



 greiterundcie.

KI im Agentur-Alltag

Praxisnahe Beispiele und Tipps für den Einsatz im Marketing



01

Griaß di!

02

Kleiner Einblick

03

Potential

04

KI erfolgreich
implementieren

Schön, dass wir uns heute kennenlernen



Katharina Seppeler

- 1987 in Göttingen geboren
- Staatl. Geprüfte Kommunikationswirtin mit Diplom in Marketingkommunikation
- **15 Jahre Erfahrung im Marketing** in der Strategischen Unternehmensberatung, Selbstständigkeit, in Werbeagenturen, Unternehmen und im Einkaufsverband
- 2021 Herzens-Heimat im Allgäu gefunden
- Seit Januar 2023 Senior Performance Managerin bei Greiter & Cie. Marketing GmbH in Kempten

Heute mit dabei:



Lucas Weixler

- 2000 in Kempten geboren
- Unser KI-Spezialist und Initiator
- Junior Performance Manager bei greiterundcie.
- Aktuell in der Fortbildung zum KI-Manager bei Digital Beat

Wir gehören zu greiterundcie.

- Crossmediale Marketingagentur (2013)
- Externe „Marketingabteilung“ für den Mittelstand
- über 15 Mitarbeitende
- Netzwerk aus über 30 Dienstleistern



greiterundcie. am Bachtelweiher in Kempten im Allgäu.

Das sind wir

- Betriebswirte
 - Kreativkonzepter
 - Onlinemarketing Manager
 - Social Media Experten
 - Projektmanager
 - Software Entwickler
 - Foto- und Videografen
 - Künstliche Intelligenz
- ... und vieles mehr.



Full-Service-Marketing

das heißt:



**(Marken-)
Positionierung**



**Marken-
entwicklung**



**Kommunikations-
strategie**



**Employer
Branding**



Budgetplanung



Konzept



**Design &
Gestaltung**



**Content-
Produktion**

Full-Service-Marketing

das heißt:



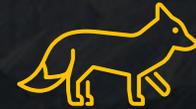
**Employer
Branding**



**Crossmediale
Kampagnen**



**Webdesign &
Website-
Entwicklung**



**Online-
marketing**



**Content-
Produktion**



**Social Media
Marketing**



**Controlling &
Reporting**



**Marketing
Management**

02 Kleiner Einblick | Transformation



KI-Transformation im Unternehmen

Wie alles begann...



