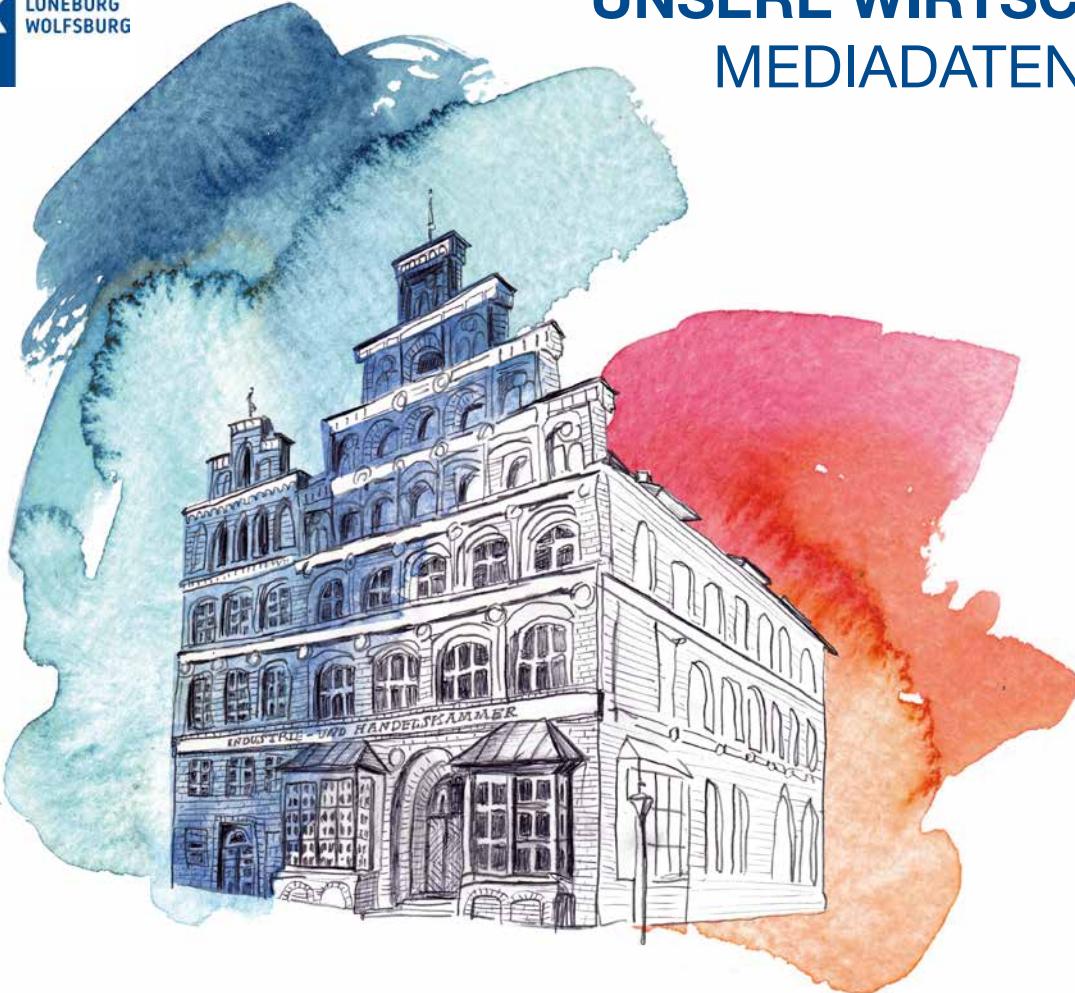


UNSERE WIRTSCHAFT MEDIADATEN 2026





MIT IHRER ANZEIGE IM MAGAZIN **UNSERE WIRTSCHAFT** ERREICHEN SIE RUND 21.000 EXISTENZGRÜNDER, KAUFKRÄFTIGE UNTERNEHMER, INHABER, VORSTÄNDE, GESCHÄFTSFÜHRER UND BETRIEBS- UND BEREICHSLEITER.

