



Unsere Wochenmärkte Umfrageergebnisse 2024

Im Rahmen des Zukunftsforum Handel und Kommune
am 15. Mai 2024 vorgestellt – Schwerpunkt Region Südlicher Oberrhein



Südlicher
Oberrhein

Umfrage-Setting

Zeitraum:

10. April bis 10. Mai 2024

Umfrageteilnehmer:

Marktmacher

116 kommunal Verantwortliche für Wochenmärkte in der Region Südlicher Oberrhein und den Nachbarregionen*

Format:

Online-Umfrage

Umfang der Rückmeldungen:

30 vollständig ausgefüllte Fragebögen



Umfrage: Die Bedeutung der Wochenmärkte für unsere Innenstädte

In Vorbereitung der Veranstaltung **Zukunftsforum Wirtschaft und Kommune: Wochenmärkte - urbane Kultur mittendrin** am 15. Mai 2024 in Bad Krozingen befragen wir die Gemeinden und Marktverantwortlichen in der Region zum Status Quo sowie der Zukunft ihrer Wochenmärkte. Bitte leiten Sie die Umfrage auch intern an die Marktverantwortlichen Ihrer Gemeinde weiter. So kann die Performance aus verschiedenen Perspektiven berücksichtigt werden. Die Umfrage läuft bis zum 30. April 2024. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Thomas Kaiser, Tel. 07821 2703-640 oder thomas.kaiser@freiburg.ihk.de. Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

* Erforderlich

1. Geben Sie den Namen Ihrer Stadt/Gemeinde/Stadtteil an: *

Sollten Sie mehrere Wochenmärkte in verschiedenen Stadtteilen einer Kommune haben, so können Sie die Umfrage mehrfach durchlaufen.

Ihre Antwort eingeben

Link zur Umfrage: <https://forms.office.com/e/bjmGqcsMEB>

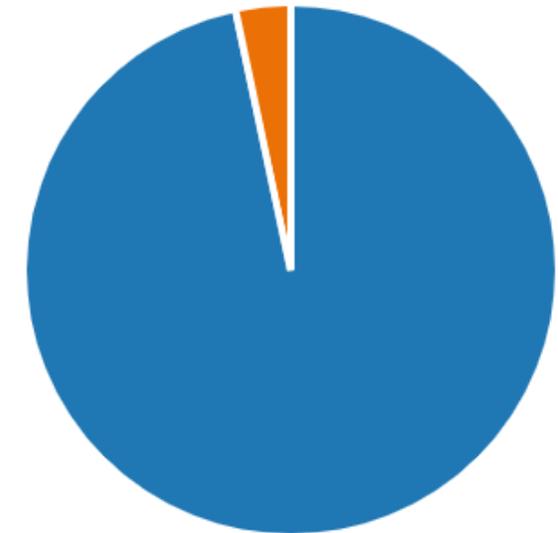
* Die benachbarten IHKn Region Karlsruhe sowie Hochrhein-Bodensee haben als Multiplikatoren ebenfalls für die Umfragen geworben. Einige wenige Städte stammen daher aus diesen Regionen

Stadt Oberkirch
Kinzigtal
Stadt Lahr
Stadt Rastatt
Bad Krozingen
Achern
Kehl
Stadt Breisach
Müllheim
Staufen
Freiburg
Oberried
Stadt Haslach
Badenweiler
Freiburg Littenweiler
Elzach
Stadt Ettenheim
Emmendingen
Stadt Waldkirch
Neuenburg am Rhein

Vielen Dank für das Stimmungsbild

Wir I(i)eben Innenstadt – die IHK-Innenstadtberatung

Führen Sie in 2024 einen Wochenmarkt durch?



Nur in einer Gemeinde (Badenweiler) gab es bis 2019 einen Wochenmarkt, der nun aufgrund des starken Rückgangs der Marktbesucher nicht mehr stattfindet. Zudem war die Wahl des Wochenmarkttagess wohl ungünstig. Für 2025 wird ein neuer Versuch unternommen.

Die Fakten

Unsere Wochenmärkte – Urbane Kultur mittendrin!

Wochenmärkte mit Historie?

Ort	Alter.
Freiburg	904
Staufen	744
Stadt Lahr	704
Stadt Rastatt	620
Emmendingen	606
Stadt Waldkirch	524
Müllheim i.M.	336
Kehl am Rhein	204
Stadt Singen	124
Achern	104
Bad Krozingen	49
Neuenburg am Rhein	46
Endingen	44
Stadt Oberkirch	44
Stadt Haslach im Kinzigtal	42
Stadt Breisach am Rhein	40
Stadt Bretten	34
Stutensee	30
Stadt Ettenheim	29
Freiburg Littenweiler	26
Emmendingen - Samstagmarkt	24
Kenzingen	17
Oberried	12

Jeder vierte Wochenmarkt hat eine über 500 Jahre alte Tradition.

