



Gestalter/-in für visuelles Marketing

Themen für die praktische Abschlussprüfung/Gestaltungskonzept entwickeln / Sommer 2025

Abschlussprüfung

1. Thema: Herzblut/Herzschlag
2. Thema: digital vibes

Bitte wählen Sie ein Thema für Ihre Abschlussprüfung aus. Geeignetes Zeichenmaterial für die Skizze ist zum Termin mitzubringen. Alle Prüfungsbestandteile stützen sich auf die gewählte Arbeitsaufgabe.

Das Gestaltungsmedium

- ist frei wählbar
- 1 qm – 5 qm Grundfläche
- 2300 mm – 2500 mm Höhe

Vorgaben:

Schaufenster

- Boden- und Rückwand sind notwendig
- Decke und Seitenwand optional

Raumausschnitt

- Boden- und Rückwand sind notwendig
- Decke und Seitenwand optional

Verkaufsförderung

- Boden ist notwendig
- Rückwand optional

Ausschnitt eines Messestandes

- Boden ist notwendig
- Rückwand optional

Hinweis: Der Untergrund am Prüfungsort kann uneben sein.

Weitere Hinweise finden Sie auf unserer Internetseite der IHK Berlin Nr. [6123828](#). Hier finden Sie auch einen Leitfaden zum Prüfungsablauf.