■ INHALT

- 1** Fakten zu dem Medium IHK-Magazin
- 2** Kurzcharakteristik
- 3** Zielgruppe
- 4** Anzeigenformate
- 5** Beilagen, Beihefter und Beikleber
- 6** Themen und Termine
- 7** Unsere Region – Online
- 8** Technische Anforderungen
- 9** Verlagsangaben
- 10** Allgemeine Geschäftsbedingungen

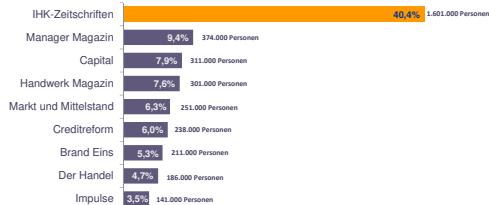
1 4 FAKTEN ZU DEM MEDIUM IHK-MAGAZIN

Quelle: Reichweitenstudie 2018 – IHK-Zeitschriften



Reichweiteregebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)

Monatsittel



1

Durch ihre hohe Kontakt-dichte eignen sich die IHK-Zeitschriften ideal zum Aufbau nachhaltiger Geschäftsbeziehungen.

Mit einer Reichweite von 40,4 Prozent erzielen die IHK-Zeitschriften die höchste Reichweite (LPA) aller verglichenen Titel unter den Entscheidern im Mittelstand. Kein anderes gedrucktes Medium erreicht diese Zielgruppe so breit und nachhaltig wie die Magazine der Industrie- und Handelskammern. Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Betriebs- und Bereichsleiter lesen regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift. Dies ist das Ergebnis der Reichweitenstudie Mittelstand 2018 vom Emnid-Institut.

Selbst die Spaltenreiter erreichen gemeinsam mit einer Ausgabe die Entscheider im Mittelstand nicht so umfassend wie die IHK-Zeitschriften alleine. Höchste Reichweite der IHK-Magazine.

Reichweiteregebnisse LpA (Basis: 3,96 Mio. Entscheider)
Wochenmagazine im Vergleich zu den IHK-Zeitschriften

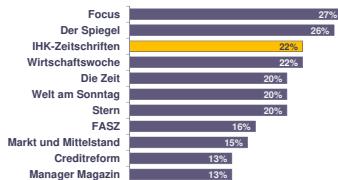


3

Passgenaue Anzeigenplatzierung sichert zudem eine hohe Werbewirkung durch starke Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitswirkung.

4

Seitenkontaktechance der 10 reichweitenstärksten Titel
Basis: Entscheider im Mittelstand (3,96 Mio. Personen) – Nutzung (fast) aller Seiten



2

Kein anderes Medium erreicht den Mittelstand so streuverlust-frei sowie in dieser Breite und Qualität.

Mittelstandsrelevanz der 10 reichweitenstärksten Titel
Bestätigung: "... ist mittelstandsrelevant"



Der Mittelstand bestätigt "sehr" Medium. Unter den TOP-Ten der reichweitenstärksten Titel erreichen die IHK-Zeitschriften die höchste Mittelstandsrelevanz.

Eindrucksvoll widerlegt: Das Vorurteil, die IHK-Zeitschriften werden nicht genutzt, stimmt nicht. Bei der Nutzung (fast) aller Seiten sind die IHK-Zeitschriften den sog. Image Titeln ebenbürtig.

UNSERE WIRTSCHAFT ist das Wirtschaftsmagazin der IHK Lüneburg-Wolfsburg. Aus der Region und für die Region erhalten die Leser in jeder Ausgabe Nachrichten, Meinungen, Tipps und Analysen. Informativ, lebendig und eingebunden in eine frische Bildsprache umfasst das redaktionelle Spektrum Berichte über die Wirtschafts- und Standortpolitik in der Region, Reportagen über Unternehmen und Unternehmer, Hintergrundinformationen zu betrieblichen Erfolgsfaktoren sowie Servicebeiträge und die Konjunkturumfragen der IHK Lüneburg-Wolfsburg.

UNSERE WIRTSCHAFT richtet sich an alle gewerblichen Unternehmen im IHK-Bereich. Das Magazin erreicht mit einer Auflage von rund 22.000 Exemplaren große Unternehmen, mittelständische Betriebe und Einzelunternehmer im IHK-Bereich flächendeckend und nahezu ohne Streuverlust. Diese Leserschaft zeichnet sich aus durch einen hohen Lebens- und Bildungsstandard, eine hohe Kaufkraft und ein stark ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Themen.

