

#3000Garagen und der Chemnitzer Einzelhandel: Kollektive Foto-Ausstellung im Kulturhauptstadtjahr 2025

Das Kulturhauptstadt-Projekt: Sie sind 3m x 6m x 2,80m groß, reihenweise miteinander verbunden und häufig in größeren Komplexen zusammengefasst: Garagen. In Chemnitz gibt es rund 30.000 von ihnen, meist zu DDR-Zeiten gemeinschaftlich erbaut und auch noch heute das Chemnitzer Stadtbild prägend. Neben ihrer Hauptfunktion Autos abzustellen, hüten sie persönliche Erinnerungen und handwerkliche Fertigkeiten vieler Chemnitzerinnen und Chemnitzer. Diese wertvollen Inhalte will das Kulturhauptstadtprojekt #3000Garagen im Jahr 2025 künstlerisch verarbeiten und setzt dabei auf die aktive Beteiligung der Menschen vor Ort. Garagen werden als lebendige Geschichtsarchive und Orte gezeigt, in denen schon immer repariert, gebaut und gestaltet wurde.

Die Kooperation mit dem Chemnitzer Handel: Im Rahmen von #3000Garagen porträtiert die preisgekrönte Fotografin Maria Sturm im Jahr 2024 in ganz Chemnitz Menschen, die Garagen nutzen und ihre persönliche Geschichte erzählen. Die entstandenen Porträts finden dann im Kulturhauptstadtjahr 2025 ihren direkten Weg zur interessierten Stadtbevölkerung und Gästen, indem sie im Einzelhandel ausgestellt werden. Alle teilnehmenden Geschäfte werden so selbst zu Ausstellungsorten, die in der ganzen Stadt miteinander verbunden sind. In Form eines hochwertigen Drucks individueller Größe, werden die Porträts im Handel zu sehen sein. Auf einer gedruckten wie digitalen Stadtkarte sind zudem alle Standorte und Hinweise zu den teilnehmenden Geschäften verzeichnet. Der Auftakt der kollektiven Ausstellung findet medienwirksam an einem zentralen Ort in der Innenstadt und in Anwesenheit der Künstlerin, der ausstellenden Händlerinnen und Händler sowie der Porträtierten selbst statt.

#3000Garagen lädt nun alle interessierten Händlerinnen und Händler dazu ein, über folgenden Kontaktbogen mit dem Projektteam ins Gespräch zu kommen. Nach Sichtung der Rückmeldungen, kommt das Team individuell auf Sie zu. Details zur Umsetzung (Ausstellungszeitraum, Dauer, etc.) entstehen auf Basis der Rückläufe und werden im nächsten Schritt bekanntgegeben.

Angaben zum Unternehmen:

Name:

Standort:

Ansprechperson:

Telefon:

E-Mail:

Was bieten Sie in Ihrem Geschäft an?

- Waren
- Dienstleistungen
- beides

Handelt es sich bei Ihrem Geschäft um ein Einzelgeschäft oder ist es Teil eines Filialnetzes?

- Einzelgeschäft
- Filialnetz

Wenn es Teil eines Filialnetzes ist: Wie viele Filialen des Unternehmens gibt es aktuell in Chemnitz?

- 1 bis 3
- 4 bis 6
- 7 bis 9
- 10 und mehr

Wie groß ist Ihr Geschäft (Fläche)?

Größe in m²:

Könnten Sie sich vorstellen, das Projekt auch anderweitig zu unterstützen (z. B. Sponsoring, Materialspende, etc.)?

Ja, in Form von

Nein

Welche Monate präferieren Sie für eine Ausstellung und welche Dauer ist für Ihr Geschäft umsetzbar?

Monate: _____

Dauer: _____

Bitte schicken Sie uns bei Interesse den ausgefüllten Fragebogen bis zum **29. Februar 2024** an: 3000garagen@chemnitz2025.de.

Wir danken Ihnen für Ihr Interesse und kommen dann individuell auf Sie zu.

Das Team von #3000Garagen

Weitere Infos zum Projekt:

<https://chemnitz2025.de/3000garagen/>

Kontakt:

Ann-Kathrin Ntokalou, Kuratorische Assistenz und Projektmanagerin #3000Garagen
ann-kathrin.ntokalou@chemnitz2025gmbh.de