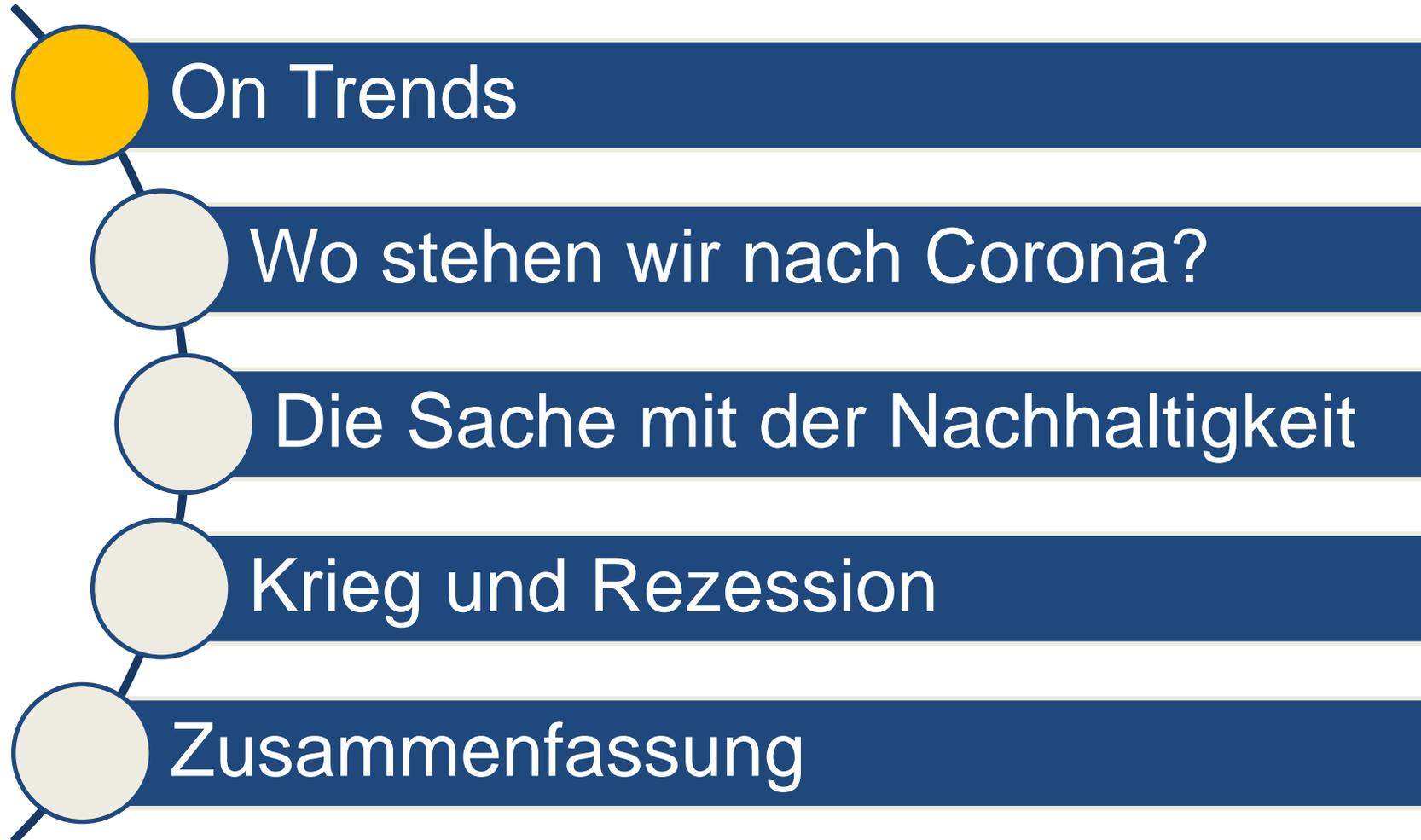


# Nachfrage-trends im Reisemarkt

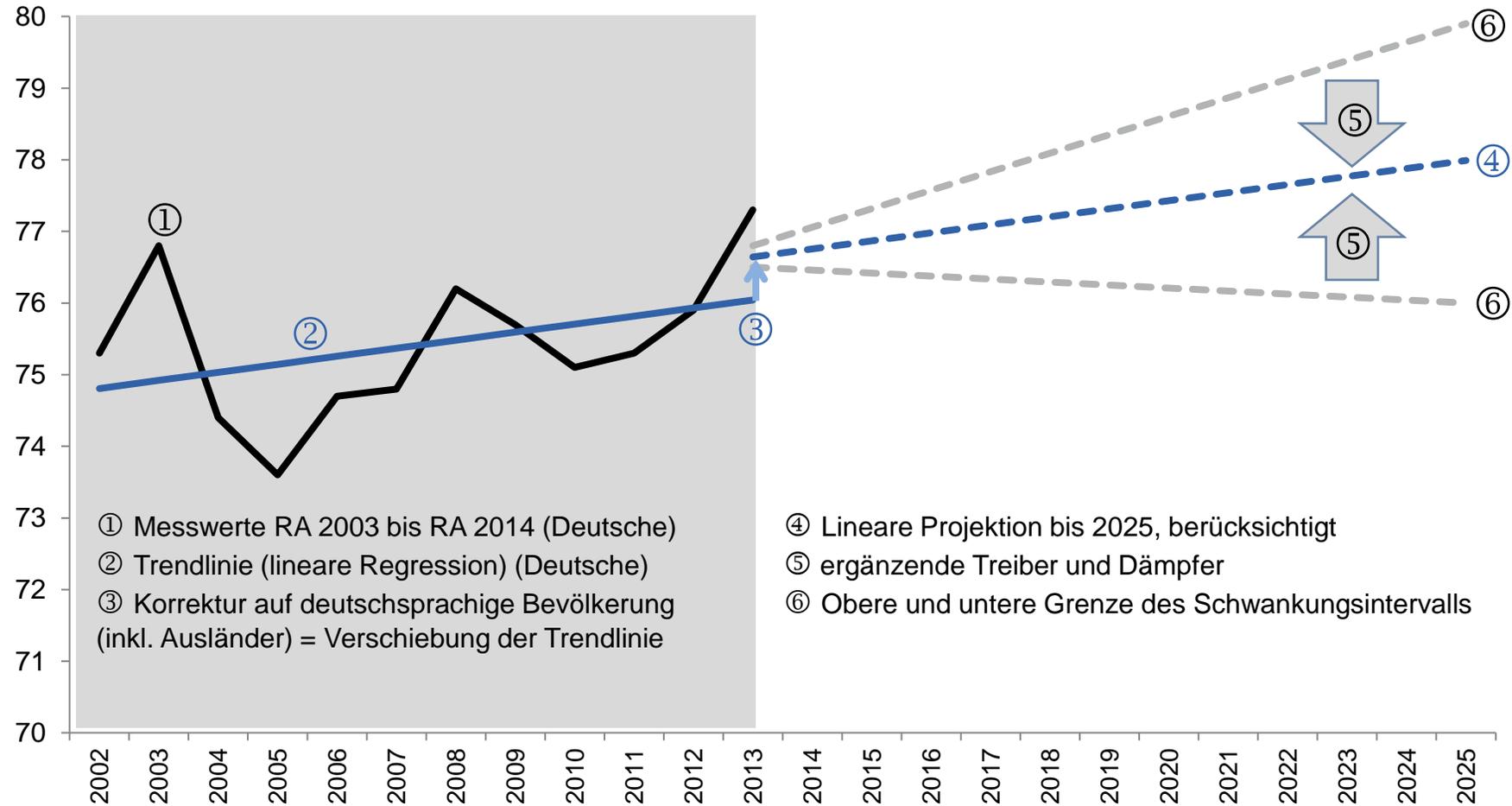


HAVE YOUR  
FORTUNE TOLD  
SEE THE PICTURE



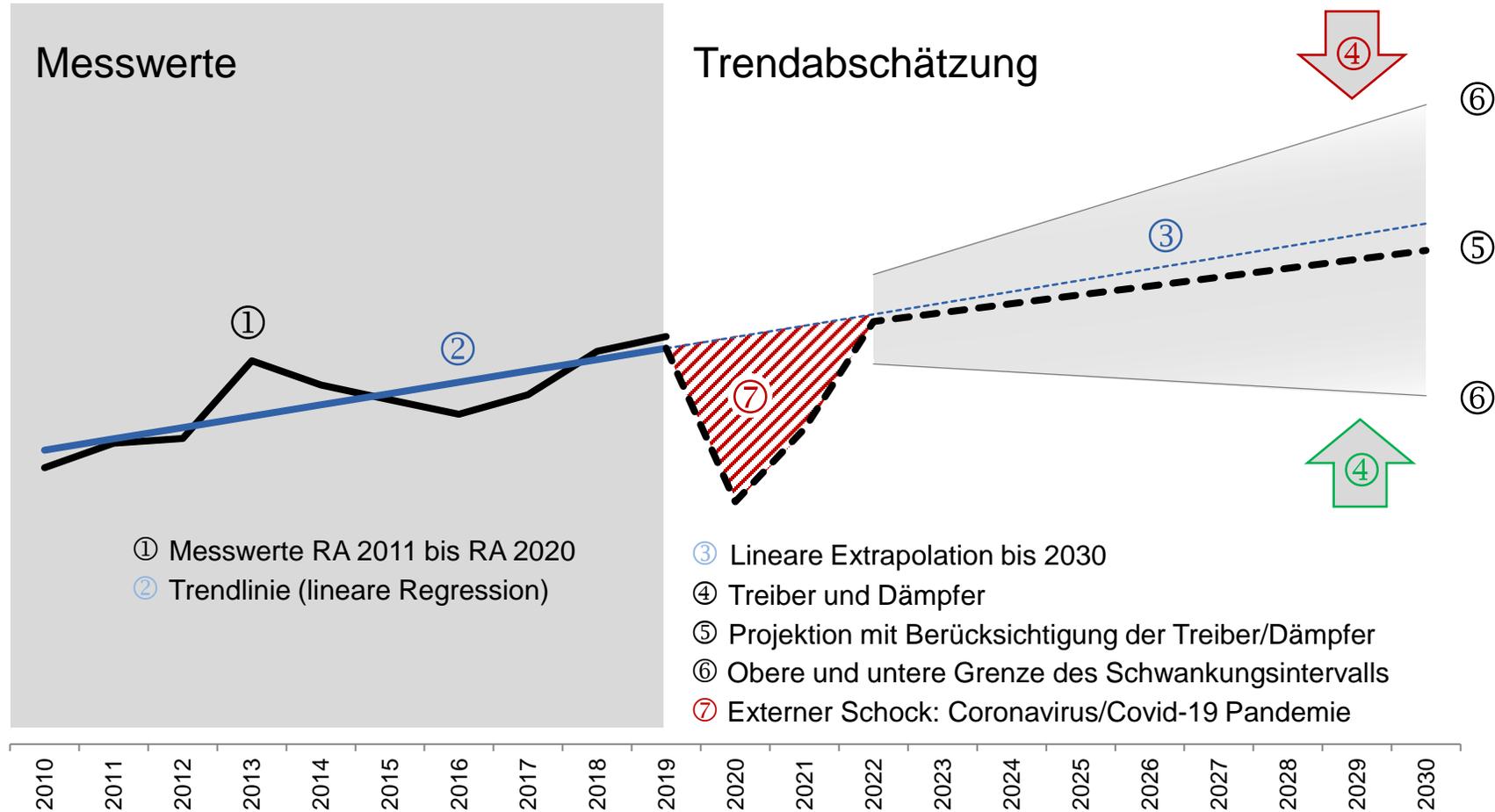
	Kurzfristig	Mittel- und langfristig
Qualitativ bestimmt	<p>Mode (was nächstes Jahr „in“ ist)</p>	<p>„Megatrend“, „Zeitgeist“ (was unsere Zukunft irgendwie prägt)</p>
Quantitativ bestimmt	<p>Beliebte Themen in digitalen Medien (was „trendet“)</p>	<p>„Trendgröße“ (Modellierung einer längeren zeitlichen Entwicklung)</p>

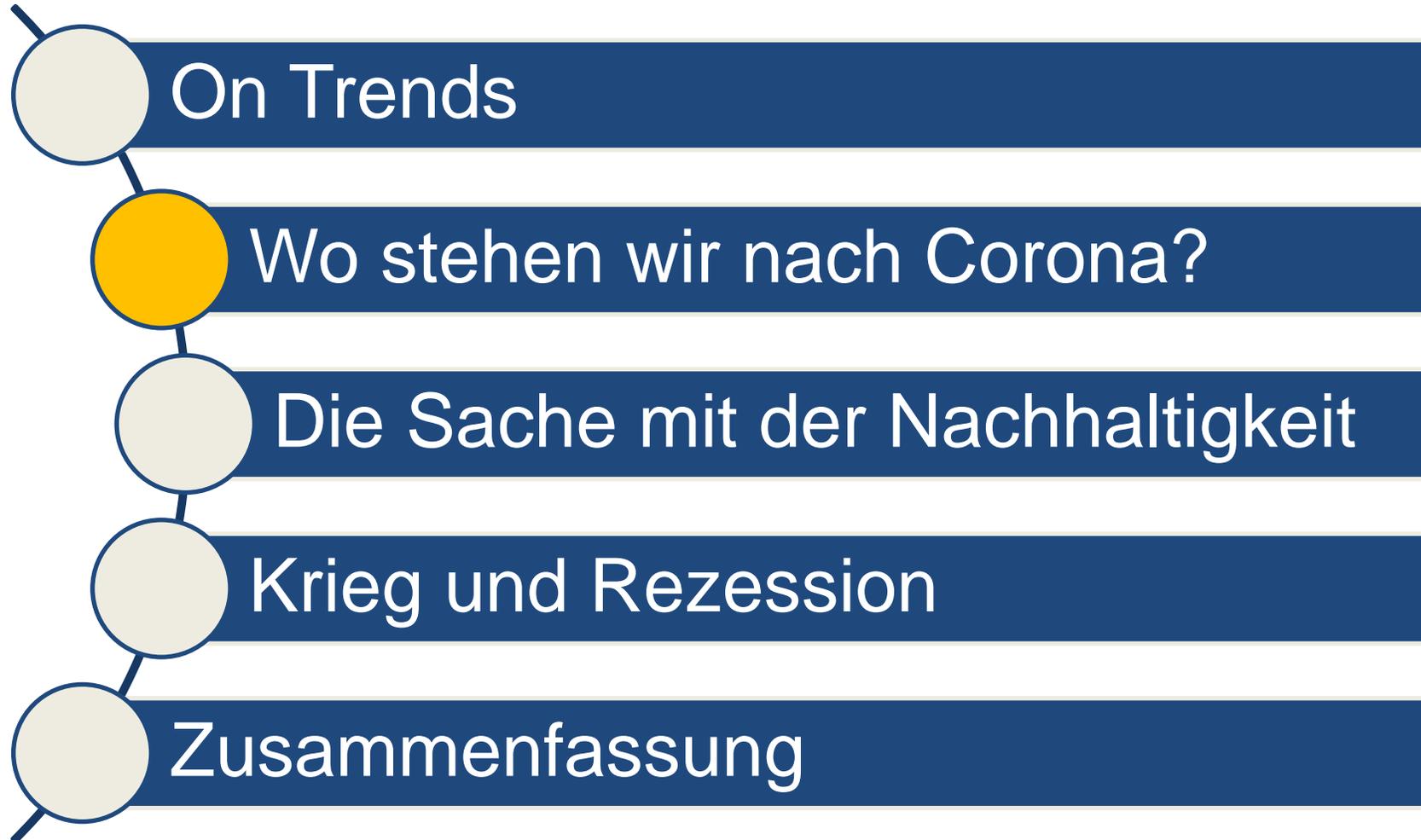
# Trendschätzung durch lineare Regression (früher)



