

Passantenmonitor 2022/23

Stadt Osnabrück



www.marketingosnabrueck.de





Themen

1. Einführung
2. Jahreszahlen für 7 Standorte 2019 – 2022 inkl. %-Veränderung 2022 vs. 2019
3. Einzelne Standorte im Blick 2019 – 2022
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019 – 2023
5. Kamp-Promenade: Jahresverlauf 2019 - 2022
6. Hystreet.com: Passantenfrequenz in Deutschland 2021 vs. 2022
7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster – Oldenburg – Osnabrück
8. Fazit



Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

- Start: November 2014 mit 5 Messpunkten
- aktuell: 7 Messpunkte
- Datenaustausch mit dem (offenen) Center Kamp-Promenade, die mit gleichem System an 5 Messpunkten (Ein- und Ausgängen) zählen
- Projektpartner: Stadt Osnabrück (FB Städtebau) | L&T – Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG | P&C – Peek & Cloppenburg | 2 Straßen-Werbegemeinschaften
- Vertraglicher Hintergrund: Finanzierungsvereinbarungen mit den Projektpartnern sowie Gestattungs-verträge mit den Immobilieneigentümern



1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit 2014: Statistiken

- Die Zahlen fließen in den „Osnabrücker Handelsmonitor“ ein
- Individuelle Auswertungen auf Anfrage, z.B. von der Stadt, der Presse oder von externen Dritten, z.B. Investoren, Immobilienbranche, Einzelhändler

Seit Juli 2018: Gemeinschaftsportal Osnabrück

- Zusammenschluss der Daten der Osnabrück-Marketing und Tourismus GmbH sowie der Kamp-Promenade



1. Einführung

Einführung

Passantenfrequenzen für die Stadt Osnabrück

Seit Juni 2019: Hystreet.com

- Kooperation mit Hystreet.com (Aachener Grund) für die Übernahme der Osnabrücker Daten (Daten gegen Daten; langfristiger Benchmark mit anderen Städten, z.B. OL, MS, BI etc.)

Seit Ende 2020: Systemumstellung

- Mitte Dezember 2020 wurden die alten Geräte gegen die neuste Technik PeCo LC 2.0 ausgetauscht
- Demontiert wurden die Standorte L&T Parkhaus (Herrenteichsstraße) sowie HosenCenter (Krahnstraße)

Seit 2019: Erschwerte Vergleichbarkeit

- Aufgrund von unterschiedlichen Installationszeitpunkten, Corona-Einschränkungen, Großbaustellen, usw. erschwerte Vergleichbarkeit der Passantenfrequenzen



1. Einführung

Einführung

Standorte

Installationszeitpunkte:

*) Nov 2014

**) Sep 2015

***) Jul 2018

****) Jun 2019

wieder demontierte Messpunkte:

a) Nov 2014 – Jan 2018

b) Nov 2014 – Jul 2018

c) Sep 2016 – Dez 2020

d) Jan 2018 – Dez 2020

Zähler Kamp-Promenade



L&T (Große Str.)*

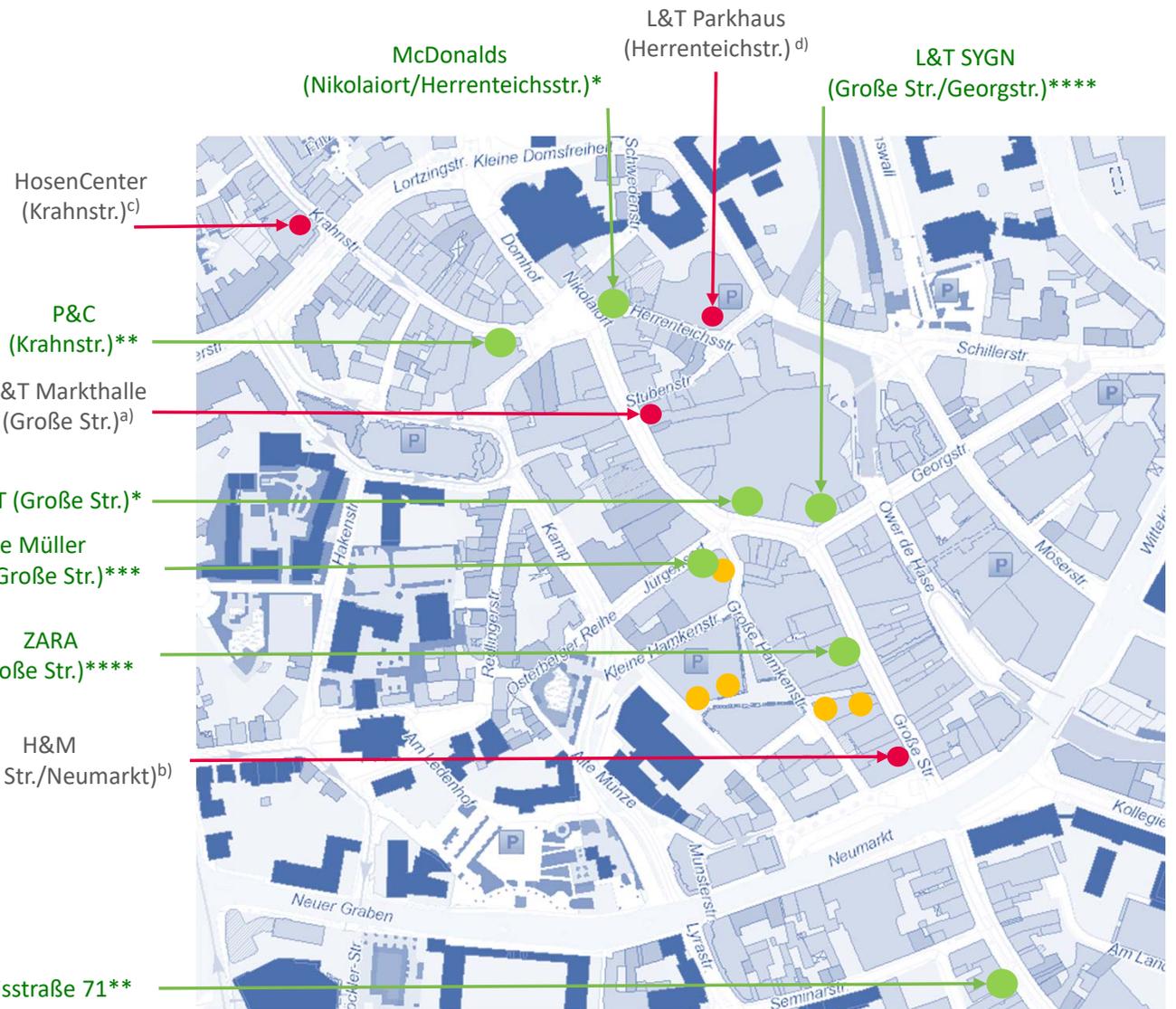
Drogerie Müller
(Jürgensort/Große Str.)***

