

Künstliche Intelligenz in der Versicherungsbranche

- praktische Anwendungen und Chancen
zur Optimierung der Kundenberatung

13. Tag der Versicherungswirtschaft

The logo for SIXT, featuring the word "SIXT" in a bold, white, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a red swoosh above it.

BMW 3ER AB

**59€
/TAG***Allianz 

WENN 2 SICH STREIKEN, FREUT SICH DER 3ER.

Mietwagen von SIXT gibt's auch,
wenn Bahn und Lufthansa streiken.

[JETZT MIETEN](#)







Copilot **Wikipedia**

Gerne, ich bin Copilot dir helfen, einen Ein schreiben, die dein I aufmerksam macht. den du anpassen oc möchtest:


Guten Tag, meine D mich sehr, heute hie Mein Name ist Klaus of Sales bei der A bevor ich Ihr möchte ich Ihr erzählen. Denn erfolgreich sein erfülltes Privatle


Ich bin verheiratet n Anna, die als Lehrer arbeitet. Sie ist eine und liebt es, die schönsten momente unserer Familie festzuhalten. Wir haben zwei Kinder, Lena

zwei Kinder, Lena Neue ena ist 12 Jahre Jahre alt und :hen, einer Stadt, dition und

universität studiert ren in der indet rlicher che nach neuen sbranche zu s Vorstands des Plattform, die die icherern und as Thema, über n möchte. Wie können wir die digital Transformation der zeil Versicherungsbranche gestalten und nutzen?

FALSCH

Fragen Sie mich etwas...  

Fragen Sie mich etwas...  

Anna, Lehrerin und Ehefrau von Klaus Driever

HALLUZINATION

Im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) ist eine Halluzination ein überzeugend formuliertes Resultat einer KI, das nicht durch Trainingsdaten gerechtfertigt zu sein scheint und objektiv falsch sein kann.

KI und Versicherungsvertrieb – das sind meine Themen

**Sprich
mit mir!**

- Wie Digitalisierung unsere **Kundenkommunikation** verändert.

**Versteh
mich!**

- Wie Künstliche Intelligenz den Versicherungsvertrieb zum **Kundenversteh**er macht.

**Vertrau
uns!**


- Warum es letztlich auf den **persönlichen Kontakt** ankommt.

Digital & Persönlich

Nicht „entweder oder“, sondern „**sowohl als auch**“.

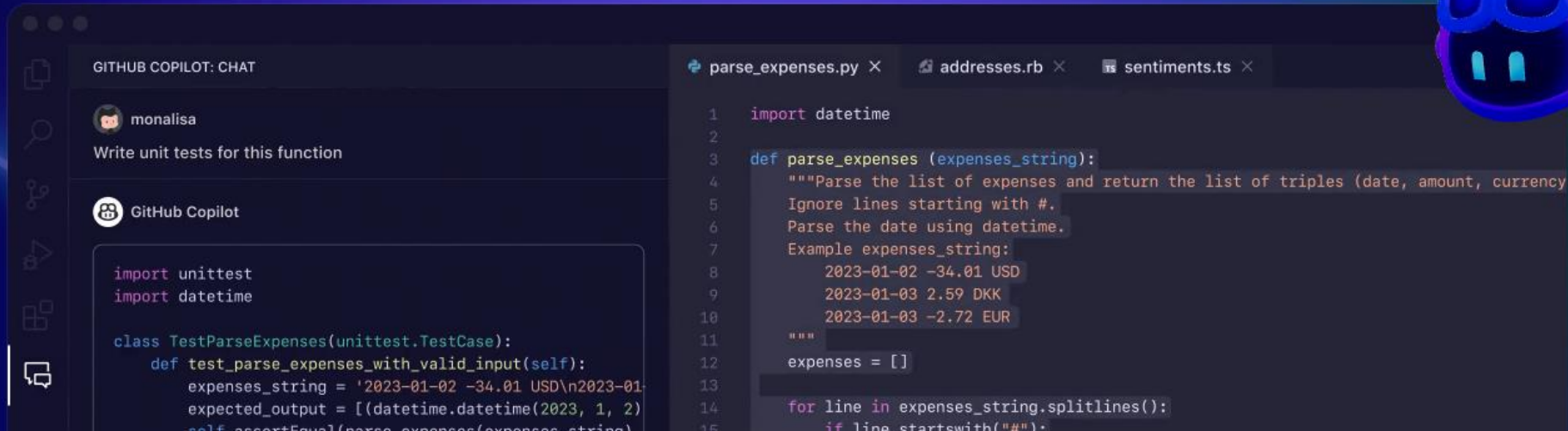
Nicht „nebeneinander“, sondern „**nahtlos verknüpft**“.

