



# E-Commerce-Manager & Online-Marketing-Manager

Gemeinsam Erfolge BILDEN

## Zwei Abschlüsse in einem!

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Kurs richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce und Online-Marketing.

Da vier von insgesamt fünf Modulen deckungsgleich sind, können innerhalb kürzester Zeit zwei Abschlüsse mit einem Preisvorteil abgelegt werden.



### Anmeldung und Teilnahmebedingungen

mit Anmeldevordruck auf der Rückseite oder online auf unserer Internetseite.

Bitte beachten Sie auch unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen: [www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen](http://www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen).

### Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131

# E-Commerce-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „E-Commerce-Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden

 <b>Modul 1</b> Grundlagen	 <b>Modul 2</b> Online-Shop	 <b>Modul 3</b> Online-Marketing
 <b>Modul 4</b> Planung & Umsetzung	 <b>Modul 5</b> Abwicklung	 <b>Modul 6</b> Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter kleinerer und mittelständischer Unternehmen mit oder ohne eigenen Online-Shop.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.

## Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau	20.02.2024	
Passau	08.10.2024	
<b>Preis: 319 €</b>		

## Der eigene Online-Shop! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Anbindung Warenwirtschaft, Zahlungsdienstleister | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Passau	27.02.2024	
Passau	15.10.2024	
<b>Preis: 319 €</b>		

## Online-Marketing - wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Passau	04. – 06.03.2024	
Passau	21. – 23.10.2024	
<b>Preis: 780 €</b>		

## Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Passau	12. und 13.03.2024	
Passau	05. und 06.11.2024	
<b>Preis: 590 €</b>		

## Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Passau	20.03.2024	
Passau	12.11.2024	
<b>Preis: 319 €</b>		

## Abschlusstest

Passau	26.03.2024	
Passau	19.11.2024	
<b>Preis: --- €</b>		

# Online-Marketing-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „Online Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden

  
Modul 1  
Grundlagen

  
Modul 2  
Webseite

  
Modul 3  
Online-Marketing

  
Modul 4  
Planung & Umsetzung

  
Modul 5  
Abwicklung

  
Modul 6  
Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Produktmanagement und IT.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.

## Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau 20.02.2024

Passau 08.10.2024

Preis: 319 €



## Die eigene Website! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Technik, Content, Usability | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Passau 28.02.2024

Passau 16.10.2024

Preis: 319 €



## Online-Marketing - wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Passau 04. – 06.03.2024

Passau 21. – 23.10.2024

Preis: 780 €



## Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Passau 12. und 13.03.2024

Passau 05. und 06.11.2024

Preis: 590 €



## Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Reporting | Kampagnen-Planung

Passau 20.03.2024

Passau 12.11.2024

Preis: 319 €



## Abschlusstest

Passau 26.03.2024

Passau 19.11.2024

Preis: --- €



# Lehrgangsanmeldung

Unter Anerkennung der **Teilnahmebedingungen** unter [WWW.IHK-NIEDERBAYERN.DE/TEILNAHMEBEDINGUNGEN-AKADEMIE](http://WWW.IHK-NIEDERBAYERN.DE/TEILNAHMEBEDINGUNGEN-AKADEMIE) melde ich mich zu folgender Veranstaltung an:

1. Veranstaltung	
Veranstaltung:	
Veranstaltungszeitraum:	Ort:

2. Persönliche Daten	
<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr	
Nachname:	Vorname:
Geburtsdatum:	Geburtsort:
Straße:	Hausnummer:
Postleitzahl:	Ort:
Telefon:	Mobil:
E-Mail:	
Arbeitgeber: (bei Kostenübernahme der Firma bitte genaue Firmierung)	
Kostenübernahme: <input type="checkbox"/> privat <input type="checkbox"/> Arbeitgeber	

X

Datum, Unterschrift des Teilnehmers

X

Datum, Unterschrift Firma ggf. Stempel  
Bei Kostenübernahme durch Firma

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post an: [akademie@passau.ihk.de](mailto:akademie@passau.ihk.de)  
Fax 0851 507-139 | IHK-Akademie Niederbayern, Nibelungenstraße 15, 94032 Passau