

ANZEIGENFORMATE

S = Satzspiegel | A = Anschnittsformat (+3 mm Beschnitt)

1/1 Seite



210 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

1/2 Seite hoch



S = 90 x 260 mm
A = 103 x 297 mm

1/2 Seite quer



S = 185 x 130 mm
A = 210 x 142 mm

1/3 Seite hoch



S = 65 x 260 mm
A = 72 x 297 mm

1/3 Seite eck



S = 115 x 130 mm
A = 128 x 142 mm

1/3 Seite quer



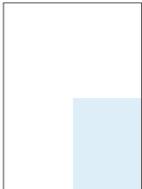
S = 185 x 85 mm
A = 210 x 97 mm

1/4 Seite hoch



S = 45 x 260 mm
A = 58 x 297 mm

1/4 Seite eck



S = 90 x 130 mm
A = 105 x 142 mm

1/4 Seite quer



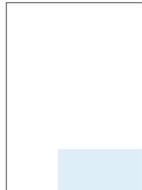
S = 185 x 60 mm
A = 210 x 75 mm

1/6 Seite hoch



S = 60 x 130 mm
A = 72 x 142 mm

1/6 Seite eck



S = 115 x 60 mm

1/6 Seite quer



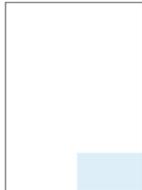
S = 185 x 45 mm
A = 210 x 55 mm

1/8 Seite hoch



S = 45 x 130 mm

1/8 Seite eck



S = 90 x 60 mm

1/8 Seite quer



S = 185 x 30 mm

Format

210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

Anschnitt

Beschnittzugabe 3 mm je Kante

Druckunterlagen

PDF-Dateien
Bildauflösung: min. 300 dpi
Druckdaten per E-Mail:
liwiwi@amm-lemgo.de

ANZEIGENPREISE

Formate	Breite x Höhe	Ortspreise	
		sw	4c
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.300 €	2.500 €
1/2 Seite	90 x 260 mm 184 x 128 mm	700 €	1.300 €
1/3 Seite	58 x 260 mm 121 x 128 mm 184 x 84 mm	500 €	850 €
1/4 Seite	121 x 95 mm 90 x 128 mm 184 x 62 mm	300 €	650 €
1/6 Seite	58 x 128 mm 121 x 62 mm 184 x 40 mm	200 €	450 €
1/8 Seite	58 x 95 mm 90 x 62 mm 184 x 30 mm	150 €	325 €
Geschäftspartner*	55 x 15 mm 55 x 30 mm		30 € 50 €
Beilagen*			
Beilagen bis 20 g			135 €/1.000
plus je 5 g			10 €/1.000

Anzeigenschluss: 10. des Vormonats
Druckunterlagenschluss: 15. des Vormonats

Ortspreis

Der Ortspreis gilt für Kunden aus dem Kammerbezirk der Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold. Keine Mittlerprovision.

Grundpreis

10 % Aufschlag auf den Ortspreis. Der Grundpreis gilt für Kunden außerhalb des Kammerbezirks der Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold. Agenturprovision 10 % auf Grundpreis.

Rabatte

3 Ausgaben 5 % | 6 Ausgaben 10 %
Bei Abnahme innerhalb eines Jahresabschlusses für ein Kalenderjahr.
* nicht rabattfähig

Platzzuschlag

Platzvorschriften bedingen, soweit durchführbar, einen Zuschlag von 15 %.

Beilagen

bis 20 g = 135 € o/oo zzgl. Post- und Portogebühren sowie Versandkosten; Höchstformat: 200 x 290 mm. Prospekte mit Gewicht über 20 g werden mit 10 € o/oo mehr je 5 g berechnet.

Anlieferung

- Beilagen bis 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin. Anlieferadresse wird mit AB mitgeteilt.
- 5 Muster bei Auftragserteilung an den Verlag, spätestens bis 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.
- Frachtauslagen und Rollgeld gehen vorab zulasten des Auftraggebers.