In Summe: **Ein neues Geschäftsmodell.**

 Copilot Enterprise now available

The world's most widely adopted AI developer tool.

Get started with Copilot >



The screenshot displays the GitHub Copilot interface. On the left, a chat window titled "GITHUB COPILOT: CHAT" shows a conversation with a user named "monalisa" who asks to "Write unit tests for this function". The Copilot response includes Python code for unit testing. On the right, a code editor shows a Python file named "parse_expenses.py" with a function "parse_expenses" that parses a string of expense entries into a list of tuples. A 3D Copilot character is visible in the bottom right corner of the interface.

```
import unittest
import datetime

class TestParseExpenses(unittest.TestCase):
    def test_parse_expenses_with_valid_input(self):
        expenses_string = '2023-01-02 -34.01 USD\n2023-01-03 2.59 DKK\n2023-01-03 -2.72 EUR'
        expected_output = [(datetime.datetime(2023, 1, 2), -34.01, 'USD'), (datetime.datetime(2023, 1, 3), 2.59, 'DKK'), (datetime.datetime(2023, 1, 3), -2.72, 'EUR')]
        self.assertEqual(parse_expenses(expenses_string), expected_output)
```

```
1 import datetime
2
3 def parse_expenses (expenses_string):
4     """Parse the list of expenses and return the list of triples (date, amount, currency)
5     Ignore lines starting with #.
6     Parse the date using datetime.
7     Example expenses_string:
8         2023-01-02 -34.01 USD
9         2023-01-03 2.59 DKK
10        2023-01-03 -2.72 EUR
11    """
12    expenses = []
13
14    for line in expenses_string.splitlines():
15        if line.startswith("#"):
```



Industrie —

- Versicherung
- Finanzen
- Alle Branchen

Abteilung —

- Alle Teams
- Kundenbetreuung
- Finanzen
- HR
- Rechtliches
- Operations
- Vertrieb

Anwendungsfall —

- Assistent
- Vergleich der Dokumente
- Anreicherung von Dokumenten

Assistent für Versicherungspolizen

Assistent

Versicherung Kundenbetreuung

Optimieren Sie mit diesem Assistenten komplexe Versicherungsaufgaben für einen schnelleren und effizienteren Kundenservice.

Makler-Verkaufsassistentin

Assistent

Versicherung Vertrieb

Geben Sie Maklern Einblicke und Markttrends in Echtzeit! Dieser Assistent steigert die Effizienz bei Geschäftsabschlüssen.

Ähnlicher Schadensrechercheur

Assistent

Versicherung Operations

Tauchen Sie mit Leichtigkeit tief in Schadenarchive ein! Mit diesem Assistenten lassen sich schnell Erkenntnisse gewinnen, die eine schnellere und genauere Untersuchung ermöglichen.

Vergleich der Tarife

Vergleich

Versicherung Operations

Optimieren Sie Ihre Tarifstrategie mit automatisierten Vergleichsdaten für einen Wettbewerbsvorteil.

Portfolio-Analytik

Anreicherung

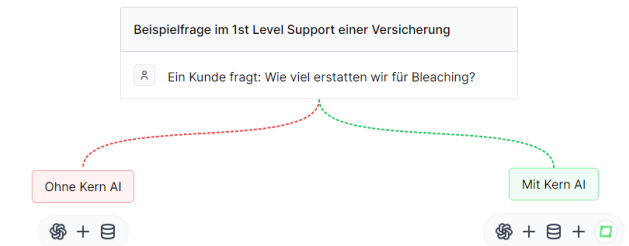
Versicherung Operations

Gewinnen Sie wichtige Erkenntnisse und verbessern Sie das Risikomanagement mit Portfolio Analytics, Ihrem Werkzeug für fundierte Underwriting-Entscheidungen.

Würden Sie **Claude** vertrauen, um eine wichtige geschäftliche Frage für Sie zu beantworten?

