



C.A.R.E.+

WILLKOMMEN

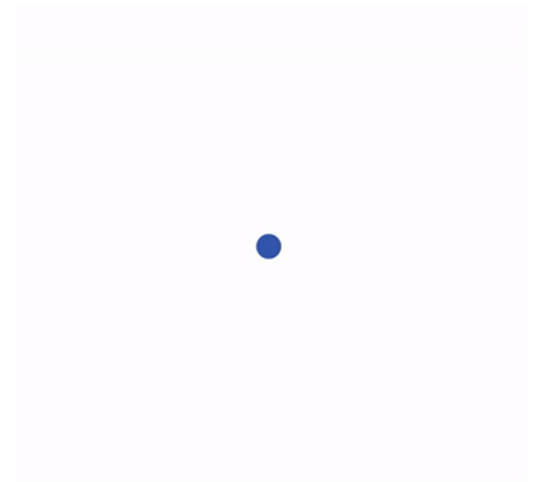
BGM 4.0

MIT REBECCA GOßMANN

Wir starten in wenigen Momenten.

Nimm dir diese Zeit für eine kurze Pause,
um einen Schluck Wasser zu trinken und
zu atmen.

Beiersdorf





C.A.R.E.+

BGM 4.0 - ANALOG,
DIGITAL, HYBRID

WIE SIEHT DAS BGM DER ZUKUNFT AUS?