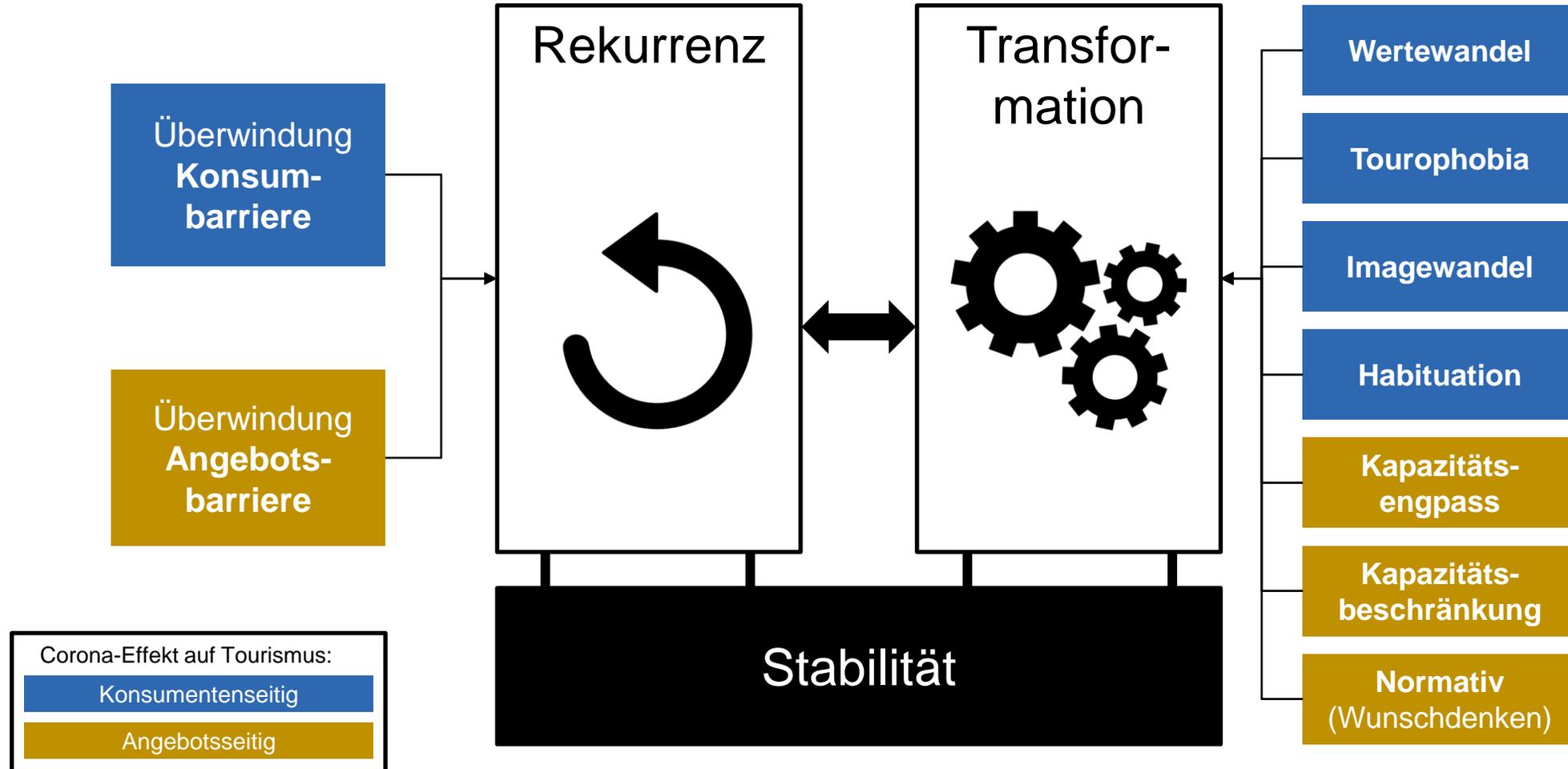
Lohmann, M., Schmücker, D., & Sonntag, U. (2014). *Urlaubsreisetrends 2025: Entwicklung der touristischen Nachfrage im Quellmarkt Deutschland*. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.

# Trendschätzung durch lineare Regression – heute ☹️



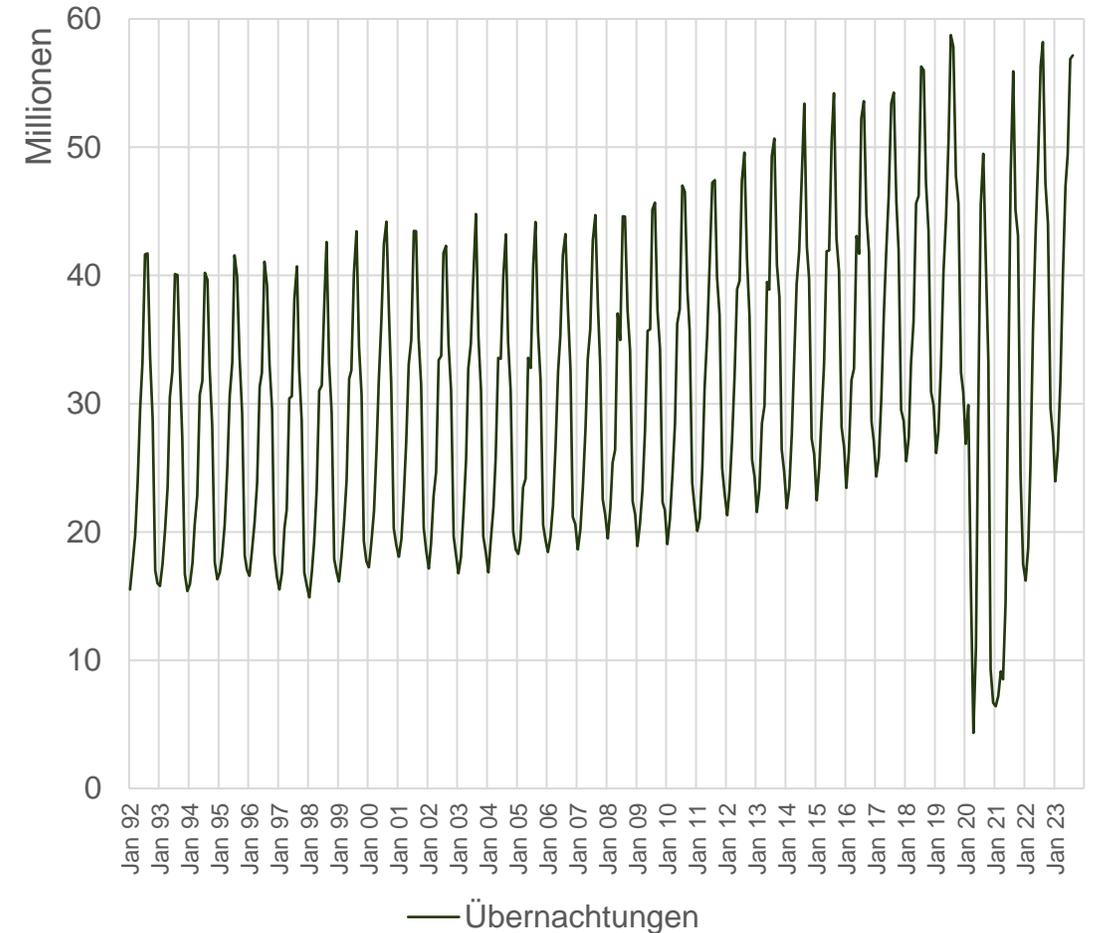
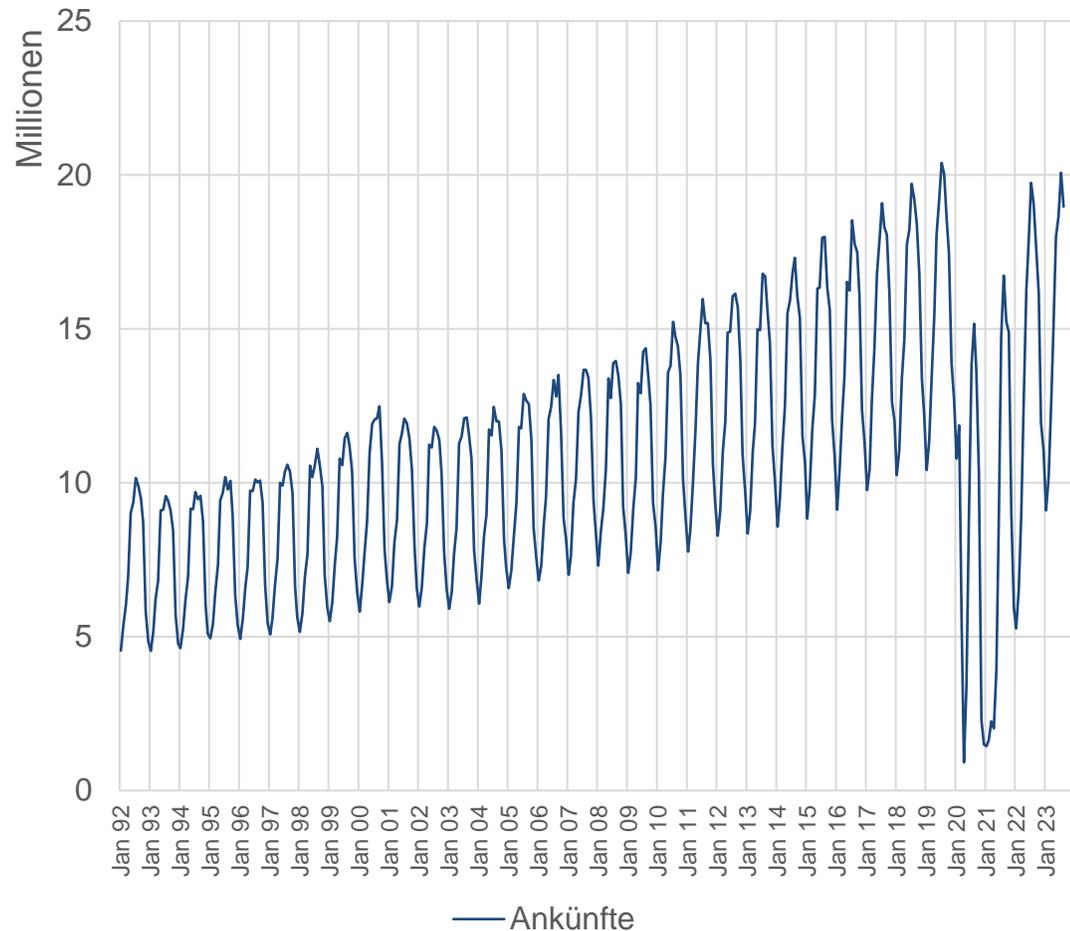


# Rekurrenz oder Transformation



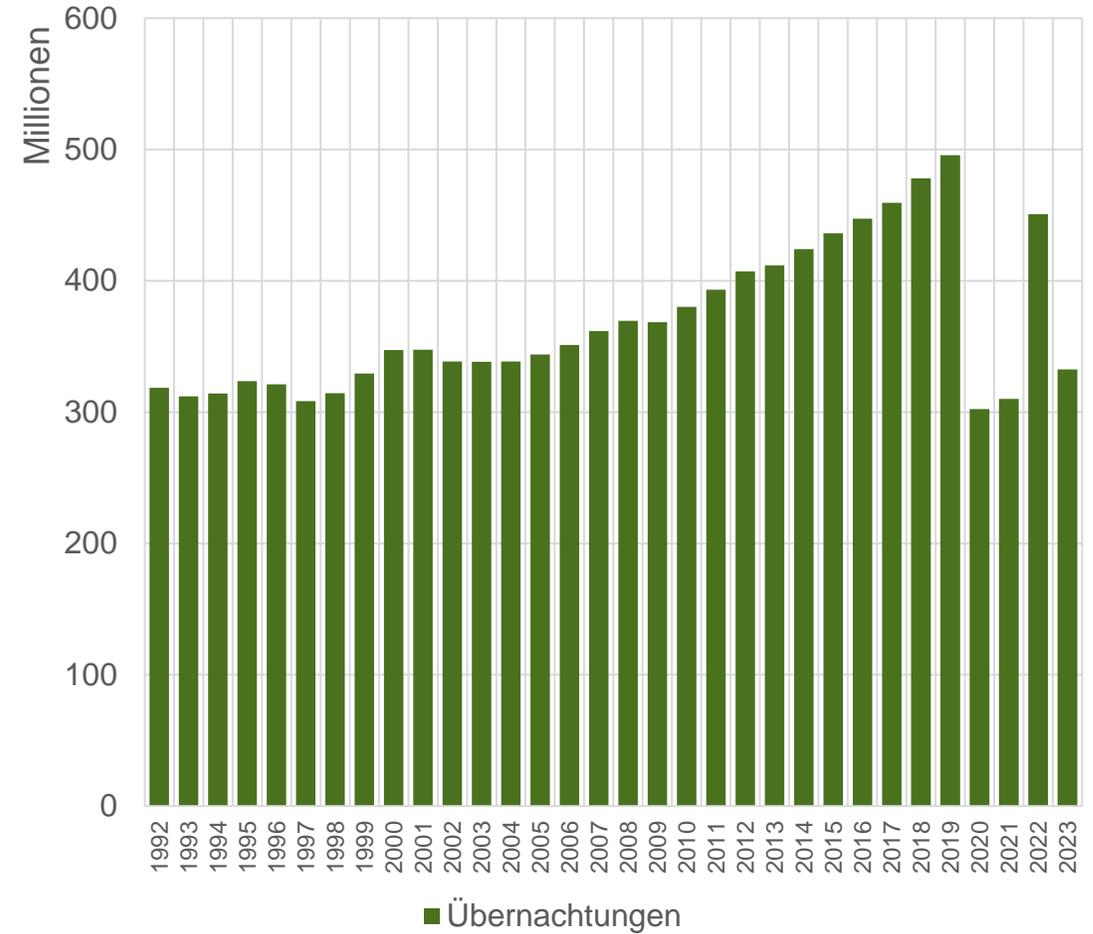
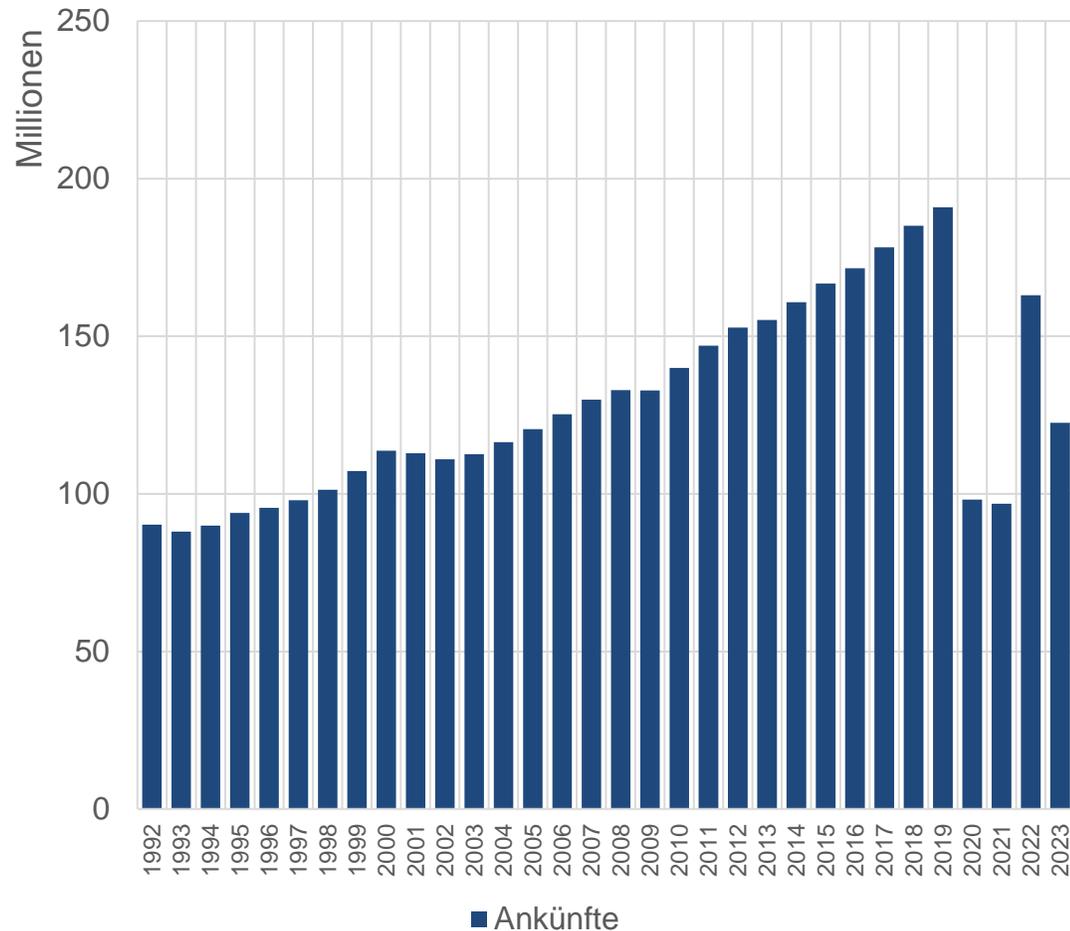
Schmücker, D., Lohmann, M., Köchling, A., & Sonntag, U. (2021). *Reiseanalyse Trendstudie 2030 – UPDATE 2021*. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen.

