



Wochenmärkte aus Sicht der Innenstadtbesucher

Analyse der über 11.000 Passantenbefragung mit Blick auf
den Leistungsfaktor Wochenmärkte 2024 – Ulrich Hartung

Ulrich Hartung

Inhaber Emergent Actio
Market Research

Impuls

**Sind Wochenmarktbesucher
zufriedenere
Innenstadtbesucher?**





Emergent Actio

[eməgent əkʃjo]

city benchmark Innenstadtbefragungen

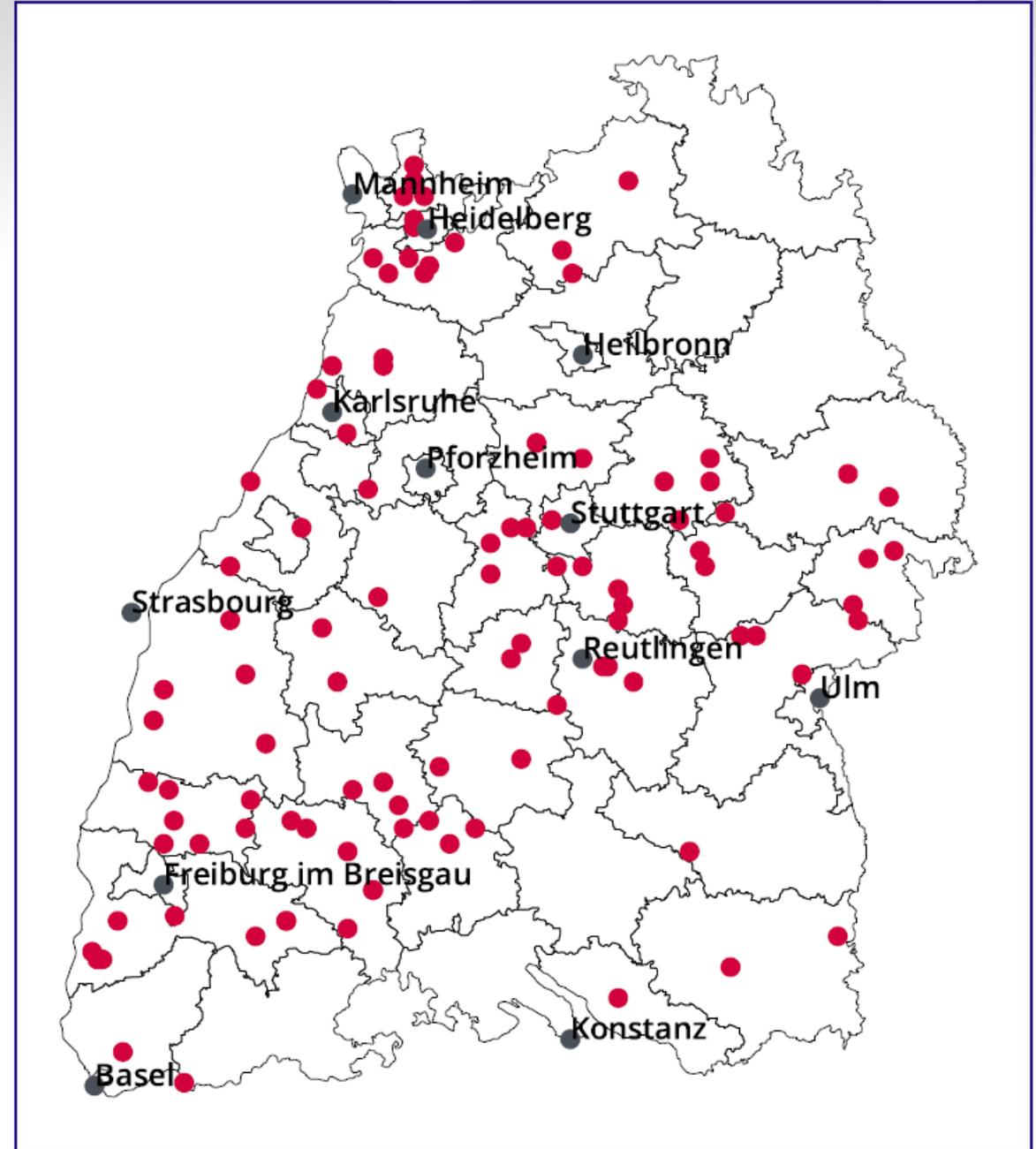
Emergent Actio KG / 2024

city benchmark

103 Städte in Baden-Württemberg

11.000 persönliche Interviews vor Ort

9.000 Online Interviews
zur Zufriedenheit mit der Innenstadt



city benchmark

16 Basisfragen, Zusatzfragen
und Passanten-zählung

Auswertung auf Einzelebene
für die jeweilige Stadt

Auswertung auf Gruppenebene
zum Benchmarking

Wiederholte Durchführung
über den zeitlichen Verlauf



Innenstadt-Attraktivität

Staufen	1,64	Weinheim	2,50	Donaueschingen	2,66	Kenzingen	2,89	Bonndorf	3,31
Haslach im Kinzigtal	1,88	Welzheim	2,51	Gaggenau	2,66	Furtwangen	2,90	Eppelheim	3,32
Ettlingen	1,96	Kehl	2,52	Bad Krozingen	2,67	Pfullingen	2,90	Rastatt	3,32
Gengenbach	1,97	Leutkirch	2,52	Ellwangen	2,70	Ebersbach/Fils	2,91	Herbrechtingen	3,38
Endingen	2,07	Neckargemünd	2,53	Laichingen	2,70	Lahr	2,93	Oberndorf	3,38
Schwetzingen	2,13	Langenau	2,55	Rottenburg	2,70	Malsch	2,93	Heidenheim	3,39
