



# Instagram Workshop für stationäre EinzelhändlerInnen

Im Rahmen der IHK-Innenstadtberatung bieten wir einen **kostenlosen** Instagram Workshop an. Ziel soll sein, dass auch Instagram langfristig und professionell als digitales Kommunikationstool eingesetzt werden kann. Der Workshop findet **online via Teams** statt und besteht aus drei kurzen, aufeinanderfolgenden Sitzungen. Start ist am 28. Februar 2024 um 7:30 bis 9:30 Uhr. Es muss nicht unbedingt die oder der Inhaber sein, der am Workshop teilnimmt. Es ist sinnvoll, diejenigen Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Workshop zu schicken, die auch langfristig für den Instagram-Account des Geschäfts bzw. für den Content verantwortlich sind. Daher ist es auch möglich, in Zweier-Teams teilzunehmen.

## Zielgruppe:

Inhabergeführte Einzelhandelsbetriebe und verwandte Branchen wie Kosmetik, Friseur, Cafés oder ähnliches bevorzugt in Innenstädten. Also EinzelhändlerInnen, die ihr Geschäft professionell sichtbar auf Instagram aufstellen oder ihren Instagram-Auftritt optimieren möchten, um mehr Kunden zu erreichen, mehr Stammkunden zu gewinnen und langfristig attraktiv zu bleiben

## Dozentin:

Ingrid Lang ist spezialisiert auf Marketing im stationären Einzelhandel. Sie verbindet seit Jahren die stationäre mit der Online-Welt in Schulungen, Coachings und diversen Kurztutorials auf Instagram. Sie selbst hat bereits erfolgreich einen eigenen Concept Store aufgebaut, kennt die Herausforderungen im Alltag. [www.FrauEinzelhandel.de](http://www.FrauEinzelhandel.de)  
[www.instagram.com/traueinzelhandel](https://www.instagram.com/traueinzelhandel)

## Anmeldung:

Anmeldung ist bis zum  
10. Februar 2024 möglich:

Link und QR-Code zur Anmeldung:



<https://veranstaltungen.freiburg.ihk.de/instagramworkshop>

## Ihre Ansprechpartner bei der IHK Südlicher Oberrhein:

Thomas Kaiser – Innenstadtberater, Handelsreferent

☎ 07821 2703-640

✉ [thomas.kaiser@freiburg.ihk.de](mailto:thomas.kaiser@freiburg.ihk.de)

Michaela Schöchlin – Assistenz

☎ 07821 2703 – 642

✉ [michaela.schoechlin@freiburg.ihk.de](mailto:michaela.schoechlin@freiburg.ihk.de)

## Termine und Inhalte:

### Tag 1:

**28. Februar 2024: 7:30 bis 9:30 Uhr**

#### Grundlagen aufbauen

Instagram Basics, Keywords richtig nutzen, Laden-Positionierung und Grafiken erstellen

### Tag 2:

**13. März 2024: 7:30 bis 9:30 Uhr**

#### Digitale Inspiration führt zu stationärem Einkauf

Verkaufen auf Instagram: relevante Inhalte teilen, wichtige Tools und Umgang im Alltag

### Tag 3:

**27. März 2024: 7:30 bis 9:30 Uhr**

#### Langfristiger Ladenerfolg durch Instagram

Vertiefung Reels, Fotografie/Video-Tipps, Inhalte auswerten und optimieren

Zwischen den Workshops finden Umsetzungsphasen statt. Notebook und Smartphone sind bereit zu halten.

#### Zugangsvoraussetzungen:

- Instagram-Account bereits vorhanden\* (muss aber nicht unbedingt regelmäßig gepostet werden)
- Erste Berührungspunkte mit Instagram: Inaktive oder aktive Nutzung der App (privat/für das Geschäft), die somit ein Grundverständnis mitbringen
- Möglichkeit (allein oder im Team) mind. 4 Stunden/Woche zeitlich für Instagram aufzuwenden



Gefördert durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS