

Verbraucherpreisindex Hessen

Basisjahr 2020 = 100

Der Verbraucherpreisindex (VPI) misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Ausgangspunkt dieser Betrachtung ist immer das jeweilige Basisjahr (derzeit 2020), in dem der Warenkorb erstellt wurde. Dieser Warenkorb enthält sämtliche Waren und Dienstleistungen, die aktuell von Konsumenten am häufigsten gekauft werden.

Die Preisentwicklung im VPI wird jeweils als Indexzahl mit Bezug auf ein Basisjahr angegeben, das mit 100 Punkten gewertet wird. Ein Index über 100 bedeutet, dass der Warenpreis gestiegen ist im Vergleich zum Basisjahr – ein niedrigerer Wert bedeutet eine Preissenkung.

	2020 (Basis 2015)	2020 (Basis)	2021	2022	2023	2024
Januar	104,4	100	100,9	105,2	114,1	116,6
Februar	105	100,4	101,4	106	114,8	117,2
März	104,7	100,3	101,8	108	115,7	117,6
April	105,2	100,5	102,1	108,6	116,1	118,3
Mai	105,1	100,5	102,4	109,6	116,1	118,3
Juni	105,7	100,6	102,6	109,6	116,3	118,4
Juli	105,3	99,6	103,1	109,9	116,6	118,7
August	105	99,5	103,1	110,2	116,8	118,6
September	104,8	99,7	103,4	111,9	117,2	118,6
Oktober	104,8	99,6	104,1	113	117,1	119,2
November	104	99,7	104,3	113,3	116,6	118,9
Dezember	104,6	99,7	104,6	112,7	116,6	119,4
Durchschnitt	104,9	100	102,8	109,8	116,2	118,3
Durchschnitt Deutschland	105,8	100	103,1	110,2	116,7	119,3

Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt

Index nach Verwendungszwecken im Jahresdurchschnitt

(12 Hauptgruppen)

	2020 (Basis 2015)	2020 (Basiswert)	2021	2022	2023	2024
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	108,9	100	102,7	114,6	128	130,1
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	114	100	103,4	107,1	115,7	120,7
Bekleidung und Schuhe	100,8	100	100,9	103,4	107,1	109,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	105,1	100	101,3	108,8	114,4	114,4
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	100,1	100	102,6	110,5	117,6	118
Gesundheit	105,5	100	100,6	102	104,6	107,3
Verkehr	103,2	100	107,8	120,6	124,1	124,8
Post und Telekommunikation	94,2	100	99,3	99,3	99,8	99,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	103,9	100	102,6	107,1	112,8	114,5
Bildungswesen	88,3	100	100,5	103,5	110,6	114,2
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	109,7	100	102	110	118,7	126,3
Andere Waren und Dienstleistungen	106,9	100	103,7	105,4	111,8	119,4