Die
Entdeckung
+ erste Tests



Der neue
Sparrings-
partner

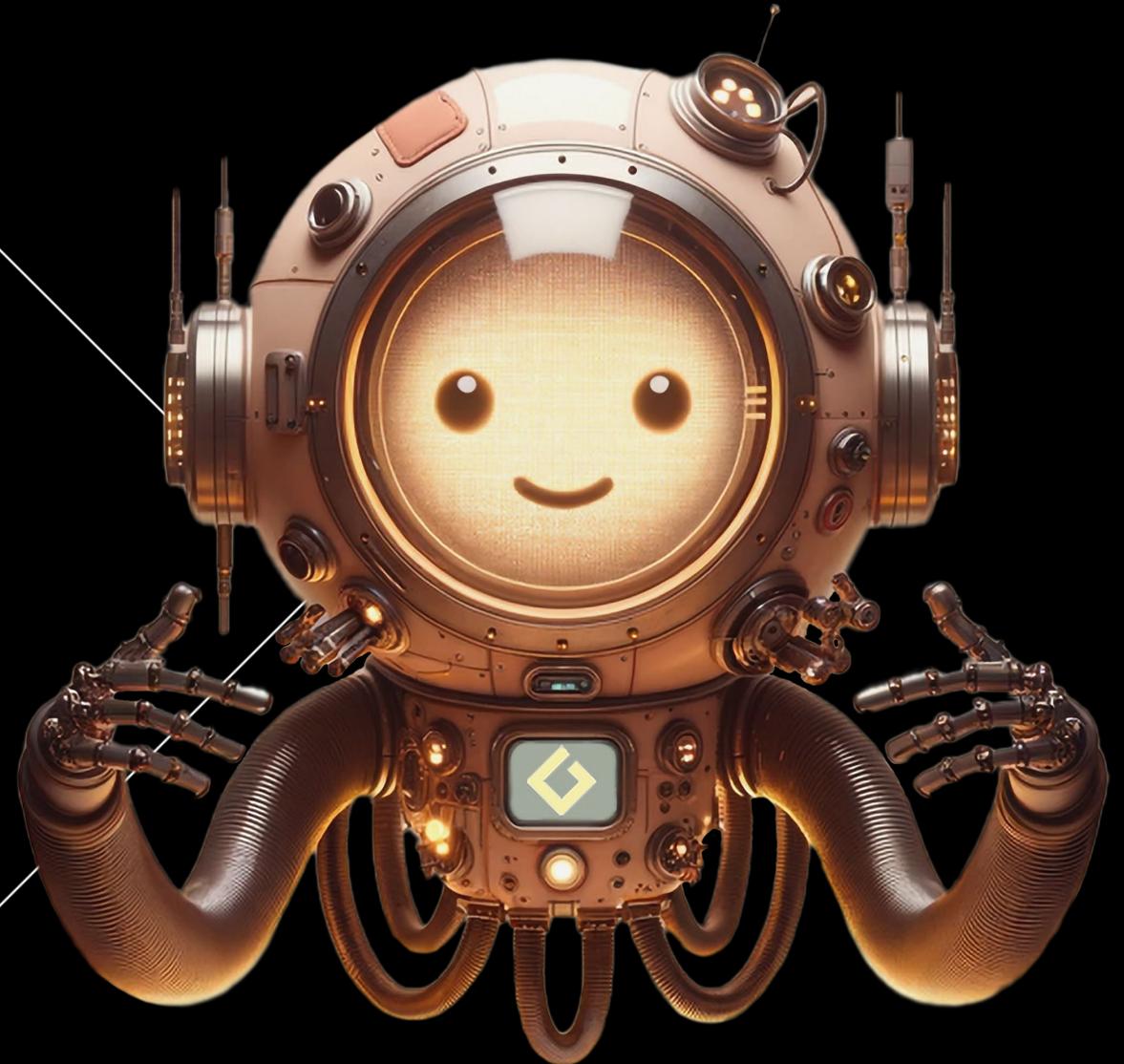


Das KAI-First-
Prinzip

Wir stellen vor:

KAI

Unser „Kollege“ und Sinnbild
für KI-unterstütztes Arbeiten



Mögliche Unternehmensbereiche

Social Media

Redaktion
& Text

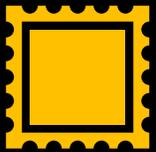
Konzeption
& Brain-
storming

Grafik/
Design

Online-
marketing
(SEO/SEA)



Praktische Anwendungsfälle:



**Erstellung von
Social-Media-
Posts**



**Anpassung von
HTML oder CSS**



**Brainstorming von
Logos und Kampagnen**



**Generierung von
Meta-Titeln und -
Beschreibungen
für SEO**



**Vorbereitung von
Newsletter Texten
und Bildern**

Berufsfelder

Automatisierungspotenzial mit und ohne KI nach Berufsfeldern





03 Potential

IBM-Studie (IBM IBV and Oxford Economics, 01+05/2023)

Wie wirkt sich KI auf die Arbeitswelt und den Erfolg von Unternehmen aus?

3.000 Führungskräfte
wurden befragt

21.000 Arbeitnehmer

28 Länder

Ergebnis

Fast die Hälfte aller Mitarbeiter muss in den nächsten 3 Jahren im Bereich KI weitergebildet werden, um weiterhin effizient arbeiten zu können.

KI wird die Arbeit der Mitarbeiter ergänzen, aber nicht vollständig ersetzen.

Das bedeutet:

- Implementierung darf nicht ignoriert werden oder beiläufig vorgenommen werden
- Technologiebedingte Arbeitsplatzveränderungen früh erkennen
- Mitarbeiter entsprechend schulen

Wem dies gelingt, prognostiziert IBM eine um

15% höhere Umsatzwachstumsrate

Deloitte-Studie (Schweiz, 07/2023, 1.002 Angestellte befragt)

6 von 10

Angestellte, die mit einem
Computer arbeiten, nutzen
aktiv KI im Arbeitsalltag

26%

Ohne dem Wissen
ihrer Vorgesetzten

61% Geben an, ihre Firma verfügt nicht über
Unternehmensrichtlinien für KI-Nutzung

Deloitte-Studie (Schweiz, 07/2023, 1.002 Angestellte befragt)

63% effizienter

54% kreativer

45% der Qualität der Arbeit wird gesteigert



04 KI erfolgreich implementieren

KI erfolgreich implementieren | Vorgehen



**Use Cases
identifizieren**



**Ausprobieren
und Testen**



**Learning by Doing
+ KAI-First Prinzip**



**Schwarm-
intelligenz
+ HeadOf**



**Klare Richtlinien
(Datenschutz!)**

Warum sollte man KI im Arbeitsalltag nutzen?