# Ankünfte und Übernachtungen in Deutschland, 1992–2023 (Aug)



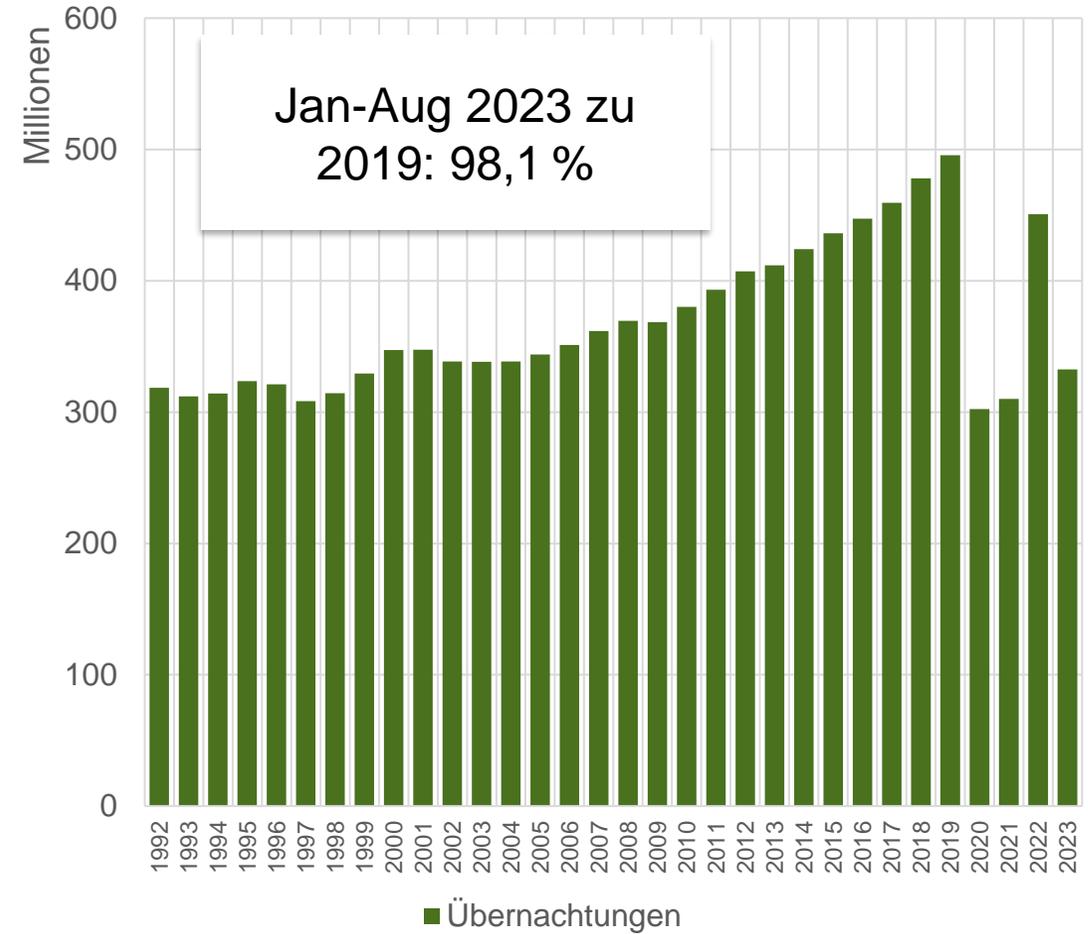
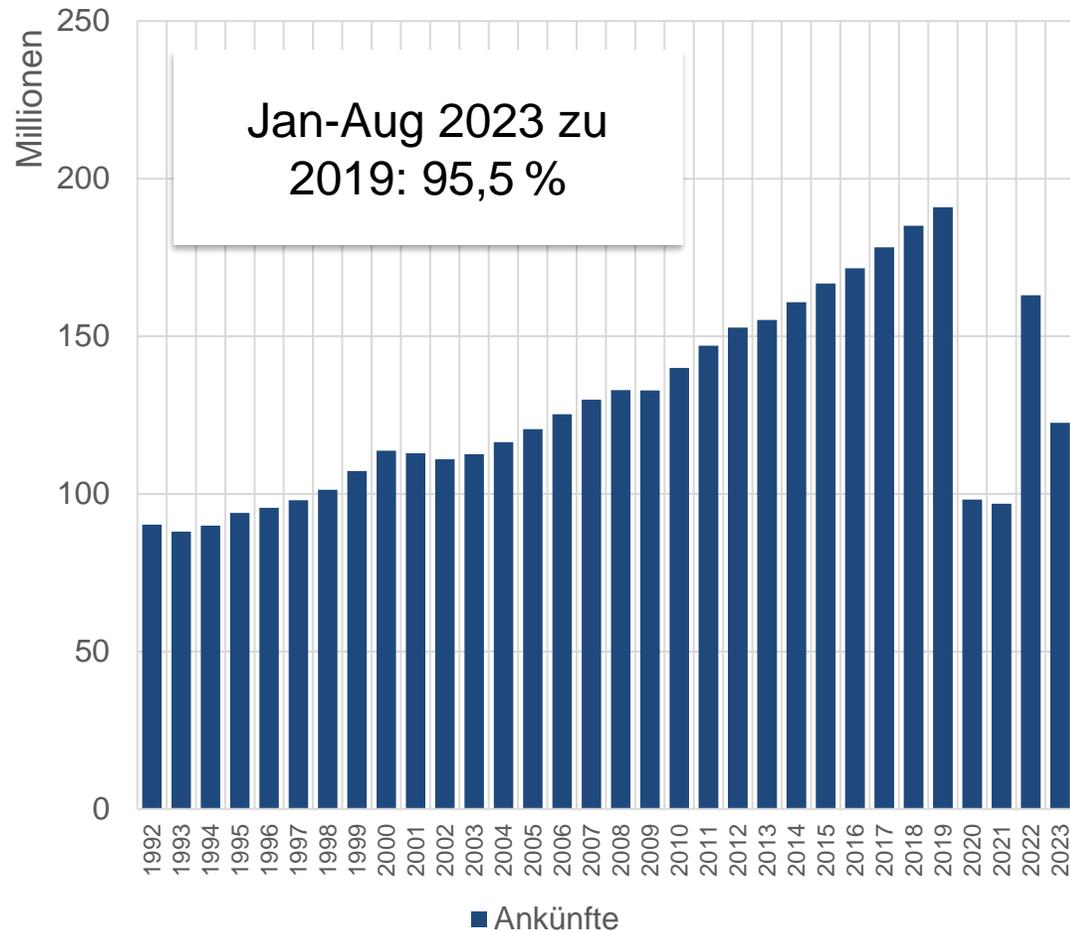
In Beherbergungsstätten ab zehn Betten/Stellplätze (bis 2010: neun Betten/drei Stellplätze). Ab 2004 inkl. Campingplätze. Destatis, GENESIS Online, 45412-0014

# Ankünfte und Übernachtungen in Deutschland, 1992–2023 (Aug)



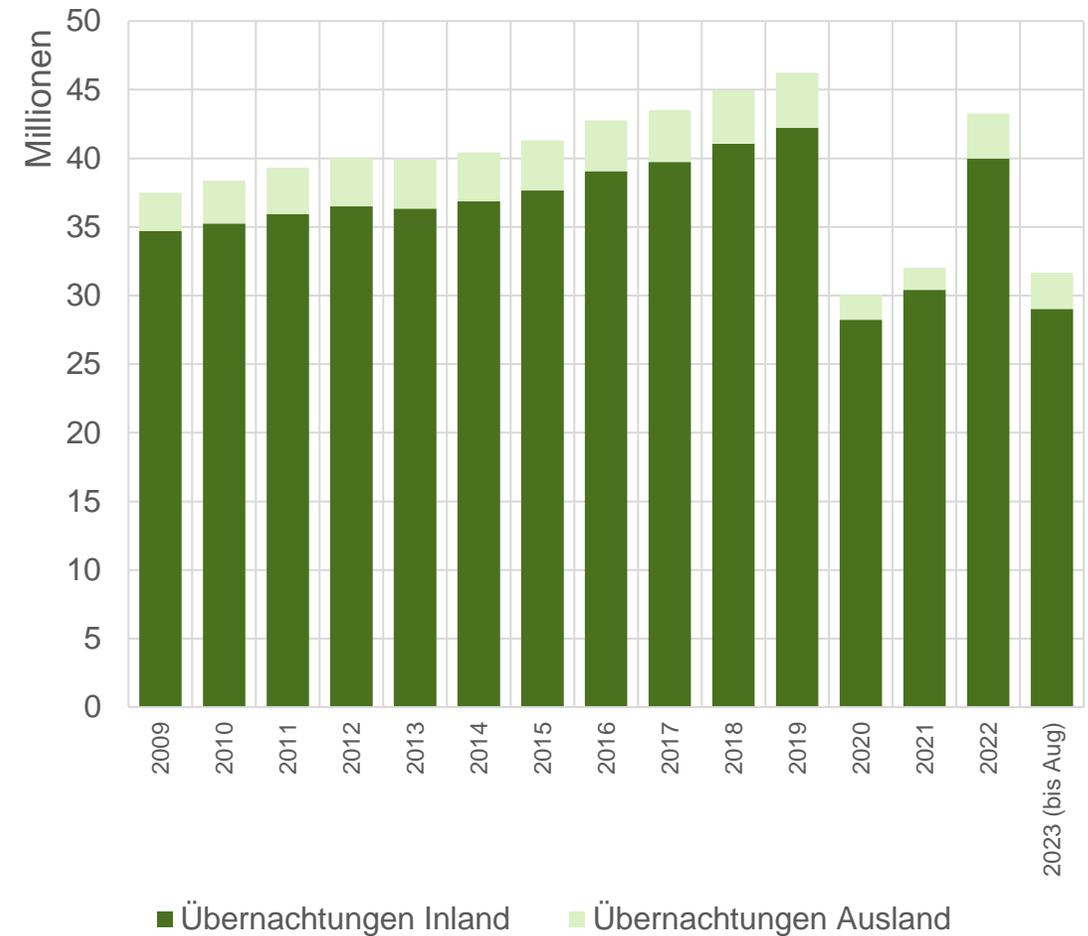
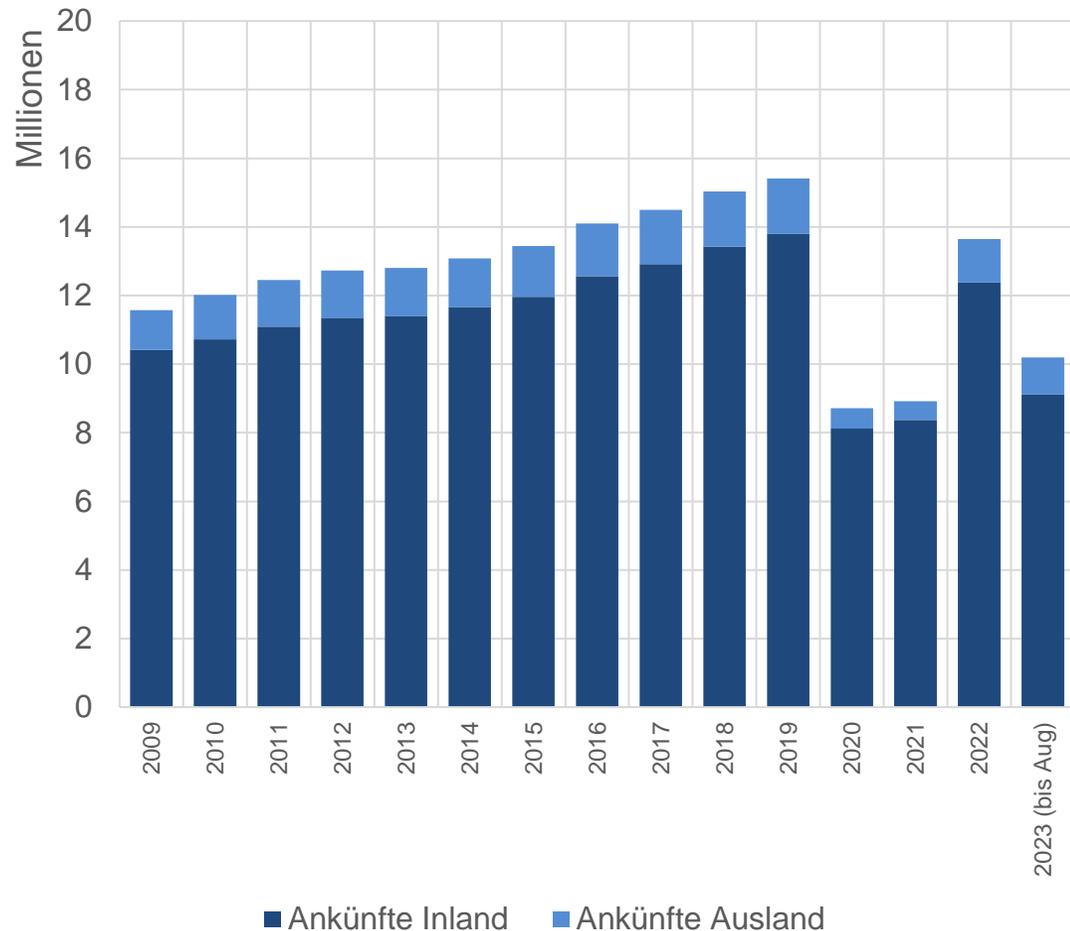
In Beherbergungsstätten ab zehn Betten/Stellplätze (bis 2010: neun Betten/drei Stellplätze). Ab 2004 inkl. Campingplätze. Destatis, GENESIS Online, 45412-0001

