



Marketing | Social Media

Gemeinsam Erfolge BILDEN

Zertifiktslehrgangs- und Seminarübersicht 2024

Anmeldung und Teilnahmebedingungen

mit Anmeldevordruck auf der Rückseite oder online auf unserer Internetseite: <https://www.ihk-niederbayern.de/bildung-und-qualifikation/akademie/>

Bitte beachten Sie auch unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen.

Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131

Social-Media-Manager (IHK)

Einführung ins Social Media Management:
Social Media als strategische Unternehmensaufgabe | Berufs- und Einsatzfelder, Aufgabenabgrenzung und Schnittstellen | Rechtliche Aspekte

Methoden im Social Media Management:
Aspekte einer Social-Media-Strategie | Einbindung in die Unternehmensstrategie | Zielgruppen-/Marktanalyse

Anwendung und Nutzen von Social-Media-Plattformen:
Behandlung der gängigen Social-Media-Plattformen und -Tools | Begründete Auswahl der zielgruppenspezifischen Plattformen | Trends im Bereich Social Media

Content-Management:
Plattform-, themen- und zielgruppenspezifische Content-Entwicklung | Community-Aufbau, Krisenkommunikation

Monitoring | Controlling: Social-Media-Monitoring Tools | Kennzahlen im Bereich Social Media

Umsetzung einer Social-Media-Strategie:
Bearbeiten eines individuell ausgewählten Praxisbeispiels

Preis: 1.420 €

Online	03.02.2024 - 13.04.2024
Online	14.09.2024 - 14.12.2024

Z

SEO-/SEA-Manager (IHK)

SEO Grundlagen | KPIs und Begrifflichkeiten | Zielgruppe Definition und warum es wichtig ist | Keyword Arten | Suchintention | Keyword Recherche mit Übungen und Diskussionen

Landing Page | Metadaten und Überschriften | Bilder | Content Erstellung | Off Page

Technisches SEO: Carwling und Indexing | Sitemaps und Robots.txt | SEO Tools: Kostenlose und Kostenpflichtige | GSC Berichte | CMS Übersicht

Internationales SEO | Local SEO | SEA/SEO Synergien

Landshut 21.09.2024 bis 12.10.2024

DIE LEHRGÄNGE „E-COMMERCE-MANAGER (IHK) UND „ONLINE-MARKETING-MANAGER (IHK)“ UNTERSCHIEDEN SICH NUR IM MODUL 2.



**BEI ABLEGEN BEIDER
MODULE KÖNNEN SOMIT
2 ABSCHLÜSSE ERZIELT
WERDEN!**

E-Commere-Manager (IHK)

Grundlagen des Marketings:
Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Der eigene Online-Shop! Aufbau, Tipps und Tricks:
Anbieter, Funktionen, Auswahl | Anbindung Warenwirtschaft, Zahlungsdienstleister | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Online-Marketing - wie werde ich gefunden:
Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Planung & Umsetzung von Marketingstrategien:
Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement:
Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Preis: 1.689 €

Passau	20.02.2024 bis 26.03.2024
Passau	08.10.2024 bis 19.11.2024

Z

Online-Marketing-Manager (IHK)

Grundlagen des Marketings:
Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Die eigene Website! Aufbau, Tipps und Tricks:
Anbieter, Funktionen, Auswahl | Technik, Content, Usability | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Online-Marketing - wie werde ich gefunden:
Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Planung & Umsetzung von Marketingstrategien:
Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement:
Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Preis: 1.689 €

Passau	20.02.2024 bis 26.03.2024
Passau	08.10.2024 bis 19.11.2024

Z

Geschäftliche Kontakte mit LinkedIn und Xing aufbauen

Aktuelle Entwicklungen von LinkedIn und Xing | Basis- oder Premium-Mitgliedschaft | Persönliches und Unternehmens-Profil einrichten | Interessen der Plattform-Mitglieder finden und nutzen | Persönliches Netzwerk gezielt online und offline ausbauen | Status-Meldungen planen, verfassen und veröffentlichen | Aufbau einer Personen- oder Unternehmens-Marke | Aufbau einer Arbeitgeber-Marke, bzw. Employer Branding | Einbinden von Mitarbeitern als Corporate Influencer | Social Selling im Vertrieb | Social Media-Guidelines und Krisen-Kommunikation | Formulieren von Zielen und Kennzahlen für deren Messbarkeit | Excel-Vorlagen und Online-Tools zur Planung | Tipps zur Umsetzung und Content-Bewertung

Preis: 249 €

Online 13.03.2024

Endlich Social Media mit wenig Aufwand einsetzen

Facebook, Instagram und schon wieder eine Stunde vorbei? Es hat wieder nicht wirklich was gebracht? Welche sozialen Netzwerke sind eigentlich wirklich relevant? Wir zeigen, welche Netzwerke sich wofür anbieten und wie Sie mit möglichst wenig Aufwand möglichst viel Reichweite, Kontakte und Umsätze aus diesen Netzwerken holen.