ZARA
(Große Str.)****

H&M
(Große Str./Neumarkt)^{b)}



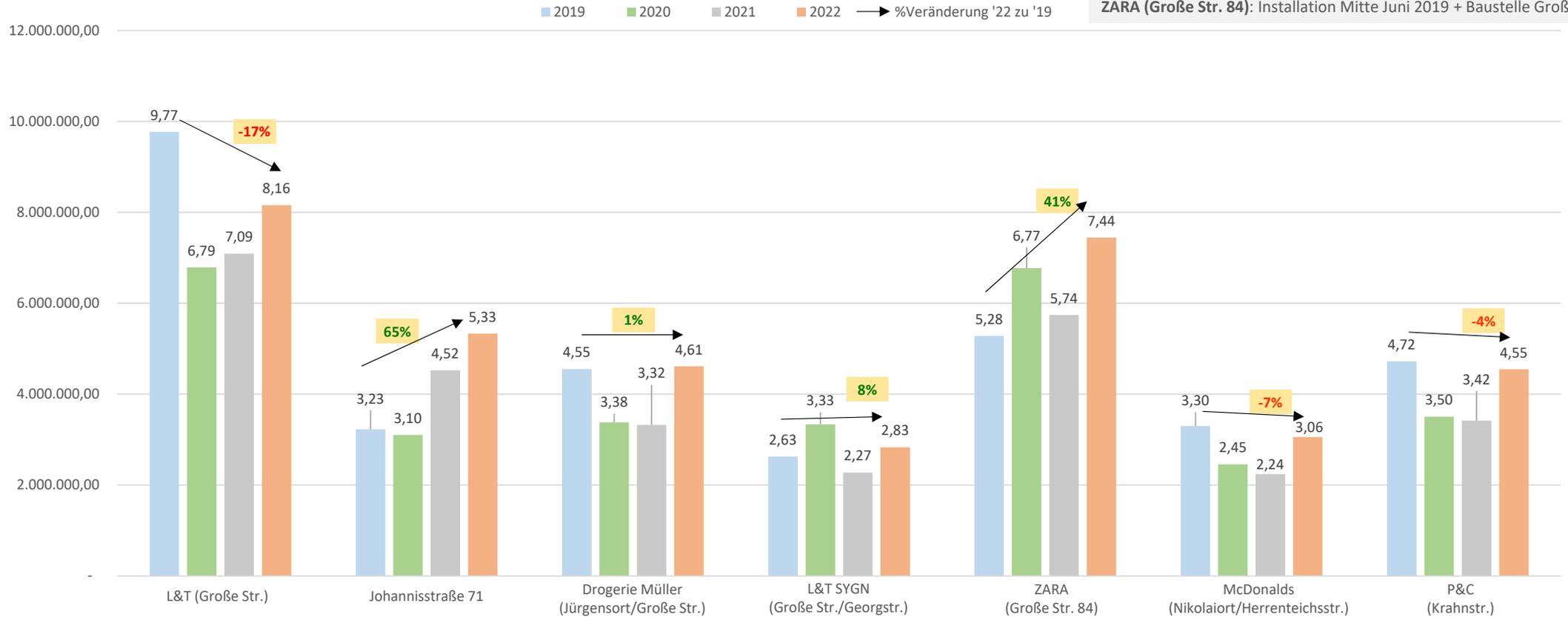
Johannisstraße 71**



2. Jahreszahlen für 7 Standorte 2019 - 2022 inkl. %-Veränderung 2022 vs. 2019

Jahreszahlen je Standort 2019 – 2022
%-Veränderung 2022 zu 2019

Anmerkungen:
Januar/Februar 2022: Einschränkungen durch Corona
L&T (Große Str.): verkürzte Messzeiten durch Energiesparmaßnahmen + Baustelle Georgstr./Große Str. im Herbst 2022
Johannisstraße 71: Wiedereröffnung nach Baustelle im Sommer 2022
L&T SYGN: Installation Mitte Juni 2019 + Baustelle Georgstr./Große Str. im Herbst 2022
ZARA (Große Str. 84): Installation Mitte Juni 2019 + Baustelle Große Str.



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

L&T (Große Str.)



Entwicklung 2022 vs. 2019

- 17 %

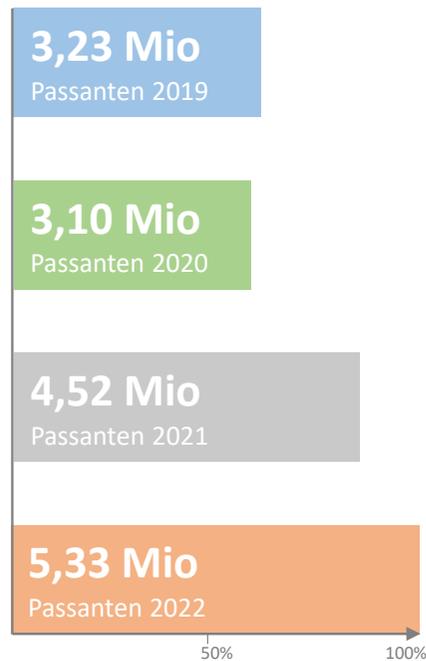
Anmerkungen:

- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Sommer 2022:** Ca. 10% mehr Passanten als 2019
- **Herbst 2022:** Baustelle Große Straße und zusätzlich verkürzte Messzeiten aufgrund der Energiesparmaßnahmen



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

Johannisstraße 71



Entwicklung 2022 vs. 2019

+ 65%

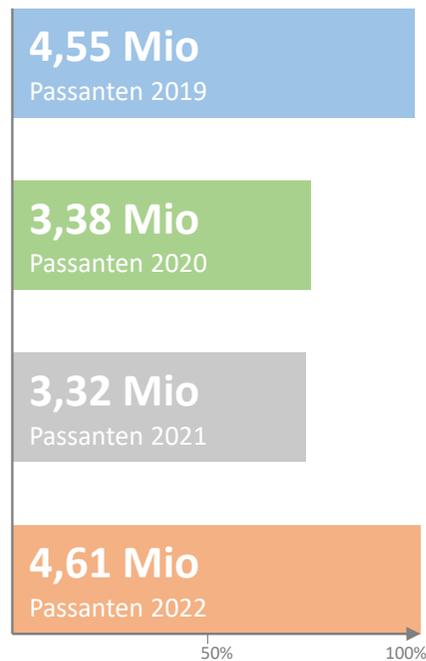
Anmerkungen:

- **2019:** Sperrung vom 14.01. – 21.10.19 für 2. Bauabschnitt
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Sommer 2022:** Ende der immer wiederkehrenden Bau-
maßnahmen und damit verbunden ein starker Anstieg der
Passantenzahlen



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

Drogerie Müller (Jürgensort/Große Str.)



Anmerkungen:

- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Juni/Juli 2022:** Ca. 20% mehr Passanten als 2019
- **Herbst 2022:** Baustelle Große Straße

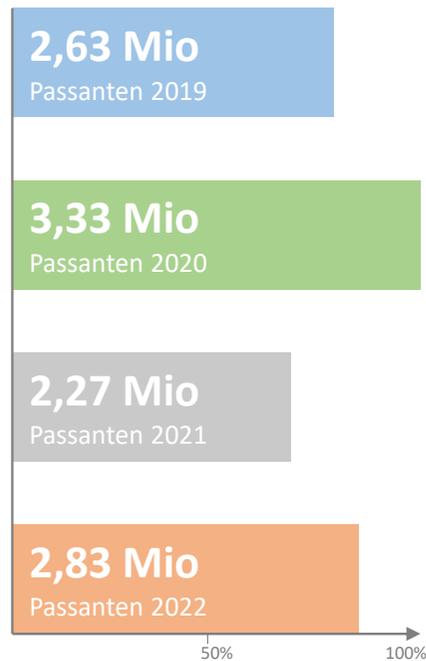
Entwicklung 2022 vs. 2019

+ 1%



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

L&T SYGN (Große Str./Georgstr.)



Entwicklung 2022 vs. 2019

+ 8%

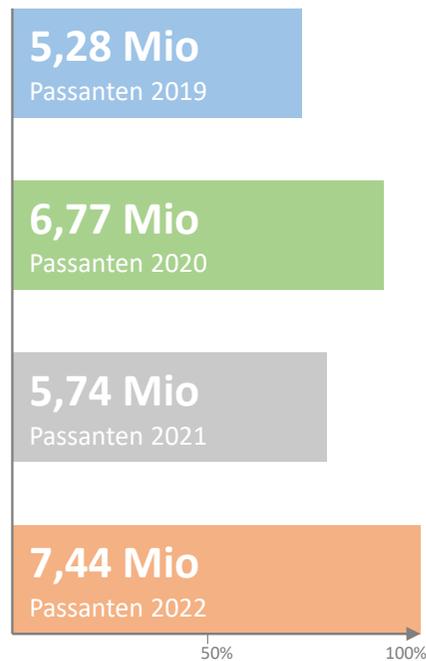
Anmerkungen:

- **Mitte Juni 2019:** Installation des Messgeräts
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Herbst 2022:** Baustelle Georgstraße



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

ZARA (Große Str. 84)



Entwicklung 2022 vs. 2019

+ 41%

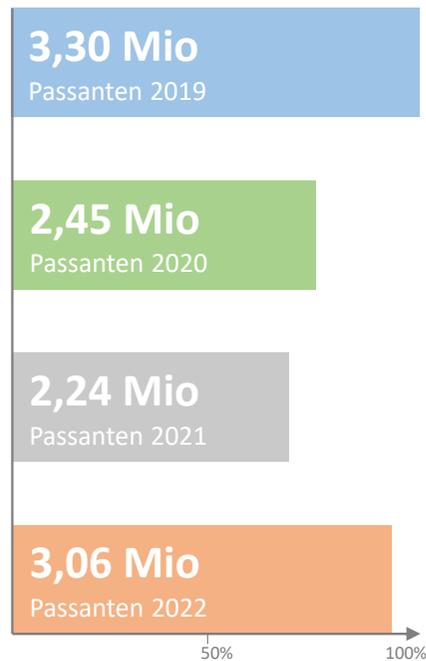
Anmerkungen:

- **Mitte Juni 2019:** Installation des Messgeräts
- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Herbst 2022:** Baustelle Große Straße



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

McDonalds (Nikolaiort/Herrenteichsstr.)



Entwicklung 2022 vs. 2019

- 7%

Anmerkungen:

- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Ab März 2022:** Nur geringer Anstieg der Passanten nach Ende der Corona-Einschränkungen



3. Einzelne Standorte im Blick | 2019 – 2022

P&C (Krahnstr.)