Druckauflage
12.500, Q4/2023

Verbreitungsgebiet
Kreis Lippe

Erscheinungsort
Detmold

Erscheinungsweise
Alle 2 Monate am 2. Freitag des Erscheinungsmonats (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

Herausgeberin
Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold
Leonardo-da-Vinci-Weg 2
32760 Detmold
ihk@detmold.ihk.de

Anzeigenvermarktung, Layout und Verlag
amm GmbH & Co. KG
Leopoldstraße 50
32657 Lemgo
Tel. 05261 669020
liwiwi@amm-lemgo.de
www.amm-lemgo.de

Druck
Bonifatius GmbH
Druck | Buch | Verlag
Karl-Schulz-Straße 2
33100 Paderborn



Online
www.liwiwi.de

Zahlungsbedingungen
Preise in €, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Zahlung nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Anzeigenberatung
Lars Brockmann
Tel. 05261 6690215
lb@amm-lemgo.de



Jochen Ehrhardt
Tel. 0160 97858513
joe@amm-lemgo.de



Kontakt



Stand: Februar 2024

LIPPE WISSEN & WIRTSCHAFT

Das Magazin

Druckauflage
12.500
Exemplare
IVW, Q 2/2023

Mediadaten 2024



Sie haben das passende Angebot
Wir bringen Sie zu den Firmeneinhabern, Führungskräften und Selbstständigen in Ostwestfalen!

Werbung im IHK-Magazin
genießt höchste Glaubwürdigkeit und Seriosität.

IHK-Zeitschriften
sind auf Platz eins der meistgelesenen Wirtschaftstitel.
(siehe RME-Studie 2023)

VERBREITUNGSGEBIET

Als offizielle Zeitschrift der IHK Lippe zu Detmold enthält das regionale Wirtschaftsmagazin „Lippe Wissen und Wirtschaft“ wertvolle Informationen und Tipps sowie Nachrichten und Reportagen vor allem für mittelständische Unternehmen. Es richtet sich an alle gewerblichen Unternehmen des Kammerbezirks, darüber hinaus auch via Abonnement an Betriebe der an den Kammerbezirk angrenzenden Regionen. Mit einer Auflage von 12.500 Exemplaren erreicht es große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer und Selbstständige ohne jeglichen Streuverlust. Der Kreis dieser Leser setzt sich aus Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Führungskräften, also Entscheidern, zusammen. Diese Leserschaft zeichnet sich aus durch gehobenen Lebens- und Bildungsstandard und unternehmerisches Interesse.

GUT ZU WISSEN

Acht gute Gründe, warum Sie mit einer gezielten Werbung in den IHK-Zeitschriften viele potenzielle Kunden in ganz Lippe erreichen:

1. Das IHK-Magazin ist die Lieblingslektüre der Führungskräfte – lt. REM-Studie 2023 die mit Abstand meistgelesene Wirtschaftszeitschrift.
2. Die „Lippe Wissen und Wirtschaft“ richtet sich an alle Unternehmen der Region.
3. Personalisierte Zustellung an Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte.
4. Diese Entscheider zeichnen sich durch hohes unternehmerisches Interesse aus und haben einen gehobenen Bildungs- und Lebensstandard.
5. Zudem verfügt diese Gruppe aufgrund eines hohen Haushaltsnettoeinkommens über eine sehr starke Kaufkraft.
6. Diese Leserschaft plant und trifft die Entscheidungen über Investitionen.
7. Werbung im IHK-Magazin wird als extrem seriös und glaubwürdig angesehen.
8. IVW-geprüfte Auflage, personalisierte Zustellung, First-Class-Zielgruppe – besser können Sie Ihre Werbung nicht platzieren!

