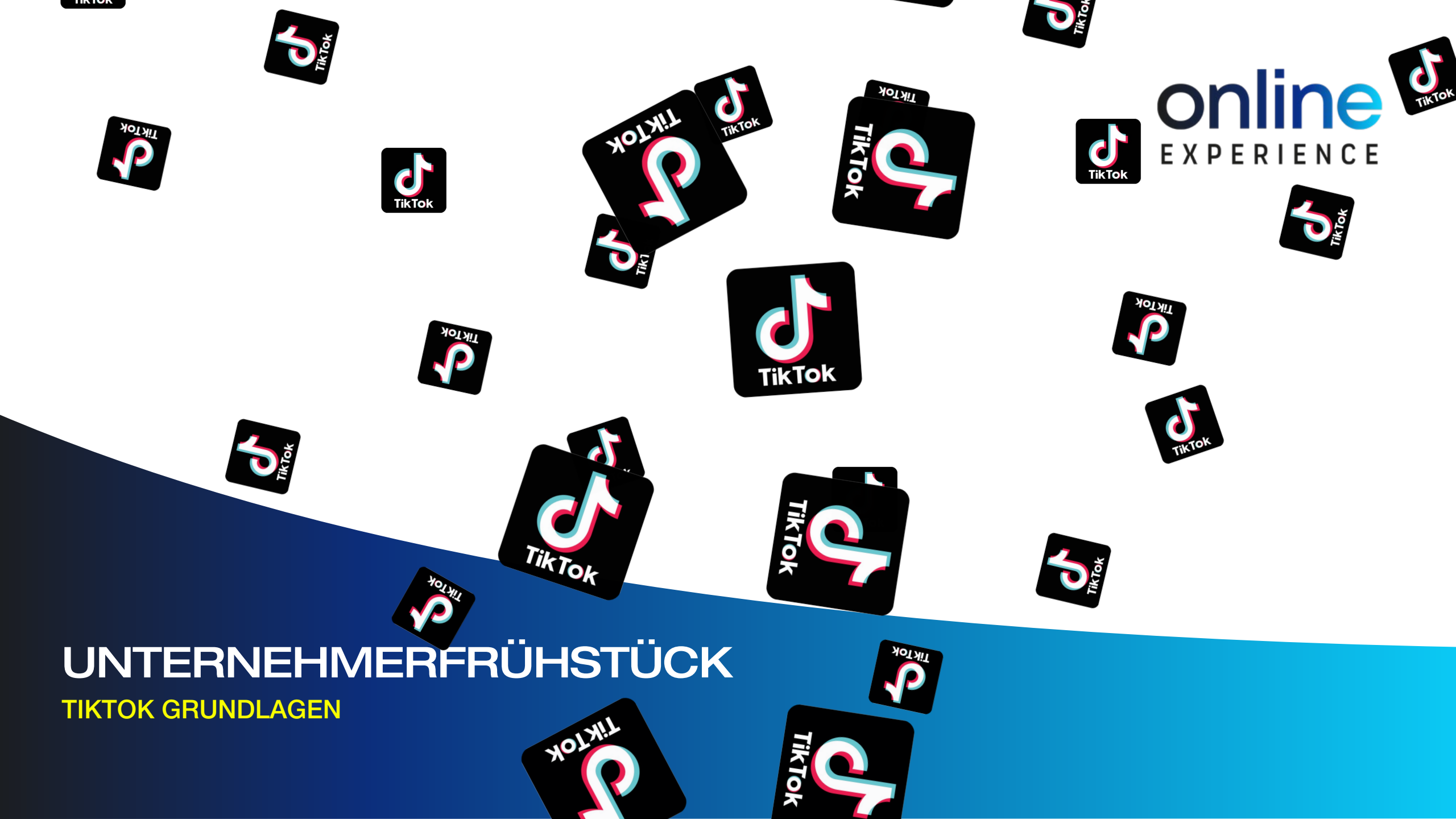


online
EXPERIENCE

UNTERNEHMERFRÜHSTÜCK

TIKTOK GRUNDLAGEN



Agenda

1 Begrüßung und Vorstellung

2 Allgemein

3 Aufbau & Funktionen

4 TikTok Algorithmus

5 Werbeanzeigen

LENA STEIN

BERATERIN

- ✓ Online Marketing Beraterin
- ✓ M. Sc. Wirtschaftswissenschaften
- ✓ Dozentin für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting an der FOM in Dortmund

