



IHK Projekte Hannover GmbH  
 Bischofsholer Damm 91  
 30173 Hannover

**Ansprechpartner**

Dipl.-Geogr. Hans-Hermann Buhr  
 Tel.: (0511) 3107-377  
 Fax: (0511) 3107-435  
 E-Mail: hans-hermann.buhr@hannover.ihk.de

**Veranstaltungsort**

Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V.  
 Hinüberstraße 16 – 18  
 30175 Hannover

**Terminplan:**

Block 1	5. Februar	10:00–18:00 Uhr
	6. Februar	9:00–18:00 Uhr
	7. Februar	9:00–16:30 Uhr
	8. Februar	9:00–18:30 Uhr
	9. Februar	9:00–14:30 Uhr

Block 2	20. Februar	10:00–18:00 Uhr
	21. Februar	10:30–18:00 Uhr
	22. Februar	9:00–18:00 Uhr
	23. Februar	9:00–16:30 Uhr

**Projekt-Präsentation:** 6. Mai 2024 ab 10:00 Uhr

**Anmeldung**

Bitte schriftlich / Anmeldeschluss: **15. Januar 2024**

Nadine Sasmaz  
 IHK Projekte Hannover GmbH  
 Bischofsholer Damm 91, 30173 Hannover  
 Tel: (0511) 3107-245  
 Fax: (0511) 3107-435  
 E-Mail: handel-dienstleistungen@hannover.ihk.de

**Ich melde mich an für den Zertifikatslehrgang  
 Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)  
 5. Februar 2024 – 6. Mai 2024**

\_\_\_\_\_  
 Name, Vorname, Funktion

**Rechnungsanschrift**

\_\_\_\_\_  
 Firma/Institution

\_\_\_\_\_  
 Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

**Teilnehmerbetrag:**  
 1.850,00 € + 19 % USt. (brutto 2.201,50 €) je Teilnehmer  
**(Bitte erst nach Erhalt der Rechnung überweisen)**

**Datenschutzhinweis und Einwilligungserklärung:**

- Die Datenschutzhinweise finde ich unter [www.hannover.ihk.de/infopflichten\\_projekte](http://www.hannover.ihk.de/infopflichten_projekte) (Dokumentennummer 081860322). Mit der Anfertigung und Verwendung von Fotos im Zusammenhang mit öffentlicher Berichterstattung bin ich einverstanden.
- Ich bin einverstanden, dass meine Anmeldeinformationen auch für zukünftige Einladungen zu anderen Veranstaltungen verwendet werden.

\_\_\_\_\_  
 Datum, Unterschrift

**Anfahrt**

Das Handelshaus des Handelsverbandes Hannover e.V. ist zentral gelegen (z. B. 5 Fußminuten zum Hauptbahnhof, ca. 10 Minuten in die Innenstadt).

**Anfahrt mit dem Zug / S-Bahn / U-Bahn**

Wenn Sie am Hauptbahnhof eintreffen, wählen Sie bitte den hinteren seitlichen Ausgang Richtung Amtsgericht/Volgersweg. Vom Volgersweg biegen Sie nach rechts in die Hinüberstraße ein und gehen immer geradeaus – über die Königstraße hinweg – dann sehen Sie bereits das Handelshaus.

**Parken**

Die Parksituation in der Hinüberstraße ist schwierig. Wir empfehlen, Ihren Pkw auf dem Tagesparkplatz oder in der Tiefgarage des Justizzentrums (beide in der Augustenstraße) oder in der Tiefgarage des Hotels DoubleTree by Hilton Hannover Schweizerhof, Leonhardstraße, abzustellen.



**IHK-Zertifikatslehrgang  
 Citymanager(in)/  
 Quartiersmanager(in) (IHK)**

**5. Februar – 6. Mai 2024  
 (insgesamt 80 Unterrichtsstunden)**

Fotos: © graphicsmania/PantherMedia, © Scale Marketing und Tourismus GmbH, © Einbeck Marketing



**Veranstaltungsort:**  
 Handelsverband Hannover e.V.  
 Hinüberstr. 16 – 18  
 30175 Hannover  
 Tel. (0511) 33708-0

[www.hannover.ihk.de](http://www.hannover.ihk.de)



## Zertifikatslehrgang Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)

City- und Quartiersmanagerinnen und -manager unterstützen Unternehmerinnen und Unternehmer, Eigentümerinnen und Eigentümer und Kommunen, ihr Umfeld zu verbessern. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung und Aufwertung des Stadtviertels oder der Geschäftsstraße, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Die Gründe für das Entstehen zentraler Problemlagen sind komplex, und ebenso vielschichtig müssen die Lösungsstrategien und konkreten Maßnahmen sein. Wie man solche Ansätze entwickelt und wie es gelingt, Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch zu holen, wissen Absolventinnen und Absolventen des Zertifikatslehrgangs „Citymanager(in)/Quartiersmanager(in) (IHK)“. Wer gern und gut organisiert, aktiviert und motiviert, ist hier richtig.

### Ihr Aufgabenspektrum umfasst z. B.:

- Projekte zur Aufwertung und Entwicklung der Stadt oder des Quartiers erfolgreich umsetzen,
- Marketingkonzepte zur Profilierung und Positionierung für Städte und Quartiere entwickeln und umsetzen,
- Stadtentwicklung steuern/Schwerpunkte setzen,
- wirtschaftliche Situation der Unternehmen verbessern,
- Lebensqualität in der Stadt/im Quartier verbessern,
- Ladenleerstand bekämpfen,
- Quartiere professionell managen,
- neue Konzepte/Ideen ausarbeiten und umsetzen,
- das Ehrenamt qualifiziert unterstützen,
- Kommunikation zwischen den lokalen Akteurinnen und Akteuren fördern.