Gesundheitstag der Hamburger Wirtschaft, 4.9.2023

Rebecca Goßmann, Head of Wellbeing, Beiersdorf AG

Beiersdorf

AGENDA

1 INTRO

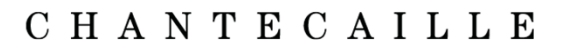
2 GOOD FOR ME -
GESUNDHEITSMANAGEMENT

3 RÜCKBLICK

4 BLICK IN DIE ZUKUNFT & TRENDS



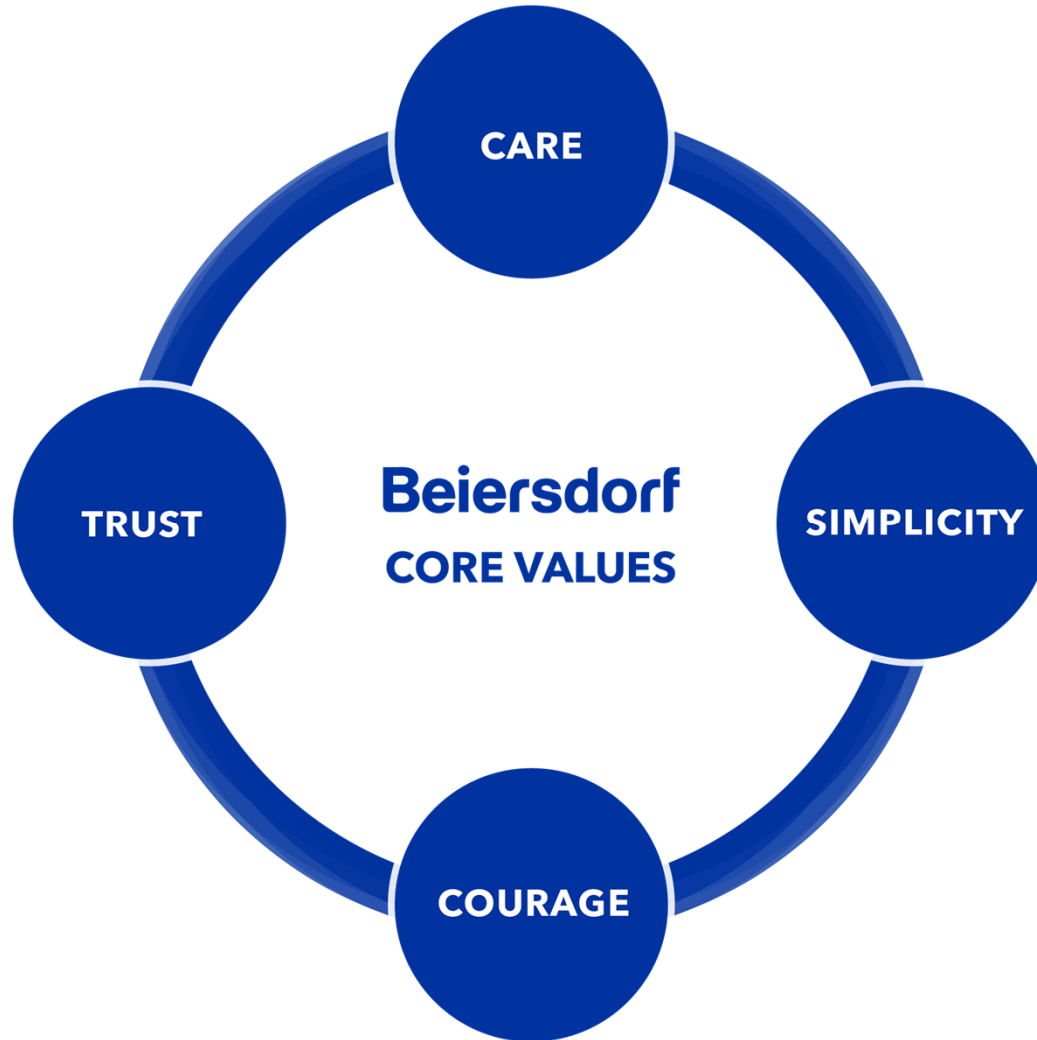
MARKENWELT



BEIERSDORF NEW CAMPUS



CORE VALUES

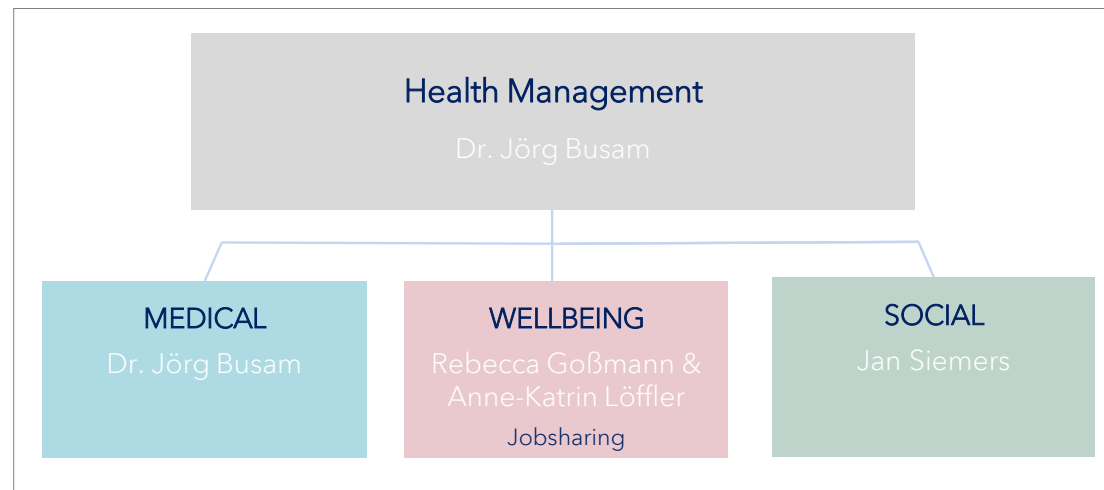


CORE VALUES

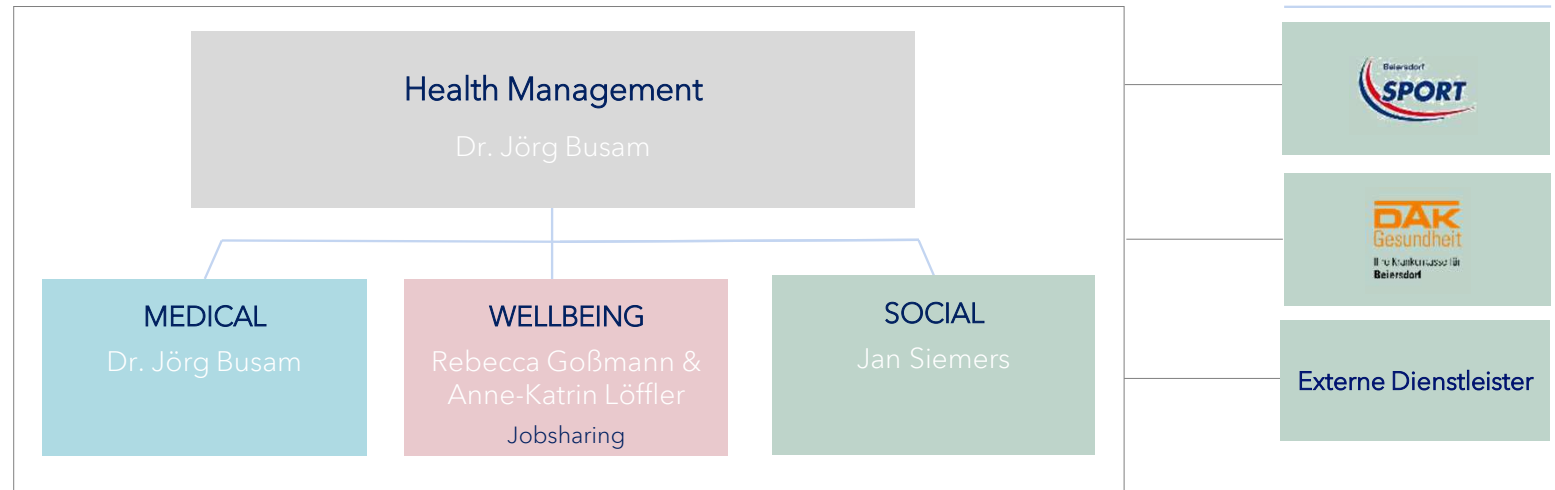


CARE

GOOD FOR ME: WE CARE



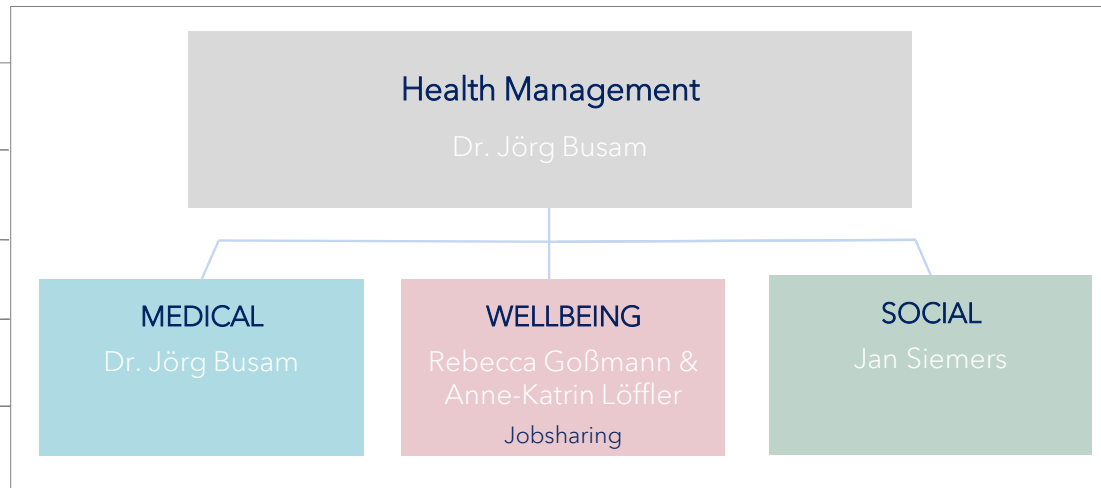
GOOD FOR ME: WE CARE





GOOD FOR ME: WE CARE

Project-based cooperations

- Führungskräfte
- HR
- Arbeitssicherheit
- Catering & Event Mgmt.
- New Campus



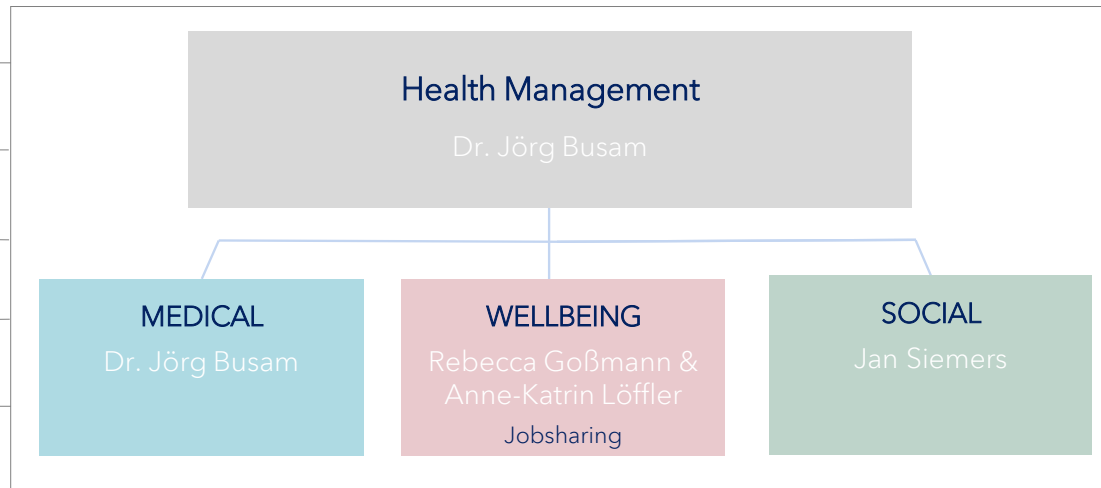