+49 176 206 987 86

lenastein@onlineexperience.de

ONLINE EXPERIENCE

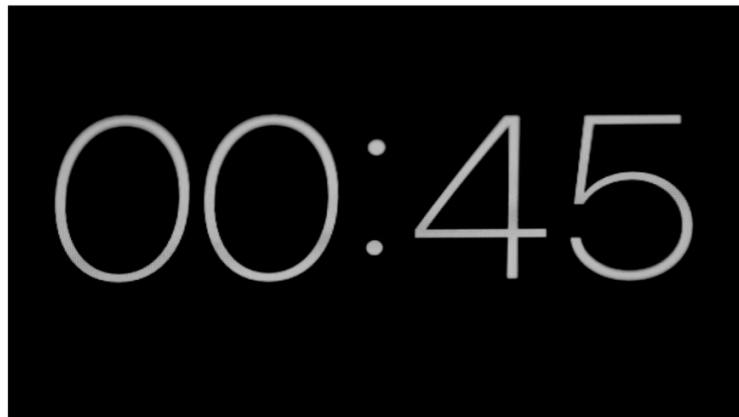
ONLINE EXPERIENCE



Wir helfen Ihnen und Ihrem Unternehmen dabei, Kunden zu gewinnen und neue Mitarbeiter:innen zu finden. Dafür setzen wir gezielt für Sie Social Media und Online Marketing ein und begleiten Sie strategisch und operativ.

- Seit 2005 am Standort Hagen
- 10 Mitarbeiter:innen
- Nationale und internationale Kunden

VORSTELLUNGSRUNDE



Stellen Sie sich 45 Sekunden vor!

