

# A20 Unterstützenden-Pakete



## Kostenfreies Paket

### „Logo-Unterstützende“ – kostenfrei, unbegrenzte Laufzeit

Logo-Platzierung auf der Kampagnen-Website „die-a20.de“ (Logo nicht klickbar, mit kurzem Infotext hinterlegt)

## Kostenpflichtige Pakete

### „Raststätte“ – 100,00 Euro netto\*

- ▶ **Logo-Platzierung** auf der Kampagnen-Website „die-a20.de“, inkl. Link zur Unternehmens-Website
- ▶ 50 kleine **Kampagnen-Sticker**
- ▶ **Bereitstellung** von Kampagnen-Logo & Claim zur Einbindung auf der Website der Unterstützenden und in die E-Mail-Signatur sowie Social Media-Paket

#### Online Shop:

Budget von **5** „A 20-Kilometern“

### „Auffahrt“ – 1.000,00 Euro netto\*

- ▶ Logo-Platzierung auf der Kampagnen-Website „die-a20.de“, inkl. Link zur Unternehmens-Website
- ▶ 50 kleine Kampagnen-Sticker
- ▶ Bereitstellung von Kampagnen-Logo & Claim zur Einbindung auf der Website der Unterstützenden und in die E-Mail-Signatur sowie Social Media-Paket
- ▶ **Abdrucken des Unternehmenslogos** auf einer Pressewand bei politischen und Netzwerk-Events rund um die Kampagne

#### Online Shop:

Budget von **50** „A 20-Kilometern“

### „Beschleunigungsstreifen“ – 3.500,00 Euro netto\*

- ▶ Logo-Platzierung auf der Kampagnen-Website „die-a20.de“, inkl. Link zum Unternehmensportrait und zur Unternehmens-Website
- ▶ 50 kleine Kampagnen-Sticker
- ▶ Bereitstellung von Kampagnen-Logo & Claim zur Einbindung auf der Website der Unterstützenden und in die E-Mail-Signatur sowie Social Media-Paket
- ▶ Abdrucken des Unternehmenslogos auf einer Pressewand bei politischen und Netzwerk-Events rund um die Kampagne
- ▶ Redaktionelles **Unternehmens-Portrait** auf eigener Unterseite der Kampagnen-Website (wird vom Unterstützenden geliefert)

#### Online Shop:

Budget von **175** „A 20-Kilometern“

### „Überholspur“ – 10.000,00 Euro netto\*

- ▶ Logo-Platzierung auf der Kampagnen-Website „die-a20.de“, inkl. Link zum Unternehmensportrait und zur Unternehmens-Website
- ▶ 50 kleine Kampagnen-Sticker
- ▶ Bereitstellung von Kampagnen-Logo & Claim zur Einbindung auf der Website der Unterstützenden und in die E-Mail-Signatur sowie Social Media-Paket
- ▶ Abdrucken des Unternehmenslogos auf einer Pressewand bei politischen und Netzwerk-Events rund um die Kampagne
- ▶ Redaktionelles Unternehmens-Portrait auf eigener Unterseite der Kampagnen-Website (wird vom Unterstützenden geliefert)
- ▶ Aufstellen eines separaten **Unternehmens-Roll-Ups** bei politischen und Netzwerk-Events rund um die Kampagne
- ▶ Max. 2 **Video-Interviews** je 60 Sekunden mit der Geschäftsführung auf eigener Unterseite der Kampagnen-Website (erstellt durch Kampagnenteam)
- ▶ Möglichkeit eines **Grußwortes** bei ausgewählten politischen und Netzwerk-Events rund um die Kampagne auf Landesebene

#### Online Shop:

Budget von **500** „A 20-Kilometern“

\*zzgl. 19 % MwSt.

Die Laufzeit der kostenpflichtigen Pakete beträgt 12 (zwölf) Monate nach Vertragsunterzeichnung und läuft danach automatisch aus. Der Vertrag kann durch die Unterstützenden jeweils um weitere 12 Monate verlängert werden. Wird der Vertrag nicht verlängert, wechseln Unterstützende automatisch ins kostenfreie Paket „Logo-Unterstützende“.

In jedem kostenpflichtigen Paket ist ein bestimmtes Budget an „A20-Kilometern“ inbegriffen. Von diesen lassen sich per Bestellformular zusätzliche Merchandising-Artikel auswählen. Während der Vertragslaufzeit können jederzeit zusätzliche „A 20-Kilometer“ nachgekauft werden, um hiervon weitere Merchandising-Artikel zu erwerben.