# Ankünfte und Übernachtungen in Deutschland, 1992–2023 (Aug)



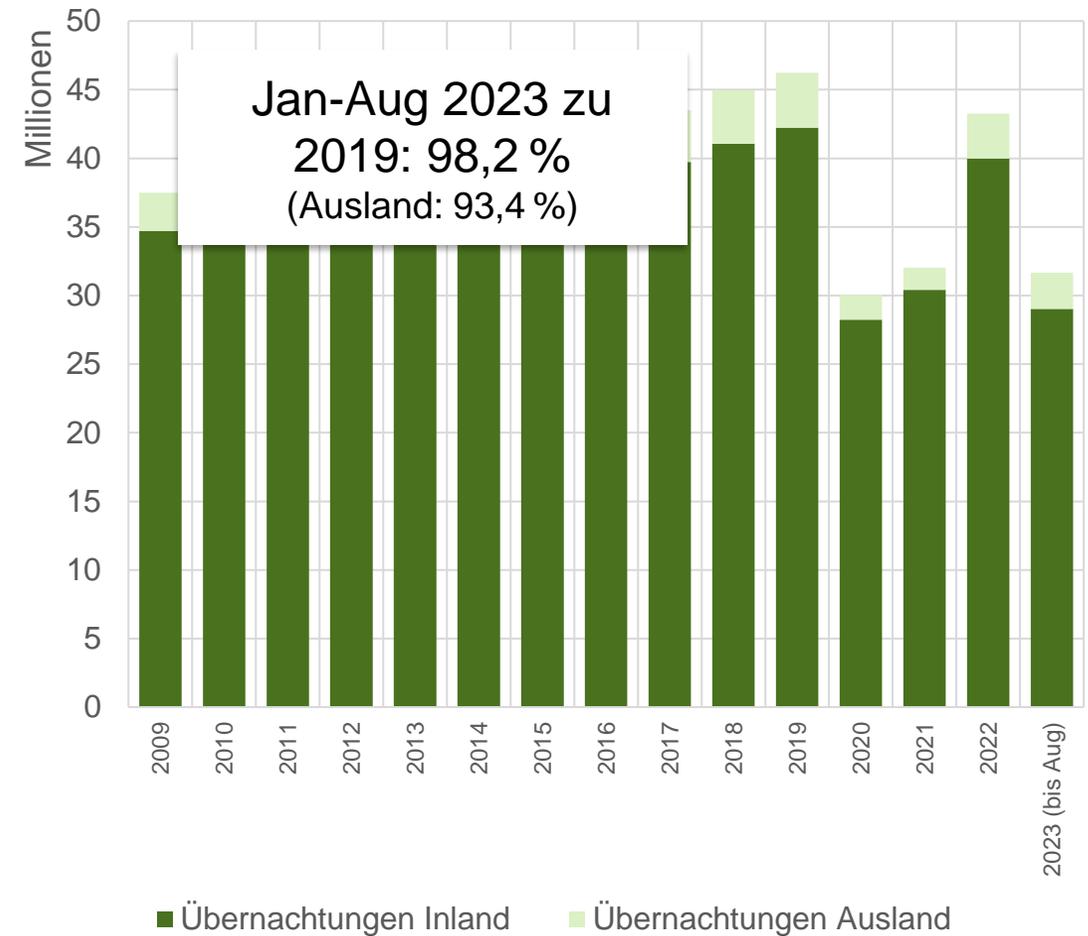
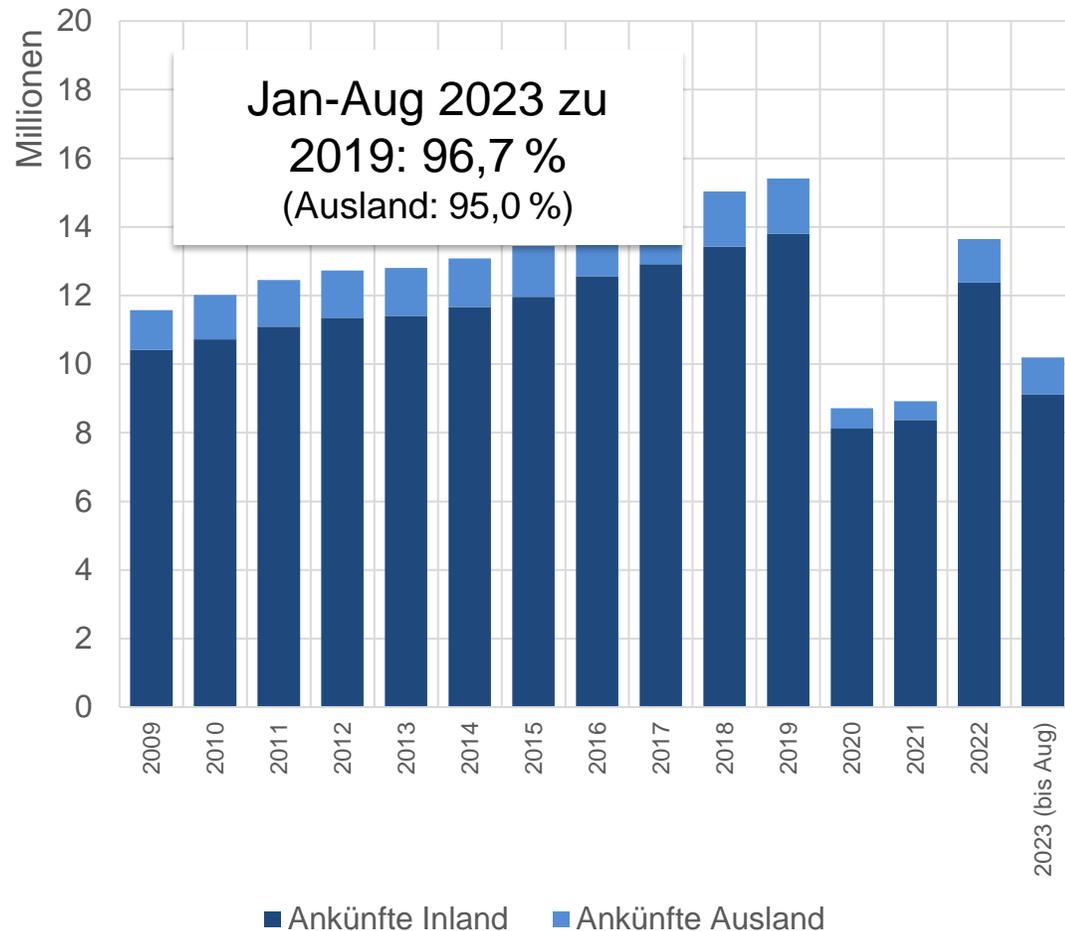
In Beherbergungsstätten ab zehn Betten/Stellplätze (bis 2010: neun Betten/drei Stellplätze). Ab 2004 inkl. Campingplätze. Destatis, GENESIS Online, 45412-0001

# Ankünfte und Übernachtungen in Niedersachsen, 2009–2023 (Aug)



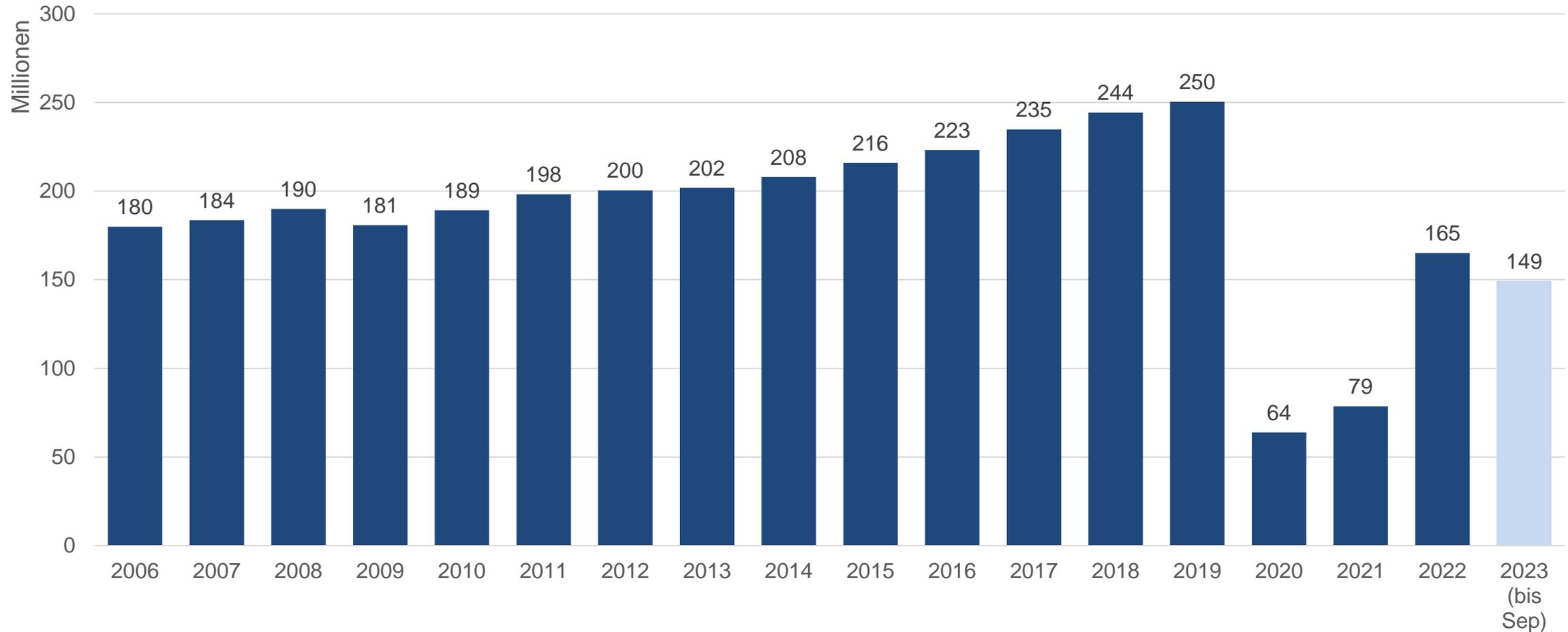
In Beherbergungsstätten ab zehn Betten/Stellplätze. Landesamt für Statistik Niedersachsen, LSN-Online Tabelle M7360222

# Ankünfte und Übernachtungen in Niedersachsen, 2009–2023 (Aug)



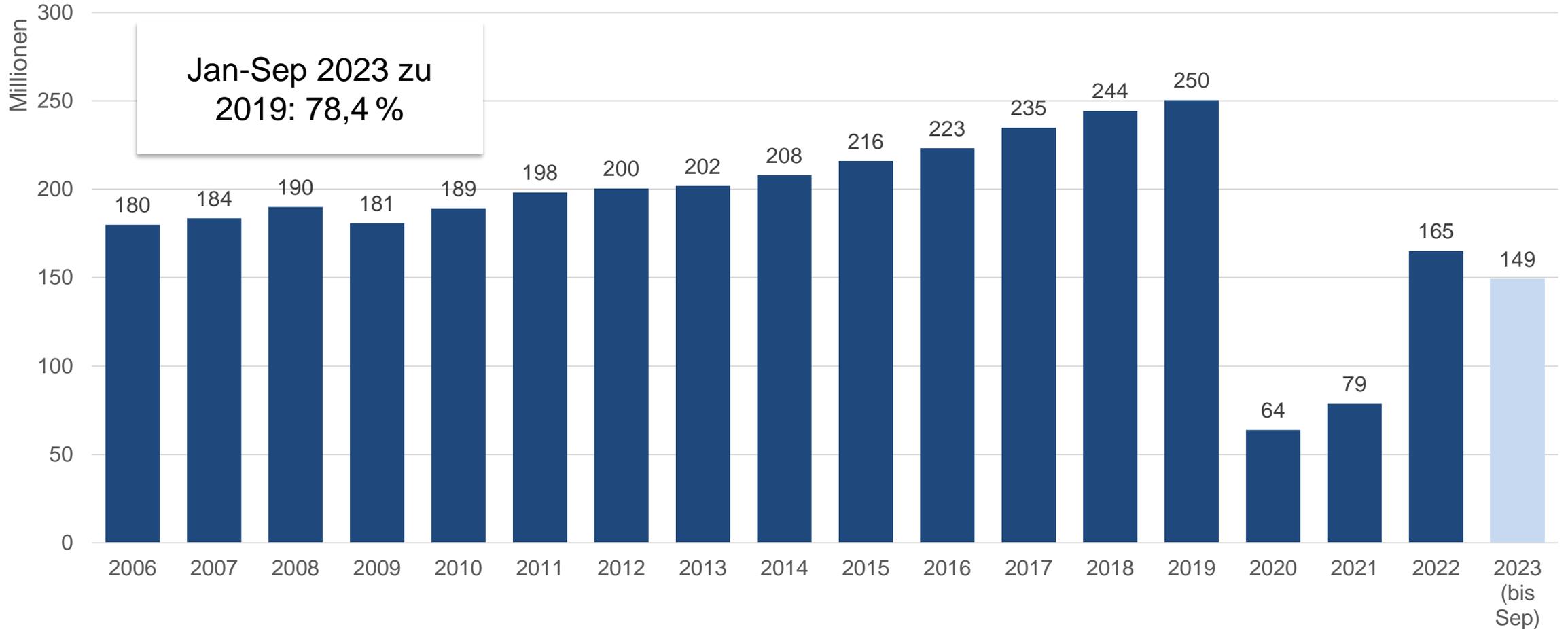
In Beherbergungsstätten ab zehn Betten/Stellplätze. Landesamt für Statistik Niedersachsen, LSN-Online Tabelle M7360222

# Passagierverkehr auf deutschen Flughäfen, 2006 bis 2023 (Sep)



Lokalpassagiere (an+ab) aller ADV-Flughäfen im Zeitraum von 2006 bis 2023. Quelle: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV), November 2023

# Passagierverkehr auf deutschen Flughäfen, 2006 bis 2023 (Sep)



Lokalpassagiere (an+ab) aller ADV-Flughäfen im Zeitraum von 2006 bis 2023. Quelle: Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughäfen (ADV), November 2023

