

T4B

DIGITAL SUMMIT

TALK • MEET • MAKE



2. JULI 2025
PROGRAMM

9 bis 18 Uhr | Kulturwerft Gollan, Lübeck



IHK

Schleswig-Holstein
Flensburg·Kiel·Lübeck

AKITK

MAIN STAGE

9.00 Eröffnung | Talk

Julia Carstens | Staatssekretärin Wirtschaftsministerium SH
Lars Schöning | IHK Schleswig-Holstein
Stefan Stengel | Arbeitskreis ITK & Digitalisierung

9.15 Keynote | Digitalisierung

Zukunft gemeinsam schaffen: Silicon Valley Mindset trifft Deutschlands Mittelstand
Mario Herger | Techtrendforscher und Autor

10.15 Panel | Digitalisierung

Digitale Abhängigkeit made in USA –
Wie souverän ist Europa wirklich?

11.15 Speed-Pitch-Session

Einmal quer durch die digitale Welt in 45 Minuten
Unternehmenspitches

12.15 Impuls | Cybersecurity

Trust in der Industrie 4.0 – Sichere Maschinen-
kommunikation ohne zentrale Angriffsfläche
Alexandra Mikityuk | CEO Staex GmbH

13.15 Panel | Cybersecurity

Künstliche Intelligenz und IT-Sicherheit

15.15 Impuls | Digitales Marketing

Vom Fernseher auf alle Geräte: Wie der tagesschau
der Marken-Stretch ins Digitale gelungen ist
Patrick Weinhold | Leiter Social-Media-Redaktion
tagesschau

17.00 Panel | Digitales Marketing

Digitale Kommunikation: Strategien für
Glaubwürdigkeit und Effizienz in der Ära von KI
und Social Media

18.00 Get-Together

Fingerfood & Drinks



JETZT TICKETS SICHERN

Alle Infos und Tickets (39 Euro):

 summit.it4b.info

VORTRÄGE AUF DER DIWISH STAGE

CYBERSECURITY

- 10.15 Gefälschte Online-Portale und Fake-Shops
Thomas Holst | BT Nord Systemhaus GmbH
- 10.30 Ist E-Mail-Verkehr heute noch sicher?
Olaf Otahal | solutionIT GmbH
- 10.45 Sichere Produkte sind kein Zufall, sondern eine Frage des Designs
Moritz Kriebel | automITe-Engineering GmbH
- 11.00 KI rechtskonform nutzen – Anforderungen der KI-Verordnung und DSGVO im Unternehmen umsetzen
Thomas Cedzich | Vater Solution GmbH

RED STAGE

UNTERNEHMENSSESSIONS

- 11.15 Wie Ihnen Phishing von Zugangsdaten fast egal sein kann: Tipps und Tools für mehr IT-Sicherheit
David Leeuwestein | W&B GmbH
- 14.00 Aufbau einer IT-Sicherheitsstrategie für mein Unternehmen
Olaf Otahal | solutionIT GmbH
- 16.00 Künstliche Intelligenz: Effizienzsteigerung, Deepfakes etc. Chancen und Gefahren durch die „neue“ IT-Power
Tim Hoffmann | UIMC DR. VOSSBEIN GmbH & Co KG

USE CASES

- 12.30 Managed Detection & Response trifft auf Zero Trust Network Access
Stephan Kaiser | SonicWall

DIGITALES MARKETING

- 12.30 Website, Shop, Social Media – Was braucht ein Industrieunternehmen wirklich?
Patrick Uecker | .compioneers
- 12.45 Ist deine Website schon barrierefrei?
Alexander Scheuß | Hansolu GmbH
- 13.00 Mit Social Media zu mehr Sichtbarkeit
André Tams | TAMS Medienagentur
- 13.15 Die Zukunft rekrutiert digital: KI trifft Menschlichkeit im Teamaufbau.
Matthias Clausen | MS Clausen GmbH

BLUE STAGE

- 11.15 Ist ein Website-Baukasten genug für mich?
Jan-Philipp Kalus | Netzhirsch GmbH
- 14.00 Leads, Leid und leider keine Zeit – Top 10 Marketingfehler im Jahr 2025
Patrick Uecker | .compioneers
- 16.00 Wie kann ich als Unternehmen sehr schnell meinen digitalen Fußabdruck ermitteln?
Stefan Orthmann | Max Schmidt-Römhild GmbH & Co. KG – mediamagneten