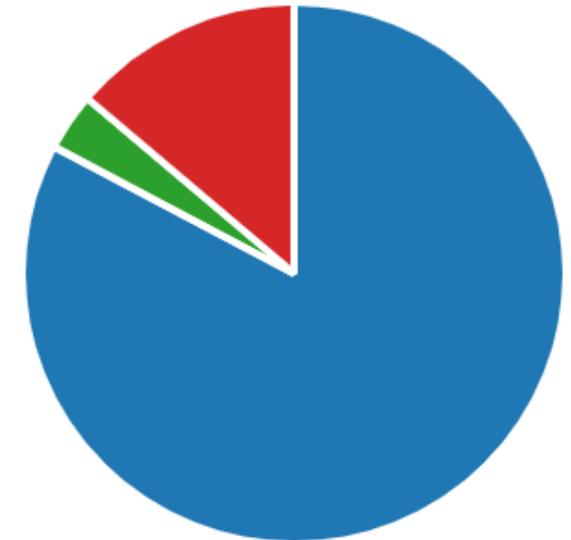
Jeder Dritte ist über 100 Jahre alt.

Stadtrechte folgten erst nach den Marktrechten.

Große Markttradition, die Stadt, Marktbeschicker und Besucher gleichermaßen verpflichtet.

Wer veranstaltet den Wochenmarkt?

● Stadtverwaltung	24
● Gewerbeverein	0
● Externer Veranstalter	1
● Sonstiges	4

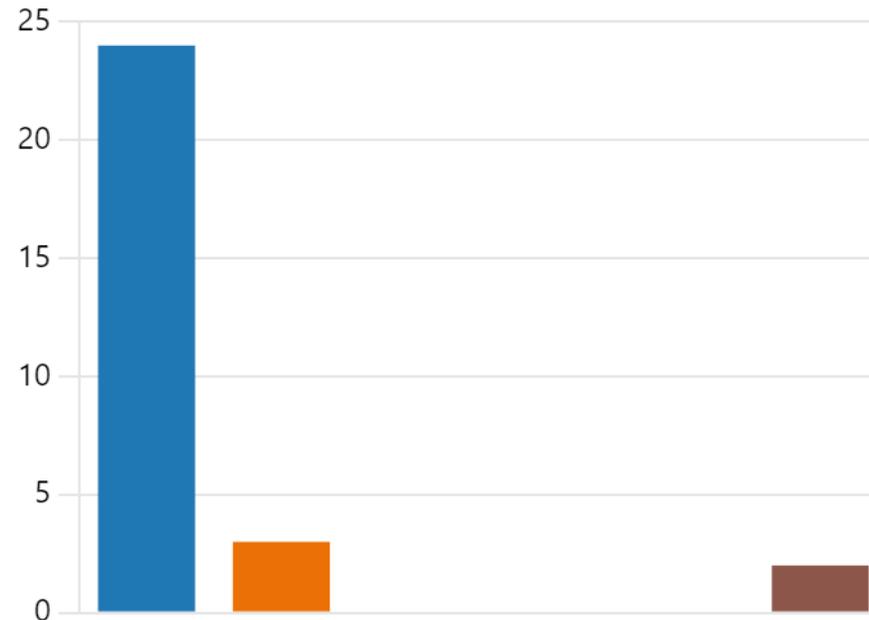


Die Stadtverwaltung ist zu 83 % Veranstalter des Wochenmarktes. Unter den Sonstigen sind auch städtische Töchter als Veranstalter genannt. Zählt man diese dazu, beträgt der Anteil der kommunal verantworteten Märkte 93 %.

In einer Stadt gibt es einen Marktverein als Veranstalter (Littenweiler).

Wo findet der Wochenmarkt statt?

Ortszentrum	24
Stadtteilzentrum	3
Streulage innerhalb eines Ortes	0
Ortsrandlage	0
Markthalle	0
Sonstiges	2