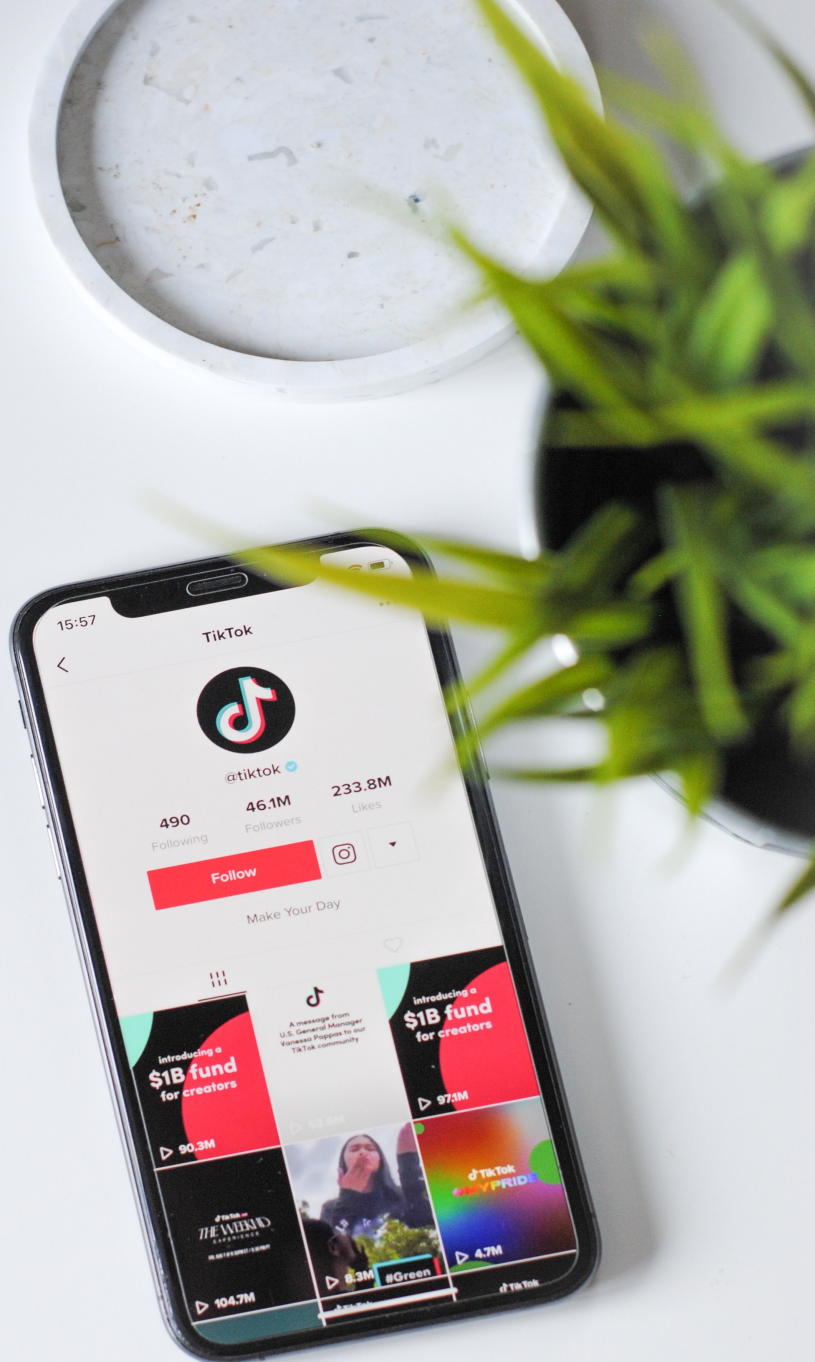
- ✓ Welches Unternehmen vertreten Sie?
- ✓ Welche Erwartungen haben Sie an den Workshop?
- ✓ Was sind Ihre aktuellen Herausforderungen im Personalmarketing/Recruiting?

02 Allgemein

WAS IST TIKTOK?

- Kostenlose App, auf welcher man selbstgedrehte Videos teilen kann
- Ende 2016 gegründet & seit 02. August 2018 Nachfolger von musical.ly
 - In China ist die App auch unter dem Namen Douyin bekannt
- User können selbstgedrehte Videos aufnehmen und mit Musik/Songs unterlegen
- Videos von „echten“ Menschen für „echte“ Menschen
- Die Videos können zwischen 15 Sekunden und 10 Minuten lang sein
- Weltweit wurde die App im zweiten Quartal 2021 205 Millionen Mal gedownloadet

Quellen: <https://bit.ly/3Ryqsi2> <https://bit.ly/3eupiGs> <https://bit.ly/3LbcxNv>

