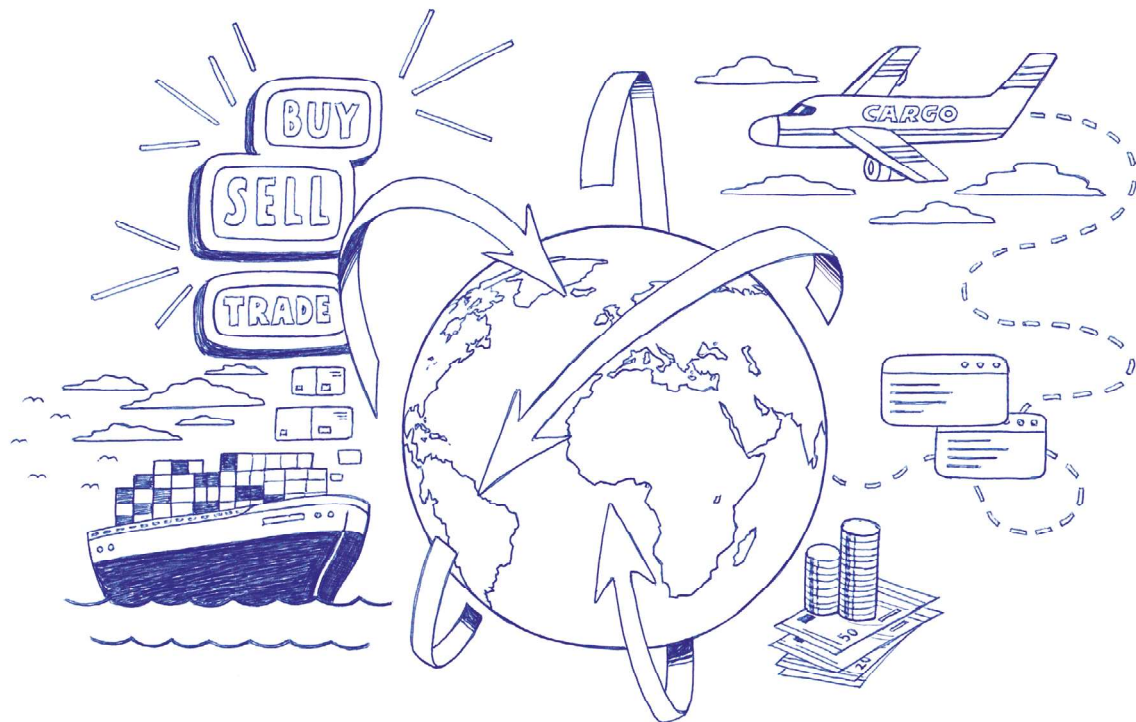




AUSWAHL E-BOOKS UND BÜCHER DER COMMERZBIBLIOTHEK

ERSTES QUARTAL 2024



INTERNATIONAL HANDELN

Das bietet Ihnen die Commerzbibliothek

- rund 200 000 Medien aus den Themengebieten Wirtschaft, Recht, Steuerrecht und Sozialwissenschaften, und zwar praxisorientierte Literatur ebenso wie wissenschaftliche Texte und Lehrbücher für Studium und Weiterbildung
- 120 Fachzeitschriften sowie elektronischen Zugriff auf rund 13 000 weitere Magazine
- Vertragsmuster
- wirtschaftswissenschaftliche Datenbanken (Statista, WISO) mit Wirtschaftsstatistik, Informationen zu Märkten, Branchen und Unternehmen
- juristische Datenbank (beck-online), in der wir für Sie recherchieren
- eine große Auswahl an E-Books in deutscher und englischer Sprache
- einen einzigartigen Bestand an historischen Büchern und Zeitschriftenbänden
- unseren Onlinekatalog finden Sie unter www.commerzbibliothek.de

Stand dieses Verzeichnisses: Erstes Quartal 2024
Redaktionelle Bearbeitung: Uta Brunckhorst-Zoch

Commerzbibliothek der Handelskammer Hamburg
Adolphsplatz 1
20457 Hamburg

Öffnungszeiten: Sie finden die jeweils aktuellen Öffnungszeiten auf unserer
Homepage
www.commerzbibliothek.de

Telefon: Ausleihe 040 36138-374
Lesesaal/Auskunft 040 36138-377

Fax: 040 36138-437

E-Mail: info@commerzbibliothek.de

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



Unternehmensführung

Die Autoren vermitteln in ihrem Lehrbuch einen systematischen Überblick über Funktionen, Instrumente und Praxis des Managements aus internationaler Perspektive. Für die Neuauflage wurde das Buch aktualisiert und um neueste im In- und Ausland erschienene wissenschaftliche Untersuchungen ergänzt.

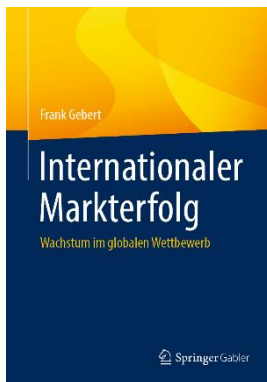
Signatur: 2023/151 Regal B



Internationales Management und Personalführung

Aktuelle Herausforderungen für das Internationale Management multinational agierender Unternehmen sind insbesondere die Dienstleistungen, das Personalmanagement und das Financial Management. Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre und beschäftigt sich ausführlich und strukturiert mit den relevanten Aspekten.