Dotted Lines

- 
- 
- Externe Dienstleister

GOOD FOR ME: WE CARE

Project-based cooperations

- Führungskräfte
- HR
- Arbeitssicherheit
- Catering & Event Mgmt.
- New Campus



Dotted Lines

- Beiersdorf SPORT
- DAK Gesundheit
Ihre Krankenkasse für Beiersdorf
- Externe Dienstleister



DAS HEALTH MANAGEMENT IST EXPERTE FÜR ALLE GESUNDHEITSBEZOGENEN THEMEN, GESUNDE ARBEITSBEDINGUNGEN UND EIN GESUNDES ARBEITSUMFELD.

AUFGABENBEREICHE

MEDICAL



Medical hilft und berät bei arbeitsmedizinischen und allgemeinmedizinischen Fragen einschließlich psychischen Belastungen und betreut akute Erkrankungen und Notfälle.

Kernthemen

- Arbeits- und Reisemedizin
- Wiedereingliederungs-management
- Medizinische Betreuung vor Ort

SOCIAL



Social umfasst die Sozialberatung und den Betriebskindergarten „Troplokids“. Die Sozialberatung unterstützt und berät alle Mitarbeitenden in ihren verschiedenen Lebens- und Arbeitsphasen. Dazu gehören Information, individuelle Klärungshilfe und ressourcenorientierte Beratung.

Kernthemen

- Psychosoziale Beratung
- Führungskräfteberatung
- Vereinbarkeit Familie & Beruf

WELLBEING



Das Team von Wellbeing organisiert individuelle Angebote für das physische und psychische Wohlbefinden aller Beiersdorf Mitarbeiter*innen und schafft Aufmerksamkeit für einen achtsamen und gesunden Lebensstil am Arbeitsplatz, im Home Office und überhaupt im Leben.