Preis: kostenlos

1h - Webinar jederzeit

Google my Business: Tipps und Tricks, wie Sie einfach gefunden werden

Bei regionalen Suchen landen die Suchenden oft bei den drei Anbietern und der prominent angezeigten Google Maps-Karte. Das ist Google My Business. Wir zeigen Ihnen Schritt für Schritt, wie Sie Ihr Google My Business-Profil optimal dafür ausrichten und verbessern. Denn das können Sie alles selbst umsetzen - ohne Agentur, ohne Kosten, ohne Webseite.

Preis: kostenlos

1h - Webinar jederzeit

Onlineshop? Ja, nein? Wenn ja, wie am besten?

Lohnt sich ein Onlineshop für mich? Warum kauft niemand in meinem Onlineshop? Wir zeigen, welche Gründe bei der Abwägung für oder gegen einen Onlineshop wichtig sind, welche Shop-Software sich für welche Ansinnen anbietet und worauf es bei einem fertigen Onlineshop ankommt. Denn es kauft nicht einfach jemand, nur weil man einen Onlineshop hat.

Preis: kostenlos

1h - Webinar jederzeit

Facebook, Instagram, LinkedIn Co. optimal einsetzen

Vielfalt der Social Media-Plattformen, aktuelle Markt-Anteile und Trends | Statistiken zur Social Media-Nutzung in Deutschland | Anpassung des Marketing an die Kommunikations-Möglichkeiten | Vom Firmen-Kern zum Kommunikations-Kanal | Die Meta-Plattformen | Facebook, Instagram, WhatsApp und Threads | Die Funktionen und Algorithmen | Der Werbeanzeigen-Manager | Rechtliches zur Anbieter-Kennzeichnung | Rechtliches zu Musik in Kurz-Videos | Die Business-Plattformen | Xing und LinkedIn | Die aktuelle Entwicklung | Profile einrichten | Ziele definieren und messen | Ihr persönliches Netzwerk ausbauen | Content-Marketing | ...

Online 25.09.2024

Social Media Content Creator

Mit welchen Inhalten fülle ich meine Postings auf Facebook, Instagram & Co., sodass meine Seiten einen Mehrwert für potentielle Kunden und Mitarbeiter bieten? Wie erstelle ich eine gute Instagram Story? Und wie klappt das mit Videos für Facebook? Content Konzeption für Social Media | Was ist eigentlich Content Marketing? | Blogbeiträge im Sinne des Content Marketing | Fotos & Videos für Social Media und wie man sie am Smartphone erstellt | Trend-Format (Instagram) Stories | Was sind eigentlich Stories auf Instagram und Facebook?

Preis: 480 €

Passau 06. und 07.05.2024

online 11. und 12.11.2024

Macht ein Newsletter Sinn? Worauf es ankommt, damit es sich lohnt

Newsletter sterben nicht aus, sondern kommen wieder in Mode. Doch kaum jemand mag Newsletter. Wie schafft man es daher, den eigenen Newsletter zu etablieren? Denn nur dann lohnt sich der ganze Aufwand. Wir stellen Anforderungen technischer und inhaltlicher Natur vor und zeigen anhand Praxisbeispielen, was funktioniert.

Preis: kostenlos

1h - Webinar jederzeit

Essentielle Bausteine erfolgreicher Webseiten & Onlineshops

Sie haben einen Webauftritt, aber der bringt nichts? Was muss man wie verbessern, damit Ihre Webseite, Ihr Onlineshop Ihr bester Vertriebsmitarbeiter wird? Wir zeigen, worauf es bei Webseiten und Onlineshops ankommt, damit diese beim Besucher so ankommen wie Sie es wünschen. Praxisbeispiele veranschaulichen mögliche Lösungen und inspirieren.

Preis: kostenlos

1h - Webinar jederzeit

Lehrgangsanmeldung

Unter Anerkennung der **Teilnahmebedingungen** unter [WWW.IHK-NIEDERBAYERN.DE/TEILNAHMEBEDINGUNGEN-AKADEMIE](http://www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen-akademie) melde ich mich zu folgender Veranstaltung an:

1. Veranstaltung	
Veranstaltung:	
Veranstaltungszeitraum:	Ort:

2. Persönliche Daten	
<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr	
Nachname:	Vorname:
Geburtsdatum:	Geburtsort:
Straße:	Hausnummer:
Postleitzahl:	Ort:
Telefon:	Mobil:
E-Mail:	
Arbeitgeber: (bei Kostenübernahme der Firma bitte genaue Firmierung)	
Kostenübernahme: <input type="checkbox"/> privat <input type="checkbox"/> Arbeitgeber	

X

Datum, Unterschrift des Teilnehmers

X

Datum, Unterschrift Firma ggf. Stempel
Bei Kostenübernahme durch Firma

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post an: jessica.ilg@passau.ihk.de
Fax 0851 507-139 | IHK-Akademie Niederbayern, Nibelungenstraße 15, 94032 Passau