Signatur: 2021/051 4° Regal C



Internationaler Markterfolg

Dieses Buch liefert eine Kompetenzplattform für Markterfolg im globalen Wettbewerb: von der Positionierung des Unternehmens, seinem wachstumsorientierten Zielsystem und Geschäftsmodell über Markt- und Wettbewerbsstrategien bis hin zu analogen und digitalen Vertriebsinstrumenten mit all ihren Facetten und den Erfolgsfaktoren des persönlichen Verkaufens.

E-Book



Internationale Fachkräfte für die DACH-Region

In diesem Fachbuch werden notwendige Ressourcen und praktische Handlungsmöglichkeiten für Unternehmen aufgezeigt, um internationale Fachkräfte in der DACH-Region zu finden, zu binden und zu entwickeln.

E-Book

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



Geschäftsmodell-Design für den internationalen Markterfolg

Dieses Buch verbindet erstmals die Entwicklung von Geschäftsmodellen mit der Internationalisierung von Unternehmen und zeigt, wie sich in einem strukturierten Prozess ein Geschäftsmodell entwickeln lässt, das optimal auf die Nutzung von internationalen Marktchancen ausgerichtet ist.

E-Book



Außenhandel

Dieses Buch ist ein Fach- und Grundlagenbuch des Außenhandels. Es erläutert den Ordnungsrahmen internationaler Handelsbeziehungen und gibt darauf aufbauend eine grundlegende Darstellung aller wesentlichen Teilgebiete und Zusammenhänge des Außenhandelsgeschäfts.

Signatur 2021/179 Regal F



Organisationskultur in global tätigen Unternehmen

Das Buch schafft ein grundlegend neues Verständnis für den komplexen Begriff von Organisationskultur und ermöglicht Führungskräften, den kulturellen Hintergrund im Wirtschaftshandeln zu verstehen und im nationalen und internationalen Management zu berücksichtigen.

E-Book

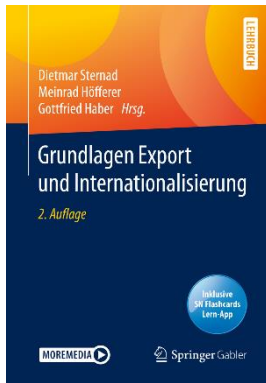


Internationales Marketing

Das Buch bietet eine Systematisierung und erfolgreiche Lösungsansätze für die Herausforderungen im Internationalen Marketing. Im Vordergrund steht aktuelles empirische Wissen der letzten Dekade, die moderne Erklärungs- und Gestaltungsansätze für die erfolgreiche Internationalisierung geben.

E-Book

Dies ist nur eine kleine Auswahl aus unserem Angebot – wir helfen Ihnen gern, das Richtige im Medienbestand und in den Datenbanken zu finden.



Grundlagen Export und Internationalisierung

Dieses Buch vermittelt die Grundlagen des Export- und Internationalisierungsmanagements, orientiert an konkreten Entscheidungen. Neu in der 2. Auflage: die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Export über das Internet, sowie internationale Onlinemarketing- und -vertriebsstrategien.

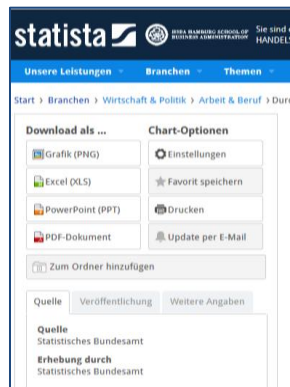
Signatur: 2021/180 Regal F



Recht der internationalen Wirtschaft (RIW) Zeitschrift

Die RIW behandelt alle relevanten Bereiche des Außenwirtschaftsrechts und berichtet regelmäßig über Entwicklungen des Wirtschaftsrechts im Ausland, wobei hier der Blick vor allem auf diejenigen Staaten gerichtet wird, mit denen Deutschland enge Handelsbeziehungen pflegt.

Signatur: Z/1074 4°



Statista

Statista ist eines der größten Statistik-Portale der Welt und bündelt Statistiken, Branchenberichte und Dossiers aus unterschiedlichsten Quellen zu über 80.000 Themen. Alle Daten können in verschiedenen Formaten heruntergeladen und für den persönlichen Gebrauch verwendet werden.

Statista ist im Lesesaal der Commerzbibliothek und für registrierte Leser auch von außerhalb online zugänglich.



WISO

Die Online-Datenbank für Studium und Wissenschaft

WISO bietet umfangreiche Informationen aus dem Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. E-Books, Fachzeitschriften, Firmeninformationen und Marktdaten zu den verschiedensten Branchen sind im Volltext online verfügbar.

WISO ist im Lesesaal der Commerzbibliothek und für registrierte Leser auch von außerhalb online zugänglich.