Kernthemen

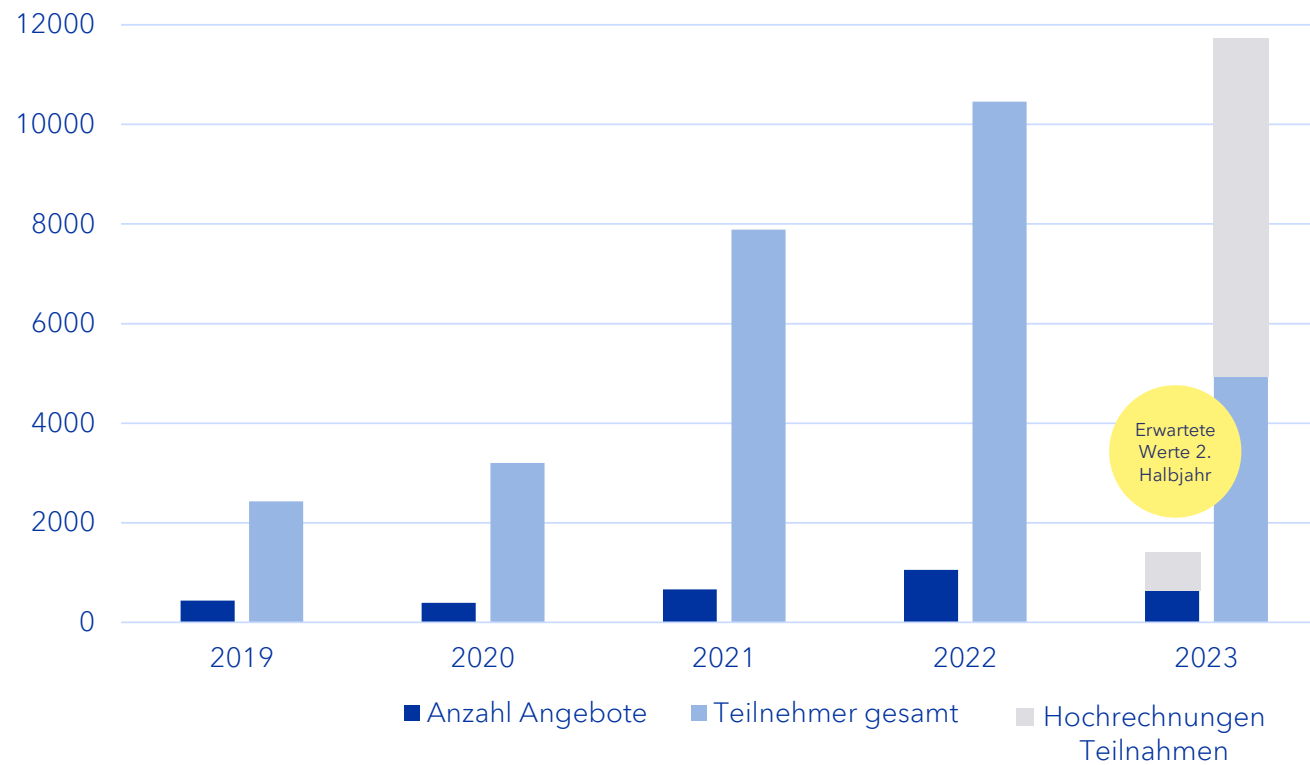
- Gesunder & aktiver Lebensstil
- Mindfulness@work

WELLBEING PORTFOLIO

| | | | |
|--|--|--|--|
| <h2>Workshops</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Ambassador Workshop • Besser Esser • CARE for mindful parents • CARE Resilienztraining • Entspannungstechniken • Leadership meets health • MammaCare • Brustkrebsprävention • MBSR • Rauchfrei • Se(h)minar | <h2>Events</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitscheck • Hautscreening • Kampagnen • Keynotes / • Impulsvorträge • DAK-Angebote | <h2>Offene Kurse / Open Sessions</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Focus Session • Ich hab' Rücken • Achtsamkeitspraxis • Yoga Nidra • Mobility Break | <h2>Kommunikation</h2> <p>MS Teams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambassador Channel • Besser Esser • WELLBEING Parents <p>MS Stream</p> <ul style="list-style-type: none"> • WELLBEING-Podcast • WELLBEING-Keynotes • WELLBEING-Videos <p>Yammer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Care for your Soul |
| | <h2>Behandlungen</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Massage • Shiatsu • Physiotherapie | | |