Entscheider im Mittelstand nutzen Printmedien. Die Leserbefragung zu **UNSERE WIRTSCHAFT** ergab einen sehr hohen Bekanntheits- und Nutzungsgrad der Zeitschrift. 82 Prozent der Befragten bezeichneten sich als Leser der Zeitschrift. Die Zeitschrift erhält auch eine sehr gute Gesamtbewertung: Über die Hälfte sind mit **UNSERE WIRTSCHAFT** voll und ganz zufrieden. Bei der Planung, Entwicklung und Buchung Ihrer Anzeige stehen wir Ihnen mit unserem Service gern zur Seite.





Von den Beziehern der Zeitschrift
UNSERE WIRTSCHAFT waren 2024*:

Rechtsformen:

GmbH	8.600
KG	280
Einzelfirmen e. K.	1.438
e.G.	74
GbR	254
OHG	197
AG	87
Vers. A. G.	7
KG a. A.	3
Interessierte Minderkaufleute	6.280
Sonstige	3.736
Gesamt	20.956

Wirtschaftszweige:

	in %
Land- und Forstwirtschaft	1,6 %
Industrie	8,4 %
Energie	2,6 %
Großhandel	5,9 %
Einzelhandel	17,5 %
Handelsvermittlung	1,1 %
Kreditvermittlung, Versicherungen	5,3 %
Hotel und Gastgewerbe	4,6 %
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	8,2 %
Dienstleistungen	37,2 %
Sonstige	7,5 %
Gesamt	100%

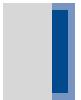
Landkreise:

Celle	2.843
Gifhorn	2.149
Harburg	5.715
Lüchow-Dannenberg	795
Lüneburg	3.342
Heidekreis	2.592
Uelzen	1.490
Wolfsburg	1.496
nicht IHK-Bezirk	534
Gesamt	20.956

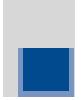
*Quelle: IHK Lüneburg-Wolfsburg, Stand: Dezember 2024

Gesamtausgabe

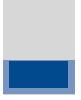
 **1/1 Seite Umschlag**
Satzspiegel 188 x 260 mm
Anschnitt* 210 x 280 mm
€ 3.765,-

 **1/3 Seite hoch**
Satzspiegel 60 x 260 mm
Anschnitt* 71 x 280 mm
€ 1.176,-

 **1/1 Seite**
Satzspiegel 188 x 260 mm
Anschnitt* 210 x 280 mm
€ 3.422,-

 **1/3 Seite 2-spaltig hoch**
Satzspiegel 124 x 128 mm
Anschnitt* 135 x 138 mm
€ 1.176,-

 **2/3 Seite hoch**
Satzspiegel 124 x 260 mm
Anschnitt* 135 x 280 mm
€ 2.304,-

 **1/3 Seite quer**
Satzspiegel 188 x 84 mm
Anschnitt* 210 x 94 mm
€ 1.176,-

 **2/3 Seite quer**
Satzspiegel 188 x 171 mm
Anschnitt* 210 x 181 mm
€ 2.304,-

 **1/4 Seite hoch**
Satzspiegel 92 x 128 mm
Anschnitt* 103 x 138 mm
€ 889,-

 **1/2 Seite hoch**
Satzspiegel 92 x 260 mm
Anschnitt* 103 x 280 mm
€ 1.745,-

 **1/4 Seite quer**
Satzspiegel 188 x 62 mm
Anschnitt* 210 x 72 mm
€ 889,-

 **1/2 Seite quer**
Satzspiegel 188 x 128 mm
Anschnitt* 210 x 138 mm
€ 1.745,-

 **1/6 Seite hoch**
Satzspiegel 60 x 128 mm
Anschnitt* 71 x 138 mm
€ 685,-



Exemplare Gesamt: 20.600**
Stand: September 2025

Rabatte	Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Malstaffel	ab 3 Anzeigen 3 % ab 6 Anzeigen 5 %
Mengenstaffel	ab 3 Seiten 5 % ab 6 Seiten 10 % ab 12 Seiten 15 %

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

** ivw

4 ANZEIGENFORMATE UND PREISE

MEDIADATEN 2026
GÜLTIG AB JANUAR 2026



LÜNEBURG/HARBURG/UELZEN/ LÜCHOW-DANNENBERG

Formate	4c
1/1	€ 2.465,00
2/3	€ 1.644,00
1/2	€ 1.232,00
1/3	€ 821,00
1/4	€ 617,00