# Urlaubsreisevolumen (fünf Tage und länger)

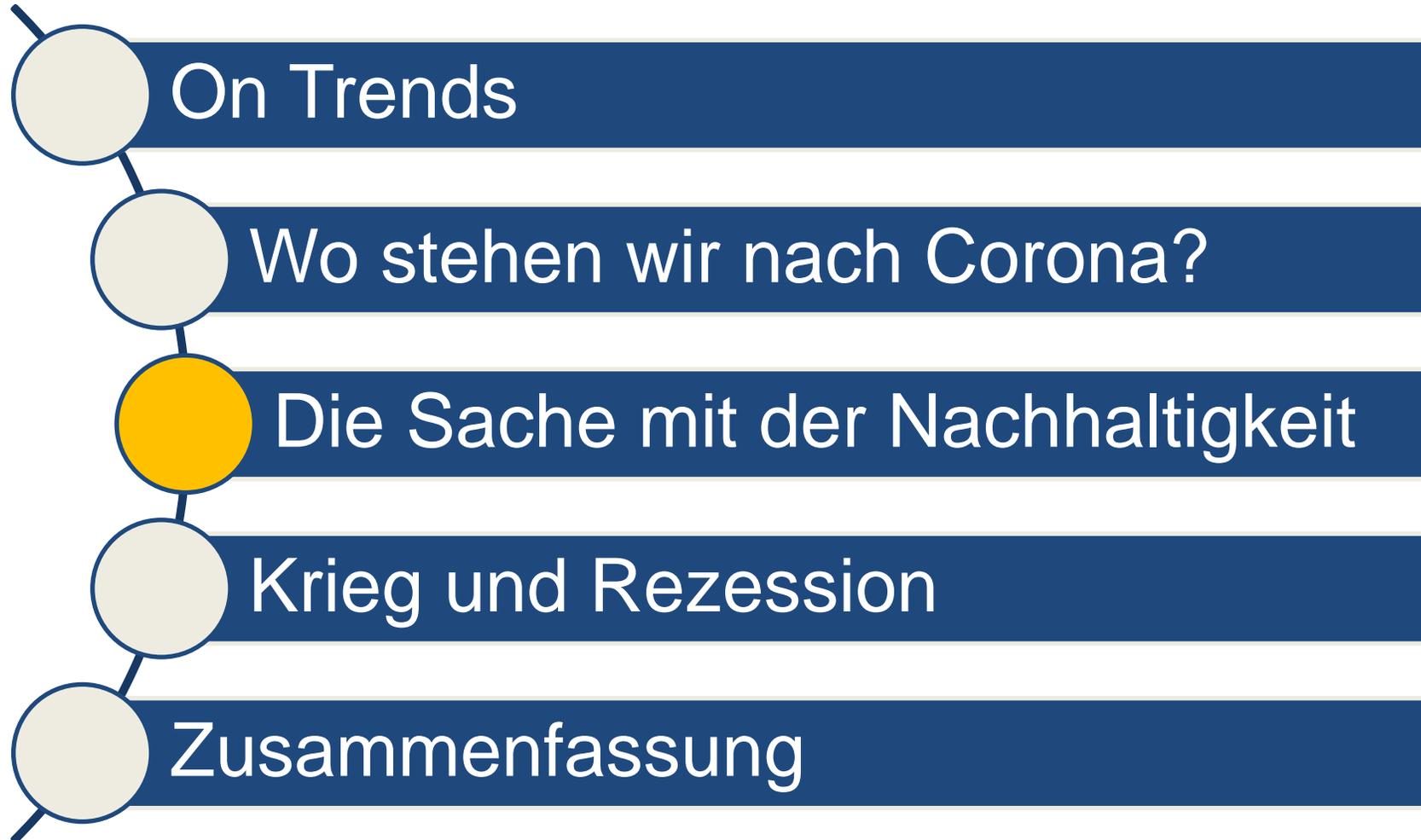


# Trends bei Volumen und Reisezielen von Urlaubsreisen

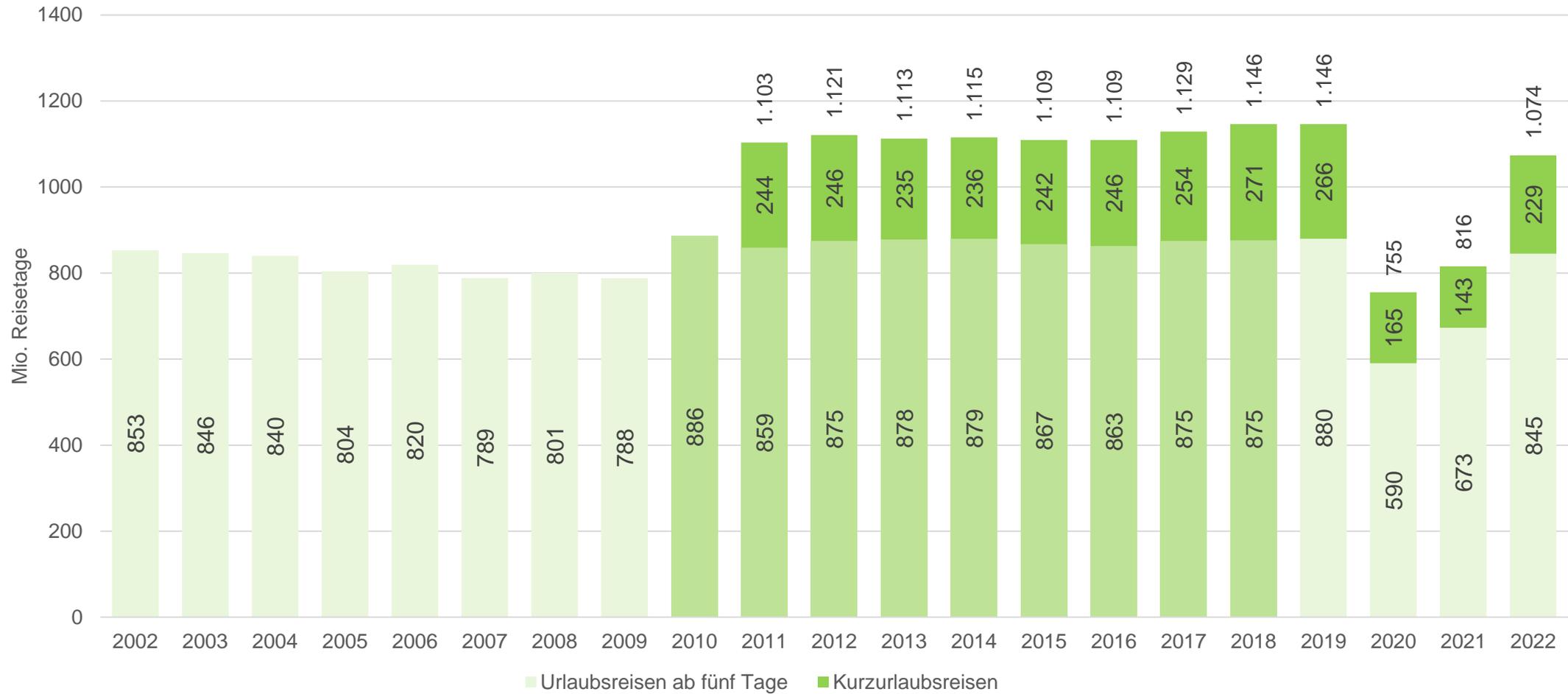


2019	2020	2021	2022	2023+
71 Mio.	51 Mio.	55 Mio.	67 Mio.	65–75 Mio.
Inland 26 %	Inland 45 %	Inland 37 %	Inland 27 %	
Nachbarländer 17 %	Nachbarländer 18 %	Nachbarländer 15 %	Nachbarländer 16 %	
Mittelmeer 38 %	Mittelmeer 26 %	Mittelmeer 35 %	Mittelmeer 40 %	
Fernziele 8 %	Fernziele 4 %	Fernziele 4 %	Fernziele 7 %	

Basis: Urlaubsreisen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre, ab fünf Tage Dauer  
 Quelle: RA 2022; RA Trendstudie 2030 Update

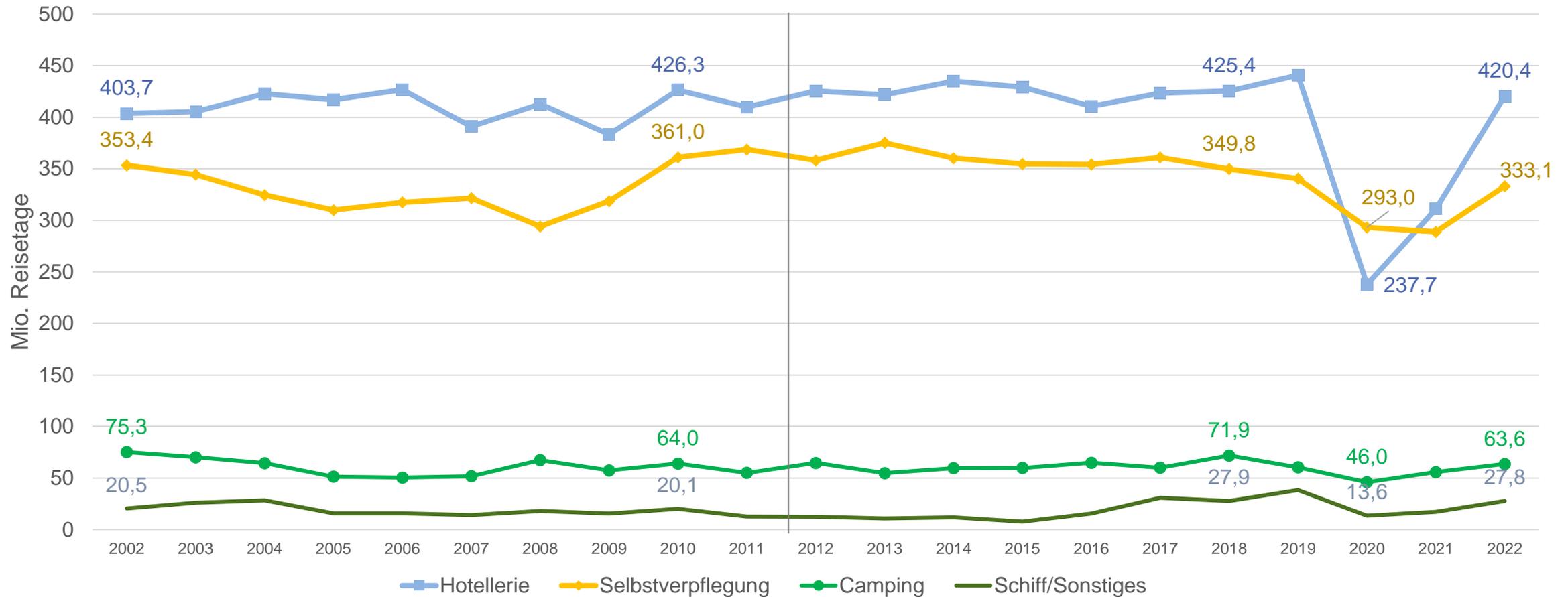


# Reisetage (Mio.), 2002/2011–2022



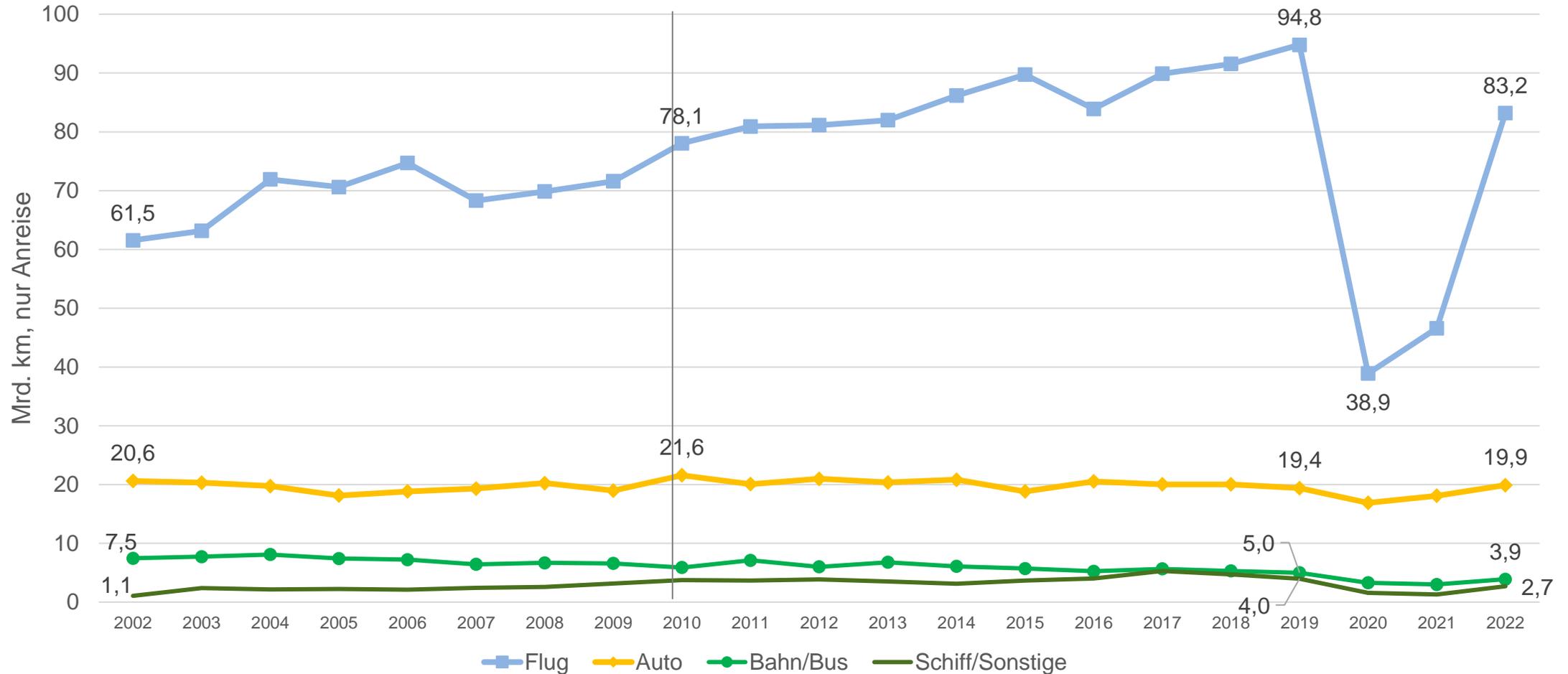
Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, bis 2009: nur Deutsche, RA 2003–2023 *face-to-face*. Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer (erste bis dritte Reise im Halbjahr), ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland, 14-75 Jahre, bis 2017: 14-70 Jahre, RA 2012–2023 *online*

# Reisedauer bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, 2002–2022 nach Unterkunftsart



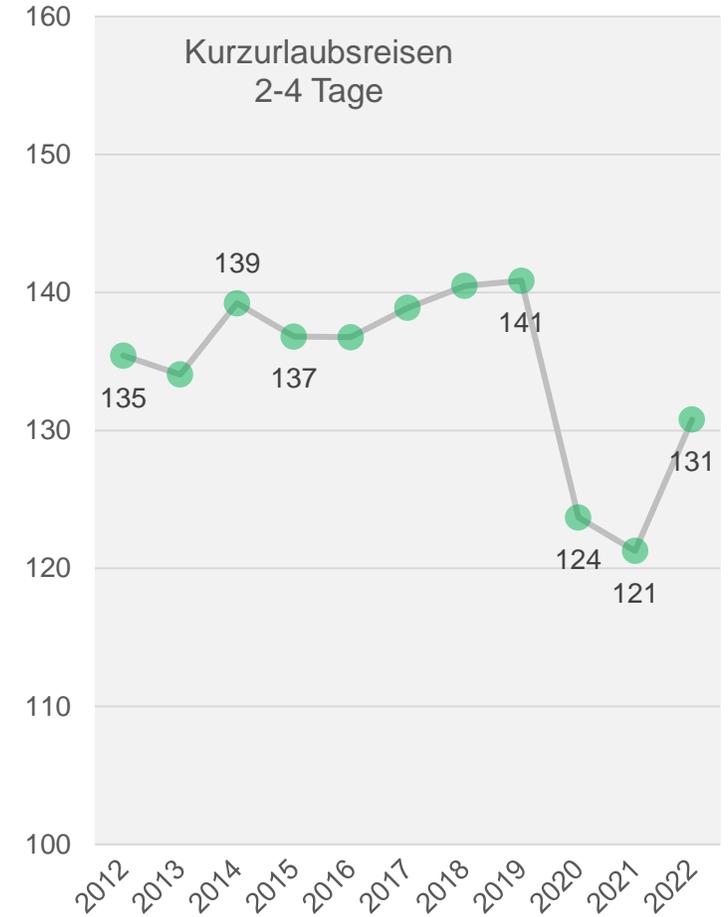
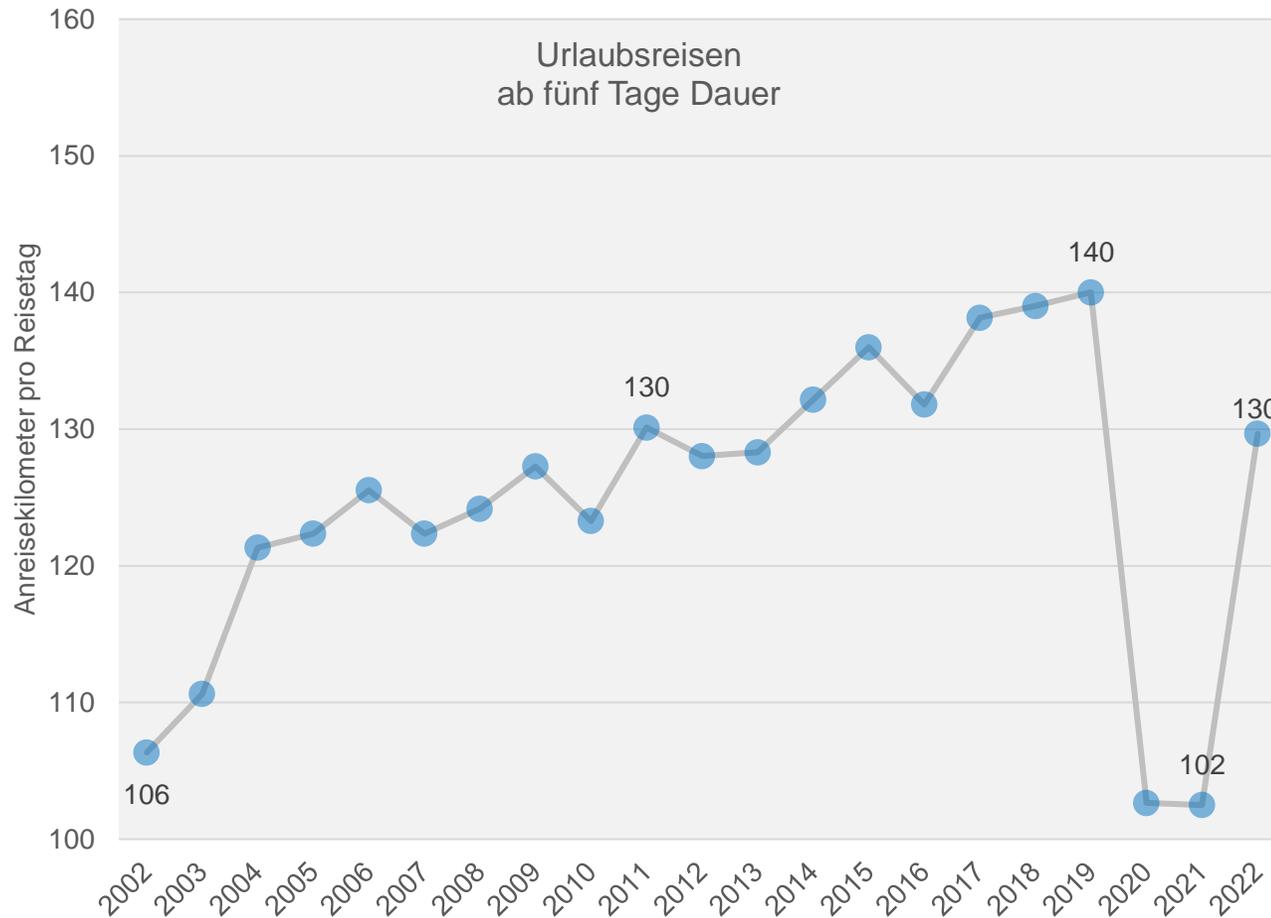
Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, bis 2009: nur Deutsche, RA 2003-2023 face-to-face

# Distanzen bei Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, 2002–2022 nach Verkehrsmittel



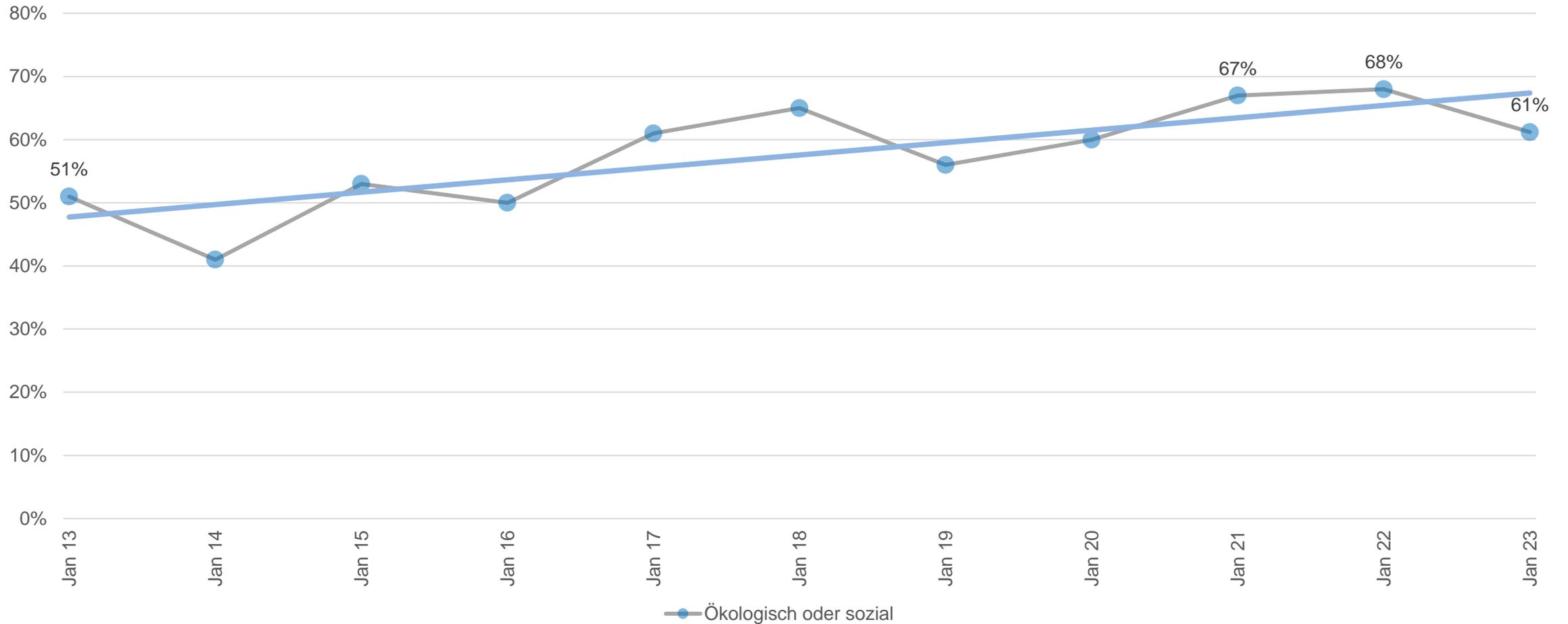
Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, bis 2009: nur Deutsche, RA 2003-2023 face-to-face.

# Reisedauer und Entfernung, 2002 bzw. 2011–2022



Urlaubsreisen ab fünf Tage Dauer, ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre, bis 2009: nur Deutsche Staatsbürger, RA 2003-2023 *face-to-face*. Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer (erste bis dritte Reise im Halbjahr), ohne Reisen begleitender Kinder, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland, 14-75 Jahre, bis 2017: 14-70 Jahre, RA 2012-2023 online

# Einstellung zu Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen, 2013–2023

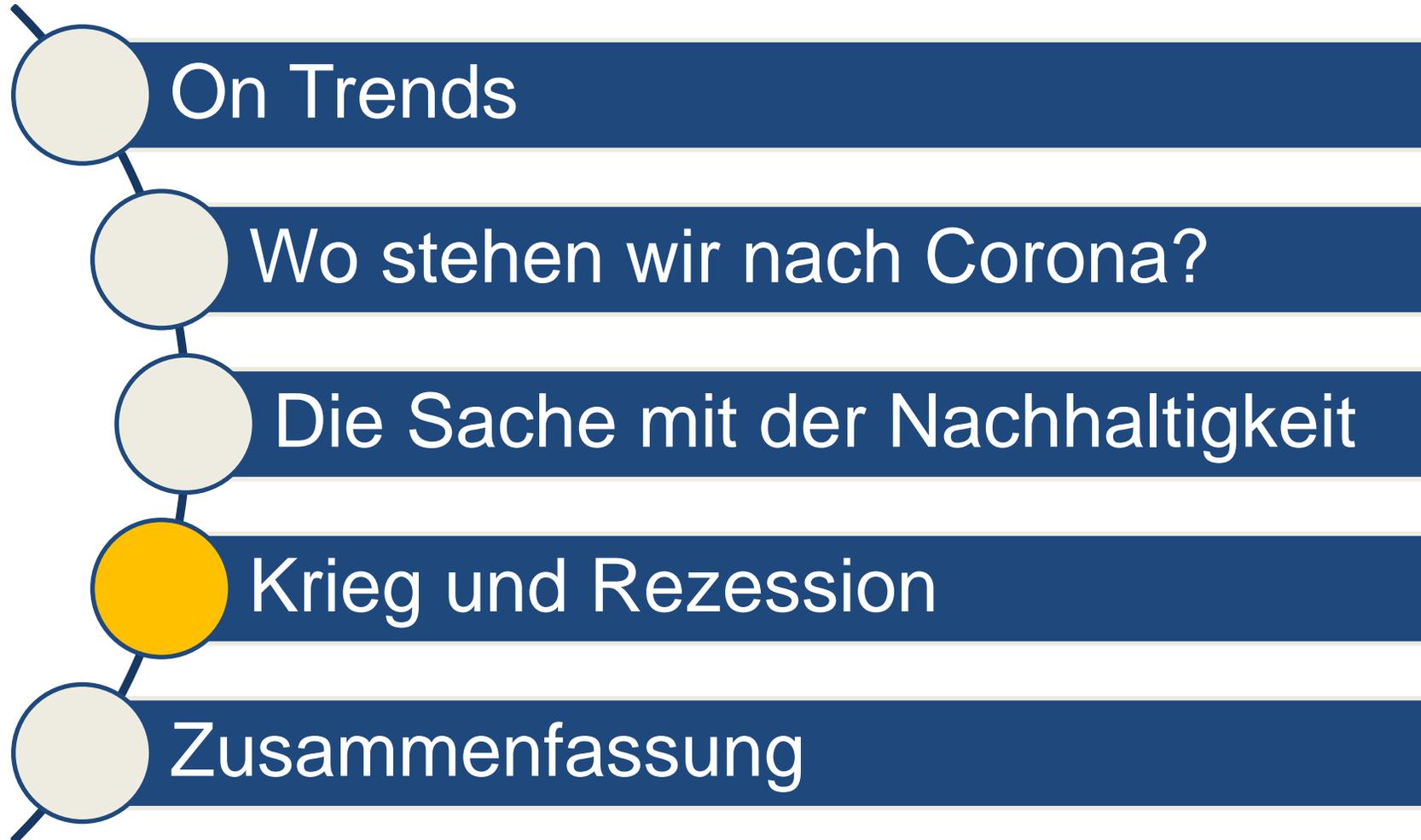


„Wenn Sie einmal ganz allgemein an Urlaubsreisen denken – unabhängig von einem konkreten Reiseziel: Auf welche Weise gestalten Sie am liebsten Ihre Urlaubsreisen?“, TOP 2 sozial/ökologisch verträglich (Nettowert); Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Angaben in Prozent, RA 2013–2023 *face-to-face*

**Tabelle 1: Indikatoren für Nachhaltige Urlaubsreisen (Überblick)**

	2003	2008	2013	2018/19	2021/22	2022/23
<b>Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer, Mio.</b>	66,1	64,0	70,7	70,1	55,1	67,1
<b>Kurzurlaubsreisen, Mio.</b>			71,9	83,9	63,8	73,2
Geschäftsreisen mit Übernachtung				78,5	35,0	31,8
<b>Distanz, einfache Strecke, Mrd. km</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	93,6	99,4	112,7	121,6	69,0	109,5
<i>davon per Flugzeug</i>	63,2	69,9	82,0	91,6	46,6	83,2
bei Kurzurlaubsreisen			29,0	40,0	26,0	30,2
<i>davon per Flugzeug</i>				10,8	3,7	5,1
<b>Reisetage, Mio.</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	846	801	878	875	673	845
bei Kurzurlaubsreisen	-	-	235	269	205	234
<b>CO<sub>2</sub>-Kompensation</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	-	-	-	2%	9%	5%
bei Kurzurlaubsreisen	-	-	-	6%	17%	19%
bei Geschäftsreisen mit Übernachtung				11%	20%	18%
<b>Umweltzeichen</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	-	-	-	6%	13%	11%
bei Kurzurlaubsreisen	-	-	-	8%	22%	22%
bei Geschäftsreisen mit Übernachtung				14%	31%	32%
<b>Nachhaltigkeit war ausschlaggebend</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	-	-	-	4%	5%	4%
bei Kurzurlaubsreisen	-	-	-	8%	15%	16%
bei Geschäftsreisen mit Übernachtung				12%	13%	13%
<b>Nachhaltigkeit war ein Aspekt unter mehreren</b>						
bei Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer	-	-	-	23%	21%	18%
bei Kurzurlaubsreisen	-	-	-	23%	29%	28%
bei Geschäftsreisen mit Übernachtung				25%	28%	30%
<b>Positive Einstellung zu Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen</b>						
Bevölkerung insgesamt	-	-	51%	56%	68%	61%

Kuhn, F., Günther, W., Braun, M., Yarar, N., Schmücker, D., & Grimm, B. (2023). *Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen: Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren. Monitoringbericht auf Basis von Daten der Reiseanalyse 2023*. NIT.