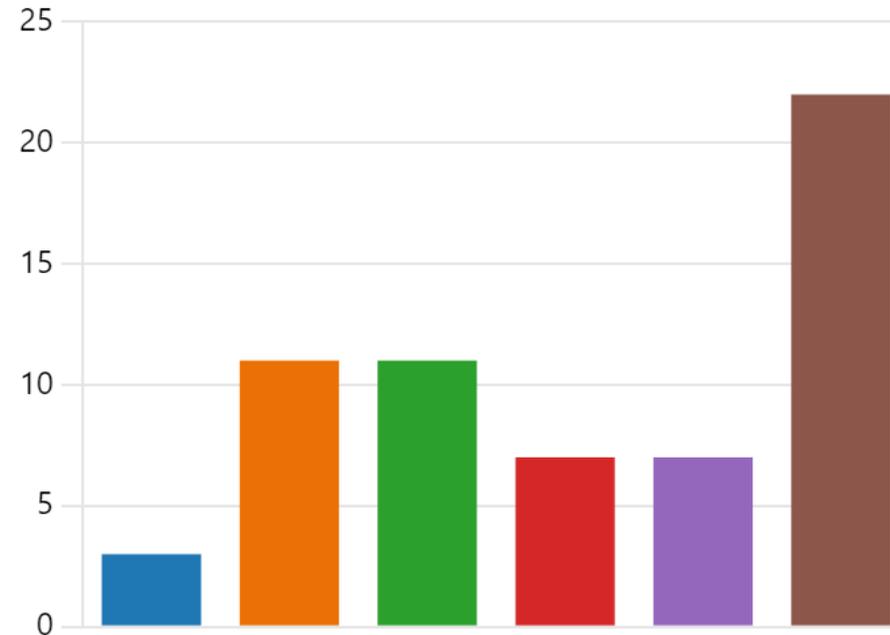


In 86 % aller Antworten findet der Wochenmarkt im Ortszentrum statt. Unter der Annahme, dass Stadtteilzentren die dortigen Ortszentren sind, beträgt der Anteil zentraler Märkte in der Ortsmitte 93 %.

Ein Markthallen-Betreiber hat leider nicht an der Umfrage teilgenommen. Markthallen-Konzepte in der Region gibt in Freiburg und in Ansätzen in Berghaupten (Marktscheune) und dann wieder mehrfach im Elsass.

Was sind die bevorzugten Wochenmarkttage?

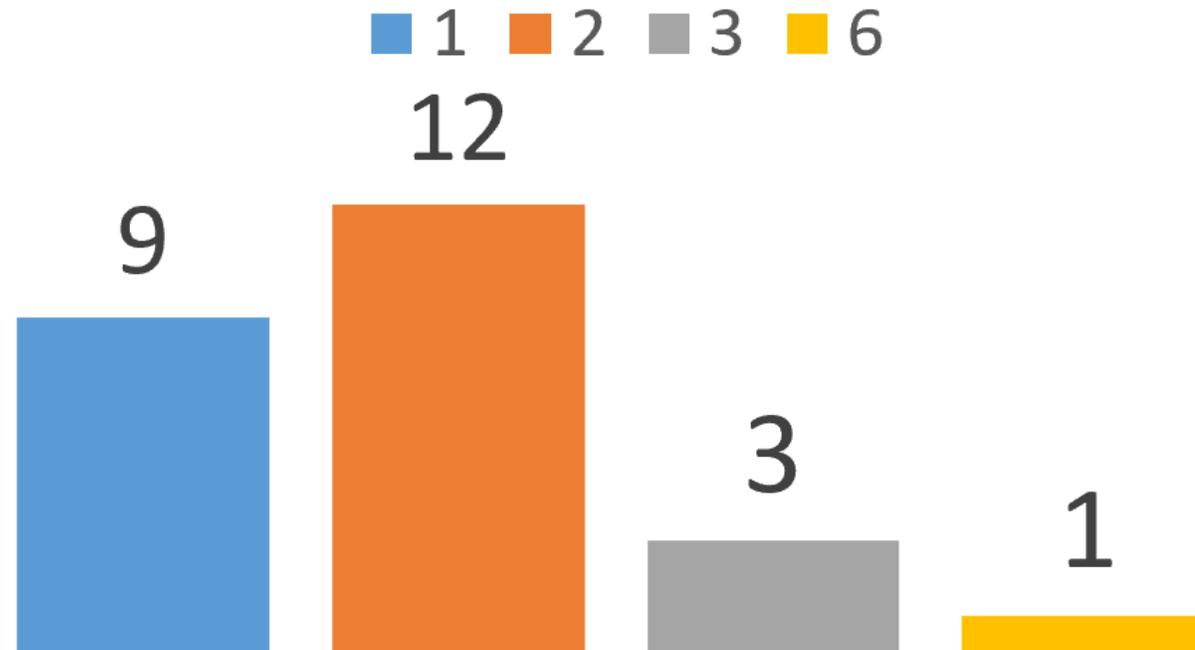
Montag	3
Dienstag	11
Mittwoch	11
Donnerstag	7
Freitag	7
Samstag	22



78 % der Befragten führen einen Samstagsmarkt durch. Mit deutlichem Abstand folgen dann die Wochentage Dienstag und Mittwoch. Der Montag ist der Tag mit der geringsten Nennung.

An Sonntagen darf in Deutschland bis dato kein Wochenmarkt stattfinden. In Frankreich schon.

Wie viele Markttage pro Woche werden durchgeführt?

