

Seminar “Der Kick für NRW - Chancen der UEFA EURO 2024 für Tourismus und Handel“

30. Januar 2024 von 14:00 – 16:00 Uhr

Seminar: Chancen der Fußball-EM 2024

Dienstag, 30.01.2024, 14:00-16:00 Uhr

Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 steht Deutschland im Zeichen der UEFA EURO 2024 unter dem Motto „Heimspiel für Europa“ und dem Turnierclaim „United by football“. Dieses herausragende Sportereignis wird nicht nur Deutschland, sondern besonders Nordrhein-Westfalen international in den Fokus rücken. Mit den Austragungsorten Düsseldorf, Köln, Gelsenkirchen und Dortmund hat NRW das Privileg, vier der zehn Host Cities zu stellen und somit 20 der 51 Spiele auszurichten. Dies bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Region international bekannt zu machen und die erwarteten 12 Millionen Besucherinnen und Besucher zu Fans zu machen.

Die Vorbereitungen für die UEFA EURO 2024 laufen in allen Gastgeberstädten auf Hochtouren, sodass das Turnier sowohl sportlich als auch wirtschaftlich ein voller Erfolg wird. Enorme wirtschaftliche Effekte werden erwartet. Nicht nur in den Austragungsorten, sondern auch in anderen Regionen und Städten wird die Fußball-EM für Wertschöpfung sorgen. Sei es, wenn Fans und Funktionsträger sich in den Regionen aufhalten und diese erkunden oder die Spiele für eigene Events und Marketingmaßnahmen genutzt werden – beispielsweise beim Public Viewing, in der Gastronomie oder im Handel.

In enger Kooperation mit den Kommunen engagieren sich auch die Industrie- und Handelskammern bei den Vorbereitungen, vernetzen die regionale Wirtschaft mit den Organisatoren und informieren Unternehmen über die sich bietenden Chancen.

Programm

14.00 Uhr Begrüßung

Guido Zakrzewski, IHK Düsseldorf

14.05 Uhr Wirtschaftliche Auswirkungen der Fußball-Europameisterschaft

Prof. Dr. Florian Pfeffel, Head of Sports Management Research Group, accadis Hochschule, Bad Homburg

14.30 Uhr Aktuelle Planungen, wirtschaftliche Effekte, rechtliche Rahmenbedingungen und weiterer Ablauf zur EURO 2024 in der Host City Dortmund

Tore Felgendreher, Host City Dortmund

15.00 Uhr Aktivitäten des ADAC zur EM

Heike Ellermann und Julia Ahrens, ADAC Westfalen e.V.

15:10 Uhr Werbliche Aktivitäten des Tourismus NRW und seiner Partner zur Vermarktung des Reiselandes

Sebastian Kaiser, Tourismus NRW e.V.

15.30 Uhr Good practice: Planungen zur EM in der Tourismuswirtschaft

Thomas Siepmann, TAS Emotional Marketing GmbH

15:40 Uhr Diskussion

16:00 Uhr Ende

Um die Akteure aus der Tourismuswirtschaft und dem Einzelhandel in NRW über die wirtschaftlichen Chancen der Fußball-EM sowie Möglichkeiten von Vermarktung und Nutzung des Events zu informieren, führen die IHKs in NRW am 30. Januar 2024 von 14:00 - 16:00 Uhr ein Webinar durch.

Der inhaltliche Fokus liegt dabei auf den Themen:

- Rechtliche Rahmenbedingungen für Betriebe bei eigenen Aktivitäten und Marketingmaßnahmen
- (Sport-)Ökonomische Effekte und wirtschaftliche Chancen der UEFA EURO 2024
- Aktivitäten in NRW zur Positionierung und Präsentation des Reiselandes NRW für internationales Publikum

Wir laden Sie herzlich zur Teilnahme ein, um spannende Inputs und Informationen zu erhalten.

Seminar Chancen der Fußball-EM 2024

Anmeldung

Bitte melden Sie sich [hier](#) für die Veranstaltung an

Die Veranstaltung ist kostenfrei, aber anmeldepflichtig bis zum 27.01.2024.

Veranstaltungsort

Digital / Microsoft Teams (Zugangsdaten werden Ihnen vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail zugesandt)

Dauer: ca. 120 Minuten

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!