Gerlingen	2,13	Spaichingen	2,56	Eislingen	2,71	Müllheim	2,94	Blumberg	3,49
Ladenburg	2,14	Metzingen	2,57	Burladingen	2,73	Neustadt	2,98	Hockenheim	3,54
Bühl	2,23	Weingarten	2,57	Emmendingen	2,74	Plochingen	2,99	Geislingen a.S.	3,64
Schorndorf	2,24	Rudersberg	2,58	Wiesloch	2,75	Dossenheim	3,01	Sachsenheim	3,69
Waldkirch	2,28	Bopfingen	2,59	Bad Urach	2,77	Nürtingen	3,05		
Mosbach	2,29	Dornstetten	2,59	Gerstetten	2,78	Leimen	3,08		
Bad Säckingen	2,30	Nußloch	2,59	Leonberg	2,78	Stutensee	3,09	Mittelwert 2024 / II	2,71
Oberkirch	2,31	Asperg	2,60	Schramberg	2,78	Mössingen	3,10		
Dettingen	2,36	Herrenberg	2,60	Bad Schussenried	2,81	Tuttlingen	3,11	(ø Schulnoten 1-6)	
Villingen	2,37	Murrhardt	2,60	Baiersbronn	2,82	Eberbach	3,19		
Schriesheim	2,39	Bad Wildbad	2,61	Leinfelden	2,82	Giengen	3,19		
Ettenheim	2,4	Echterdingen	2,62	Walldorf	2,83	Trossingen	3,20		
Achern	2,47	Elzach	2,63	Weil der Stadt	2,83	Sulz am Neckar	3,26		
Markdorf	2,42	Münsingen	2,63	Lorch	2,84	Bonndorf	3,28		
Bad Herrenalb	2,43	Neuenburg am Rhein	2,64	Bad Dürrhein	2,85	St. Georgen	3,28		
Ammerbuch	2,47	Bruchsal	2,65	Badenweiler	2,86	Schwenningen	3,28		
Buchen / Odenwald	2,49	Renningen	2,65	Rottweil	2,86	Rheinstetten	3,29		

Innenstadt-Attraktivität

Von den Innenstädten, die wir untersucht haben, wird die **Gesamtattraktivität der Städte mit Wochenmarkt höher bewertet**

