

Pressemitteilung

Ansprechperson

Anna Kalweit

E-Mail

kalweit@bochum.ihk.de

Telefon

0234 9113-187

Datum: 07.03.2024

IHK ruft „Woche des Praktikums“ aus

Praktika können der Schlüssel für eine erfolgreiche Azubi-Gewinnung sein. Unsere Industrie- und Handelskammer gibt Unternehmen Tipps für ein gelungenes Praktikum.

Bochum – Azubis finden und halten – das ist für viele Unternehmen zur Herausforderung geworden. Praktika können der Schlüssel für eine erfolgreiche Azubi-Gewinnung sein. Denn sie sorgen dafür, dass junge Menschen praxisnah einen Beruf kennenlernen und später mit realistischen Erwartungen in die Ausbildung starten. „Unternehmen können junge Menschen mit Praktika niedrigschwellig in ihren Betrieb einführen und den Fokus auf Motivation und Engagement legen anstatt nur auf Zeugnisse und Schulleistungen“, erklärt Dr. Katja Fox aus dem Führungsteam der IHK Mittleres Ruhrgebiet.

Um Unternehmen auf die Vorteile von Praktika hinzuweisen, startet die IHK am 11. März in die „Woche des Praktikums“. Das Team „Bildungspolitik, Ausbildungsberatung und Fachkräftesicherung“ bietet täglich Beratung zu folgenden Themen:

Montag, 11. März, 10 bis 12 Uhr: „Praktikum! Aber wie?“ Was sollten Unternehmen beachten, wenn sie Praktikumsplätze anbieten? mit Calvin Hildebrandt, Tel. 0234-9113-194

Die IHK Mittleres Ruhrgebiet ist Sprachrohr, Infobroker und Trendscout ihrer 35.000 Mitgliedsunternehmen. Als öffentlich-rechtliche Körperschaft vertritt sie das wirtschaftliche Gesamtinteresse der Unternehmen aus Bochum, Herne, Witten und Hattingen.

Dienstag, 12. März, 14:30 bis 16:30 Uhr: Zeigen Sie Ihre freien Stellen! Die IHK-Lehrstellenbörse stellt sich vor, mit Andrea Koch, Tel. 0234-9113-189

Mittwoch, 13. März, 10 bis 12 Uhr: So werden Sie im Ausbildungsatlas gefunden, mit Sandra Janßen, Tel. 0234-9113-163

Donnerstag, 14. März, 10-12 Uhr, Ihr Azubi als IHK-Ausbildungsbotschafter:in, mit Melanie Weinert, Tel 0234-9113-180

Die „Woche des Praktikums“ ist Teil der IHK-Initiative „Jahr des Praktikums“ mit vielen Aktionen, um für Praktika bei Unternehmen, Schulen und Schüler:innen zu werben.

Haben Sie weitere Fragen zu unserer Pressemitteilung? Rufen Sie uns gerne an.

Die IHK Mittleres Ruhrgebiet ist Sprachrohr, Infobroker und Trendscout ihrer 35.000 Mitgliedsunternehmen. Als öffentlich-rechtliche Körperschaft vertritt sie das wirtschaftliche Gesamtinteresse der Unternehmen aus Bochum, Herne, Witten und Hattingen.