## Sprechen Sie uns auch jederzeit gern für weitere, individuelle Unterstützungspakete neben dem Paket „Überholspur“ an!

IHK

Gesellschaft zur Förderung von Industrie,  
Handel und Gewerbe in Schleswig-Holstein mbH  
Bergstraße 2, 24103 Kiel

Ansprechpartnerin: Dr. Sabine Schulz  
Telefon: +49 (431) 5194-227  
E-Mail: sabine.schulz@kiel.ihk.de

# Bestellformular A20 Unterstützende



**Wir freuen uns sehr, dass Sie die Kampagne „A20 – Das wird gut“ unterstützen möchten.**

Und das sollen auch andere sehen! Hierfür können Sie auswählen, welche zusätzlichen Merchandising-Artikel wir Ihnen für das Budget an „A20-Kilometern“ zusenden dürfen, das in Ihrem Paket enthalten ist.

Ansprechpartnerin für Rückfragen: Dr. Sabine Schulz, Telefon: +49 (431) 5194-227, E-Mail: sabine.schulz@kiel.ihk.de

## Druckprodukte

Produkt	Eigenschaften	A20-Kilometer	Bestellmenge	Motivauswahl
<b>Kampagnen-Sticker (klein)</b>	Wetterfeste und UV-beständige Outdoor-Aufkleber mit Kampagnenlogo, 5 cm groß, rund	2,0 km (50 St.)		-
<b>Kampagnen-Sticker (groß)</b>	Wetterfeste und UV-beständige Outdoor-Aufkleber mit Kampagnenlogo, 9,5 cm groß, rund	4,0 km (50 St.)		-
<b>Kampagnen-Flyer</b>	6-seitiger Flyer zur Kampagne, Größe DIN lang, auf Umpweltpapier gedruckt	2,5 km (50 St.)		-
<b>Postkarten mit Kampagnenmotiven</b>	Postkarten mit den Motiven der Kampagne, Größe A6, auf Umpweltpapier gedruckt	3,0 km (50 St.)		alle Motive gemischt
<b>Plakat mit Kampagnemotiv</b>	Plakat mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, Größe A2 quer, auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt	1,5 km (1 St.)		

Eine Übersicht der Kampagnenmotive zur Auswahl finden Sie auf Seite 6.



Sticker, 5 oder 9,5 cm



Flyer, DIN lang



Postkarten, A6 (Beispielmotiv)



Plakat, A2 (Beispielmotiv)

# Bestellformular

## A20 Unterstützende



### Bekleidung & Schutzausrüstung

Produkt	Eigenschaften	A20-Kilometer	Bestellmenge	Größe
<b>Warnweste mit Kampagnenlogo</b>	Gelbe Warnweste mit Kampagnenlogo auf Brust und Rücken, zwei reflektierenden Streifen und Klettverschluss, Einheitsgröße XL, zertifiziert nach EN 20471, Klasse 2/2	1,5 km (1 St.)		-
<b>Polo-Shirt Herren mit Kampagnenlogo</b>	Weißes Polo-Shirt mit gesticktem Kampagnenlogo auf der Brust, aus 100 % Baumwolle mit ca. 220 g/m <sup>2</sup> , Größe S-5XL	4,0 km (1 St.)		
<b>Polo-Shirt Damen mit Kampagnenlogo</b>	Weißes Polo-Shirt mit gesticktem Kampagnenlogo auf der Brust, aus 100 % Baumwolle mit ca. 220 g/m <sup>2</sup> , Größe XS-3XL	4,0 km (1 St.)		
<b>T-Shirt unisex mit Kampagnenlogo</b>	Weißes T-Shirt mit Kampagnenlogo auf Brust und Rücken, aus 100 % Baumwolle mit ca. 165 g/m <sup>2</sup> , Größe S-5XL	1,0 km (1 St.)		
<b>Schutz-/Bauhelm mit Kampagnenlogo (Pin-Lock)</b>	Weißer Schutz-/Bauhelm mit Kampagnenlogo vorn, Modell VOSS Master 6, Größeneinstellung per Pin-Lock, zertifiziert nach EN 397	3,0 km (1 St.)		-
<b>Schutz-/Bauhelm mit Kampagnenlogo (Drehverschluss)</b>	Weißer Schutz-/Bauhelm mit Kampagnenlogo vorn, Modell VOSS Master 6+, Größeneinstellung per Drehverschluss, zertifiziert nach EN 397	3,0 km (1 St.)		-



