

KI in der Medienlandschaft: Einsatz von künstlicher Intelligenz in den Medien

März 2023



Ein Unternehmen der
Mediengruppe Pressedruck





pd
mediengruppe
presensdruck

Augsburger Allgemeine Alles was uns bewegt **MAIN POST** GUT ZU WISSEN **SÜDKURIER MEDIENHAUS** Medienhaus
Allgäuer
Zeitung





**CHAT GPT ist der iphone Moment
für das Thema Künstliche Intelligenz.**







KI betrifft (nahezu) alle Lebensbereiche und Branchen

ABO | E-PAPER **Augsburger Allgemeine** REGISTRIEREN | LOGIN

STARTSEITE MEIN PLUS LOKALES NEWSLETTER PODCASTS TRAUFERANZEIGEN ANZEIGEN

Terra Canis® Nur das Beste für Ihren Hund **JETZT EINKAUFEN >**

Startseite > Wirtschaft > Zukunft & Digitalisierung: Warum Künstliche Intelligenz alles verändern wird

ZUKUNFT & DIGITALISIERUNG 27.04.2023

Warum Künstliche Intelligenz alles verändern wird



Künstliche Intelligenz beeinflusst die Gesellschaft immens. Es braucht eine breite öffentliche Debatte zu den Chancen und Risiken von KI.

Foto: Azai Haimken, dpa (Symbolbild)

ABO | E-PAPER **Neuburger Rundschau** REGISTRIEREN | LOGIN

STARTSEITE MEIN PLUS LOKALES NEWSLETTER PODCASTS TRAUFERANZEIGEN ANZEIGEN

Küchenträume auf 800 qm Unsere Ausstellung hat für Sie geöffnet. Mo - Fr von 9 - 18 Uhr Sa von 9 - 13 Uhr

Startseite > Neuburg > Neuburg: Fluch oder Segen? Was Chat GPT für Schulen und den Journalismus bedeutet

NEUBURG 19.07.2023

Fluch oder Segen? Was Chat GPT für Schulen und den Journalismus bedeutet



Sandra Siebenhüter (3. von rechts), Vorsitzende des Vereins das Otto, diskutierte mit (von rechts) Barbara Wild, Professor Holger Hoppe, Sebastian Nimadorf, Marcel Koraja, sowie mit dem Schüler Jan und der Schülerin Lilli aus der 10. Klasse am Descartes.

Foto: Manfred Bismarfer

welt Ticker Suche Meine Welt DOWNLOAD APP

HOME LIVE-TV MEDIATHEK WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR > PRODUKTE

Armax evaluiert Stadt Schwere Sturmflut an Ostsee... „Ihr haltet keine Götzen...“ Das Comeback von Manuel Neuer...
 Finden einen Job, der dir gibt, was du brauchst. **amazon**

HOME > KULTUR > KI-FÜR-OAZA


KULTUR

STÜTZEN DER GESELLSCHAFT SERIEN UND FILME LITERATUR POP KUNST THEATER ARCHITEKTUR KLASSIK MEDIEN

WELT: KI-FÜR-OAZA

Der Junge, der niemals lebte

Stand: 07:29 Uhr | Lesedauer: 7 Minuten
 Von Adrian Lobe



Quelle: PeterPercy/Getty Images, twitter.com/gundemedia/Screenshot WELT, Montage: Infografik WELT

Ein kleiner Junge vor einer Rauchsäule, weinende Menschen, zerbombte Straßenschluchten: KI-generierte Bilder von Gaza fluten das Netz. Aus den Fake News droht Fake History zu werden. Und auch unser Bild vom Krieg an sich läuft Gefahr, sich auf fürchterliche Weise zu verändern.



1] ORGANISATION VON KI IM UNTERNEHMEN

2] PROZESSE UND AUTOMATISIERUNG

3] CONTENT CREATION

4] FACT CHECKING



KI IST EINE UNTERSTÜTZENDE TECHNOLOGIE FÜR UNSERE ARBEIT (CO-PILOT)



WIR UNTERSCHIEDEN ZWISCHEN PROZESSOPTIMIERUNG UND CONTENT CREATION



KEINE KI-INTEGRATION OHNE KLARE GUIDELINES

Prozess zur Einführung von KI

Sandbox



**KI-Taskforce
Projekt**



**Integration
in Systeme und
Workflows**

Kommunikation und Austausch über KI in der Organisation

- Experimentelle KI-Teams
- Forschungspartnerschaften
- Xpress Konferenzen und offene Formate für Projekte
- KI Unterstützung in allen Fachbereichen



Künstliche Intelligenz in Medienunternehmen

→ 26. Oktober 2023 · 13:00-16:00 Uhr
→ via MS Teams

JETZT ANMELDEN

Künstliche Intelligenz in Medienunternehmen: Die pd digital 3h Konferenz der Mediengruppe Pressedruck

Künstliche Intelligenz ist in vielen Medien heute bereits allgegenwärtig. Auch in Verlagen ist KI ein zentrales Thema, wenn es darum geht, die digitale Transformation voranzutreiben. KI-Anwendungen sollen die Mitarbeiter:innen der Mediengruppe Pressedruck zukünftig dabei unterstützen, die digitale Transformation erfolgreich zu meistern.

Bei der pd digital 3h Konferenz bringen wir am 26. Oktober Expert:innen zum Thema Künstliche Intelligenz zusammen.

Ziel der Veranstaltung ist es, einen Überblick zu aktuellen Themen rund um KI in Medienunternehmen zu geben – verbunden mit direkt anwendbarem Wissen und Best Practices aus der Branche. Anmelden können sich alle interessierten Mitarbeiter:innen der Mediengruppe Pressedruck (nach Rücksprache mit dem/der jeweiligen Vorgesetzten).

SPEAKER:INNEN



OLIVER HAUSTEINTESSMER
Chefredakteur Lausitzer Rundschau | Märkische Oderzeitung



DR. STEFAN BÖRNEMANN
COO
wetter.com



JOHANNES KLINGEBIEL
Program Manager
Media Lab Bayern



ALEKSANDAR PETROVIC
Key Account
Manager Retresco



DR. BARTOSZ WILZEK
Department
Media & Communication
LMU München



DR. ROXANA PORTUGAL
Department
Media & Communication
LMU München



DR. MAXIMILIAN EDER
Department
Media & Communication
LMU München



JULIA HAUG
Projektredakteurin
Mainpost



BORIS FALK
CIO
Mediengruppe Pressedruck



MATTHIAS KIECHLE
Chief Digital Officer
Südkurier



DANIEL KEMPF
Geschäftsführer
pd digital



SEBASTIAN MEYER
Leitung Unternehmens-
entwicklung Mainpost



STEFAN DRESCHER
Head of Platform,
Mitglied der Geschäfts-
leitung pd digital Hub



RAMONA LERNER
Projektmanagerin
pd next



DOMINIK FLACH
Projektmanager
pd next



Content Assistant/ AI Buddy

- Vereinfachte Eingabe mit fertigen Prompts zur Unterstützung von Textanpassungen
- Unterstützung im Kreativ-Prozess
- Unterstützung von Alltagsaufgaben (E-Mails & Co.)



Link Video Adobe Firefly

<https://www.youtube.com/watch?v=NPJNPrshhTo>











Link Video Morgan Freeman

<https://www.youtube.com/watch?v=oxXpB9pSETo>

ROCKETEER FESTIVAL: SAVE THE DATE: 26. April 2024