Städte mit Wochenmarkt 2,62

Städte ohne Wochenmarkt 2,77

Alle 2,71

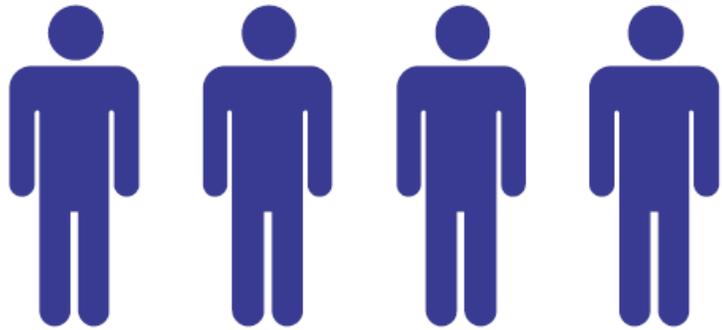
Allerdings... Kausalität?



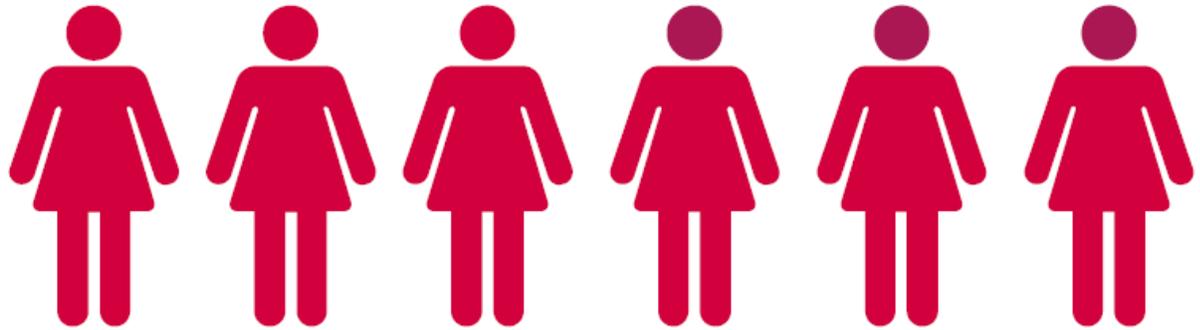
Innenstadt = weiblich?