WOLFSBURG/GIFHORN

Formate	4c
1/1	€ 813,00
2/3	€ 543,00
1/2	€ 407,00
1/3	€ 270,00
1/4	€ 203,00

CELLE/HEIDEKREIS

Formate	4c
1/1	€ 1.139,00
2/3	€ 760,00
1/2	€ 569,00
1/3	€ 379,00
1/4	€ 284,00

Sonderformate auf Anfrage



Landkreise:	
Harburg	6.058
Lüneburg	3.496
Uelzen	1.612
Lüchow-Dannenberg	936
Exemplare Gesamt	12.102**

Landkreise:	
Wolfsburg	1.523
Gifhorn	2.274
Exemplare Gesamt	3.797**

Landkreise:	
Celle	3.039
Heidekreis	2.807
Exemplare Gesamt	5.846**

Rabatte	
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.	
Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
Mengenstaffel	
ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %

**Quelle: IHK Lüneburg-Wolfsburg, Stand: September 2023

Bei Anzeigen im Anschnitt zzgl. 3 mm
Beschnitzugabe an allen Seiten

Beilagen: Formate Breite x Höhe in mm
Mindestformat: 105 mm x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 205 mm x 275 mm

Gesamtbelegung:

Bis 20 g: 165,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 12,- €.
Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.
Es können keine Beilagen im Zick-Zack-Falz verarbeitet werden. Einzelblatt-
Beilagen müssen mindestens eine Papiergrammatur von 150 g/m² haben.
Muster 5-fach bei Auftragserteilung.

Teilbelegung (Mindestauflage: 5.000 Exemplare):

Bis 20 g : 176,- € je angefangene Tausend, je weitere 5 g: 12,- €.
Je nach Beilagengewicht können Portokostenzuschläge entstehen.

Beihefter: Beschnittenes Format: 210 mm x 280 mm.
Anlieferung gefaltet und unbeschnitten (Beschnittzugaben: Kopf 9 mm,
Fuß und seitlich je 5 mm). Preise je angefangene 1.000 Exemplare.

Bis 170 g/m² Papierge wicht.
5 Muster bei Auftragser teilung.
Umfang Beihefter € - Preis/angefangene Tausend
4 Seiten 199,- €
8 Seiten 253,- €
(Bei mehr als 4 Seiten Umfang „Kopf“ geschlossen)

Beikleber und Warenproben:

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.
Nicht rabattierfähig.
Beikleber Mindestformat: 148 x 105 mm.
Papierge wicht Postkarten: 170 g/m²
Höchstgewicht Umschläge / Booklets: einheitlich 20 g
Technische Klebekosten für Postkarten: 117,- € per angefangene Tausend,
zzgl. Postgebühren. Weitere Preise und technische Daten auf Anfrage.

Anlieferung für Beilagen und Beihefter:

2 Wochen vor Erscheinungs termin frei Haus an:
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
AP: Mike Leimbach, Tel. 0561 / 60280-158, leimbach@ddm.de

Anlieferungsvermerk:

Unsere Wirtschaft Ausgabe-Nr. XX/2025

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und
Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.
Sonderwerbeformen (Umschlagumheft, Umschlagklappe, Banderole) auf Anfrage.

Vertriebsgebühren:

Je nach Magazingewicht können für Beilagen, Beihefter und Beikleber zusätzliche
Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

6 THEMEN UND TERMINE

MEDIADATEN 2026
GÜLTIG AB JANUAR 2026



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Titelthema*
Nr. 02/26 Februar/März	04.02.2026	12.01.2026	15.01.2026	Zukunft braucht Arbeit - Arbeit braucht Fachkräfte
Nr. 04/26 April/Mai	01.04.2026	09.03.2026	17.03.2026	Hidden Champions aus der Region

*Vorläufige Themen – sollten sich Änderungen ergeben, wird Sie unser Team rechtzeitig informieren!