Polo-Shirt, Herren oder Damen, Logo gestickt



T-Shirt unisex, Logo gedruckt

# Bestellformular

## A20 Unterstützende



### PKW-Aufkleber

Produkt	Eigenschaften	A20-Kilometer	Bestellmenge	Motivauswahl
<b>Autoaufkleber (klein)</b>	Autoaufkleber 10 x 11 cm, mit Kampagnenlogo, z. B. für PKW-Heckklappe (ohne Montage)	1,5 km (1 St.)		-
<b>Autoaufkleber (mittel)</b>	Autoaufkleber 40 x 40 cm, mit Kampagnenlogo, z. B. für PKW-Motorhaube, hintere Seitentür PKW, Hecktür Transporter oder Seitentür LKW-Führerhaus (ohne Montage)	2,0 km (1 St.)		-
<b>Autoaufkleber (groß für Transporter)</b>	Autoaufkleber 200 x 70 cm, weiß mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, z. B. für Seitenwand Transporter (ohne Montage)	6,0 km (1 St.)		
<b>Lochfolie für PKW-Heckscheibe</b>	Lochfolie für PKW-Heckscheiben 50 x 50 cm, mit Kampagnenlogo, transparent (ohne Montage)	1,5 km (1 St.)		-

Eine Übersicht der Kampagnenmotive zur Auswahl finden Sie auf Seite 6.



Aufkleber,  
10 x 11 cm oder  
40 x 40 cm



Lochfolie, 50 x 50 cm



Aufkleber, 200 x 70 cm (Beispielmotiv)

# Bestellformular A20 Unterstützende



## Werbetechnik

Produkt	Eigenschaften	A20-Kilometer	Bestellmenge	Motivauswahl
<b>Hissflagge (hoch)</b>	Hissflagge (hoch), mit Kampagnenlogo, Gurtband rechts oder links (bitte einkreisen), für Masten mit Doppelausleger, 110 g Fahnenstoff			
- klein	80 x 160 cm	7,5 km (1 St.)		-
- groß	120 x 200 cm	8,5 km (1 St.)		-
<b>Hissflagge (quer)</b>	Hissflagge (quer) mit Kampagnenlogo, Gurtband rechts oder links (bitte einkreisen), für Masten mit Doppelausleger, 110 g Fahnenstoff			
- klein	120 x 80 cm	6,5 km (1 St.)		-
- mittel	150 x 100 cm	7,5 km (1 St.)		-
- groß	200 x 120 cm	8,5 km (1 St.)		-
<b>Beach Flag</b>	Beach Flag als Drop-Flag mit Rotator sowie Metall-Kreuzfuß und Schlauchgewicht, 90 x 230 cm, beidseitig bedruckt mit Kampagnenlogo, 110 g Fahnenstoff	14,0 km (1 St.)		-
<b>Roll-up</b>	Roll-up mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, mit stabilem Aluminiumgehäuse und ausstellbarem Fuß, 85 x 200 cm, 260 g Recycling-Polyester	13,0 km (1 St.)		
<b>Plane für Bauzäune</b>	Plane für Bauzäune mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, 3,4 x 1,73 m, 300 g luftdurchlässiges Mesh-Gewebe, mit 20 Ösen zur Befestigung	12,5 km (1 St.)		

Eine Übersicht der Kampagnenmotive zur Auswahl finden Sie auf Seite 6.



Hissflagge (hoch)  
versch. Größen



Hissflagge (quer)  
versch. Größen



Beachflag



Roll-up, 85 x 200 cm  
(Beispielmotiv)



Bauzaunplane, 3,4 x 1,73 m  
(Beispielmotiv)



Gesellschaft zur Förderung von Industrie,  
Handel und Gewerbe in Schleswig-Holstein mbH  
Bergstraße 2, 24103 Kiel

Ansprechpartnerin: Dr. Sabine Schulz  
Telefon: +49 (431) 5194-227  
E-Mail: sabine.schulz@kiel.ihk.de