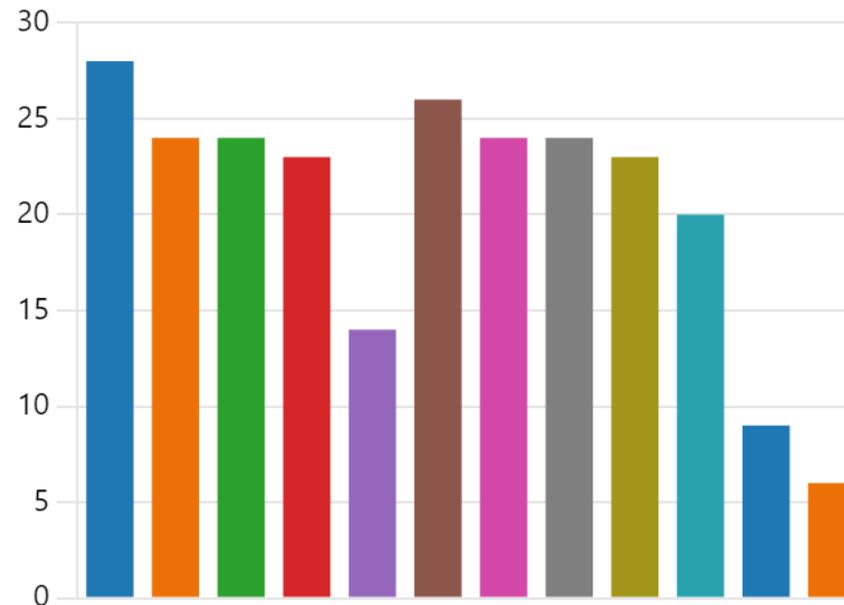


48 % der Befragten führen zwei Markttage durch.

Die häufigste Konstellation ist Samstag und Dienstag.

Welche Sortimente werden angeboten? (auch Mehrfachnennungen)

● Obst und Gemüse	28
● Backwaren	24
● Geflügel/Fleisch oder Wurstwaren	24
● Eier	23
● Fisch	14
● Käse und Molkereiprodukte	26
● Ausländische Produkte wie Oliv...	24
● Blumen und Pflanzen	24
● Imkereiprodukte	23
● Gastronomische Angebote (Imb...	20
● Alkoholische Getränke	9
● Sonstiges	6



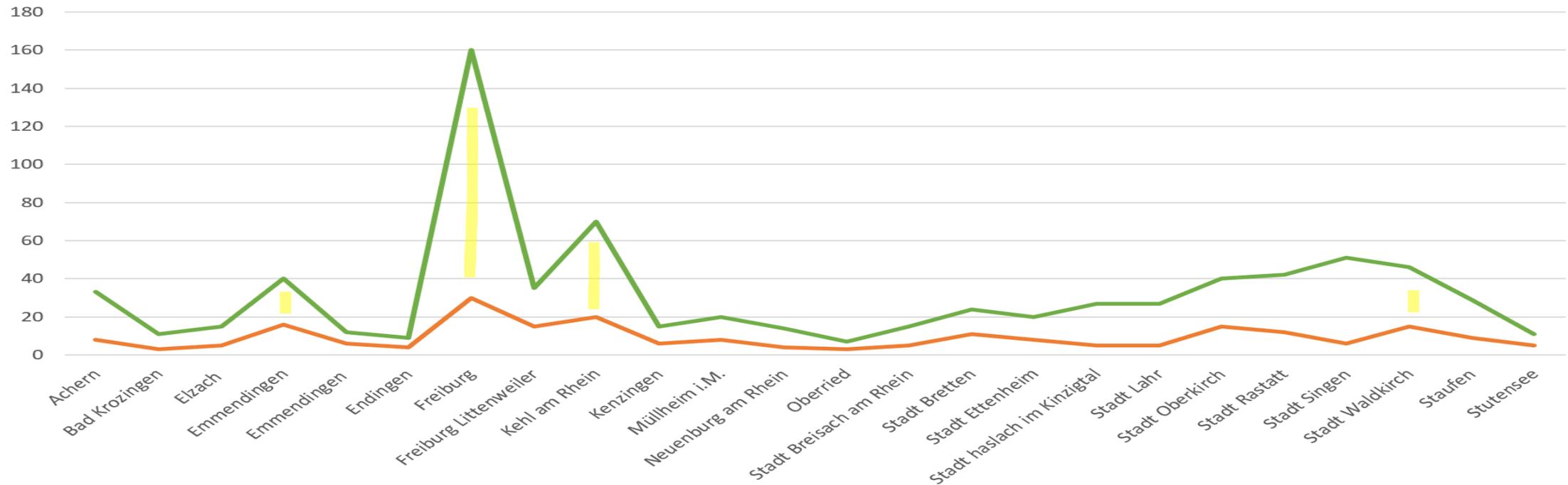
Der „grüne Wochenmarkt“ bleibt die Nummer 1 und wird von allen Märkten angeboten.

Erkennbare Lücke beim Fisch-Angebot.

Die aktuelle Performance

Unsere Wochenmärkte – Urbane Kultur mittendrin!

