

# Marketing

## Praxisworkshop mit KWS Lochow

Referentin: Sabrina Heldt (Produkt-Managerin Roggen)

<b>Schulfach</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaft / Politik</li> <li>Deutsch</li> </ul>
<b>Klassenstufe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>alle Klassenstufen</li> </ul>
<b>Geeignet für</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realschule</li> <li>Gymnasium</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<p>Aufgrund unterschiedlicher klimatischer Gegebenheiten sind die Getreidesorten je Land verschieden; jede neu gezüchtete Sorte bedarf einer neuen Vermarktung.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wie funktioniert Werbung?</li> <li>Wie werden neue Märkte erschlossen?</li> <li>Absatzsteigerung</li> <li>Entwicklung einer Werbekampagne z.B. für eine neue Getreidesorte: Wer ist die Zielgruppe?</li> <li>Wie erreiche ich die Zielgruppe?</li> <li>Was sind Key Visuals und wie werden sie entwickelt? (z.B. Löwe = der König ist geboren)</li> <li>Entwicklung eines Slogans/eines Storyboards, Erstellen eines kurzen Spots (z.B. „das neue Gerstenkorn“)</li> </ul>
<b>Organisatorisches</b>	
<b>Möglicher Zeitraum</b>	September bis Mai
<b>Umsetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digital</li> <li>Präsenz (im Unternehmen)</li> </ul>

Sie möchten diesen Praxisworkshop an Ihrer Schule umsetzen?  
Sprechen Sie mich gerne an!

**Nele Reich**

☎ 04131 742 179

✉ nele.reich@ihklw.de