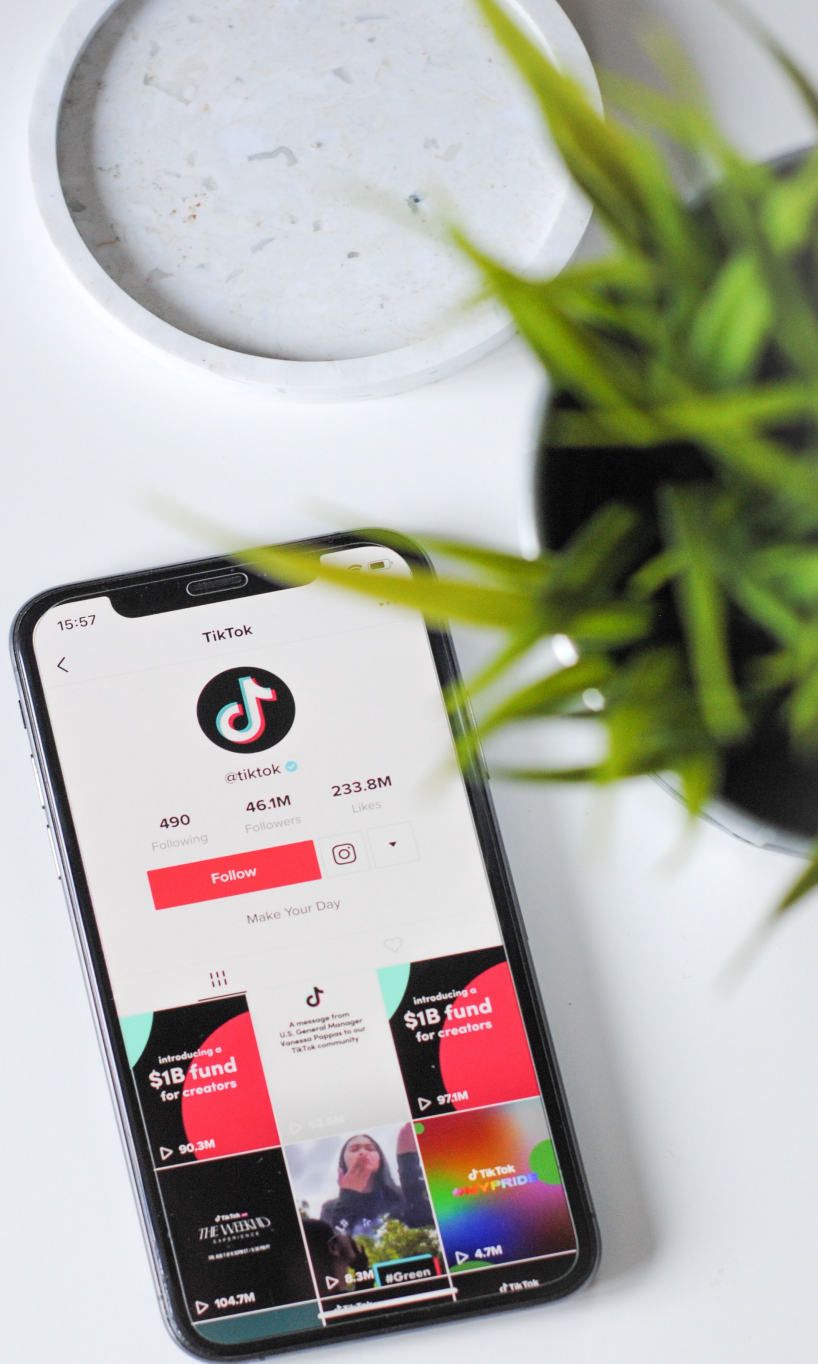


HERAUSFORDERUNGEN

DAS SOLLTEN SIE BEACHTEN

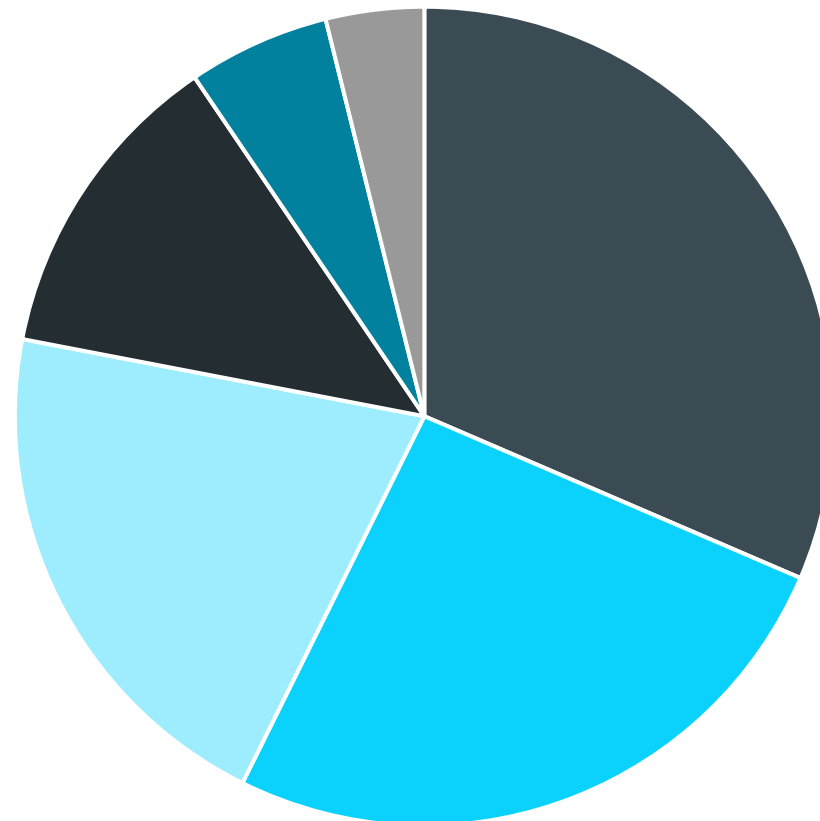
- Intransparenter Datenschutz
 - Standorterkennung → Ausmaß der Kontrolle wird verschleiert
 - Mobilfunkdaten
 - Unklar, in welchem Rahmen Nutzerdaten verwendet werden
- Vorwurf des Verstoßes gegen das Jugendschutz-Gesetz → Frage nach eingeschränkten Inhalten
- Unentdecktes Abgreifen von persönlichen Daten
- Zensierte Inhalte → Shadow-Banning nicht gewollter Themen seitens TikTok
- TikTok sammelt Daten aller Art

Quellen: <https://omr.com/de/daily/kritik-an-tiktok/> <https://www.basicthinking.de/blog/2020/07/08/datenschutz-bei-tik-tok/> <https://www.mdr.de/brisant/ratgeber/tiktok-kinder-100.html>



ZIELGRUPPE

Anteil der befragten Internetnutzer, die TikTok nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021/22