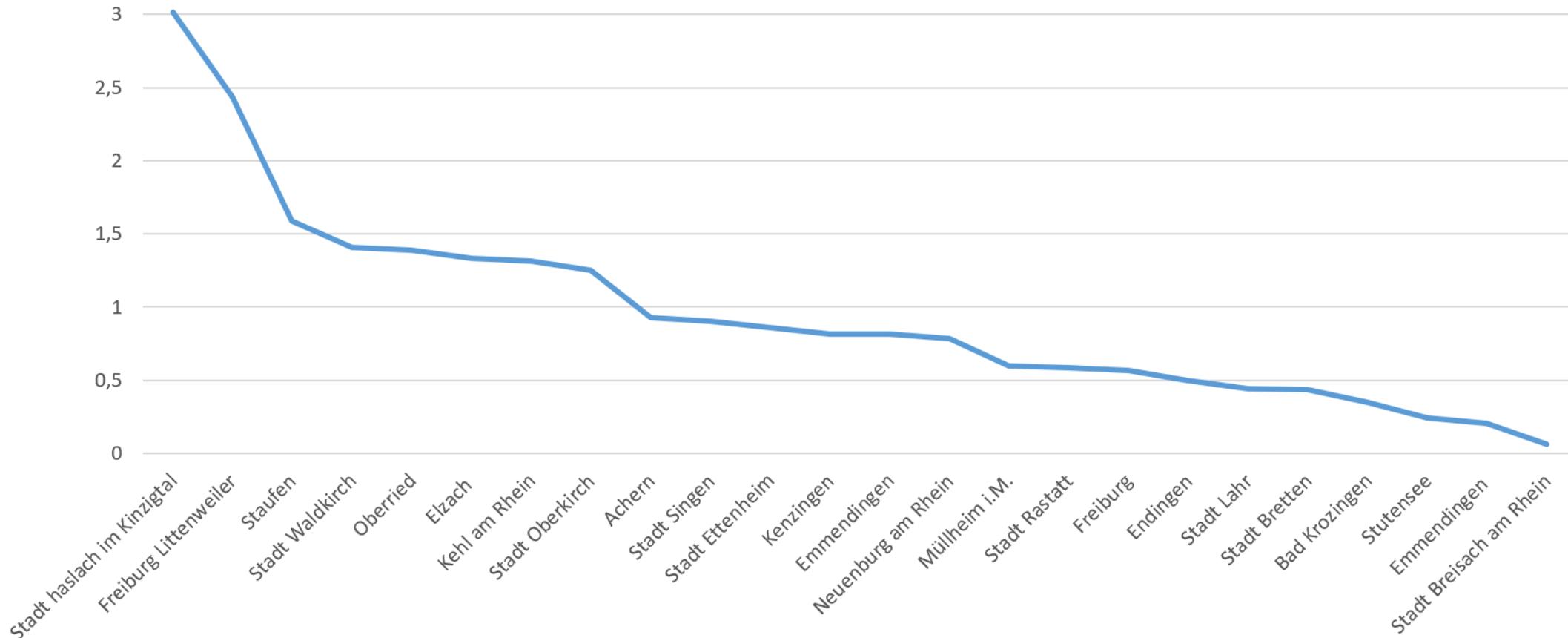
Wie hoch ist die Anzahl der Marktstände am stärksten und schwächsten Markttag?



Die Range bewegt sich zwischen 4 und 130 Ständen am stärksten Tag. Am schwächsten Tag zwischen 1 und 30 Ständen.

Der GAP ist in Freiburg am größten. ■

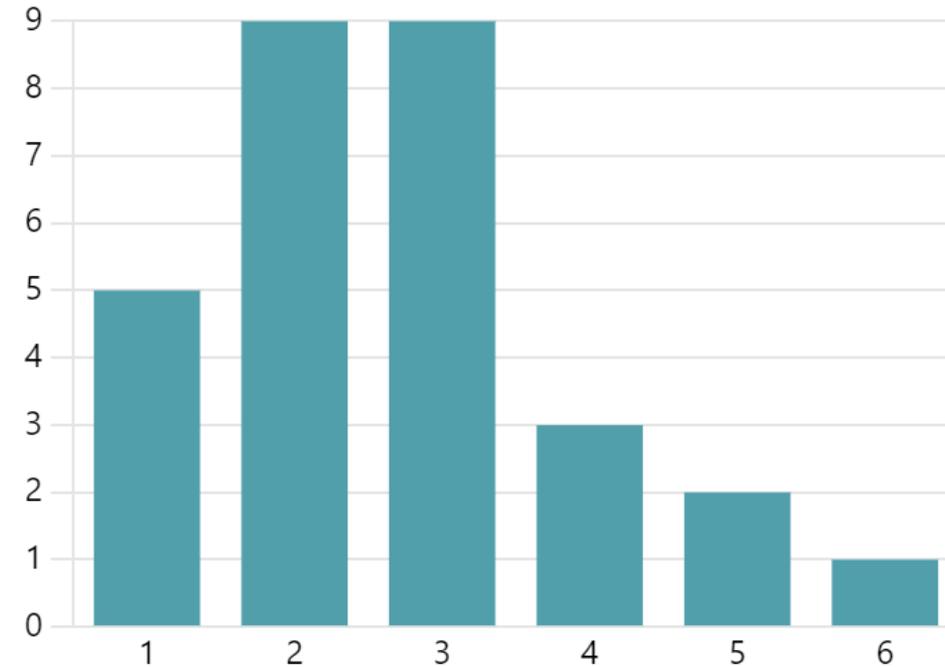
Rein quantitative Performance in Relation zur Einwohnerzahl?