Entwicklung 2022 vs. 2019

- 4%

Anmerkungen:

- **2020/2021:** Einschränkungen durch Corona
- **Januar/Februar 2022:** Einschränkungen durch Corona
- **Juni/Juli 2022:** Ca. 9 % mehr Passanten als im Jahr 2019
- **Dezember 2022:** -17% im Vergleich zu 2019



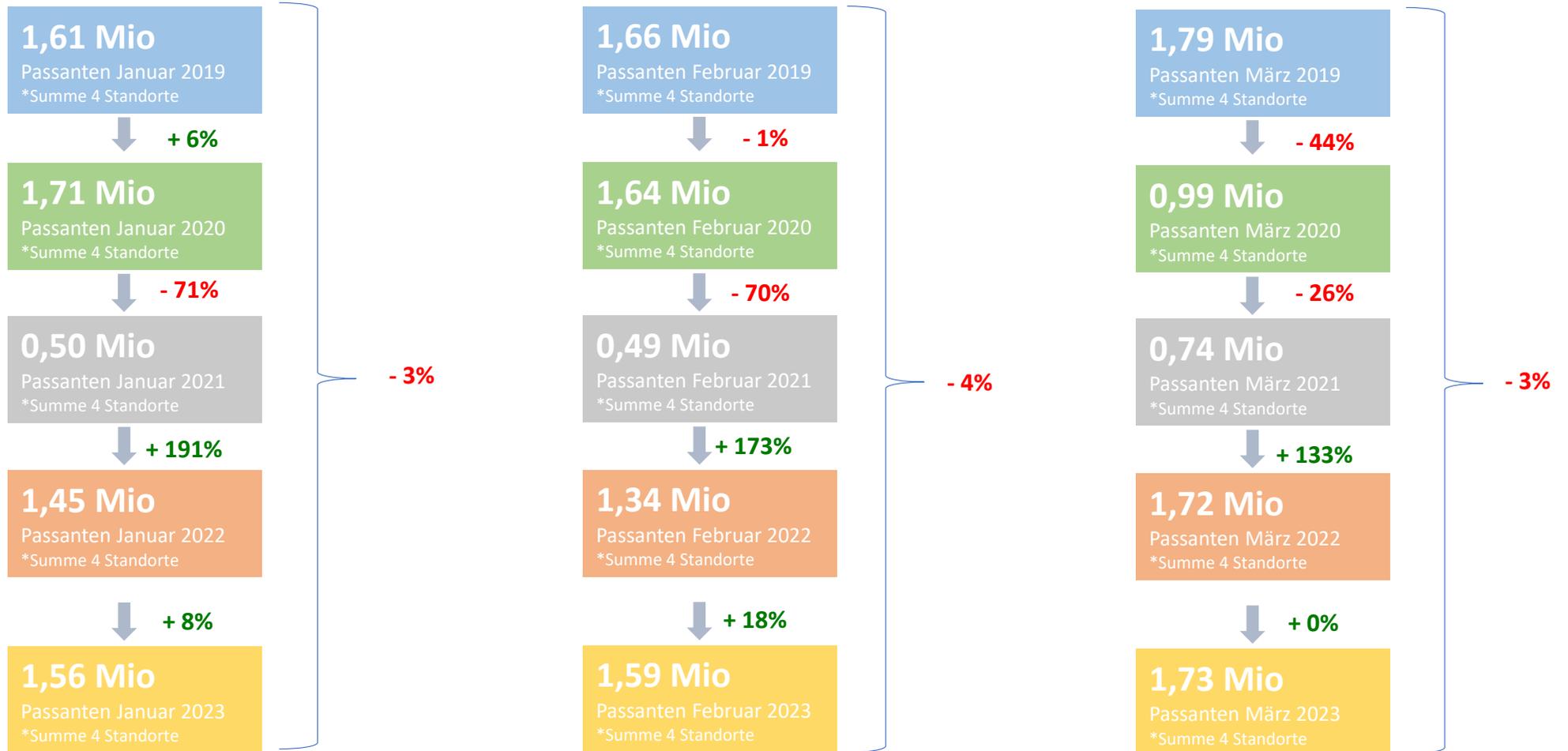
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019-2023

*Standorte: Große Straße L+T Haupteingang, Nikolaiort, Krahnstraße P+C, Jürgensort

Anmerkungen:

ZARA (Große Str. 84) und L&T SYGN (Große Str./Georgstr.) nicht berücksichtigt, Installation Mitte Juni 2019
 Johannisstraße 71 nicht berücksichtigt, da Wiedereröffnung in Q3 2022

1. Quartal 2019 - 2023



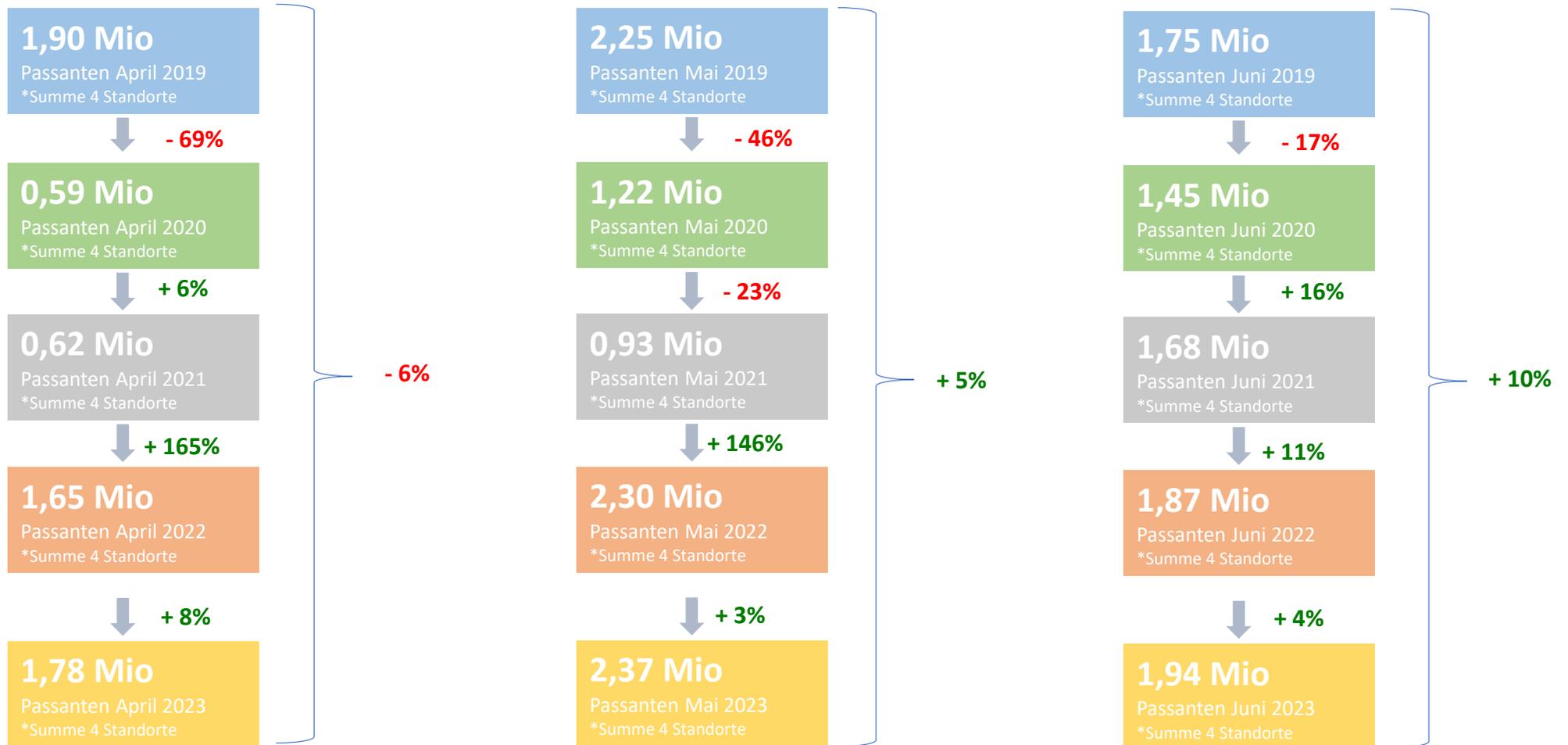
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019-2023