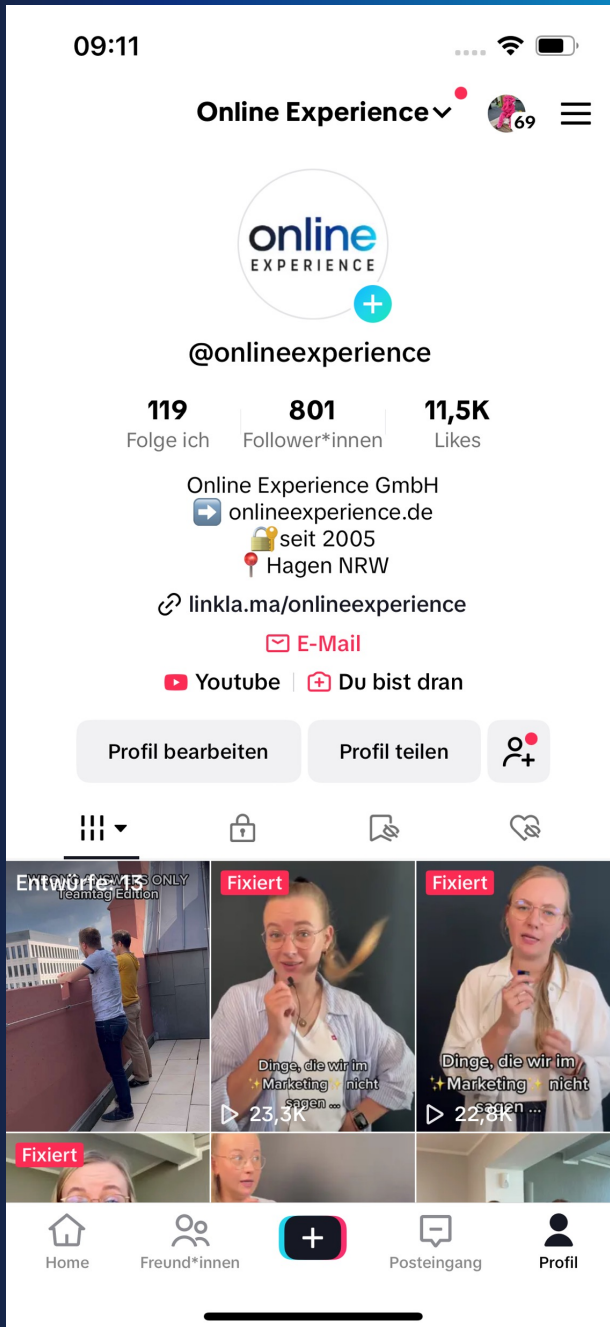


■ 16-19 Jahre ■ 20-29 Jahre ■ 30-39 Jahre ■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre ■ 60+ Jahre

03 Aufbau & Funktionen

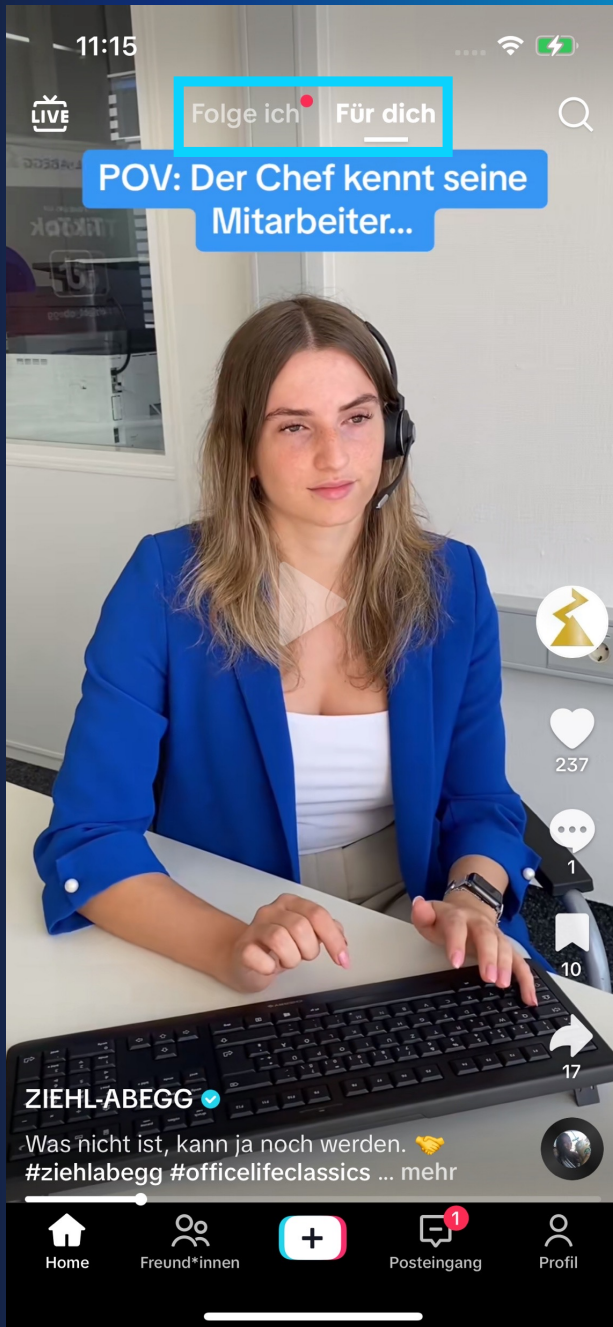
PROFILNUTZUNG

- Einrichtung eines Profils
→ öffentlich oder privat
- Zeigt an:
 - Follower
 - Konten, denen Du folgst
 - Gesamte Anzahl der Likes Deiner Videos
 - Private Inhalte
 - Gespeicherte Inhalte
 - Inhalte, die Dir gefallen