Quantitative Marktperformance: Anzahl der Stände/Einwohneranzahl x 1000

Wie bewerten Sie die qualitative Performance Ihres Wochenmarktes insgesamt?

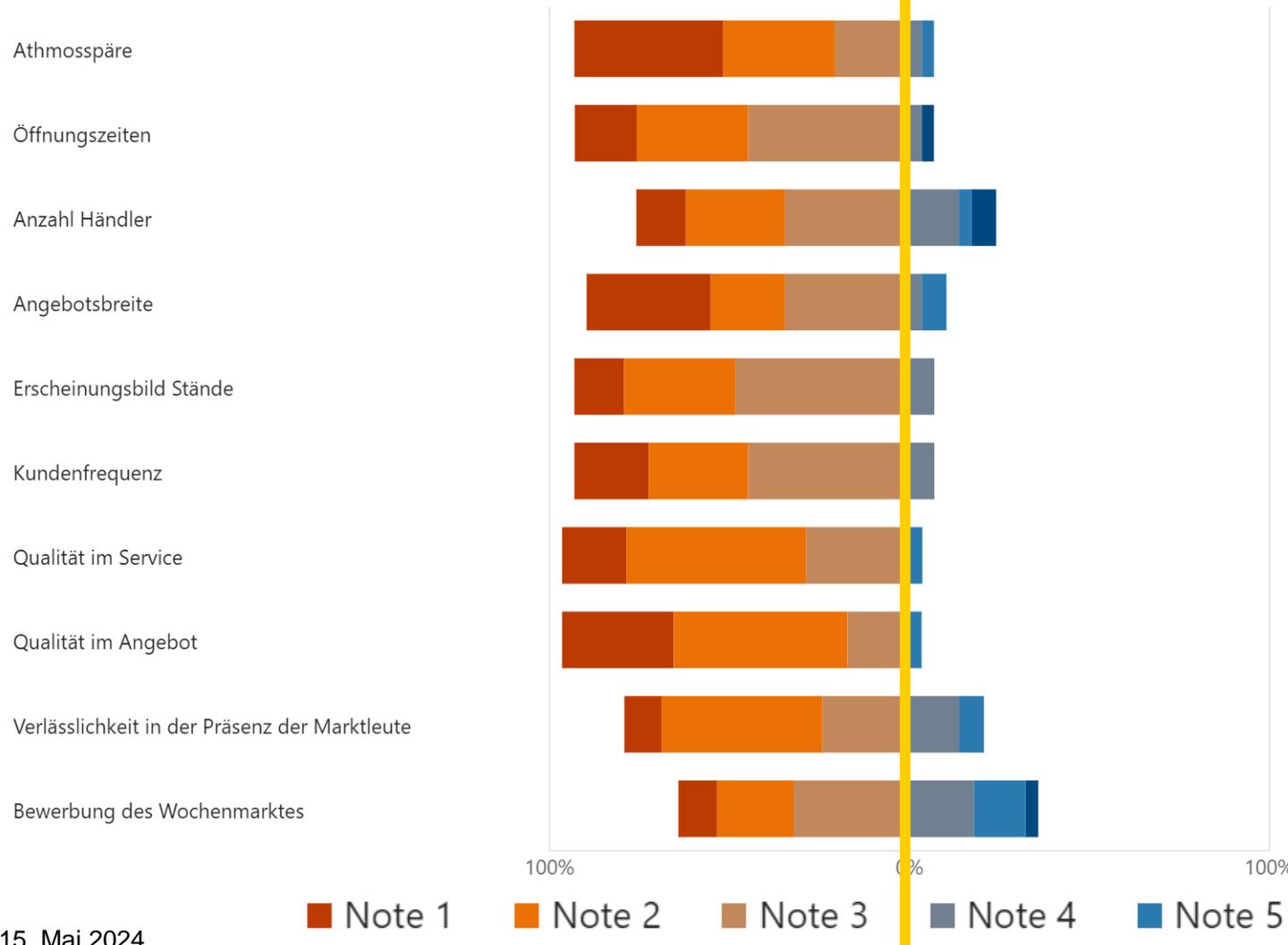
2.69
Durchschnittliche Bewertung



10 % der Befragten vergaben sich selbst die Noten 5 oder 6. Aber 48 % vergaben sich die Note gut oder besser.

Der „Es geht so-Anteil“ der Noten 3 und 4 macht 42 % aus.

Wie bewerten Sie Ihren Wochenmarkt nach einzelnen Faktoren?



Größte Schwächen in:

- **Bewerbung**
- **Anzahl Marktbesucher**
- **Verlässlichkeit**
- **Marktkaufleute**

Was macht Ihren Wochenmarkt so besonders?



„Vier gewinnt“

Der richtige Zeitpunkt, Lage in Umgebung mit Flair (meist Altstadtflair), Regionalität und Vielfalt des Angebots und Qualität sowie Authentizität der Marktkaufleute sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren.