*Standorte: Große Straße L+T Haupteingang, Nikolaiort, Krahnstraße P+C, Jürgensort

Anmerkungen:

ZARA (Große Str. 84) und L&T SYGN (Große Str./Georgstr.) nicht berücksichtigt, Installation Mitte Juni 2019
Johannisstraße 71 nicht berücksichtigt, da Wiedereröffnung in Q3 2022

2. Quartal 2019 - 2023



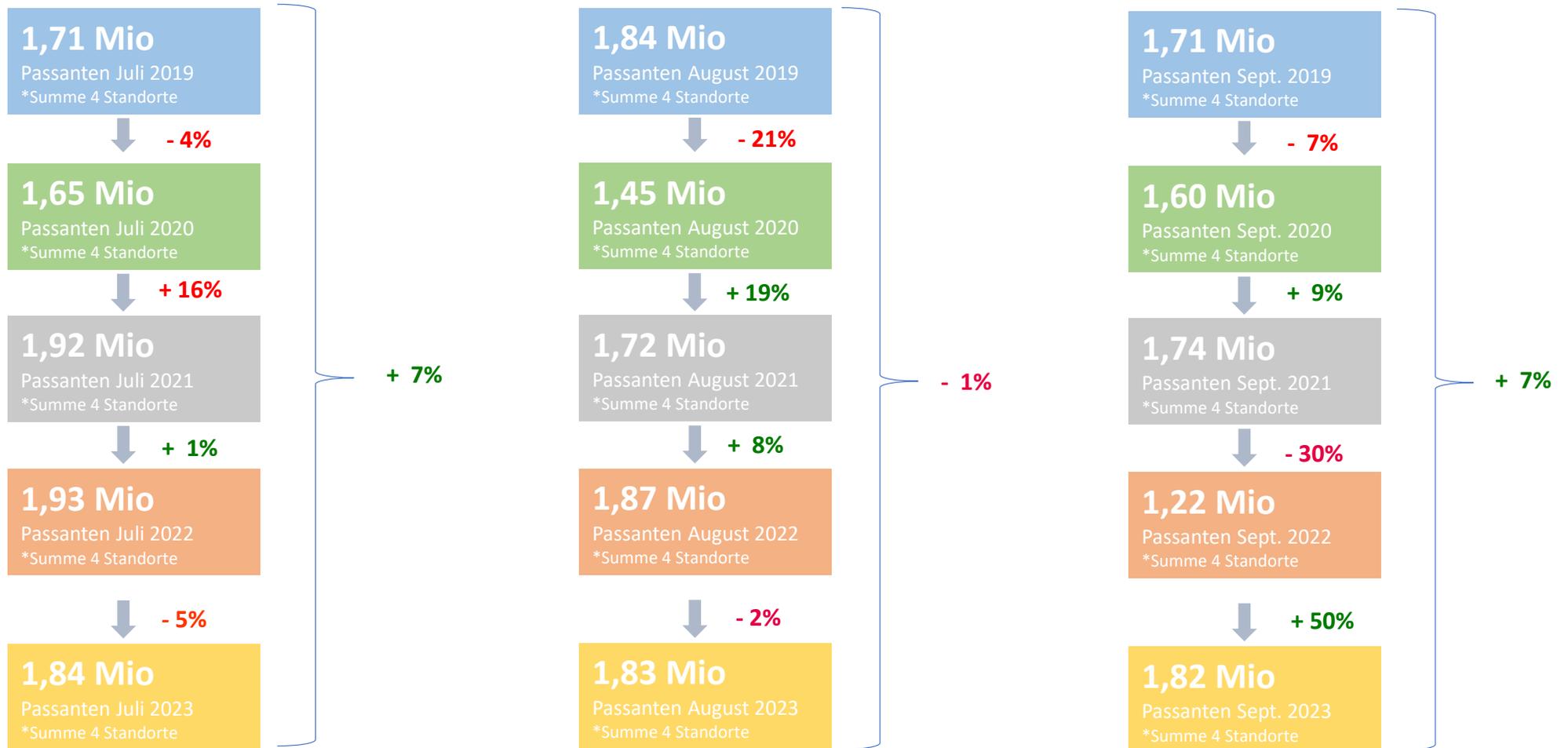
4. Vergleich Entwicklung 1., 2. und 3. Quartal 2019-2023

*Standorte: Große Straße L+T Haupteingang, Nikolaiort, Krahnstraße P+C, Jürgensort

Anmerkungen:

ZARA (Große Str. 84) und L&T SYGN (Große Str./Georgstr.) nicht berücksichtigt, Installation Mitte Juni 2019
Johannisstraße 71 nicht berücksichtigt, da Wiedereröffnung in Q3 2022

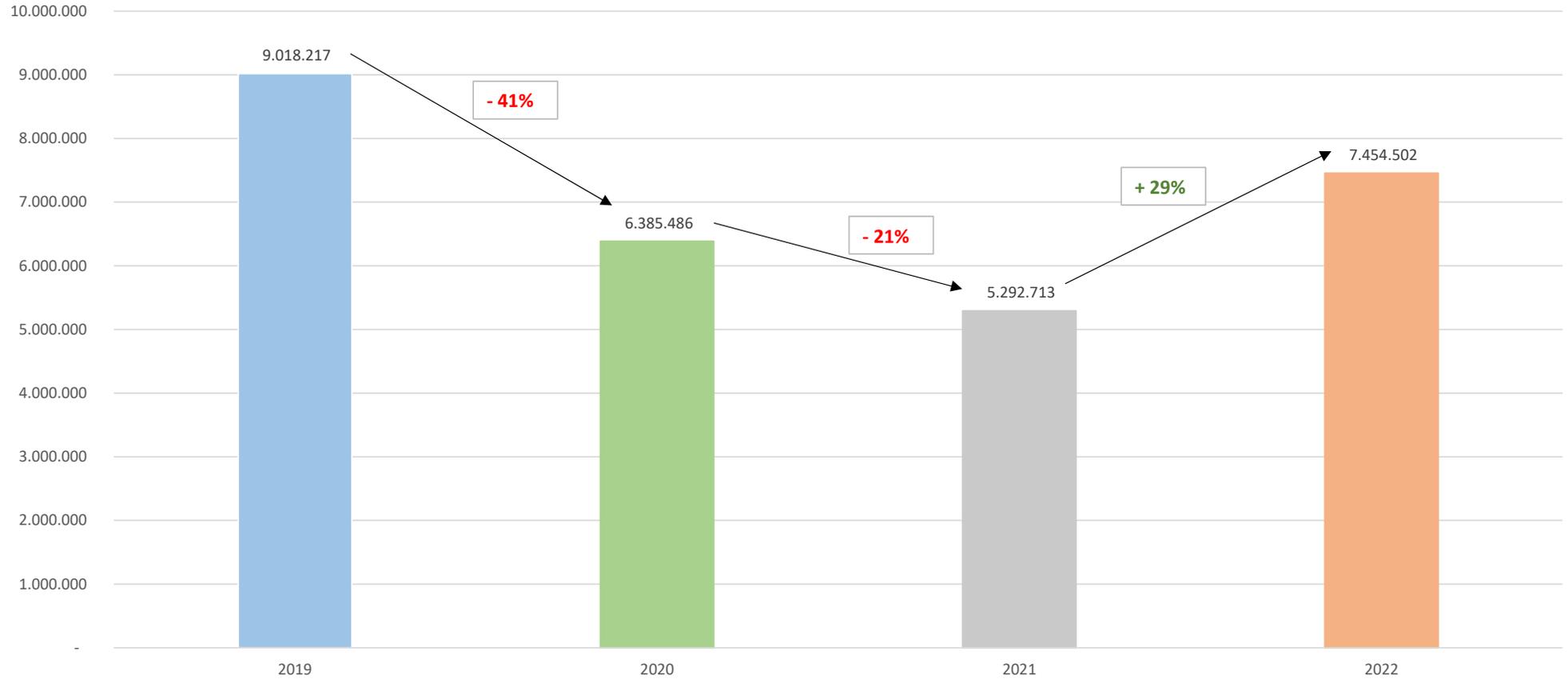
3. Quartal 2019 - 2023



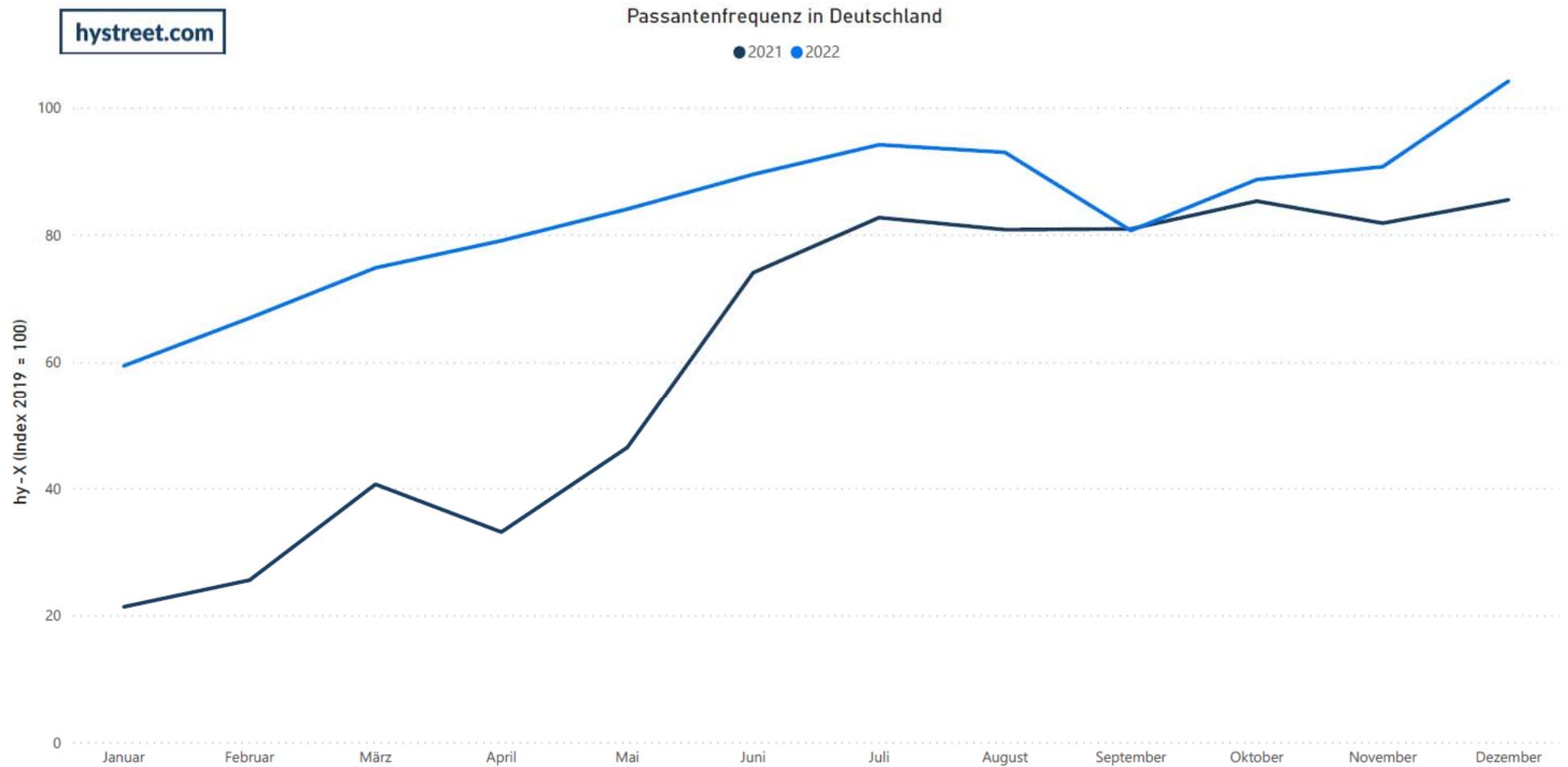
5. Kamp-Promenade: Jahresverlauf 2019 - 2022 & mtl. Verlauf 2019 - 2023 inkl. %-Veränderung