Alle 11.000 Innenstadtbesucher

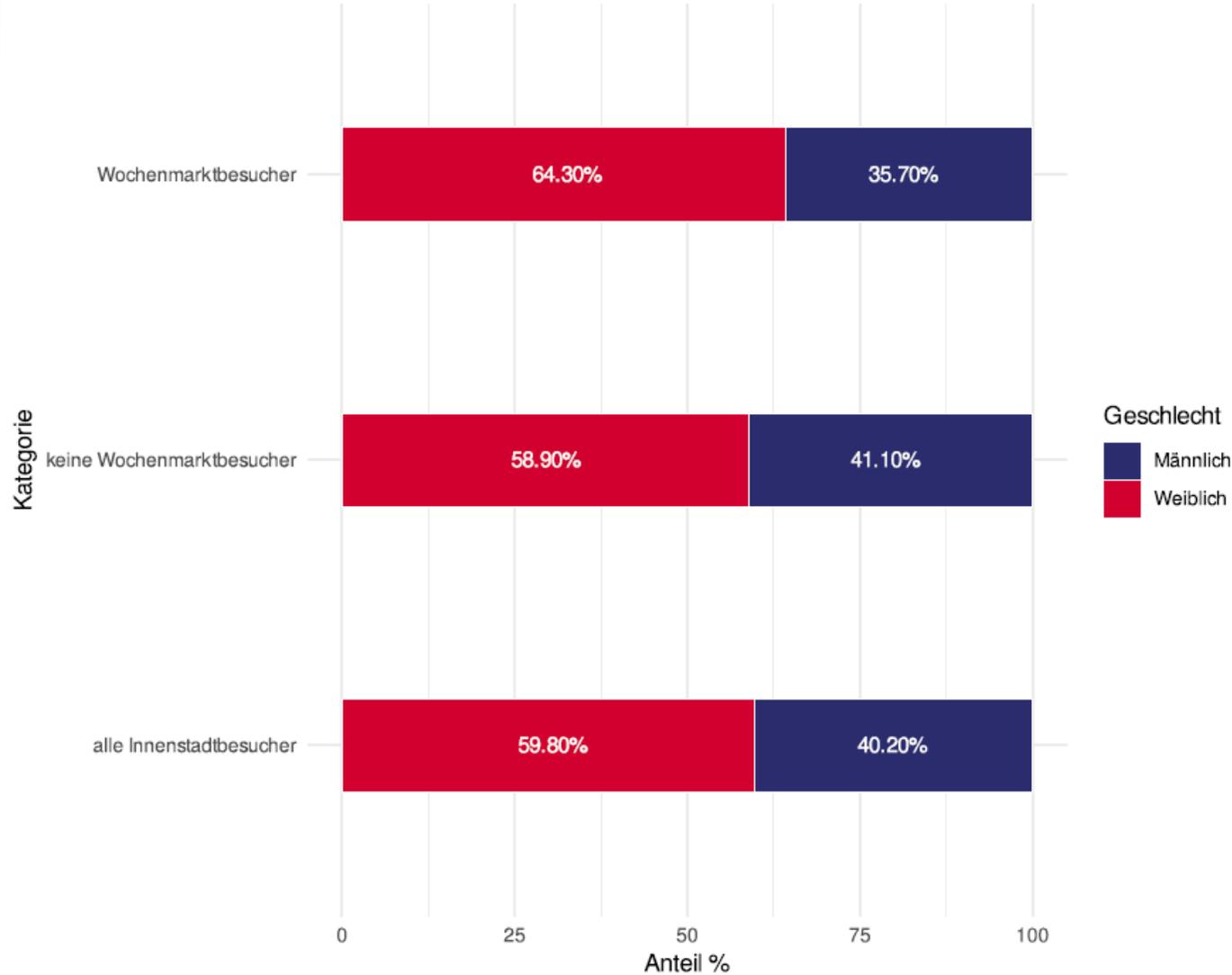
41%



59%



Wochenmarkt = weiblich?



Wochenmarkt = lokal?

Höhere Quote von Anwohnern

51% der Wochenmarktbesucher
43% der Nicht-WM-Besucher
...wohnen in der Innenstadt

ca. 50%-70% aus der Stadt, ca. 15-30% aus dem Umland bis 25km, aber Zusammensetzung unterschiedlich

WM-Besucher: Ø Entfernung 8,1km

Nicht-WM-Besucher: Ø Entfernung 13,3km



Innenstadt-Aktivität

84% der Wochenmarktbesucher kommen **mind. 1x pro Woche** in die Innenstadt (Schwerpunkt wöchentlich)

76% der Nicht-WM-Besucher kommen mind. wöchentlich in die Stadt

Onlinestichprobe:

WM-Besucher: 88% mind. wöchentlich

Nicht-WM-Besucher: 53% mind. wöchentlich



Innenstadt-Aktivität

11% der Wochenmarktbesucher kommen **ausschließlich** wegen des Wochenmarkts in die Stadt.