Wie hat sich Ihr Wochenmarkt in der Performance verändert? (5 Jahre)

	Ja - zum Positiven	9
	Ja - zum Negativen	8
	Nein - unverändert	12



41 % hatten keine Veränderung festgestellt. Positive und negative Entwicklungen halten sich in etwa die Waage.

Was schwächt Ihren Wochenmarkt besonders?

Wenige Attraktionen sinkende Besucherzahl schwache Auslastung
hochpreisiges Sortiment wenige Parkplätze kleinen Stände mangelnde Verlässlichkeit Viel Missgunst
anderen Marktbetreibern 0-2 Marktstände Geringe Anzahl Marktbesucher unter der Woche fehlende Sortimente
Fehlende optische Präsenz Unschöne Atmosphäre Fehlende Eigeninitiative Rückgang
Straßenverkehr wenig Anbieter Veranstaltungsfläche

„Vier verliert“

Zu **wenige Marktbesucher** unter der Woche, **schlechte Aufenthaltsqualität** durch PKW-Verkehr oder falsche Lage, **schlechtes Erscheinungsbild** der Stände sowie **Neid** und **Missgunst der Marktkaufleute** sind die Misserfolgsfaktoren.

Handlungsdruck und Maßnahmen

Unsere Wochenmärkte – Urbane Kultur mittendrin!

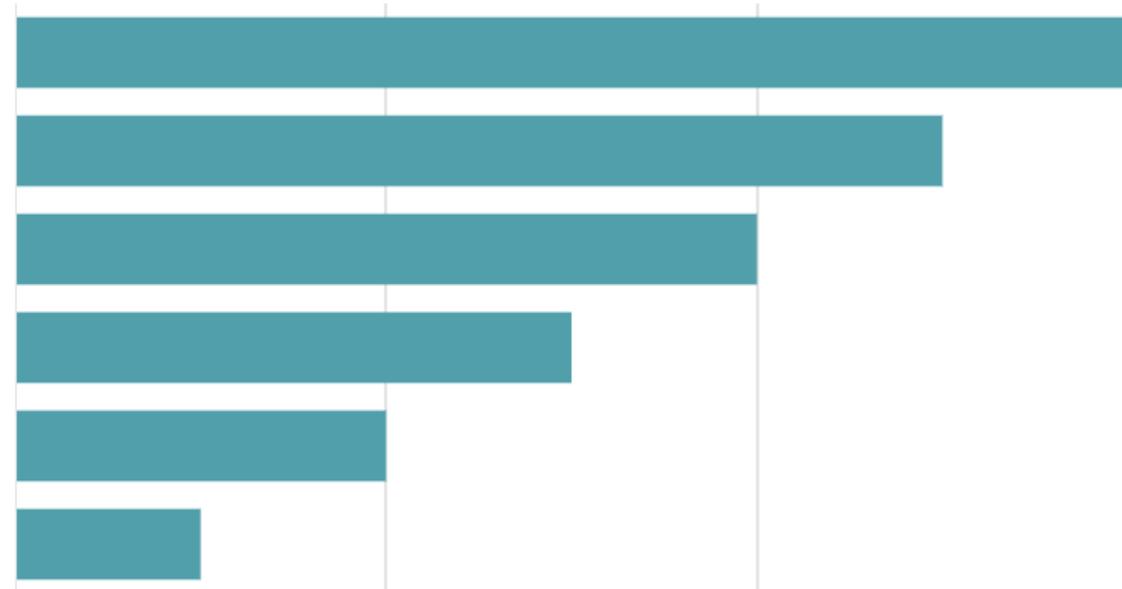
Planen Sie aktuell Veränderungen am Wochenmarkt?



55 % planen Veränderungen.

Welche Motive sprechen für die Einrichtung von Wochenmärkten?

- 1 Lebensmittelangebot in der Inn...
- 2 Sozialer Treffpunkt
- 3 Stärkung der Innenstadt
- 4 Wunsch nach regionalen/nachh...
- 5 Touristische Ergänzung
- 6 Erhöhung der Besucheranzahl a...