Kamp-Promenade 2019 - 2022 | 5 Messpunkte
inkl. %-Veränderung zum Vorjahr



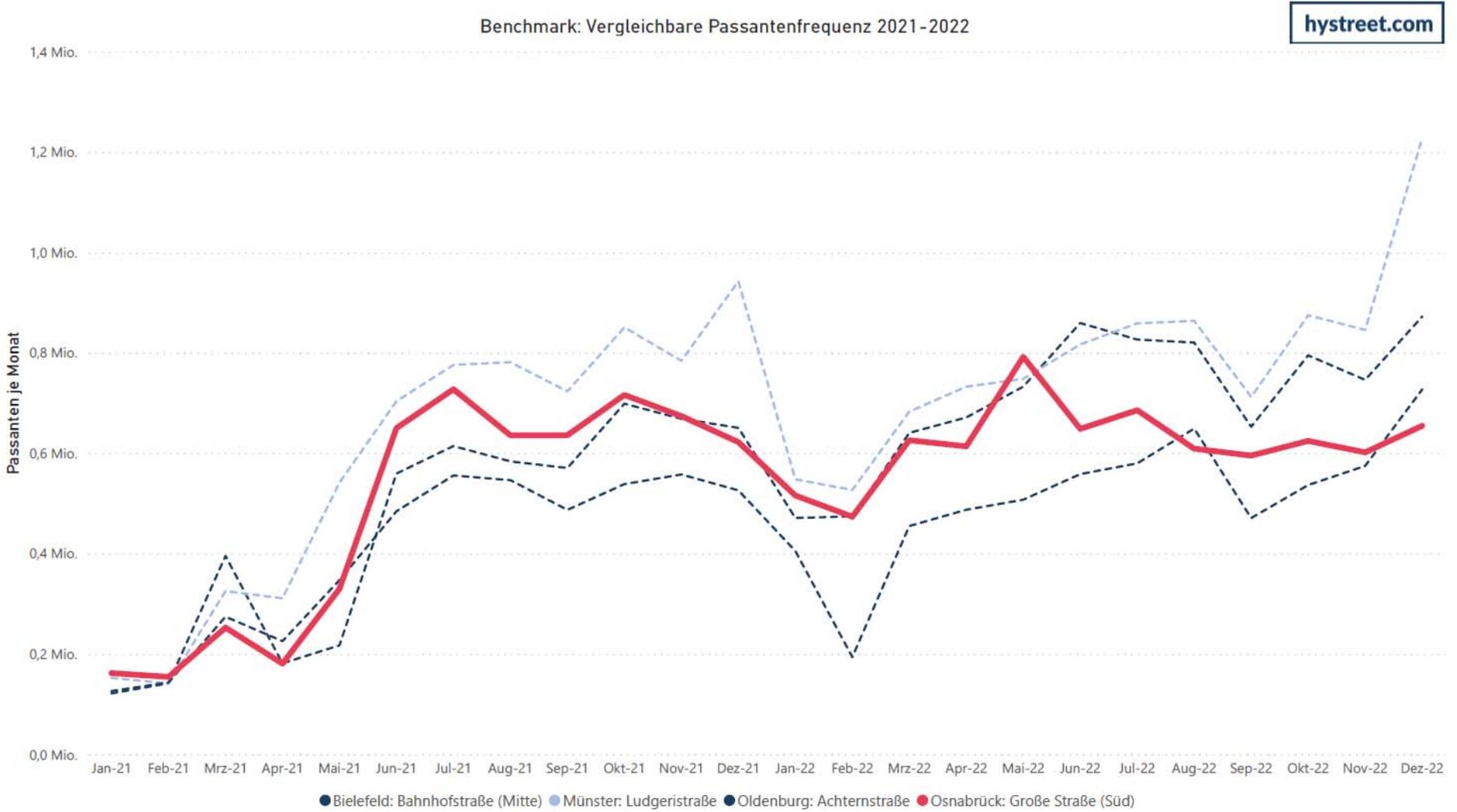
6. Hystreet.com: Passantenfrequenz in Deutschland 2021 vs. 2022



Der hy-X, powered by econworks, ist die tagesaktuelle Kennzahl für die Passantenfrequenz in ganz Deutschland. Normiert auf das Jahr 2019 basiert er auf einer Aggregation der digitalen Messdaten von über 250 hystreet.com Laserscannern in mehr als 100 Städten.

