



- Was macht erfolgreiche Wochenmärkte aus?
- Welche Herausforderungen gibt es?
- Welchen Mehrwert hat ein Wochenmarkt als Innenstadt-Magnet?

Wochenmärkte - urbane Kultur mittendrin!

Im Rahmen des Zukunftsforum Wirtschaft und Kommune
Kurhaus Bad Krozingen, 15. Mai 2024, 14 bis 18:15 Uhr

Zukunftsforum Wirtschaft und Kommune: Wochenmärkte – urbane Kultur mittendrin!

Ohne Zweifel! Städte und Gemeinden mit pulsierenden Wochenmärkten im Herzen der Stadt sorgen für lebendige Ortsmitten, hohe Aufenthaltsqualität und gesteigerte Verweildauern bei Einheimischen und Gästen. Unsere Wochenmärkte stehen in der Realität aber oft zwischen verwalten und gestalten, wirtschaftlicher Machbarkeit und kulturellem Erbe zur Belebung unserer Cities. Anlass genug für die Industrie- und Handelskammer Südlicher Oberrhein im Rahmen der IHK-Innenstadtberatung – gefördert durch das Land Baden-Württemberg - das Thema Wochenmarkt aus verschiedenen Perspektiven genauer zu betrachten.

Mittwoch, 15. Mai 2024, 14 – 18:15 Uhr
Bad Krozingen, Horst-Linde-Saal - Kurhausstraße 1,
79189 Bad Krozingen - kostenfrei

Anmeldung und weitere Infos unter:
<https://veranstaltungen.freiburg.ihk.de/wochenmarkturbanekultur>

Zielgruppe:

Eingeladen sind Bürgermeister, weitere kommunale Verantwortliche, Stadtmarketing-Macher, Tourismusorganisationen, City-Manager, Gewerbevereins-Verantwortliche, Marktmeister und weitere Standorthelden unserer Innenstädte. Und auf der Anbieterseite die Marktbesucher der Region. Inhaltlich legen wir den Fokus nicht auf die Metropolen der Region, sondern auf Städte zwischen 5.000 und 50.000 Einwohner.



SCAN ME

Programm:

Zukunftsforum Wirtschaft und Kommune: Wochenmärkte – urbane Kultur mittendrin!
15. Mai 2024, 14 – 18:15 Uhr, Kurhaus Bad Krozingen, Horst-Linde-Saal, Kurhausstr. 1,
79189 Bad Krozingen

- Moderation: Thomas Kaiser, IHK-Innenstadtberater
- Opening ab 14 Uhr Einlass
Willkommen auf dem Marktplatz der Chancen.
Es treffen sich Marktbesucher und interessierte Innenstadtvertreter zum Netzwerken, Verbinden und Imbiss bevor es richtig los geht.
- 15.00 Uhr **Begrüßung**
Bürgermeister Volker Kieber, Gastgeber, Stadt Bad Krozingen
Dr. Dieter Salomon, IHK Südlicher Oberrhein - Hauptgeschäftsführer
Per Videobotschaft: Dr. Patrick Rapp, Staatssekretär Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus in Baden-Württemberg (angefragt)
- 15:20 Uhr **Impuls: Die Wochenmarktszene in der Region!**
Ergebnisse der IHK-Umfrage, Thomas Kaiser
- 15.40 Uhr **Keynote: Wochenmärkte – Frequenzbringer und Marktplatz der Möglichkeiten**
Wolfgang Koch, Meyer & Koch, Endingen
- 16:30 Uhr Kaffeepause und Netzwerken
- 16:50 Uhr **Impuls: Sind Wochenmarktbesucher die zufriedeneren Innenstadtgäste?**
Ausgewählte Ergebnisse aus den über 11.000 Passantenbefragungen in Innenstädten in Baden-Württemberg.
Ulrich Hartung, emergent actio, Ihringen
- 17:10 Uhr **Im Dialog:** Wochenmarktmacher plaudern aus dem Nähkästchen!
Ausgewählte Best-Practices aus der Region berichten.
- Melanie Gehl-Moser:** Wirtschaftsförderung Waldkirch. Wochenmarkt in Waldkirch – Verwalten und Gestalten geht gemeinsam.
Martin Schwendemann: Stadtverwaltung Haslach – Gute Ergänzungen zum Wochenmarkt und solche, die nicht gehen.
Martina Munding, Stadtmarketing Lahr, Das Lahrer Marktconcept.
Philipp Häßler, Tourismusmarketing Elzach, Bühne frei für Vereine.
- 18.10 Uhr **Schlusswort**
Dr. Dieter Salomon, IHK Südlicher Oberrhein
- 18.15 Uhr Ende

* Auf Gendering wird aus Gründen der Lesbarkeit verzichtet.

Ihre Ansprechpartner bei der IHK Südlicher Oberrhein:

Thomas Kaiser – Innenstadtberater

☎ 07821 2703-640

✉ thomas.kaiser@freiburg.ihk.de

Michaela Schöchlin – Assistenz

☎ 07821 2703 – 642

✉ michaela.schoechlin@freiburg.ihk.de