Druckauflage
12.500
Exemplare
IVW, Q 2/2023

ca. 22.000
kammerzugehörige
Gewerbebetriebe

... hier geht es zur Reichweitenstudie für IHK Magazine



ADVERTORIAL | WIRTSCHAFTSPORTRAIT

Ein Advertorial ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige. Verpacken Sie Ihre Werbung in eine lesenswerte Geschichte, die mit Bildern interessant gestaltet ist. Vorteil dieser Form ist, dass sie nicht gleich als Werbung erkannt wird. Der Leser ist in höherem Maße aufnahmebereiter, wenn er den Werbeinhalt innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes erhält. Immer mehr Unternehmen setzen diese Werbeform mit großem Erfolg ein.

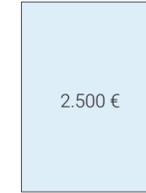
Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung.

Beispiele 1/1 Artikel:



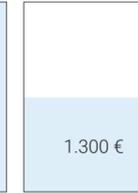
Begrenzte Anzahl

1/1 Seite



S = 185 x 260 mm
A = 210 x 297 mm

1/2 Seite quer



S = 185 x 128 mm
A = 210 x 148 mm

Beispiele 1/2 Artikel:



PROFIS UND PROFILE

Das ist endlich der Platz, wo Sie Ihre Person, Ihre Dienstleistung oder Ihr Unternehmen in einem interessanten Umfeld vorstellen können. Das Profil Ihres unternehmerischen Denkens und Handelns soll der Inhalt dieser Werbeform sein. Natürlich dürfen auch Ihre Visionen für die Zukunft hier einfließen, genauso wie die Aufzählung der Erfolge oder eben Ihr persönlicher und unternehmerischer Werdegang. Bauen Sie hier eine persönliche Beziehung zu Ihrer Kundschaft auf!

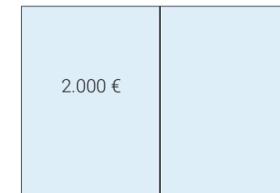
Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung.

Beispiele:



Begrenzte Anzahl

Doppelseite



FACHTHEMEN

Unter „Fachthemen“ versteht man die Aufbereitung eines oder mehrerer zusammengehöriger Themenfelder, die von allgemeinem Interesse sind, wie beispielsweise der Energiesektor, der Logistikbereich oder auch der Bereich der Weiterbildung. Hier können Sie sich neben einer Anzeige mit einem Fachaufsatz ins rechte Licht rücken und sich und Ihre Firma profilieren. Gerade durch die Paarung von Anzeige und Fachtext wird man von der potenziellen Kundschaft als äußerst professionell wahrgenommen.

Wir helfen Ihnen gerne bei der Umsetzung.

Beispiele:



1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite quer
Auf Anfrage	1.300 €	875 €	650 €
S = 185 x 260 mm A = 210 x 297 mm	S = 185 x 128 mm A = 210 x 148 mm	S = 185 x 84 mm A = 210 x 99 mm	S = 185 x 62 mm A = 210 x 77 mm

Inklusive eines angelieferten Fachaufsatzes max. 1/2 Seite. Begrenzte Anzahl.

REDAKTIONSPLAN | TERMINE

Monat	Titelthema	Fokus	Fachthema	Auslieferung / ET
Februar	Gesundheitsmanagement	Netzwerke in OWL (HS)	Messen Events Tagungen IT Digitalisierung KI Kommunikation	09.02.2024
April	Fachkräfte	Feiern und Veranstaltungen	Recht Steuern Finanzen Versichern	12.04.2024
Juni	IHK: Angebote in Krisen	Nachhaltigkeit Innovationspreis OWL	Dienstleistung Outsourcing Metall Kunststoff Maschinen	14.06.2024
August	Fläche, Regionalplan	Mehrwertsteuer auf Speisen	Transport Logistik Lager Verpackung	09.08.2024
Oktober	KI in der Wirtschaft	120 Jahre IHK	Personal Bildung Seminare BGM Motivation	11.10.2024
Dezember	Bau- und Immobilienbranche	Tiny Häuser	Energieeffizienz Umweltschutz Nachhaltigkeit Recycling	13.12.2024

Angaben ohne Gewähr, Änderungen möglich | Stand 01.01.2024