**Effizienz & Qualität
steigern**



Zeitersparnis



Weiterentwicklung



**Wettbewerbsfähigkeit
& Zukunftssicherheit**

greiterundcie.

TIPP

Wir gehen offen mit dem
KI-Einsatz um
– auch vor unseren Kunden

„KAI“ – unser neuer Kollege
als Spezialist für
Prozessoptimierung



BEREIT, FÜR SIE BERGE ZU VERSETZEN



THOMAS GREITER
Geschäftsführer Geschäftsbüro



MIRJAM FISCHER
Geschäftsführung, Projektleiterin



SABRINA WALDMANN
Marketingmanagerin



STEFANIE STEPHAN
Marketingmanagerin



CLARA BOTZENHARDT
Social Media Managerin



KATHARINA SEPPERLER
Senior Marketingmanagerin



LUCAS WEZLER
Junior Marketingmanager



KAI - KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
Spezialist für Prozessoptimierung



LAURA MAUSHART
Social Media Managerin



KATHARINA MEILER
Content Creator



ELIDA HEFELE
Marketingmanager



LUNA
Senior Post-Grand Managerin



Der Prozess





Zusammenfassung

Learnings, die wir Ihnen mit auf den Weg geben wollen:

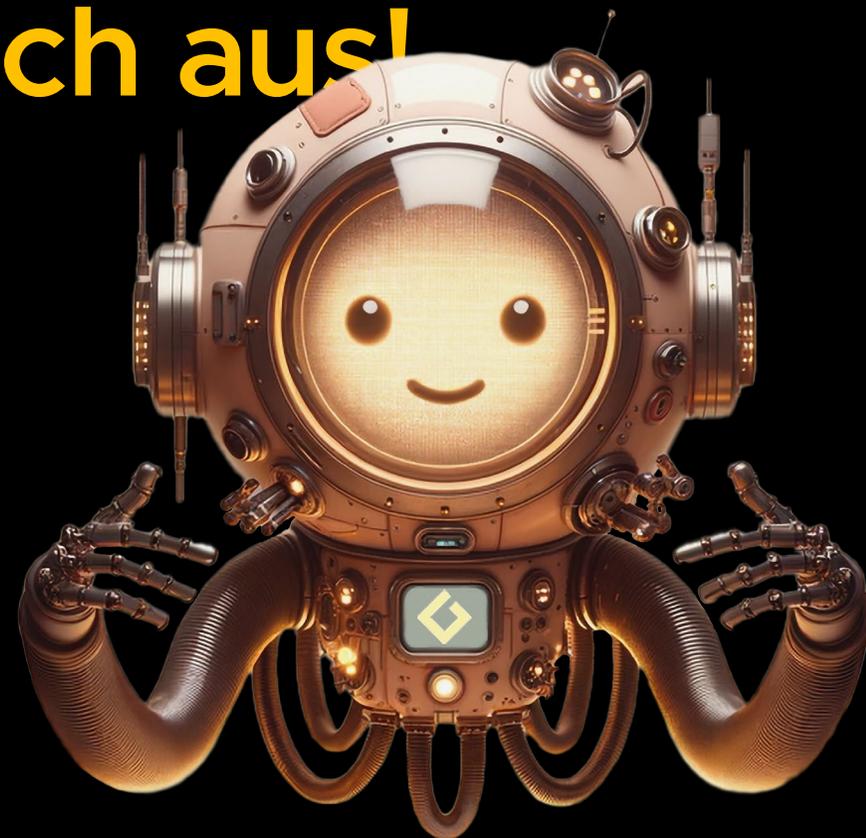
1. Mitarbeiter, die KI in ihrem Alltag nutzen sind effizienter, produktiver und tragen zum Wachstum bei.
2. Aktive Prozesse aufbauen
3. KI wird keine Menschen ersetzen - Aber Menschen die KI nutzen, werden die ersetzen, die es nicht tun.

4. !Obacht!

KI bedarf des richtigen Einsatzes und einer kritischen Prüfung!



Probieren Sie es einfach aus!



Vielen Dank. Bei Fragen:



Greiter & Cie.
Marketing GmbH
Am Bachtelweiher 6
87437 Kempten (Allgäu)

www.greiterundcie.de