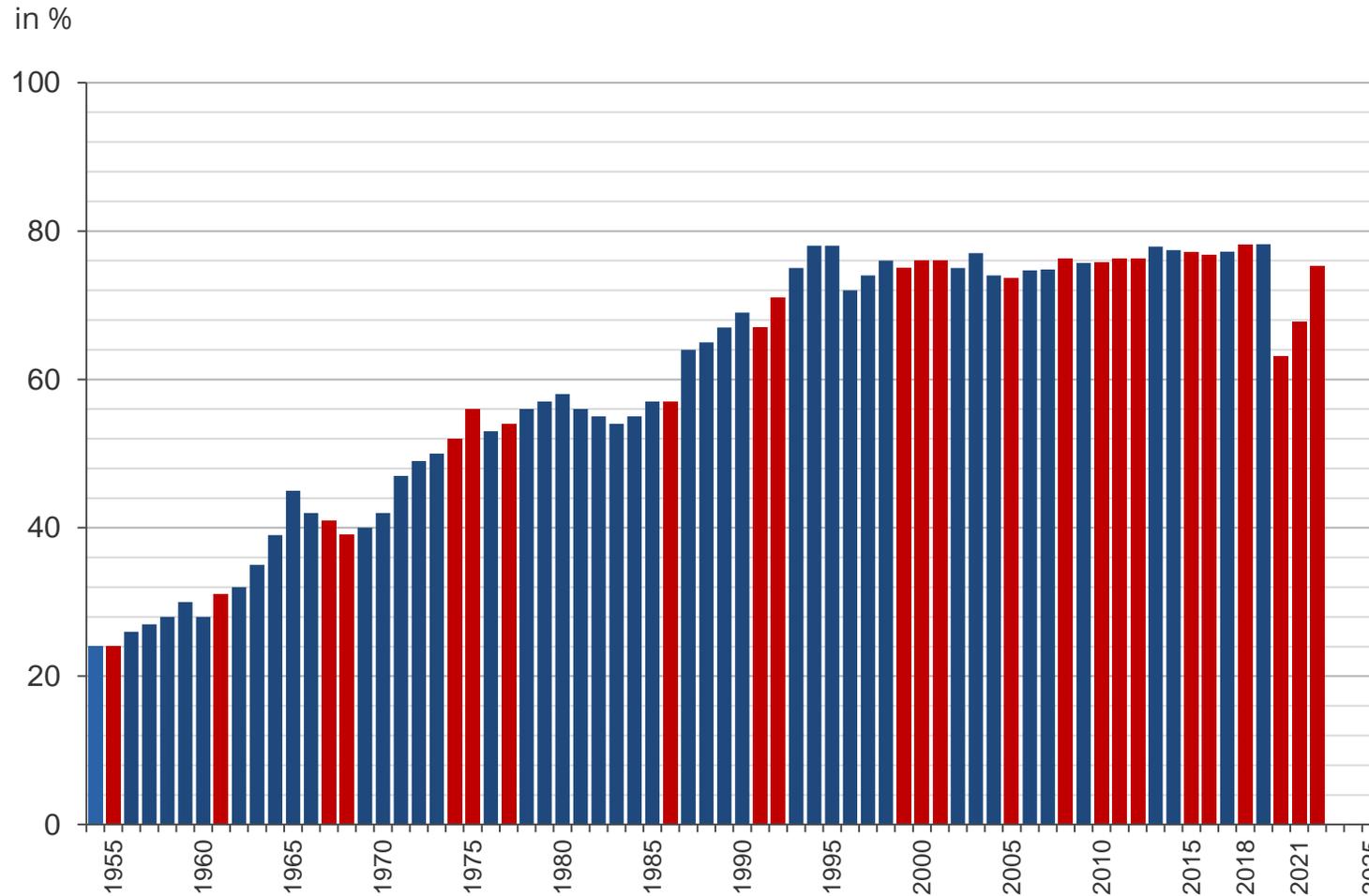


# Aktuelle Situation: Unsicherheit





# Deutschland: Urlaubsreise-Intensität 1954–2022



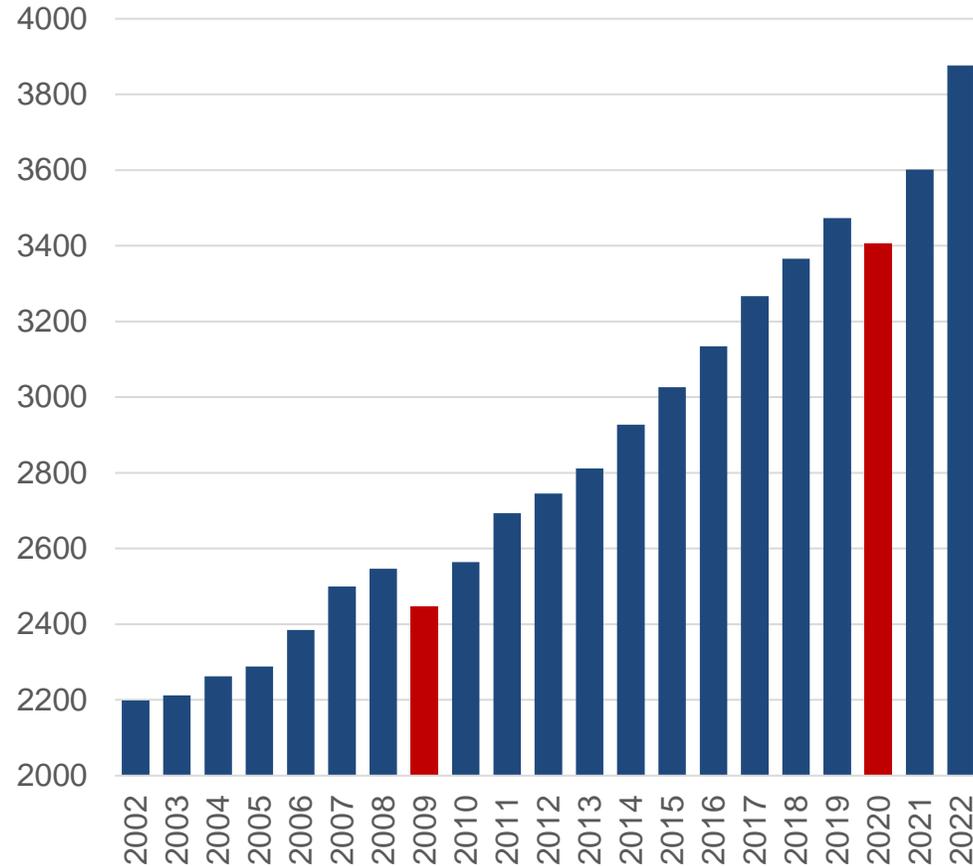
## Krisen 1955–2022 (Beispiele)

- 1955: Formosa Crisis
- 1955-75: Vietnam War
- 1962: Cuban Missile crisis
- 1967: Six-Day-War
- 1968: Czechoslovak Crisis
- 1974: Oil Crisis
- 1974: Cyprus Crisis
- 1977: Terror Germany (RAF)
- 1986: Chernobyl Nuclear Dis.
- 1991: Gulf War
- 1991-01: Yugoslav War
- 1999: Earthquake TR
- 2000: Dot-com Bubble
- 2001: Nine-Eleven
- 2005: Tsunami Indian O.
- 2008: Financial Crisis
- 2008: Russia-Georgia War
- 2010: Arab Spring
- 2011: Euro Crisis
- 2011: Fukushima Nuclear Dis.
- 2014: Russia-Ukraine War
- 2015: Terror France
- 2016: Terror Turkey
- 2016: Terror Germany
- 2018: Earthquake Indonesia
- 2020/21: Covid-19 Pandemic
- 2022: Ukraine War

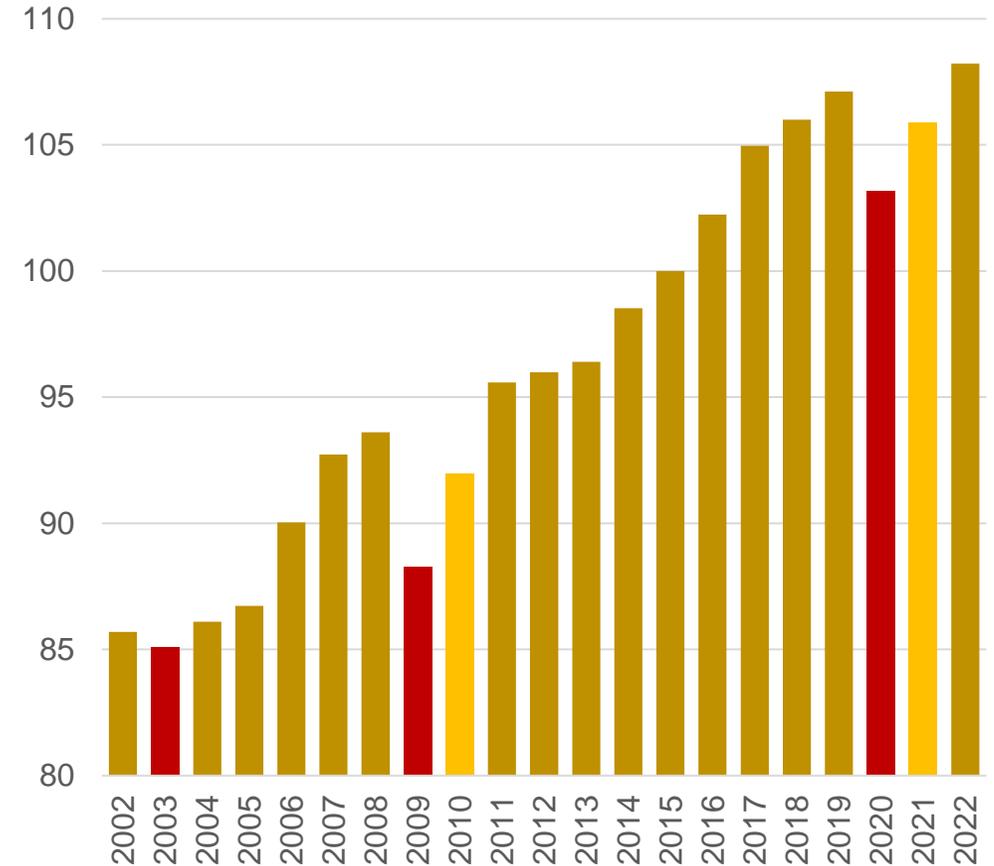
Quelle: Reiseanalyse 1970 bis 2022, FUR/StfT; 1954 bis 1969: Diverse Studien

# Wirtschaftsindikatoren der letzten 20 Jahre

BIP in jew. Preisen (Mrd. Euro)



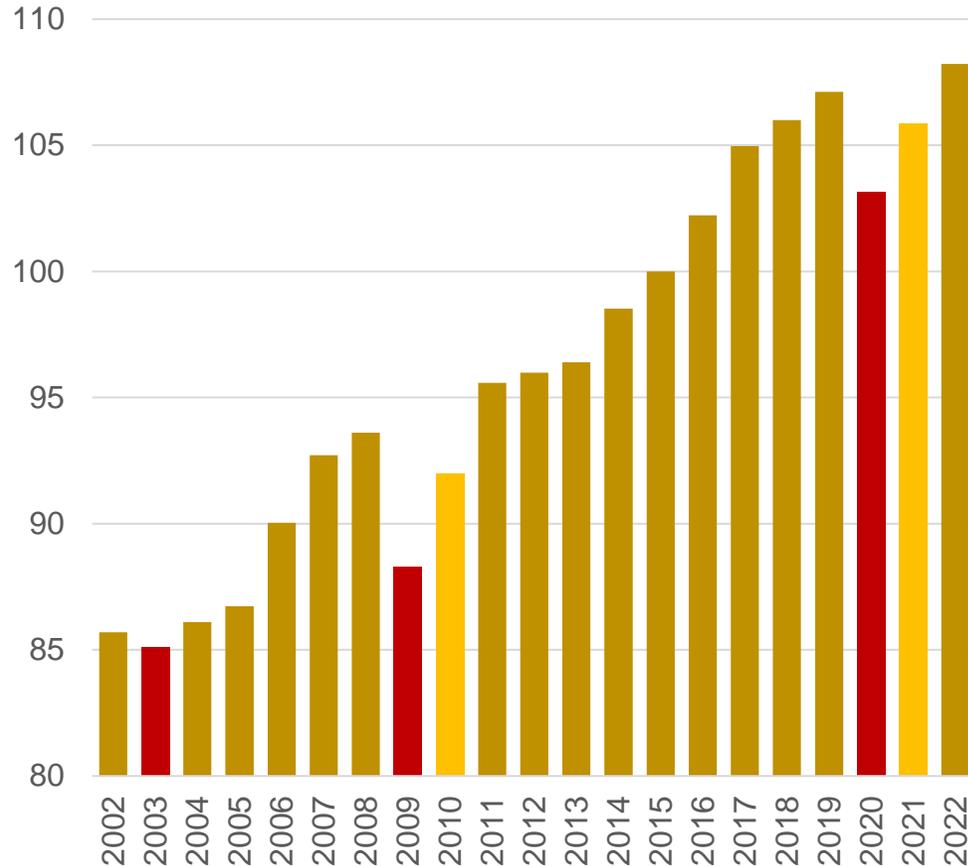
BIP preisbereinigt (2015=100)



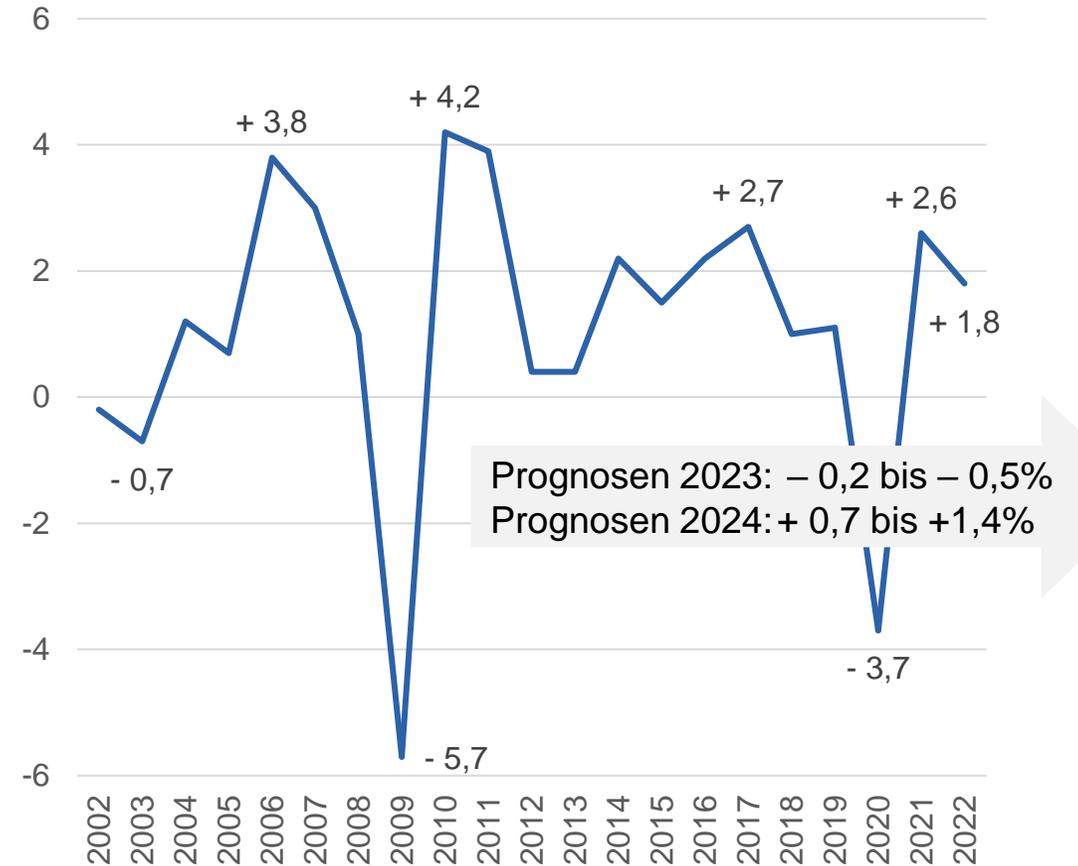
Quelle: Statistisches Bundesamt, rot = Rückgänge im Vergleich zum Vorjahr, orange = Rückgang des preisbereinigten BIP im Vergleich zum Vor-Vorjahr

# Wirtschaftsindikatoren der letzten 20 Jahre

BIP preisbereinigt (2015=100)



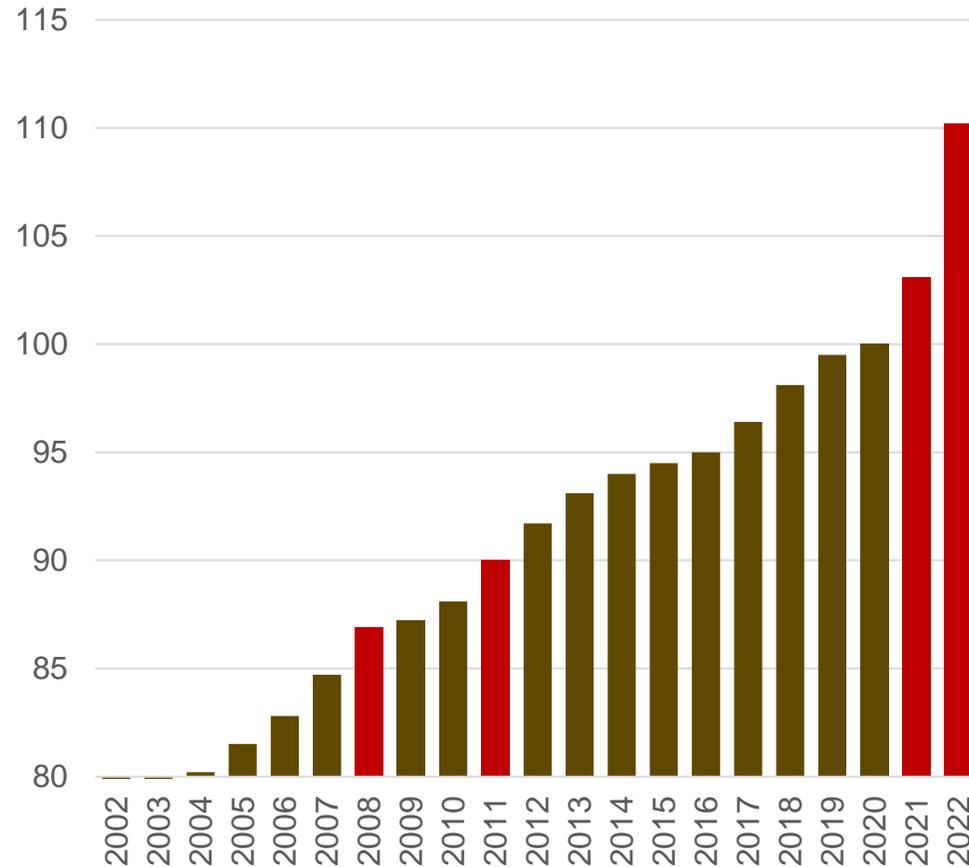
BIP preisber. (z. Vj in %)