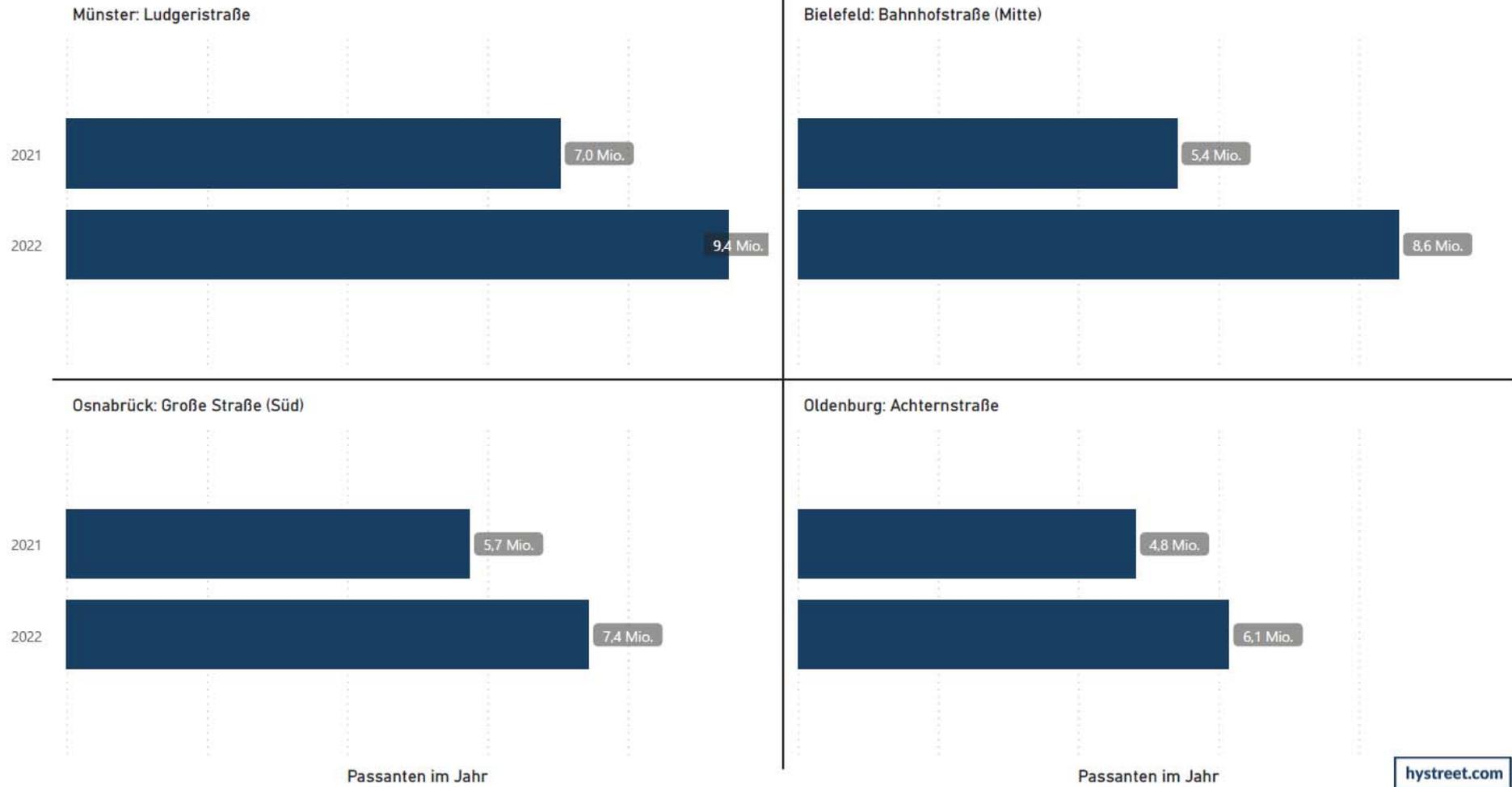


7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster - Oldenburg – Osnabrück



7. Hystreet.com: Benchmark: Bielefeld – Münster - Oldenburg – Osnabrück

Vergleichbare Passantenfrequenz 2021-2022



FAZIT

- Das ganze Jahr 2022 betrachtet, nähern sich die meisten Standorte wieder dem Niveau von 2019. Ein Vergleich 2022 zu 2019 ist aufgrund der vielen Ausnahmen wie nachträgliche Installationen der Messgeräte, Baustellen, eingeschränkte Messzeiten, etc. nicht aussagekräftig.
- Zu Anfang des Jahres 2022 stiegen die Zahlen an allen Standorten im Vergleich zum Vorjahr deutlich an. Jedoch erreichten sie aufgrund der Corona-Einschränkungen im Januar und Februar noch nicht das Niveau von 2019.
- Der Monat Mai 2022 war an allen Standorten stark frequentiert. Die Sommermonate verliefen im Vergleich zum Vorjahr sehr stabil.
- Die Baustelle in der Großen Straße im Herbst 2022 sowie verkürzte Messzeiten durch Energiesparmaßnahmen haben die Frequenzmessung an einigen Standorten stark beeinflusst und sorgen damit für eine geringe Vergleichbarkeit und eine negative Entwicklung im Benchmark-Vergleich.



FAZIT

- Im Vergleich 2022 zu 2019 haben sich die Zahlen in der Johannisstraße positiv um +65% entwickelt. Insbesondere das Ende der Baumaßnahmen im Sommer 2022 zeigt in der anschließenden Entwicklung, dass die Johannisstraße genutzt wird.
- Die Entwicklung im 1. bis 3. Quartal 2019 – 2023 zeigt die Annäherung bzw. das leichte Überschreiten des Niveaus von 2019 und lässt auf eine weitere positive Entwicklung für das Jahresende 2023 hoffen.
- Im Benchmark-Vergleich der Städte Bielefeld, Münster, Oldenburg und Osnabrück ähnelt sich der Verlauf der Passantenfrequenzen im Jahresverlauf 2021 bis 2022.





Kontakt

Marketing Osnabrück GmbH

Julia Tepker

Schlosswall 1–9

49074 Osnabrück

E. j.tepker@marketingosnabrueck.de

T. 0541 323 3680