### Zielgruppe:

Beschäftigte aus Handel und Dienstleistungswirtschaft (z. B. Immobilienwirtschaft), Mitarbeitende aus Wirtschaftsförderung/Stadtplanung, aus Quartiersprojekten der „Sozialen Stadt“, kommunale Quartiers-/Bezirksmanagerinnen und -manager, Mitarbeitende von Stadtmarketingorganisationen/Quartiers- und Werbegemeinschaften sowie Absolventinnen und Absolventen/Studierende der Wirtschafts-, Sozial- oder Raumwissenschaften.

## Programm im Überblick

### Block 1 (05.–09. Februar 2024)

#### Brand your District – Markenbildung für Stadtquartiere

(05.02.2024, 10:00–18:00 Uhr)

- Wege zur Stadt-/City-/Quartiersmarke
- Gemeinsame Erarbeitung einer Marketingstrategie mit der „Lenkungsgruppe“ im Quartier
- Marketing-Projekte umsetzen – Ansätze und Anforderungen für die Praxis

Referent:

**Frank Heinze**, Heinze und Partner, Dortmund

#### Feste sicher feiern – Eventmanagement

(06.02.2024, 9:00–18:00 Uhr)

- Veranstaltungsorganisation – Woran muss ich denken?
- Kostenkalkulation
- Werbung/Sponsoring
- Das richtige Event am richtigen Ort
- Gefährdungsbeurteilung von Events/Sicherheitsaspekte

Referent:

**Thomas Severin**, ehem. Geschäftsführer Peine Marketing GmbH

#### Richtig kommunizieren

(07.02.2024, 9:00–16:30 Uhr)

- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation
- Regeln erfolgreicher verbaler und nonverbaler Kommunikation
- Gesprächs- und Feedbackregeln
- Umgang mit Gesprächsstörungen und Konflikten
- Freiwillige Kameraübungen und Auswertungen

Referent:

**Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover

#### Basiskennntnis und –verständnis: Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung (08.02.2024, 9:00–18:30 Uhr)

- Wirtschaftsfaktor Einzelhandel, Gastronomie und Tourismus
- Marktstrukturen im Überblick
- Basisverständnis der Akteure
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Rechtlicher Rahmen
- Exkursion (Unternehmergespräche, Praxisaufgaben und Auswertung)

Referenten:

**Arne Decker**, CIMA Beratung + Management GmbH, Hannover  
**Kirsten Jordan**, DEHOGA-Bezirksverband Hannover

#### Betriebswirtschaftliche Grundlagen

(09.02.2024, 9:00–14:30 Uhr)

- Unternehmenskennzahlen – Herleitung und Analyse
- Entscheidungen zu Finanzierungsarten
- Verhalten bei Finanzierungsengpässen
- Erfolgsorientierte Kalkulation

Referent:

**Franz Köllmann**, Köllmann Controlling Consultants, Isernhagen

### Block 2 (20.–23. Februar 2024)

#### Analysen, Konzepte und Instrumente für die Quartiersentwicklung

(20.02.2024, 10:00–18:00 Uhr)

- Analyse + Bewertung des Standortes, inkl. quartiersrelevante Kennzahlen
- Von der Analyse zum Konzept
- Aktivierung der Akteure für ihr Quartier
- Besatz- und Leerstandsmanagement
- Initiativen und (Förder-)Instrumente
- Herausforderung Digitalisierung in den Standorten
- Praxisbericht: BID-Management
- Praxisbericht: Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung in der Innenstadt Hannovers

Referenten:

**Klaus Mensing**, CONVENT Mensing beraten · planen · umsetzen, Hamburg  
**Nina Häder**, BID-Managerin BID-Tibarg, Stadt + Handel City- und Standortmanagement BID GmbH, Hamburg  
**Martin A. Prenzler**, City-Gemeinschaft Hannover e.V.

#### Basiskennntnisse der innerstädtischen Immobilienwirtschaft

(21.02.2024, 10:30–18:00 Uhr)

- Immobilienstandort Innenstadt: Rahmenbedingungen und Entwicklungstrends
- Immobilieneigentümer:innen als zentrale Akteur:innen der Stadtentwicklung: Rollen und Interessenlagen
- Aktivierung und Unterstützung von Immobilieneigentümer:innen: Instrumente und Maßnahmen
- Redevelopment ehemaliger Handelsimmobilien: Forschungs-erkenntnisse und Praxisbeispiele

Referentin:

**Nina Hangebruch**, Technische Universität Dortmund & ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung

#### Kommunale Strukturen und kommunales Handeln

(22.02.2024, 9:00–18:00 Uhr)

- Aufbau einer Kommunalverwaltung
- Planungs- und ordnungsrechtlicher Rahmen
- Genehmigungsverfahren
- Kontakte zur Verwaltung
- Kommunale Genehmigungen (z. B. bei einem Stadtteilstadtteil) und Verantwortung der Fachämter

Referent:

**Klaus Grupe**, Erster Stadtrat Stadt Pattensen a. D., Hemmingen

#### PR –Grundlagen

(23.02.2024, 9:00–16:30 Uhr)

- PR- und Content-Strategie entwickeln
- Social Media
- Sicher Texten für alle PR-Kanäle

Referent:

**Raik Packeiser**, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA), Hannover