- 15.15 Marketing im Flow – wie Kanban hilft, im Fluss zu bleiben
Thilko Richter | 2iterate GmbH

DIGITALISIERUNG

- 15.00 IT in Zeiten des Trumpismus – Herausforderungen und Lösungen für mehr digitale Souveränität
Fabian Schmidt | MELTING MIND
- 15.15 Digital Efficiency – Minimaler Aufwand, maximale Effizienz
Till Schmitz | Dicide GmbH
- 15.30 Open Source, Hackerkultur und IT-Management
Georg Rasch | DSS IT Security GmbH
- 15.45 Digitalisierungsfördermöglichkeiten für den schleswig-holsteinischen Mittelstand
Axel Steffen | Dicide GmbH

GREEN STAGE

- 11.15 Von der Vision zur Roadmap: KI, ChatGPT, E-Rechnung und Enterprise Search neu denken
Malte Thomsen | EUROPA-Center AG
Dogan Sirin | OPTIMAL SYSTEMS GmbH
- 14.00 Warum Inselprodukte der Digitalisierung schaden: digitales Gesamtkonzept statt Stückwerk
Philipp Klöpper & Carsten Köhn | C&P GmbH
- 16.00 Raus aus der Abhängigkeit! Alternativen zu Microsoft, Adobe und Co.
Manuel Langeheinecke | digitalNORD GmbH

- 12.30 E-Learning in der Aus- und Weiterbildung
Ulrich Schmidt | id-netsolutions Digital Solutions GmbH
Alexander Karnebogen | Junge Wilde Academy

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

- 17.00 Künstliche Intelligenz 2025: Trends, Chancen und Herausforderungen
Heike Broßwitz | Quanten Coach
- 17.15 Smarte Produktion in Eigenregie – Mit Open Source, KI und No-Code zur datenbasierten Betriebsoptimierung
Pay Schulze Horn | PSH Realtime GmbH
- 17.30 KI und DSGVO – passt das zusammen?
Andreas Kortmann | netCo.group
- 17.45 KI – Kein Spaß auf der Überholspur ohne „Gurtpflicht“
Christian Schmidt | Schmidt et Schmidt, Rechtsanwälte

YELLOW STAGE

- 11.15 KI im Unternehmen. So optimierst du deine Prozesse. Diesmal wirklich.
Mel Camelly | Camelly Kommunikation GmbH
- 14.00 Avatare, Hologramme und die Zukunft der digitalen Identität
Emre Erdogan | EDGE Digital
- 16.00 No-Code und KI Live: In 60 Minuten zur eigenen Lösung
Jannes Köhler | Univelop GmbH

- 13.15 Talk to your Sensors – AI im IoT
Mike Lohmann | ROCKNITIVE GmbH

JETZT TICKETS SICHERN



Alle Infos und Tickets (39 Euro):

 summit.it4b.info

VERANSTALTUNGORT

Kulturwerft Gollan
Einsiedelstraße 6
23554 Lübeck

Parkplätze stehen in begrenzter Anzahl auf dem Gelände zur Verfügung.

VERANSTALTERIN

IHK Schleswig-Holstein
IHK zu Lübeck
Fackenburger Allee 2
23554 Lübeck

Ansprechpartner
Julia Beckmann und Christian Wegener

 0451 6006-142

 it4b@luebeck.ihk.de

 ihk.de/sh/digital-summit

PARTNER UND SPONSOREN



T4B DIGITAL SUMMIT

TALK

to Others: Tauschen Sie sich zu den neusten Trends aus den Bereichen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Marketing und Cybersecurity aus.

MEET

the Experts: Lassen Sie sich von unseren 50 Speakern und über 60 Ausstellern inspirieren und auf den aktuellen Stand bringen.

MAKE

Decisions: Lernen Sie von Best Practices und sammeln Sie Insights in unseren Panels, Pitches, Experttalks oder Sessions.

MEET THE EXPERTS

Buchen Sie einen 30-minütigen Slot und lassen Sie sich im persönlichen Gespräch von unseren Experten zu einem der folgenden Themen beraten:

- Social Media
- Digitales Marketing
- E-Rechnung
- Cybersecurity
- Künstliche Intelligenz
- Förderung



Zur Anmeldung geht's hier:
➔ mte.it4b.info

START-UP STAGE

Pitches starten jeweils um:

- 10.15 Uhr
- 12.30 Uhr
- 15.00 Uhr