Mit Kern AI können Sie jedes LLM (wie ChatGPT) zuverlässiger und vertrauenswürdiger machen, indem Sie die Daten Ihres Unternehmens so modellieren und integrieren, dass das LLM sie versteht.

Wir bieten die LLM-Plattform mit den branchenweit führenden Datenmodellierungsfunktionen.





SCALE AI

InsurTech Hub Munich
2024



Implant

Our brain-computer interface is fully implantable, cosmetically invisible, and designed to let you control a computer or mobile device anywhere you go.



Künstliche Intelligenz ist eine Revolution der Kommunikation

These

01

Digitalisierung hat die Kundenerwartung verändert und **die Kommunikation in den Mittelpunkt gerückt**: Maßgeschneiderte Kommunikation zu jeder Zeit auf jedem Gerät. Der Kunde sagt: Sprich mit mir!

These

02

Künstliche Intelligenz wird in der Versicherungsbranche mehr verändern als Betrieb, Underwriting und Schaden.
KI hat das Potential, **die Kundenkommunikation zu revolutionieren** und die Wünsche und Interessen der Kunden perfekt zu verstehen.

These

03

Wie weit wird die Veränderung durch KI gehen?
Wird sie den persönlichen Kontakt ersetzen können?
Was spricht dafür, was spricht dagegen?