89% nehmen noch **andere** Aktivitäten wahr



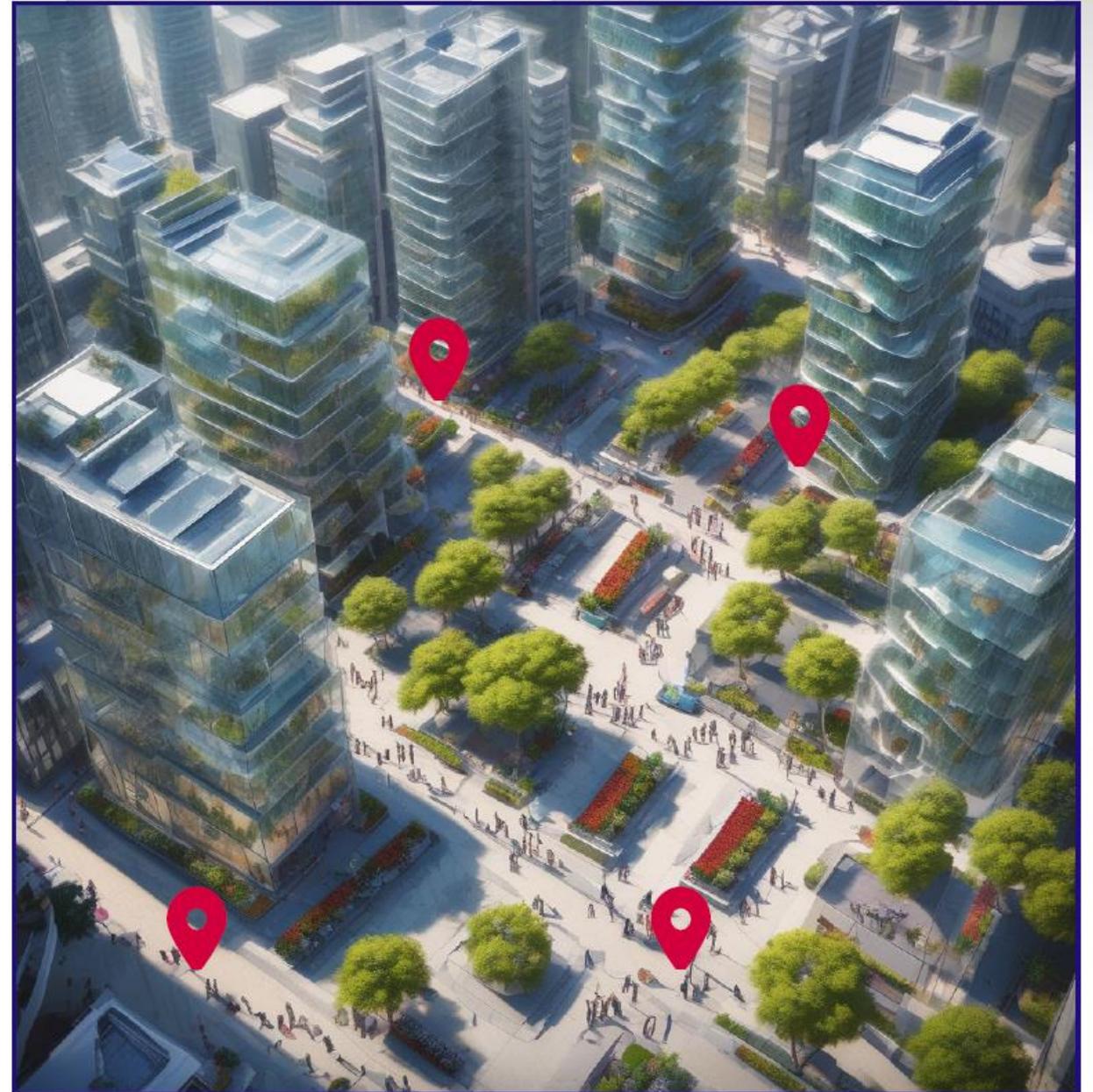
Innenstadt-Aktivität

Im Durchschnitt werden in Städten bis 50.000 Einwohnern in Baden-Württemberg

2,32 Orte

bei einem Innenstadtbesuch aufgesucht.