UNSERE WIRTSCHAFT – Online www.ihk.de/ihklw/unserewirtschaft

Das Wirtschaftsportal für die Region Lüneburg-Wolfsburg von der IHK bietet eine optimale Ergänzung zu dem Printmedium **UNSERE WIRTSCHAFT.** Diese Plattform wurde im Jahr 2021 grundlegend überarbeitet und zeitgemäß aufgestellt. Aktuelle Themen der Wirtschaft werden präsentiert und halten die Leser neben der alle zwei Monate erscheinenden Printausgabe auf dem neusten Wissenstand. Zudem werden online hochwertige Artikel der aktuellen Ausgabe der **UNSERE WIRTSCHAFT** mit zusätzlichen Inhalten aufbereitet. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, Inhalte umfassender durch die Hinterlegung von Videos oder Bildergalerien darzustellen. Das Lesen wird zu einem wahren Erlebnis. Nutzen Sie das Potenzial der crossmedialen Darstellung und sprechen Sie uns gern auf die verschiedenen Werbemöglichkeiten an.

... als Teil in einem Zweispalter (613 x 474 Pixel)
Pro Monat: EUR 439,-



**... auf Artikel-Ebene
(882 x 664 Pixel)**
Pro Monat: EUR 289,-



... als Teil im „Mauerwerk“ (322 x 197 Pixel)
Pro Monat: EUR 347,-



... als Teil in einem Dreispalter (411 x 336 Pixel)
Pro Monat: EUR 404,-



Druckverfahren: Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2

Umschlag: Bogenoffset

Inhalt: Rollenoffset

Raster: 80er

- Farbanzeigen:**
- Druckunterlagen nach Medienstandard Druck (Druck gemäß Prozessstandard Offsetdruck, ISO 12647-2).
 - Sonderfarben müssen im CMYK-Modus angelegt werden. Bitte beachten Sie, dass der genaue Farnton einer Sonderfarbe durch Zusammendruck aus CMYK nur in wenigen Fällen exakt zu erreichen ist.
 - **Umschlag:** 320 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven C (CMY) und D (K) aus ISO 12647-2:2004
 - **Inhalt:** 300 % Gesamtfarbauftrag, Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus ISO 12647-2:2004
 - farbverbindliche Vorlagen gemäß Medienstandard Druck

- Farbprofile:**
- **Umschlag:** PSO INP (Improved Newsprint) Fogra 48
 - **Inhalt:** PSO LWC Standard

Druckunterlagen: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form per E-Mail an: anzeigen@kumst-media.de. Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen.

Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen. Bitte PDF ohne Farbkeile und Passermarken exportieren. Schnittmarken mit 3mm Versatz.

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Heftformat: 210 x 280 mm (Euroformat)

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

Ansprechpartner für Ihre Druckunterlagen
Lars Heitmann,
Telefon 040/524 7226 87
E-Mail anzeigen@kumst-media.de

Anlieferung von Beilagen
Bitte unter Angabe von „Unsere Wirtschaft“ Ausgabe/Jahr an:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2
Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
AP: Mike Leimbach, Tel. 0561 / 60280-158,
mail: leimbach@ddm.de

Herausgeber	IHK Lüneburg-Wolfsburg	Zahlungsbedingungen	Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2 % Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.
Anzeigenverkauf	Kumst Medien Vermarktungsgesellschaft mbH Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg		
Geschäftsführung	Tanya Kumst / Mathias Forkel		
Telefon	040/524722688		
Fax	040/524722689		
E-Mail	anzeigen@kumst-media.de		
Internet	www.kumst-media.de		
Gesamtherstellung	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH Gaußstraße 190c, 22765 Hamburg	Bankverbindung	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH UniCredit Bank AG
Geschäftsführung	Mathias Forkel / Tanya Kumst	BLZ	20030000
Telefon	040/524722699	Kto.-Nr.	16 21 27 97
Erscheinungsweise	2 Ausgaben im Jahr	IBAN	DE54 2003 0000 0016 2127 97
Druck-Auflage im 3. Quartal 2025	20.600 Exemplare	SWIFT/BIC	HYVEDEMM300
		USt.-Ident-Nr.	DE298890722
Agenturprovision	15 % auf Anzeigen netto	HRB	135594 (Amtsgericht Hamburg)
Geschäftsbedingungen	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.	Tarifangaben	Gültig ab Ausgabe Februar 2024. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftragsgeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechts pflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftragsgeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltetem Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftragsgeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Auftragsgeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftragsgeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er stormiert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftragsgeber unverzüglich mitgeteilt.

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftragsgeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftragsgeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fermündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftragsgeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheins der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

19. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

22. Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

23. Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

24. Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.