All Industries

Insurance

Total potential annual value up to

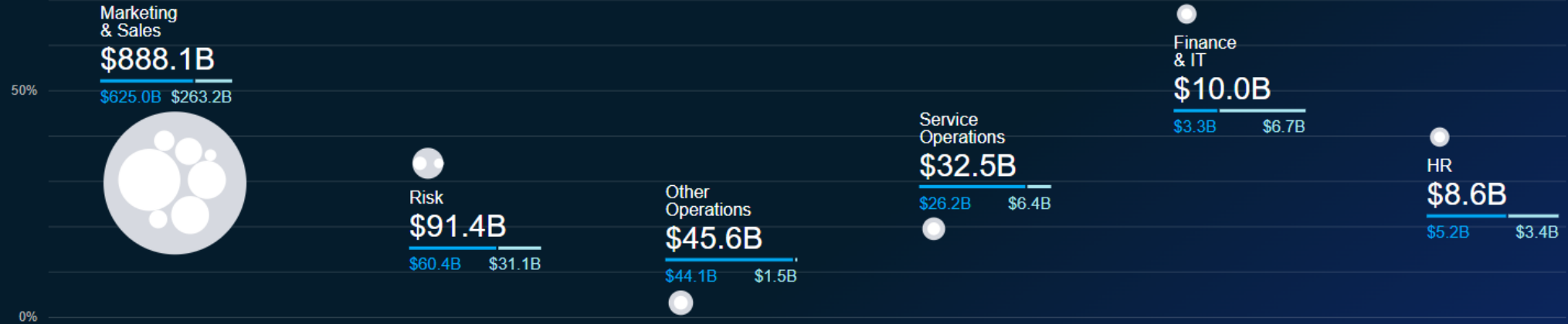
\$1.1T | **24.40%** of sales



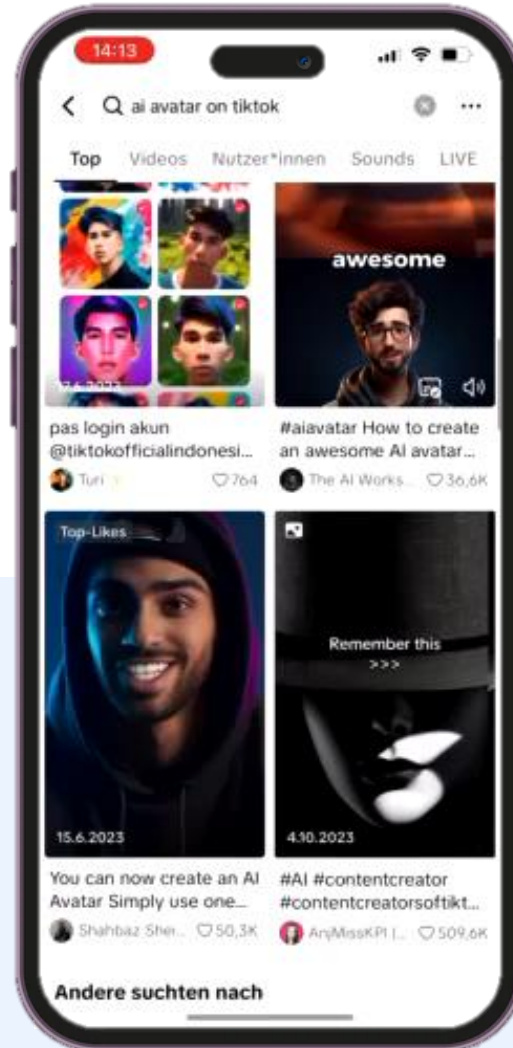
% of value driven by advanced AI

- Tap a function to value AI/analytics domains -

100%



Der nächste Schritt: KI-geschaffene Kontakt-„Personen“



Neuer Trend aus Asien: Emotionale Partnerschaft – gemacht mit KI



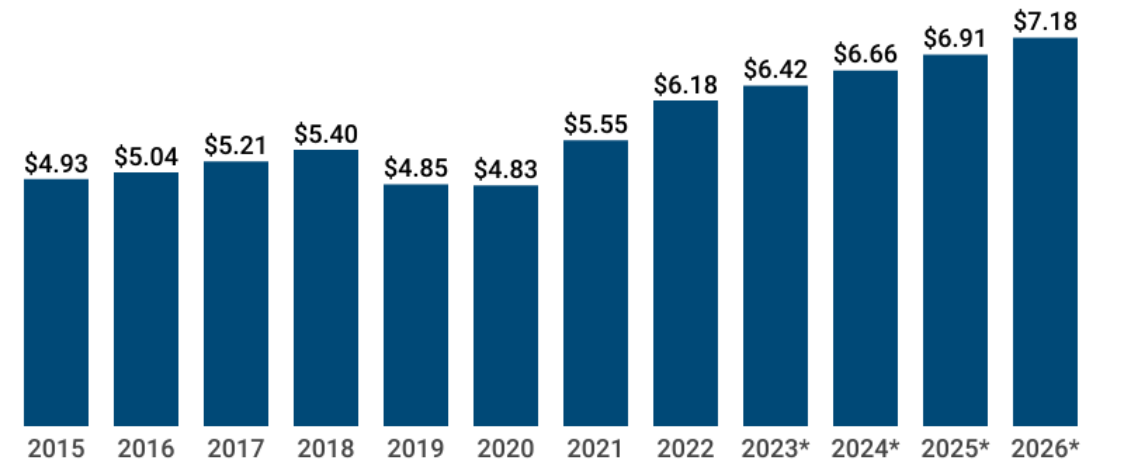
Auch in anderen Industrien: Lokale Präsenz wieder stark im Kommen.

Die USA erleben eine Renaissance der stationären Ladengeschäfte durch hohe Investitionen in neue **Brick and Mortar-Geschäfte** (engl.: Ziegelstein und Mörtel).

Hier findet der Kundenkontakt nicht im Internet, sondern in **Geschäfts- und Verkaufsräumen** statt.

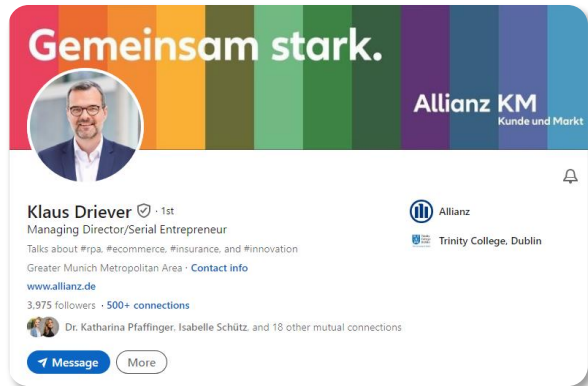
Der weltweite Umsatz im stationären Einzelhandel wird im Jahr 2023 20,8 Billionen US-Dollar erreichen; Prognosen zufolge wird der Umsatz im Jahr 2026 22,6 Billionen US-Dollar übersteigen.

Umsatz im stationären Einzelhandel (Brick and Mortar)
in Billionen US-Dollar



Source: U.S. Census Bureau

*Projections



Vielen Dank für die die Aufmerksamkeit.

13. Tag der Versicherungswirtschaft