Die Bandbreite reicht von **3,56 Orten bis 1,62 Orten.**

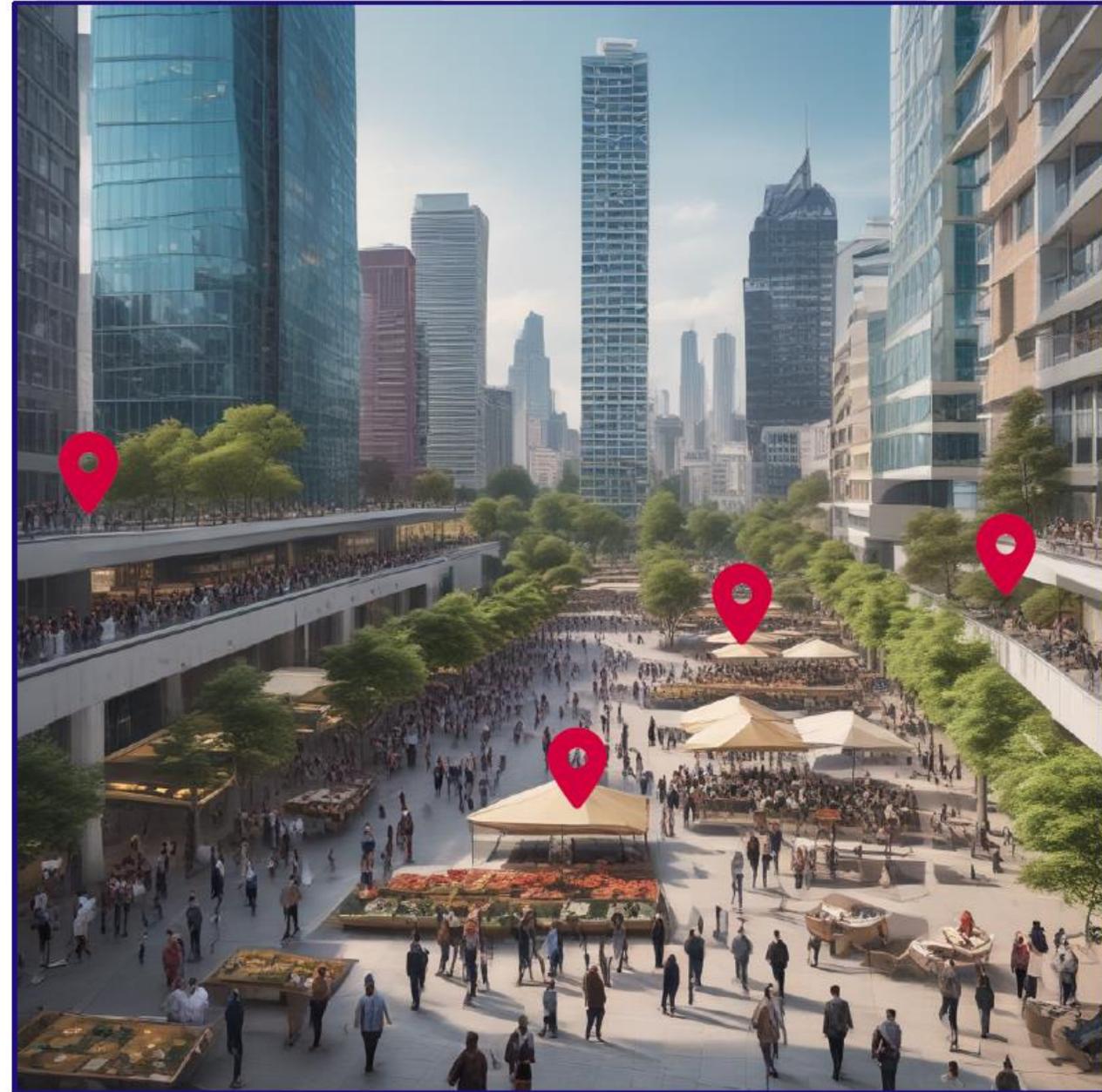


Innenstadt-Aktivität

Alle Städte: 2,32

Wochenmarktbesucher 2,67

Nicht-
Wochenmarktbesucher 2,22



Wechselwirkung Einzelhandel

51% der Innenstadtbesucher aller 103 Städte wollen **Einkäufe im Einzelhandel** tätigen

56% der Wochenmarktbesucher wollen auch Einkäufe im Einzelhandel tätigen.

