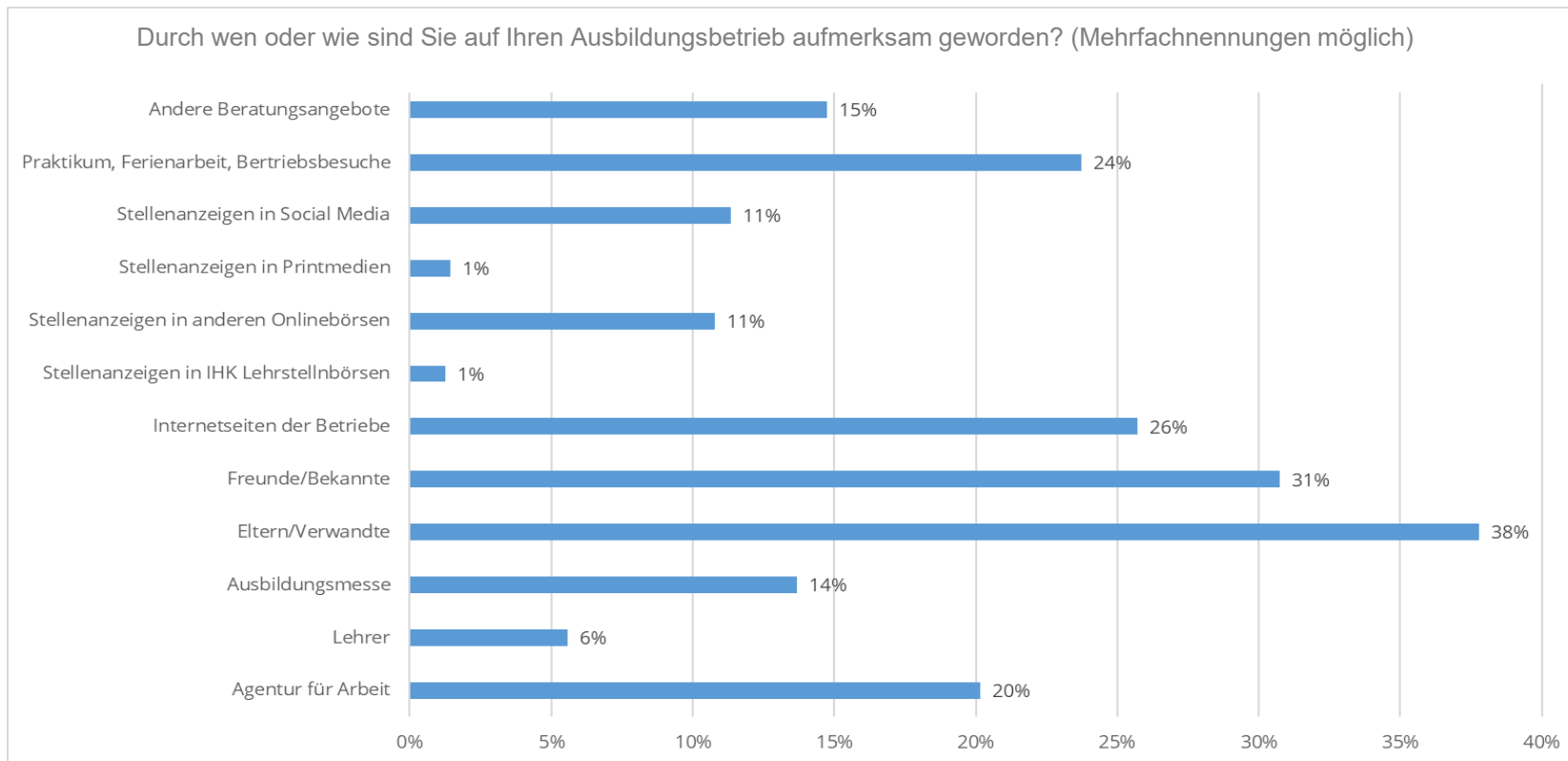
# Vier von fünf Azubis sind mit ihrer Ausbildungswahl zufrieden.



