



E-Commerce-Manager & Online-Marketing-Manager

Gemeinsam Erfolge BILDEN

Zwei Abschlüsse in einem!

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Kurs richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce und Online-Marketing.

Da vier von insgesamt fünf Modulen deckungsgleich sind, können innerhalb kürzester Zeit zwei Abschlüsse mit einem Preisvorteil abgelegt werden.



Anmeldung und Teilnahmebedingungen


mit Anmeldevordruck auf der Rückseite oder online auf unserer Internetseite.

Bitte beachten Sie auch unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.ihk-niederbayern.de/teilnahmebedingungen.






Ansprechpartnerin

Jessica Ilg ☎ 0851 507-131

E-Commerce-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „E-Commerce-Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden



 Modul 1 Grundlagen	 Modul 2 Online-Shop	 Modul 3 Online-Marketing
 Modul 4 Planung & Umsetzung	 Modul 5 Abwicklung	 Modul 6 Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich E-Commerce. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter kleinerer und mittelständischer Unternehmen mit oder ohne eigenen Online-Shop.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.



Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau	20.02.2024	
Passau	08.10.2024	
Preis: 319 €		



Der eigene Online-Shop! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Anbindung Warenwirtschaft, Zahlungsdienstleister | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Passau	27.02.2024	
Passau	15.10.2024	
Preis: 319 €		



Online-Marketing - wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Passau	04. – 06.03.2024	
Passau	21. – 23.10.2024	
Preis: 780 €		



Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung



Passau	12. und 13.03.2024	
Passau	05. und 06.11.2024	
Preis: 590 €		

Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Lager, Einkauf, Warenwirtschaftssysteme | Bestellung, Versand, Retouren

Passau	20.03.2024	
Passau	12.11.2024	
Preis: 319 €		

Abschlusstest

Passau	26.03.2024	
Passau	19.11.2024	
Preis: --- €		

Online-Marketing-Manager (IHK)

Die entsprechenden Seminare sind mit  gekennzeichnet.

- 6 Module in festgelegter Reihenfolge
- je Seminar eine separate Teilnahmebescheinigung
- Zertifikat „Online Marketing Manager (IHK)“ nach Teilnahme aller 5 Module + Test
- Module können auch einzeln belegt werden

 **Modul 1**
Grundlagen

 **Modul 2**
Webseite

 **Modul 3**
Online-Marketing

 **Modul 4**
Planung & Umsetzung

 **Modul 5**
Abwicklung

 **Modul 6**
Abschlusstest

Lernen Sie in diesem Zertifikatslehrgang von den Erfahrungswerten einer professionellen Online-Marketing-Agentur. Unser Lehrgang richtet sich an Einsteiger und Personen mit ersten Erfahrungen im Bereich Online Marketing. Angesprochen sind insbesondere Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, PR, Produktmanagement und IT.

Die Module Grundlagen, Online-Marketing sowie Planung & Umsetzung sind bei beiden Zertifikatslehrgängen „E-Commerce-Manager (IHK)“ und „Online-Marketing-Manager (IHK)“ deckungsgleich, so dass aufgrund von Synergien zwei Abschlüsse in einem überschaubaren Zeithorizont und mit einem Preisvorteil möglich sind.

Grundlagen des Marketings

Berufsfelder: Wissen und Erfahrungen der Teilnehmer | Marketing-Mix, Strategien und Ziele | Kennzahlen, Fachbegriffe, Definitionen | Online-Marketing-Kanäle | Trends

Passau	20.02.2024
Passau	08.10.2024
Preis:	319 €





Die eigene Website! Aufbau, Tipps und Tricks

Anbieter, Funktionen, Auswahl | Technik, Content, Usability | Rechtliche Risiken | Erfolgskriterien

Passau	28.02.2024
Passau	16.10.2024
Preis:	319 €





Online-Marketing - wie werde ich gefunden?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Suchmaschinenwerbung (SEA) | Social-Media-Marketing (SMM) | Content-Marketing, Video-Marketing, E-Mail-Marketing

Passau	04. – 06.03.2024
Passau	21. – 23.10.2024
Preis:	780 €





Planung & Umsetzung von Marketingstrategien

Ist-Situation, Soll-Situation, Zieldefinition | Marktanalyse, Ableitung Marketing-Mix | Messung, Kennzahlen, Datenschutz | Analyse, Verbesserung

Passau	12. und 13.03.2024
Passau	05. und 06.11.2024
Preis:	590 €





Abwicklung im E-Commerce-Retourenmanagement

Kommunikation, Kundenbeziehungsmanagement | Controlling, Reporting | Kampagnen-Planung

Passau	20.03.2024
Passau	12.11.2024
Preis:	319 €





Abschlusstest

Passau	26.03.2024
Passau	19.11.2024
Preis:	--- €





Lehrgangsanmeldung

Unter Anerkennung der **Teilnahmebedingungen** unter WWW.IHK-NIEDERBAYERN.DE/TEILNAHMEBEDINGUNGEN-AKADEMIE melde ich mich zu folgender Veranstaltung an:

1. Veranstaltung	
Veranstaltung:	
Veranstaltungszeitraum:	Ort:

2. Persönliche Daten	
<input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr	
Nachname:	Vorname:
Geburtsdatum:	Geburtsort:
Straße:	Hausnummer:
Postleitzahl:	Ort:
Telefon:	Mobil:
E-Mail:	
Arbeitgeber: (bei Kostenübernahme der Firma bitte genaue Firmierung)	
Kostenübernahme: <input type="checkbox"/> privat <input type="checkbox"/> Arbeitgeber	

X

Datum, Unterschrift des Teilnehmers

X

Datum, Unterschrift Firma ggf. Stempel
Bei Kostenübernahme durch Firma

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung per E-Mail, Fax oder Post an: akademie@passau.ihk.de
Fax 0851 507-139 | IHK-Akademie Niederbayern, Nibelungenstraße 15, 94032 Passau