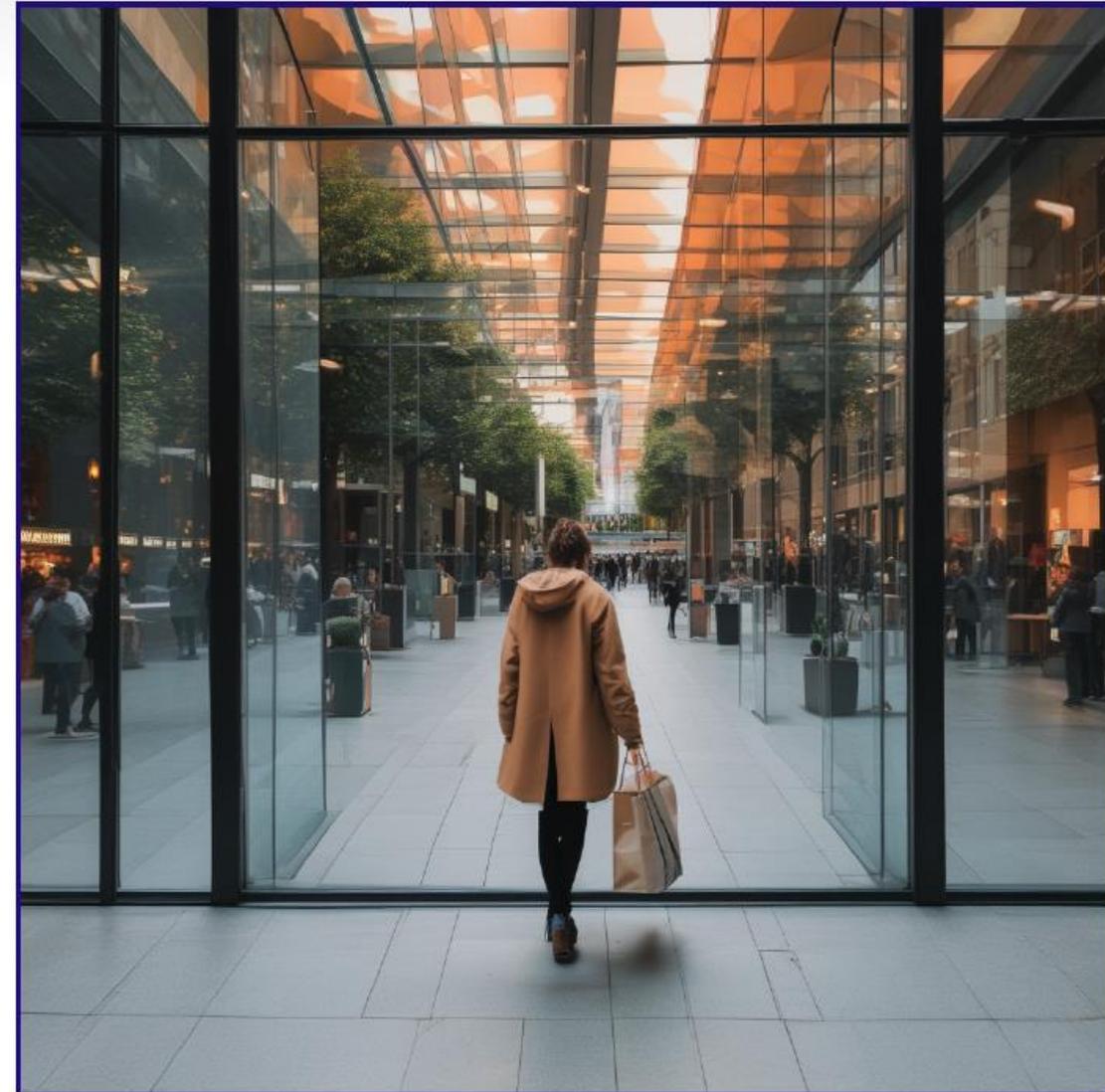
sowie 48% der Nicht-Wochenmarktbesucher



Wechselwirkung Einzelhandel

Ähnliches gilt hinsichtlich der Information über Produkte

(14% der Wochenmarktbesucher gegenüber 6% der Nicht-Besucher)



Andere Besuchsgründe

Kombination mit Tourismus ist insgesamt neutral, jedenfalls in dieser Stadtgröße

Kombination mit Dienstleistungen erfolgt seltener (8,7% bei Wochenmarktbesuchern vs. 13,3% bei anderen)