TIKTOK FEED

- Unterteilt sich in zwei Feeds: „Folge ich“ & „Für dich“
- Endlos viele Videos
- „Für dich“ – Feed:
 - personalisierte Inhalte basierend auf Deinen Interessen
 - Deine Konten, denen Du folgst
 - Deine Interaktionen auf der Plattform
- „Folge ich“ – Feed:
 - Nur Inhalte der Konten, denen DU folgst



TIKTOK CONTENT

- Format: vertikal Videos in 9:16 (Hochformat)
- Länge : 15 Sekunden bis drei Minuten
- Arten: Challenges, Humor, Tanzvideos, Lifestyle, Bildung, Fitness, etc.
- Keine hochqualitativen Videos
- Authentische Inhalte
- Nutzung von Musik, Texten, Effekten oder Trends

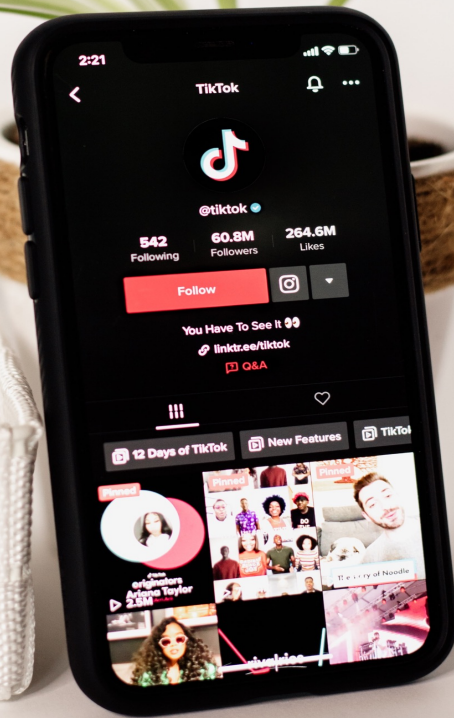


04 TikTok Algorithmus

TIKTOK ALGORITHMUS

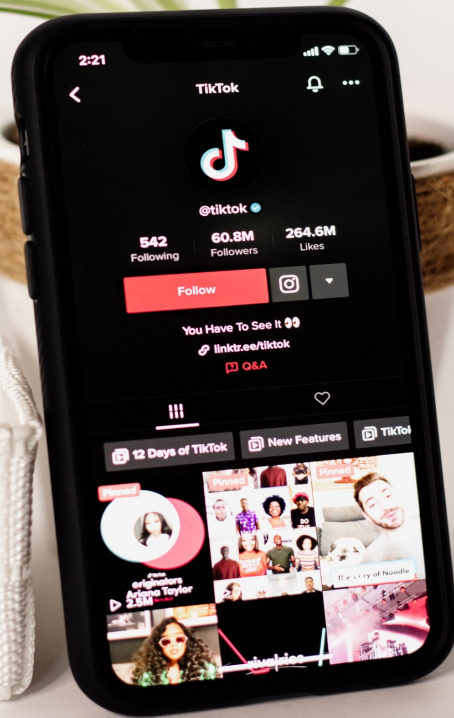
BERÜCKSICHTIGT DREI FAKTOREN

- User Interaktion: Likes, Shares, Kommentare, Watch-Time, eigener Content, Abonnenten
- Video-Information: Video-Caption, Sound, Filter, Hashtags
- Geräte und Account-Einstellungen: z. B. Spracheinstellungen, Standort, Geräte-Typ