# Bestellformular A20 Unterstützende



## LKW-Planen und -Folierungen

Produkt	Eigenschaften	A20-Kilometer	Bestellmenge	Motivauswahl
<b>1 Satz Seitenschiebeplane, ca. 13,6 x 2,8 m</b>	Voll bedruckte Plane mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, Seiten links und rechts, 890 g/m <sup>2</sup> PVC (ohne Montage)	ca. 320,0 km* (1 Satz)	(auf Anfrage)	
	Weißer Plane nur mit Kampagnenlogo bedruckt (rechts auf 1/4 der Plane), Seiten links und rechts, 890 g/m <sup>2</sup> PVC (ohne Montage)	ca. 150,0 km* (1 Satz)	(auf Anfrage)	-
<b>1 Satz Seitenschiebeplane, ca. 7,5 x 2,8 m</b>	Voll bedruckte Plane mit einem Motiv der Kampagne zur Auswahl, Seiten links und rechts, 890 g/m <sup>2</sup> PVC (ohne Montage)	ca. 290,0 km* (1 Satz)	(auf Anfrage)	
	Weißer Plane nur mit Kampagnenlogo bedruckt (rechts auf 1/3 der Plane), Seiten links und rechts, 890 g/m <sup>2</sup> PVC (ohne Montage)	ca. 130,0 km* (1 Satz)	(auf Anfrage)	-
<b>Folie zur Selbstmontage auf Plane</b>	Folierung ca. 1,3 x 1,5 m, mit Kampagnenlogo, zur Selbstmontage auf eigener Plane (ohne Montage)	15,0 km (1 St.)		-
<b>Folierung für Hecktür (Auflieger)</b>	Folierung ca. 2,8 x 2,5 m, mit Kampagnenlogo, für Hecktür beim Auflieger (ohne Montage)	ca. 40,0 km* (1 St.)	(auf Anfrage)	-

Eine Übersicht der Kampagnenmotive zur Auswahl finden Sie auf Seite 6.

\*Die Angabe zur tatsächlichen Anzahl an „A20-Kilometern“ ist von technischen Details, wie z.B. der Art der Ladungssicherung, abhängig und erfolgt nach Rücksprache.



Folie, ca. 1,3 x 1,5 m



Folierung, ca. 2,8 x 2,5 m



Seitenschiebeplane mit Motiv, ca. 7,5 x 2,8 m (Beispielmotiv)



Seitenschiebeplane mit Motiv, ca. 13,6 x 2,8 m (Beispielmotiv)



Gesellschaft zur Förderung von Industrie, Handel und Gewerbe in Schleswig-Holstein mbH  
Bergstraße 2, 24103 Kiel

Ansprechpartnerin: Dr. Sabine Schulz  
Telefon: +49 (431) 5194-227  
E-Mail: sabine.schulz@kiel.ihk.de

# Bestellformular A20 Unterstützende



## Kampagnenmotive Übersicht

Bei einigen Merchandising-Artikeln können Sie ein Kampagnenmotiv auswählen. Hier finden Sie eine Übersicht über die möglichen Motive. Bitte tragen Sie den Kennbuchstaben des Motivs in das Formular ein. Eine Individualisierung darüber hinaus ist nicht möglich.



Motiv A



Motiv B



Motiv C



Motiv D



Motiv E



Motiv F



Motiv G

Die Darstellungen der Merchandising-Artikel in diesem Bestellformular dienen nur der Anschauung. Die tatsächlichen Produkte können je nach Format leicht abweichend aussehen.

# Bestellformular A20 Unterstützende



## Ihre Kontaktdaten

Bitte Blockbuchstaben verwenden.

Vor- und Nachname

Firma

Telefon

E-Mail

### Versandadresse

Firma

z. Hd.

Straße, Nr.

PLZ, Ort

**Hiermit bestellen wir verbindlich die vorne eingetragenen Merchandising-Artikel.**

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das ausgefüllte Formular an die E-Mail-Adresse: **die-a20@kiel.ihk.de**

oder per Post an: **IHG - Gesellschaft zur Förderung von Industrie, Handel und Gewerbe in Schleswig-Holstein mbH**

z. H. Dr. Sabine Schulz

Bergstraße 2, 24103 Kiel

Unsere Kampagne möchte wieder Bewegung in den Bau der A20 bringen. Wir möchten wir das Kampagnenbudget so effizient wie möglich einsetzen und die Produktion möglichst vieler Bestellungen bündeln. Daher kann die **Lieferung** einiger Merchandising-Artikel in manchen Fällen einige Wochen in Anspruch nehmen.

Reicht ihr **Budget an „A20-Kilometern“** nicht für die Merchandising-Artikel, die Sie haben möchten? Kein Problem: Während der Vertragslaufzeit können Sie jederzeit zusätzliche „A 20-Kilometer“ nachkaufen, um hiervon weitere Merchandising-Artikel zu erwerben.

Schicken Sie hierzu einfach eine E-Mail an: [die-a20@kiel.ihk.de](mailto:die-a20@kiel.ihk.de)