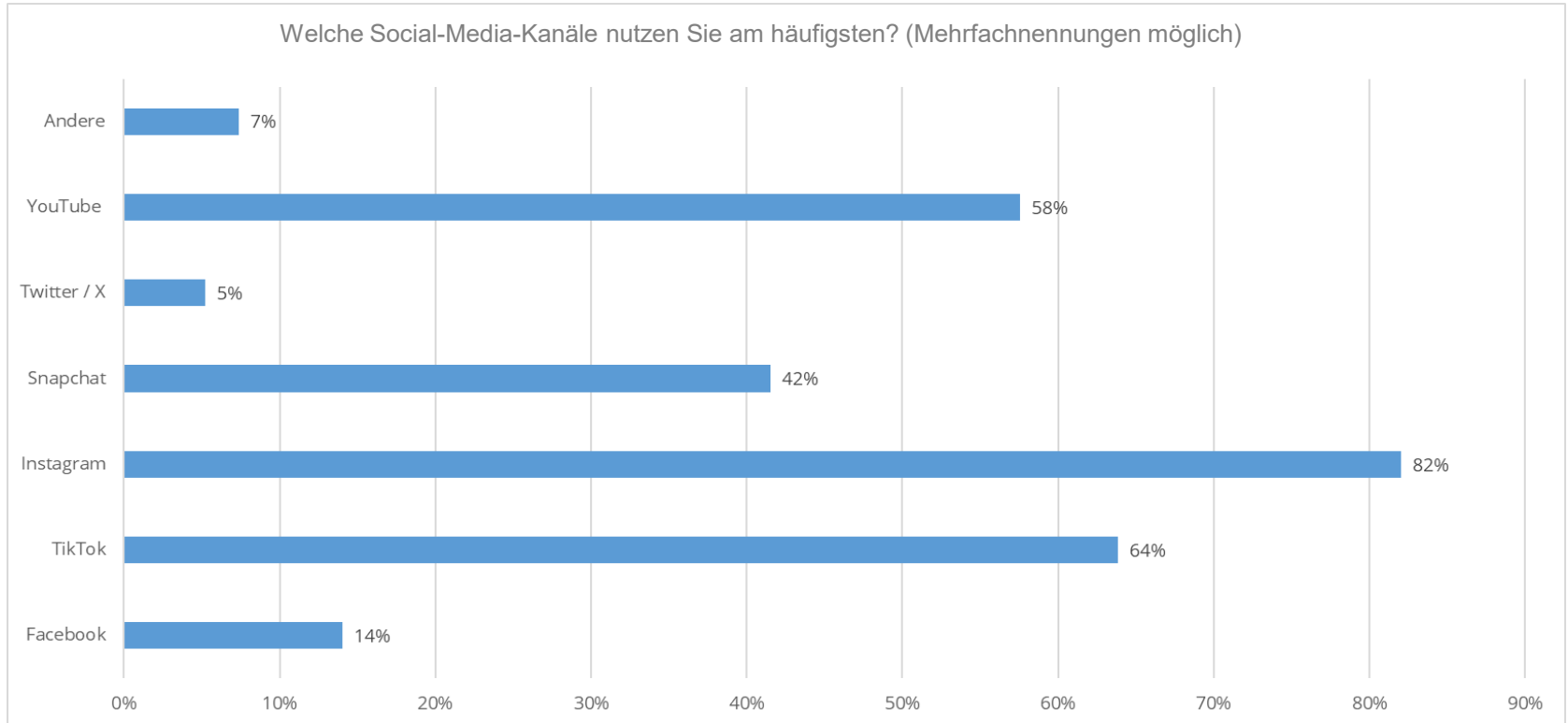
# Betriebspraktika sind zur Berufsorientierung am wichtigsten.



## Die Azubis vertrauen bei der Wahl ihres Ausbildungsbetriebes vor allem den Empfehlungen von Verwandten und Freunden.



## Azubis nutzen besonders stark die Social-Media-Kanäle Instagram, Youtube und TikTok.



Die IHK-Kampagne **#könnenlernen** informiert die junge Zielgruppe umfangreich zur Berufsausbildung.



### CoMarketing-Angebot für Betriebe