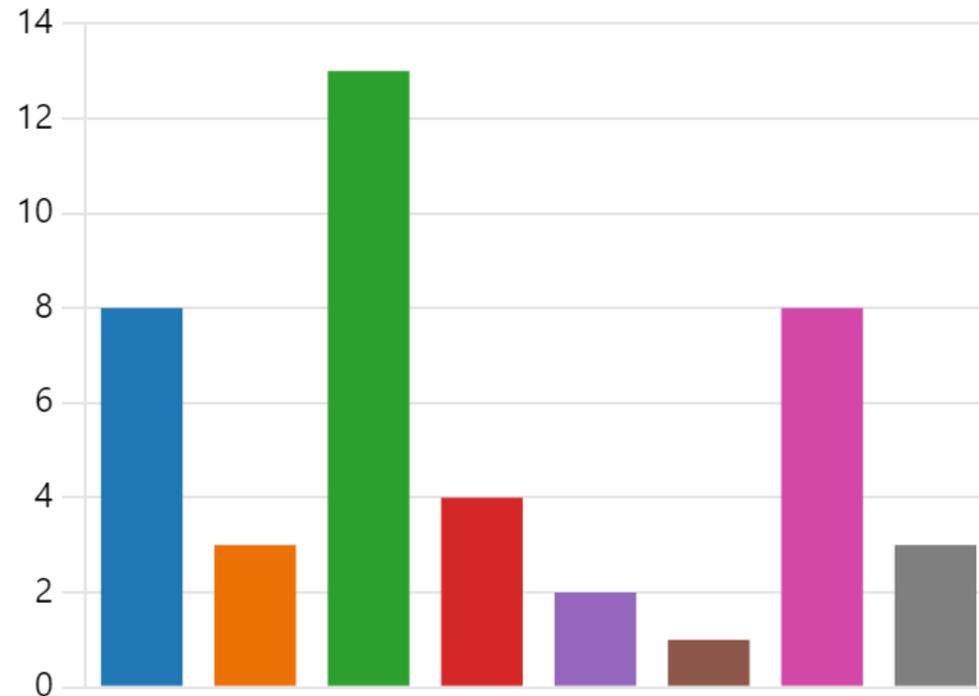


Die **Versorgungsfunktion** des Wochenmarktes mit Lebensmitteln (meist auch mit regionalem und nachhaltigem Bezug) steht **vor** den Motiven sozialer **Treffpunkt** und Frequenzsteigerung.

Alle Motive stärken aber die Attraktivität des Standortes Innenstadt, weil diese **zusätzliche Frequenz** in die Citys bringen.

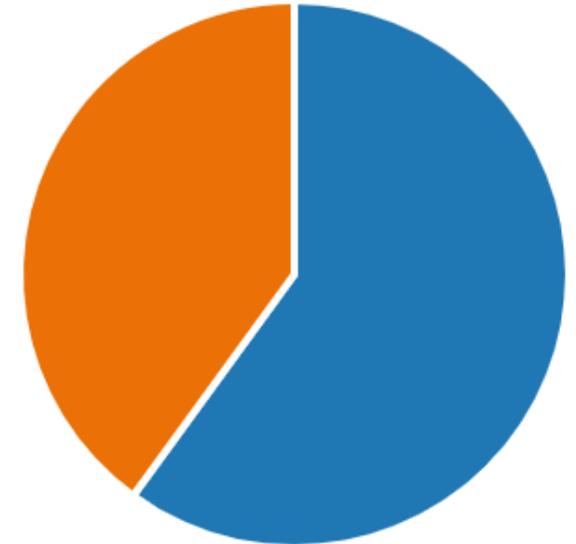
Planen Sie aktuell Veränderungen am Wochenmarkt? Welche?

● Neue Betreiber	8
● Sortimentsanpassungen	3
● Marketingmaßnahmen	13
● Standortverlagerung	4
● Verlegung der Wochentages	2
● Verlegung der Marktzeiten (Begi...	1
● Ergänzendes Rahmenprogramm	8
● Sonstiges	3



Die TOP 3 Maßnahmen: **Marketing**, **Angebotsausweitung**, **Ergänzendes Rahmenprogramm**. Immerhin 4 gehen das schwierige Thema der Standortverlagerung an.

Suchen Sie aktuell nach Marktbeschickern?



60 % suchen aktuell nach Marktkaufleuten.

Der Markt der suchenden Kommunen ist deutlich größer als das verfügbare Angebot!

Zentrale Ergebnisse aus Sicht der Marktmacher

- Wochenmärkte werden mehrheitlich von Kommunen betrieben
- Die favorisierten Wochenmarkttage sind Samstag, dann Dienstag
- Fast die Hälfte der Kommunen hat 2 Wochenmarkttage, bevorzugt Samstag und Dienstag
- Obst und Gemüse – also grüne Märkte – sind nach wie vor die Top-Sortimente
- Aus Sicht der Marktmacher haben die Wochenmärkte vorrangig noch Versorgungsfunktion
- Die qualitative Performance liegt im Schnitt bei einer 3 plus
- Es gibt doch meist erhebliche Performance-Unterschiede zwischen dem stärksten und schwächsten Wochenmarkttag

Zentrale Ergebnisse aus Sicht der Marktmacher

- Vier Faktoren entscheiden über Erfolg oder Misserfolg: Ort und Zeit, Angebotsbreite und – tiefe, Qualität und Authentizität der Marktkaufleute
- 2/3 der Kommunen suchen ergänzende Marktkaufleute
- Die TOP-Maßnahmen zur Stärkung sind Wochenmarktbewerbung, Angebotsausweitung und ergänzendes Rahmenprogramm
- Aus Sicht der Marktmacher sinkt die Verlässlichkeit der Marktkaufleute
- **Wochenmärkte sind Frequenzbringer der Ortsmitten**

Vielen Dank

Thomas Kaiser

Tel. 07821 2703-640

thomas.kaiser@freiburg.ihk.de



Wochenmarkt in Waldkirch Februar 2023