

Social Media Guidelines

Social Media sind auch aus dem Geschäftsleben kaum noch wegzudenken.

Auch für uns, die XYZ GmbH, bieten sie Chancen, breiter mit unserem Umfeld zu kommunizieren. Die sozialen Netzwerke ermöglichen uns engere und persönlichere Beziehungen mit Mitgliedern, Kunden und allen anderen Nutzern aufzubauen und zu pflegen.

Die Sozialen Plattformen leben vor allem von der Aktivität einzelner Personen - von Ihnen, den Mitarbeitern. Insbesondere gilt das für das beruflichen Netzwerk LinkedIn und Xing, aber auch für Facebook und Instagram. **Deshalb teilen, liken und kommentieren Sie, empfehlen Sie uns weiter - werden Sie auch im sozialen Netz Botschafter für uns.**

Damit Sie sich dort sicher und bewusst bewegen können, haben wir zur Orientierung ein paar Grundregeln zusammengestellt.

Zuständig für unsere Social Media-Präsenz ist Frau/Herr.... .

Unsere Richtlinien – Netiquette

- Wir pflegen einen netten, höflichen Umgang miteinander, die Tonalität ist persönlich.
- Wir gehen fair und sachlich miteinander um, auch wenn andere Meinungen aufeinandertreffen, sind ehrlich und authentisch.
- Wir bewahren auch bei jeglichen Konflikten einen gepflegten Ton. Prinzipiell versuchen wir, das persönliche Gespräch außerhalb des Social Media-Raums zu suchen.
- Wir zeigen uns transparent als Mitarbeiter und trennen deutlich geschäftliche und private Posts.
- Wir sind für unsere Beiträge selbst verantwortlich Achten Sie deshalb darauf, was Sie veröffentlichen. Das Internet vergisst nichts.
- Wir verletzen durch die Posts keine Urheberrechte und bewahren Betriebsgeheimnisse.
- Wir veröffentlichen selbstverständlich keine beleidigenden Inhalte im Hinblick auf Geschlecht, Rasse, sexuelle Orientierung, Religion oder Kultur.
- Wir bringen unser Wissen ein! Denken Sie aber immer daran, dass Sie für die Inhalte, die Sie im Web2.0 verbreiten, selbst verantwortlich sind. Im eigenen Interesse und im Interesse der XYZ GmbH sollen Inhalte fachlich richtig, sachlich und objektiv sein.
- Stoßen Sie auf Kritik gegenüber der XYZ GmbH leiten Sie diese Information bitte an Frau/Herr... weiter. Sie wird eine geeignete Lösung finden!

Social Media Guidelines

Unsere Richtlinien - Standards

- Auf dem Firmenaccount von Facebook/LinkedIn/etc. posten nur berechnigte Personen oder Mitarbeiter des Social Media Teams. Haben Sie interessante Themen, die wir teilen oder auch bewerben sollen, melden Sie sich jederzeit bei Frau/Herr.... Wir unterstützen Sie gerne!
- Allen anderen Mitarbeitern steht es frei auf ihren privaten Accounts unter Einhaltung der zuvor genannten Guidelines posten und reposten.
- Berufsbezogene Social-Media-Aktivitäten dürfen während der Arbeitszeit getätigt werden.
- Wir posten regelmäßig auf Facebook/LinkedIn/etc.

Unser Anliegen

- Nutzen Sie den Kommunikationskanal Social Media. Posten, teilen, kommentieren und liken Sie uns fleißig auf Facebook/LinkedIn/etc., damit wir ein größeres Netzwerk und eine höhere Reichweite erzielen. Werden Sie Botschafter des Unternehmens!
- Empfehlen Sie uns weiter, machen Sie uns bekannter. Wir wollen und brauchen mehr Fans.
- Nutzen Sie Ihren Account für Ihr berufliches Netzwerk und damit für die XYZ GmbH. Jeder Kontakt ist ein digitaler Austausch einer Visitenkarte. Platzieren Sie Ihr Wissen mit wirtschaftlich relevanten Themen, treten Sie Gruppen bei, treten Sie in Dialog. Auf diesen Plattformen bewegen sich die Nutzer in Ihrer eigenen Branche, also überzeugen Sie mit Ihrem Fachwissen – Sie sind die Experten!

Bei Fragen rund um die Social-Media-Aktivitäten oder Anregungen dies in Ihrer Abteilung mehr einzubringen bitte an Frau/Herr... wenden.