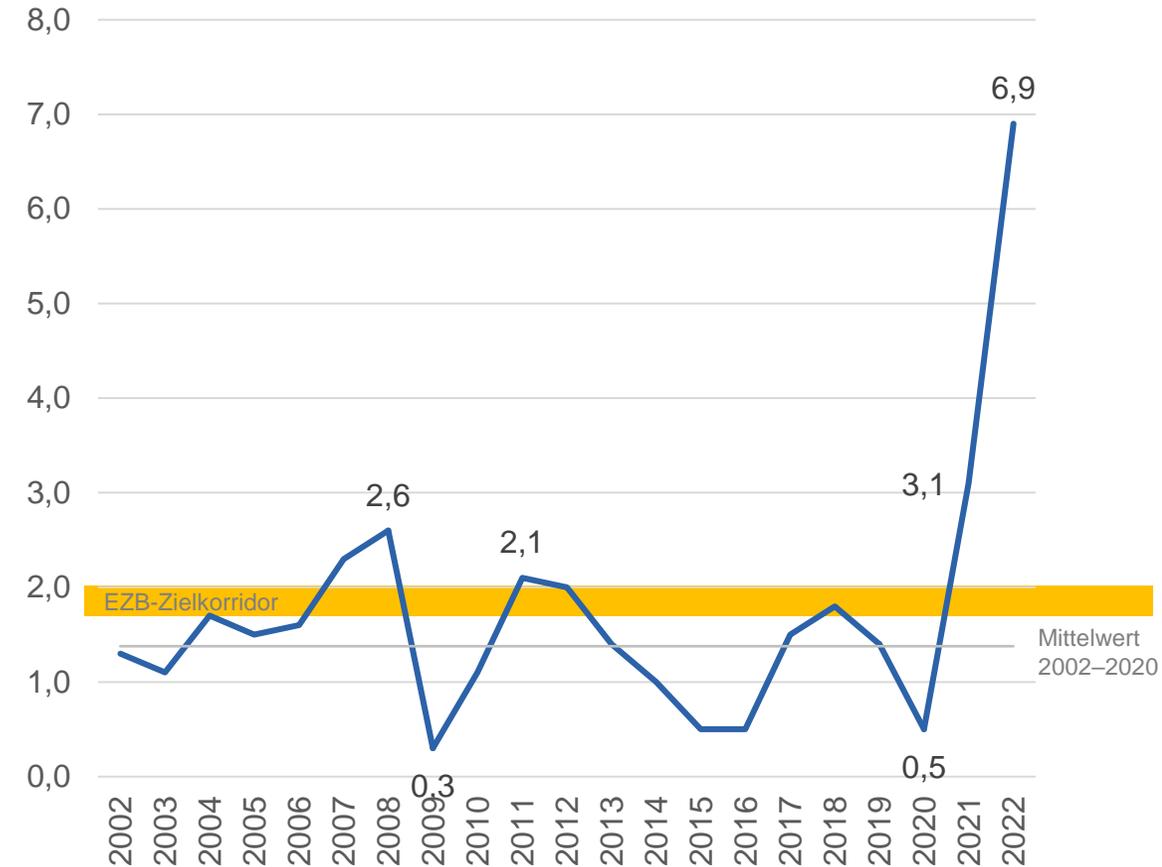
Quelle: Statistisches Bundesamt; Prognosen der Bundesregierung, der EU-Kommission, der OECD und des Internationalen Währungsfonds, Okt./Nov. 2023

# Wirtschaftsindikatoren der letzten 20 Jahre

Verbraucherpreisindex (2020=100)



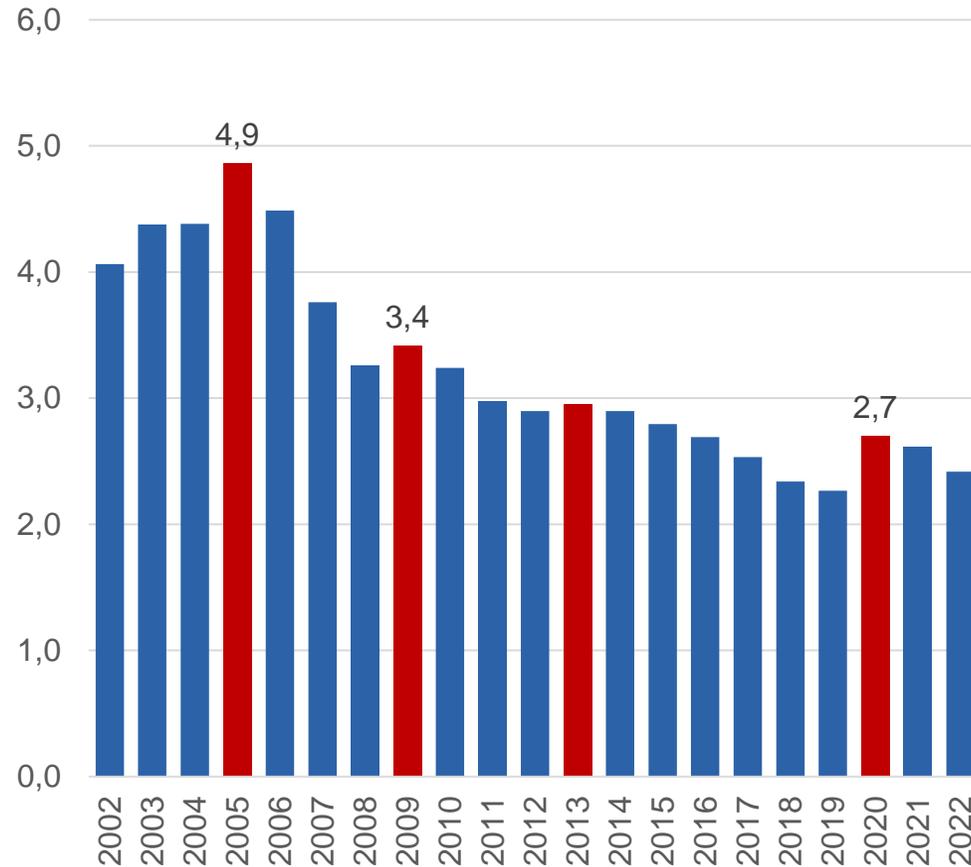
Inflationsrate (z. Vj. in %)



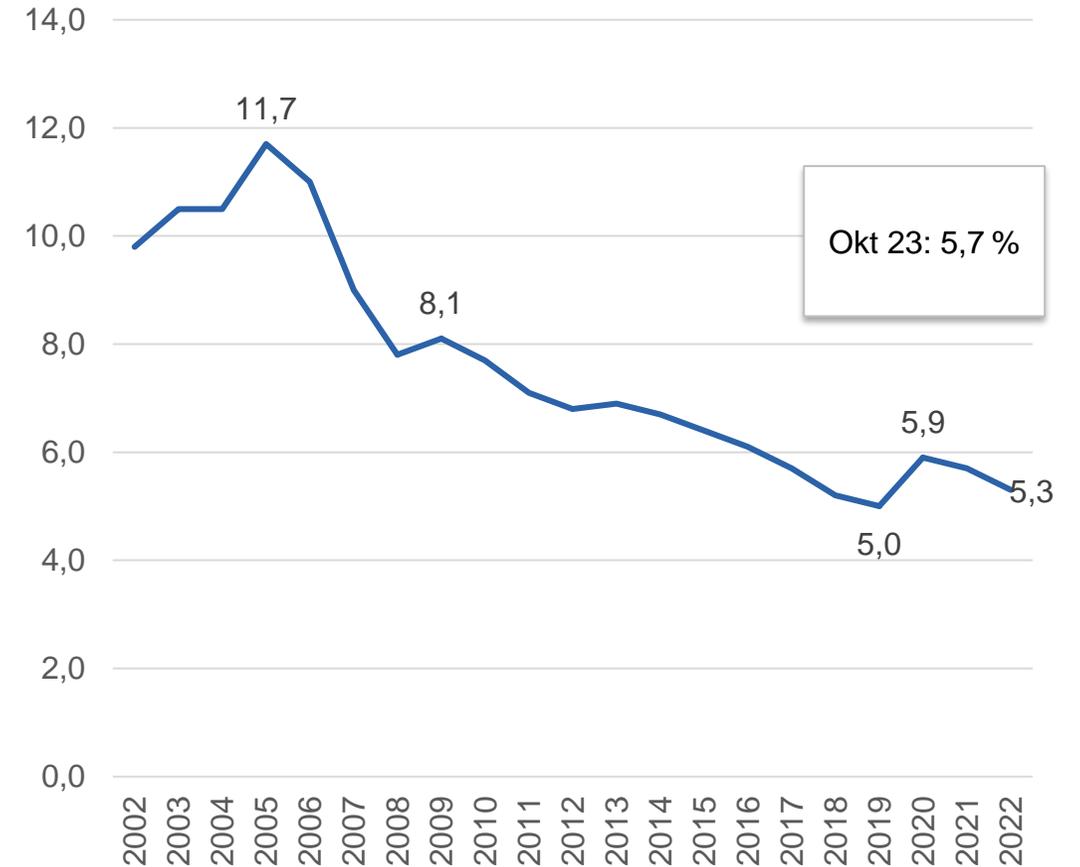
Quelle: Statistisches Bundesamt; rot = Veränderungen zum Vorjahr > 2%; Prognosen der Bundesregierung, der EU-Kommission, der OECD und des Internationalen Währungsfonds

# Wirtschaftsindikatoren der letzten 20 Jahre

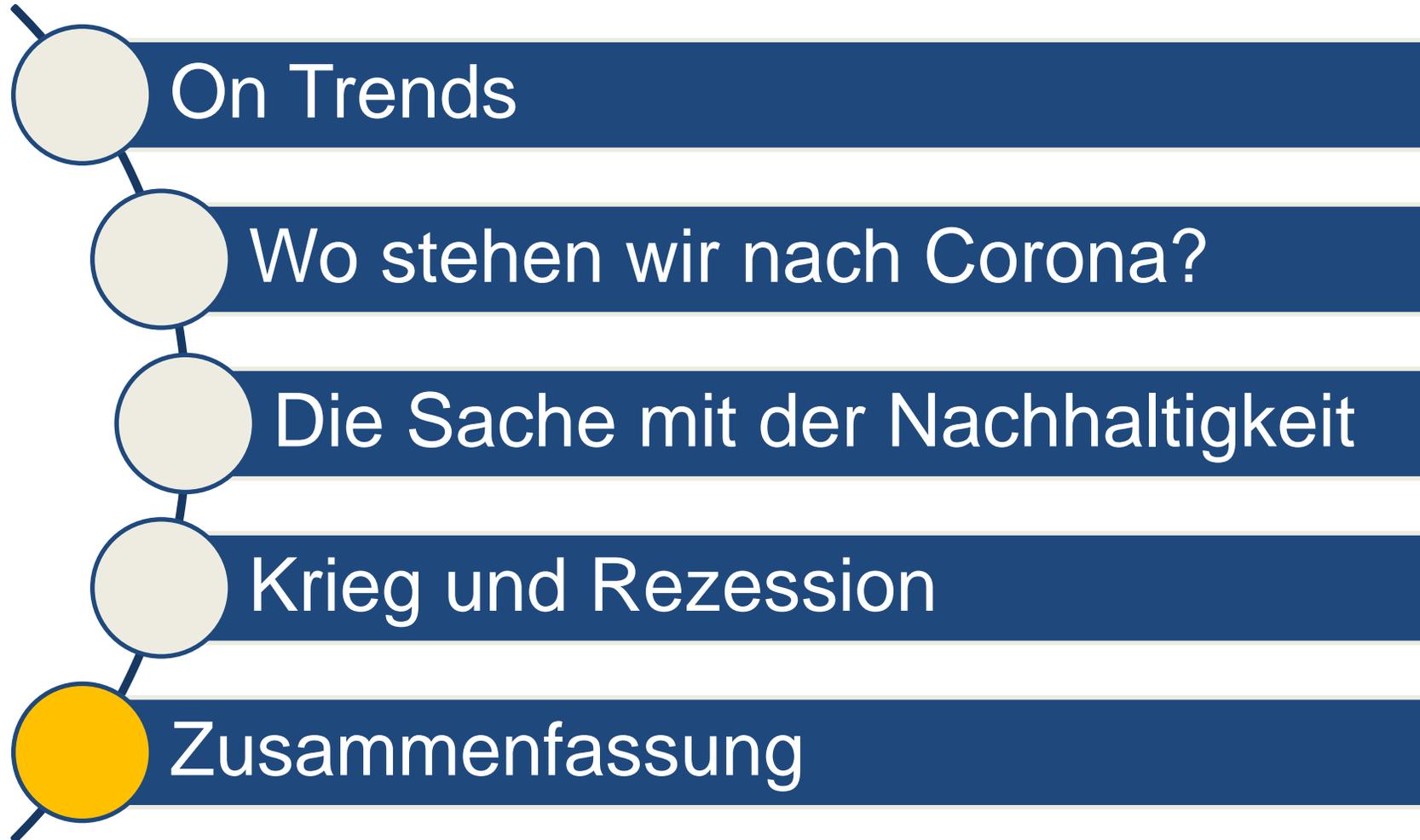
## Arbeitslose (Mio.)



## Arbeitslosenquote (in %)



Quelle: Statistisches Bundesamt, Genesis 13211-0001-DINSGF rot = Anstieg im Vgl. zum Vorjahr



# Die aktuellen Einflüsse (was „trendet“)

Aktuell zu 2019:  
MINUS PAX,  
PLUS EUROS

Corona-  
Sonderentwicklung  
der deutschen  
Urlaubs-Ziele ist  
weitgehend vorbei

Interesse an  
Nachhaltigkeit lässt  
etwas nach

Preisorientierung  
wird jetzt vermutlich  
etwas zunehmen



„Ich mache mir  
keine Sorgen um  
fehlende Kunden,  
sondern um  
fehlendes  
Personal für  
meine Kunden“

# Die großen Linien



Leicht verändert nach: Lohmann, M., Yarar, N., Sonntag, U., & Schmücker, D. (2020). *Reiseanalyse Trendstudie 2030: Urlaubsnachfrage im Quellmarkt Deutschland: [wie geht es mit und nach Corona weiter]*. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.

**NIT** – Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

📞 +49 431 666 567 0

✉ info@nit-kiel.de

www.nit-kiel.de

**Dr. Dirk Schmücker**

Wiss. Leiter / Scientific Director

📞 +49 431 666 567 20

✉ dirk.schmuecker@nit-kiel.de