Kombination mit Behördengang oder Arztbesuch erfolgt seltener (5,8% bei Wochenmarktbesuchern vs. 10,5% bei anderen)



Größter Unterschied

Zwischen

Wochenmarktbesuchern

und

Nicht-Wochenmarktbesuchern



Größter Unterschied

37% der Wochenmarktbesucher wollen die **Atmosphäre genießen**,

aber nur **22% der anderen** Innenstadtbesucher

Onlinestichprobe:

23% der WM-Besucher wollen die Atmosphäre genießen aber nur 10% der Nicht-WM-Besucher



Größter Unterschied

Es geht nicht nur um den Einkauf von Lebensmitteln.

Es gibt eine **Erlebnis-/Eventkomponente**

Darauf auch qualitative Hinweise:
gewünscht nicht nur Ausweitung des Produktangebots, sondern auch Kaffe-, Wurst- oder Weinstände



Größter Unterschied

37% der Wochenmarktbesucher
wollen die **Atmosphäre**
genießen!



Wechselwirkung Gastronomie

27% der Wochenmarktbesucher wollen etwas **essen/trinken**,

aber nur **23% der anderen** Innenstadtbesucher

Online: 59% der WM-Besucher vs. 35% der Nicht-WM-Besucher



Wechselwirkung Innenstadtbesuch überhaupt

12% der Personen, die Wochenmärkte besuchen, kaufen heute seltener in der Innenstadt ein

aber **18% der Personen, die WM nicht besuchen**



Wochenmarktbesucher = zufriedener?

Sind Wochenmarktbesucher die zufriedeneren Innenstadtbesucher?

Nein, nicht pauschal.

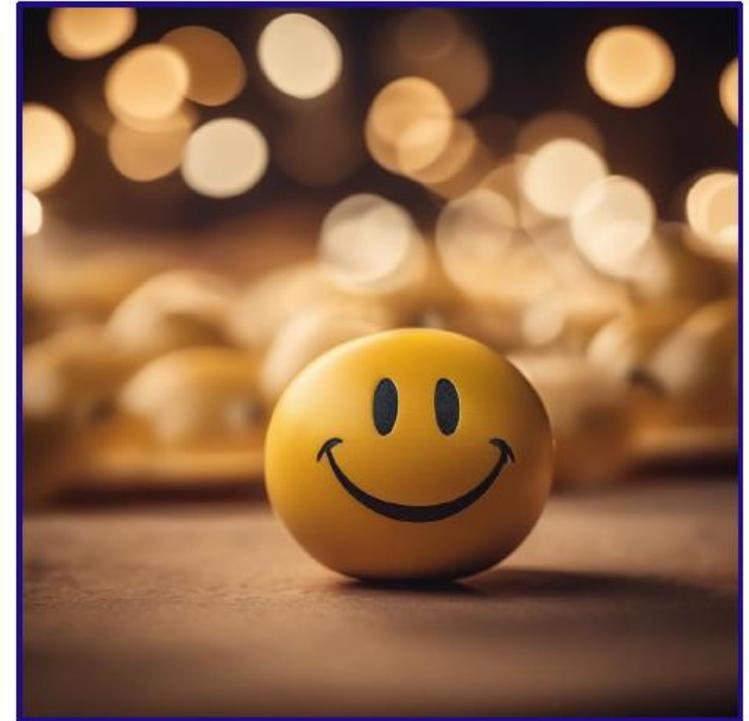
Die Gesamtattraktivität der Innenstadt wird von Wochenmarktbesuchern **nahezu identisch** bewertet, wie von Personen, die Wochenmärkte nicht besuchen.

Es gibt Unterschiede in einzelnen Städte.



Wochenmarktbesucher = zufriedener?

Sind Wochenmarktbesucher die ~~zufriedeneren~~
attraktiveren Innenstadtbesucher?





Emergent Actio KG

[eməgent aktsjo]

Wasenweilerstr. 3,
79241 Ihringen, Deutschland

Tel. +49 7668 – 99 606 49

www.emergent-actio.de
info@emergent-actio.de