

Wandel gestalten: von Unlearning & skeptischer Neugier



TECHNIK-DETERMINISMUS:
Wie gehen wir mit WANDEL um?

TECHNO-CHAUVINISMUS:
Technik auf soziale Probleme werfen



Wie wird KI unsere Arbeit verändern?

DIGITALISIERUNG:
Analoges in Digitales überführen



DIGITALER WANDEL:
Das Ding an sich transformieren

„unfertig entwickelt sich ständig weiter“

Fachkräftemangel

Abgelöst werden durch KI

ROBOTER BAUEN RAUTEN-FACHWERK:
Renaissance verbotener gezeugener Technologien



EXPERTISE:
Wer schon sehr gut ist, kann von neuen Technologien profitieren

VEREINFACHUNG
„IKEAisierung“: Vereinfachung als Antwort auf Fachkräftemangel

Kreativ...

neue **LÖSUNGEN** finden



SCHRITT HALTEN:

UNLEARNING

um Neues zu LERNEN



Nachahmender / zwingender **ISOMORPHISMUS**

Wie machen's die ANDEREN?
So machen wir's AUCH!

So macht man das heutzutage!

Leute bestellen per Whats App

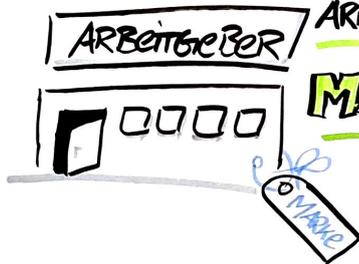
Aber wir machen einen Online-Shop

Sei ein Fachs!
»**SKEPTISCHE NEUGIER**«





ZUKUNFTSFORUM WIRTSCHAFT 2040



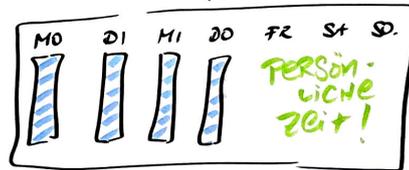
ARBEITGEBER
ALS
MARKE



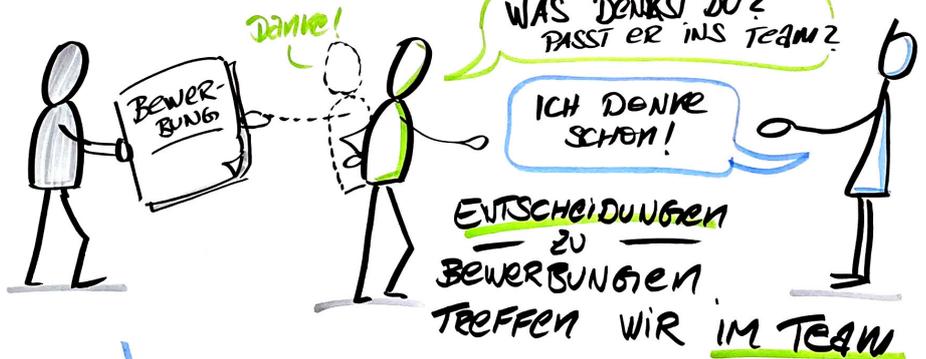
REKRUTIERUNG
AUF



4 Tage WOCHE
ALS WEITERER
ANREIZ!



ES GIBT
KOSTENLOS GETRÄNKE
& ÜBST



WIR HABEN EIN
SOCIAL MEDIA
NACHHALTIGKEIT
TEAM



ALS RESULTAT HABEN
WIR BEREITS EINE
NEUANSTELLUNG!



VORTRAGENDE:

- DR. MORITZ KOCH, HANSCHEL GUTEN
- STEPHANIE BRUNNER, SPIR STAR AG
- ALINA STRECKER, SPIR STAR AG

ZUKUNFTSFÖRUM WIRTSCHAFT 2040

WENN ICH ALLES
AUS EIGENKAPITAL
FINANZIERE,
KANN ICH MACHEN
WAS ICH WILL



Vorgaben der Banken

zur Nachhaltigkeits-Berichterstattung
wirken sich auf aus
**Unternehmens-
struktur** und
Geschäftsmodell



Wie nachhaltig
ist Ihre Geschäfts-
idee?