TIKTOK ALGORITHMUS

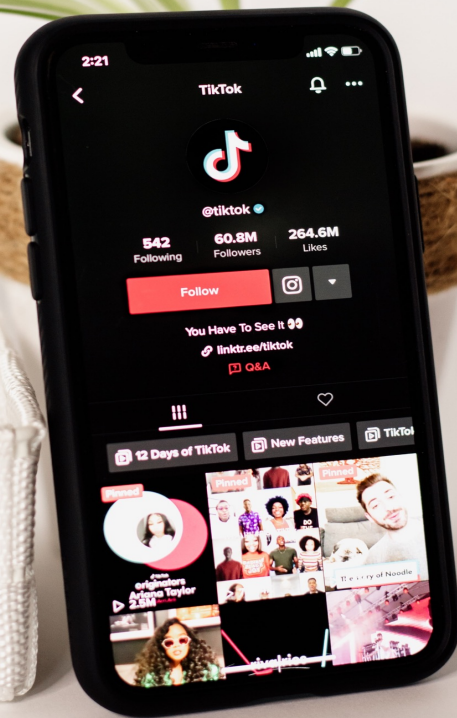
- Wenn ein TikTok zu Ende geschaut wird
→ Transaktion positiv gewertet
- Suchanfragen zu einem bestimmten Thema werden vom Algorithmus erfasst
- Das Likeverhalten beeinträchtigt ebenfalls den Algorithmus
- Spannend gestaltete Videos und Feed
- TikTok Nutzer:innen bekommen im Home-Feed auch Content von Creators angezeigt, denen sie noch nicht folgen
→ Wichtig: Mit Videos herauszustechen



TIKTOK ALGORITHMUS

VIRAL-CONTENT

- Inhalte, die in kürzester Zeit hohe Aufrufzahlen erhalten, die die eigene Followerzahl deutlich übersteigt
- Eine große Zielgruppe spricht darüber
- Die gleiche Musik/Ton wird verwendet
- Auf dieses Video wird häufig mit einem weiteren reagiert
- Durch eine hohe Interaktion auf ein Video bewertet der TikTok Algorithmus den Content als positiv und spielt ihn auch anderen Personen bevorzugt aus



05 Werbeanzeigen

TIKTOK ADS

Self Service Ads



- Auch als TikTok Native Ads/Spark Ads bekannt
- In-Feed-Ads
- Vergleichbar mit Standard-Werbung auf Instagram oder Facebook
- Zielgruppe wird beim Scrollen gesponserter Beitrag angezeigt
- Kurzvideo oder Bild
- Fügt sich in TikTok Feed des User ein
- Einsatz von CTAs möglich



TIKTOK ADS

Special Ads

- Brand Takeover
 - Anzeige wird dem User direkt beim Öffnen der App angezeigt (ganztägig)
 - Prominente und exklusive Schaltung
 - Content sollte High Quality sein
- Topview Ad
 - Erscheint erst im Vollbildmodus und switcht dann in normale Feed-Ansicht
 - Anzeige kann geliket, kommentiert und geteilt werden
 - Eigener gebrandeter Filter kann verwendet werden
- Hashtag-Challenge
 - Hashtag für eine Woche kaufen
 - TikTok schaltet auf „Für dich“-Startseite einen Banner
 - User haben eine Woche Zeit, Challenge zu filmen und zu posten

ONLINE MARKETING TRENDLETTER

Empfangen Sie bereits unseren monatlichen Newsletter?

Sie wollen keine aktuellen Trends und News mehr verpassen und über anstehende Veranstaltungen informiert werden?

Geben Sie uns Ihre Mailadresse, damit wir Sie zu unserem Newsletter einladen können!

Sie möchten nicht auf den nächsten Trendletter warten? Vereinbaren Sie hier Ihr kostenloses 15-minütiges Telefonat zur Bedarfsanalyse:

<https://meet.brevo.com/alexanderwrobel>





Vielen Dank!

Online Experience GmbH

Lena Stein

Fahrenbecke 27a | 58097 Hagen

0176 20698786

02331 7391512

lenastein@onlineexperience.de
onlineexperience.de