GREEN DEAL:

Umbau der Unternehmen
geht langsam

Klima-
neutralität -
was ist zu
tun?

Aber lohnt
sich das
finanziell?

Mit Klima-
Neutralität
kann ich werben,
also investiere
ich!

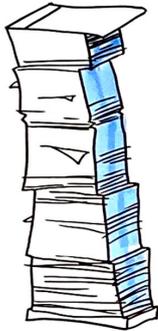


WIR BRAUCHEN MEHR BEWUSSTSEIN !!

2040 KLIMANEUTRAL:

- FÖRDERUNG !
- HÖHERE ANREIZE !
- AUFKLÄRUNG !
- KOMMUNIKATION !
- AUSTAUSCH !

NACHHALTIGKEITS- BERICHTSERSTATTUNG



Keine
Panik!

Es gibt da
was in IHRER
Größe!

ZIELGRUPPEN-ORIENTIERTE ANTRÄGE
& INFORMATIONEN-VERMITTLUNG

ZUKUNFTSFORUM WIRTSCHAFT 2040



z.B.:

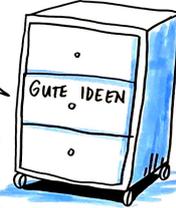
Whitespot-Analyse

- Was können wir verkaufen?
- Wo können wir was entwickeln?
- ...



FEHLER
MACHEN
ist wichtig

TIMING & GLÜCK
gehören dazu!



"First
Follower"
ist eine starke
Position

Für
First Mover
ist die Gefahr,
zu scheitern,
groß

Neue Produkte!
Neue Dienstleistungen!
Neuer Blick!

Innovation
braucht
Markt!



KMU als Innovations-
treiber

Regulation

kann auch Chance sein!



Bsp:
DATA
ACT



Ich will meine
Nutzungsdaten
einsehen!

≡ Hier ≡
KÖNNTE IHRE
VERSICHERUNG
STEHEN

IN DIE ZUKUNFT DENKEN

Werden wir
in 10 Jahren
noch auf diese
Displays blicken?



...ODER KOMMT DIE
DISRUPTION?

Bsp:
NEURALINK

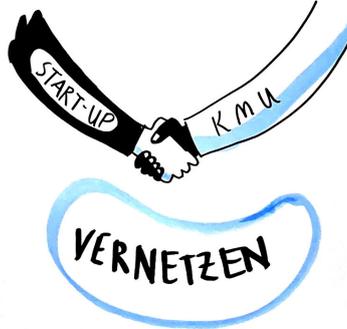


BSP:
APPLE GLASSES



First
Follower

First
Mover



Größer denken!

Strukturen
hinterfragen!

ZUKUNFTSFORUM WIRTSCHAFT 2040



AUSGANGSLAGE:

PROBLEM
INFRASTRUKTUR
Internet
ÖPNV

Soziale
INFRASTRUKTUREN
UND ENERGIE!

SOLL ICH ÖPNV
ANBIETEN?

DA HABE ICH DOCH
NUR KOSTEN.

WIR BRAUCHEN **Flächen**
FÜR GEWERBE
UND WOHNEN!

Gemeinsame
VISION!

große

kleine

UNTERNEHMEN SIND SICH DER
VERANTWORTUNG
BEWUSST.

D.H.

Wir brauchen eine
kleine & große
VISION

NACHHALTIG

oder

ARBEITSPLATZ
PRO m² ?



ZIEL:

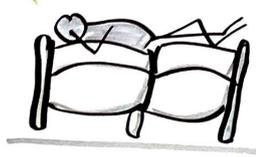
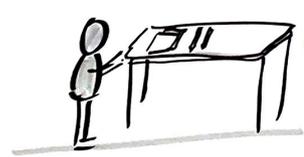
Wir haben unsere
MITARBEITER:INNEN
GEFRAGT, WAS WIR
BRAUCHEN.

Gute
ARBEITSRÄUME

HÖHENVERSTELLBAR

MAL
ABSCHALTEN

Rest! Ruhezone



NACHHALTIGE
ENERGIE

RALF HUCK
HUCK IT GmbH

HAUSAUFGABE
AN
KOMMUNE



WAS SOLL DAS
GEWERBEGEBIET DER
ZUKUNFT AUSSEHEN?