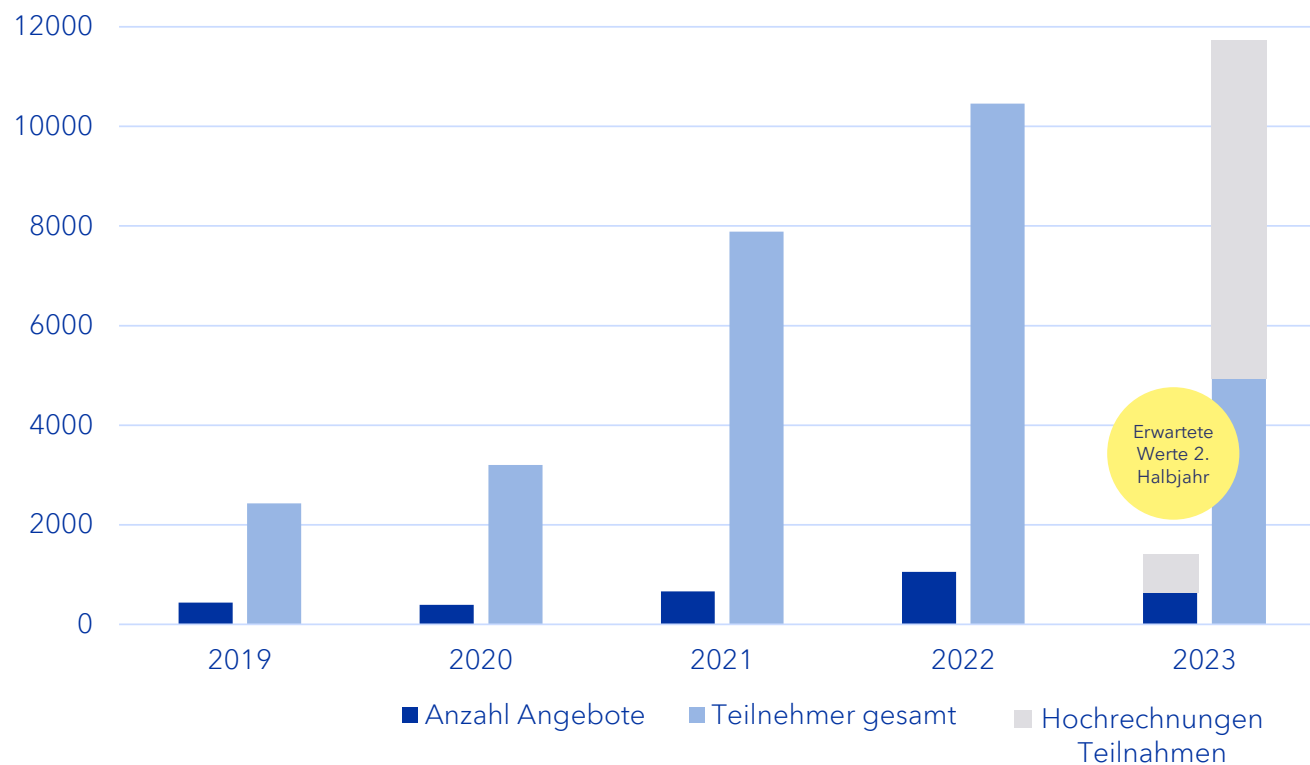
ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf



ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf

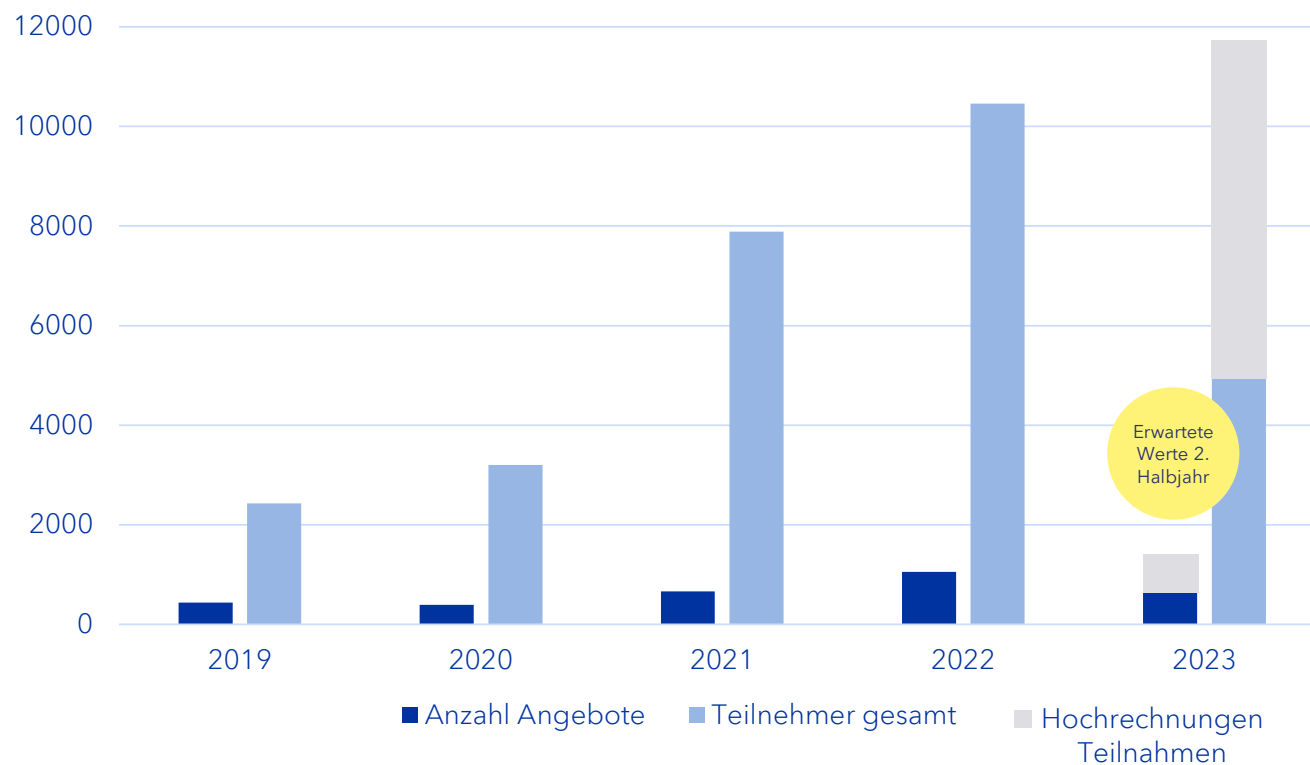


1

Steigender Bedarf

ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf



1

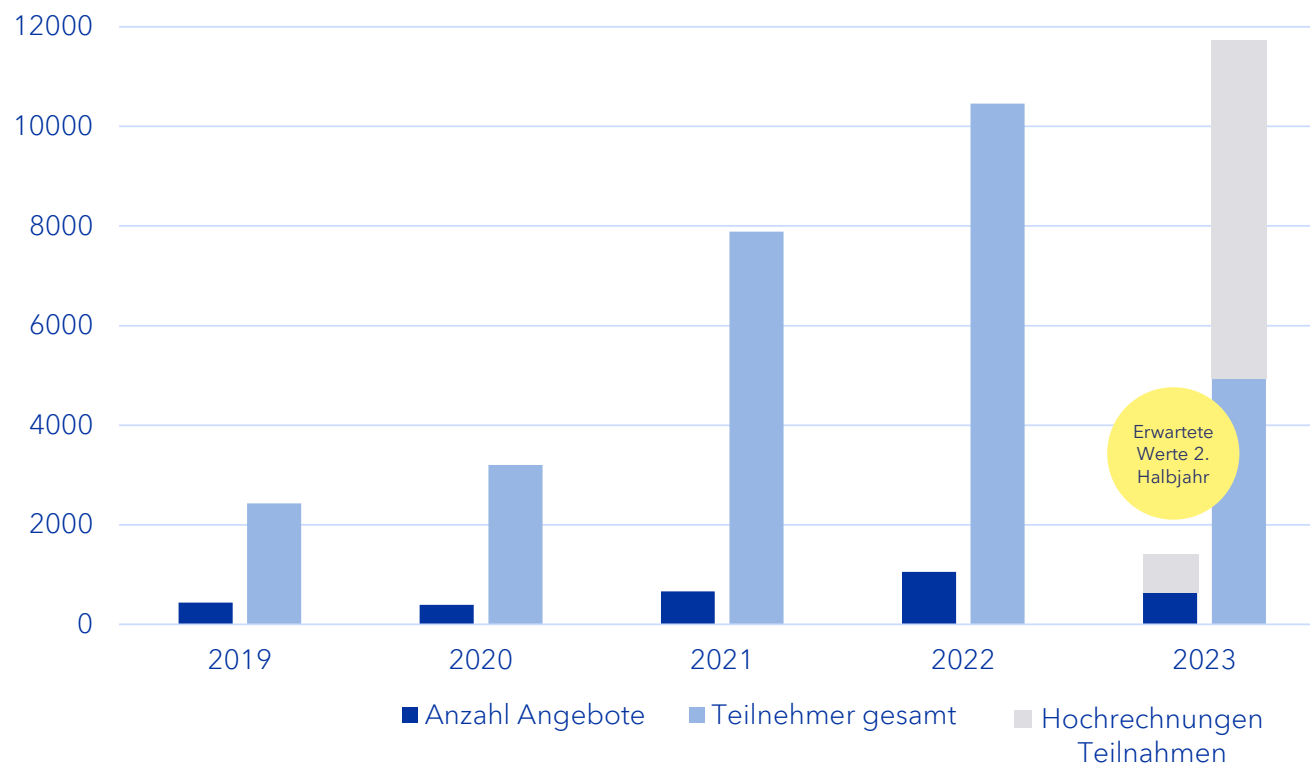
Steigender Bedarf

2

Größerer Umfang des Portfolios

ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf



1

Steigender Bedarf

2

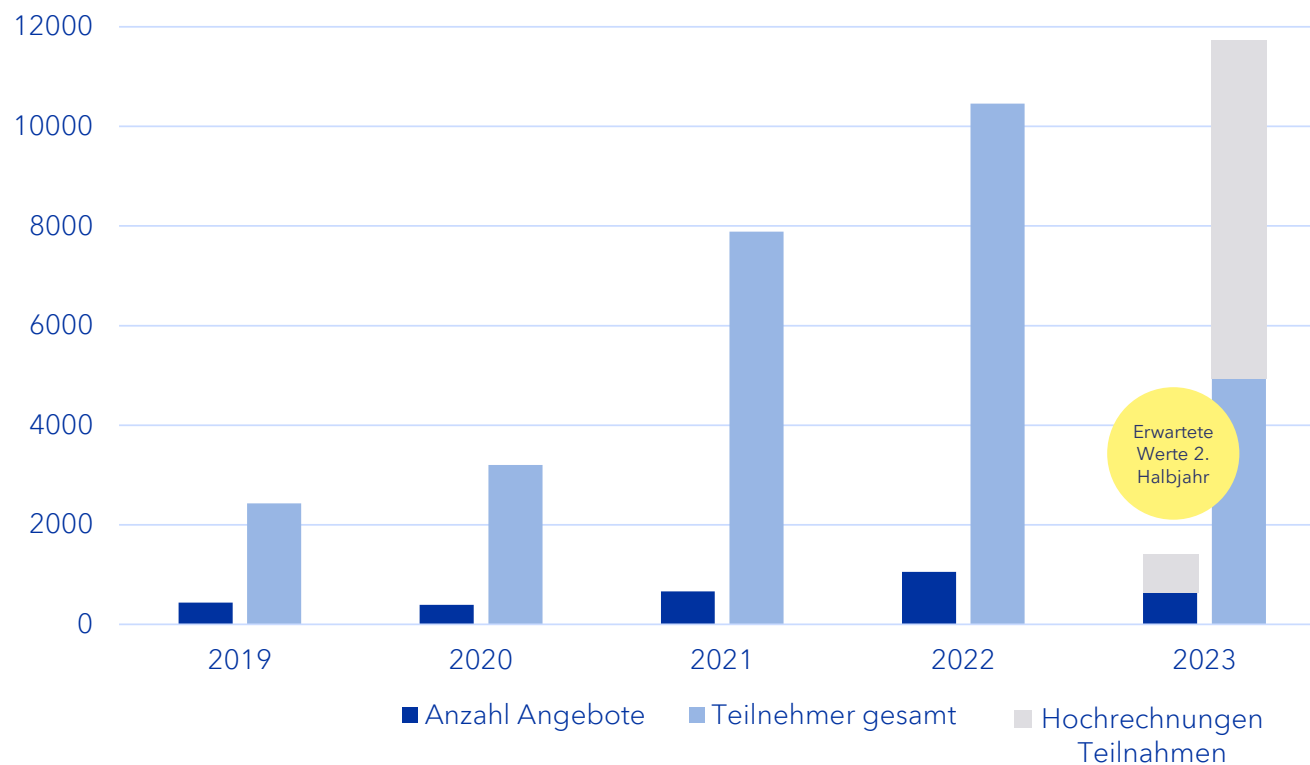
Größerer Umfang des Portfolios

3

Mehr Sichtbarkeit in den sozialen Medien

ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

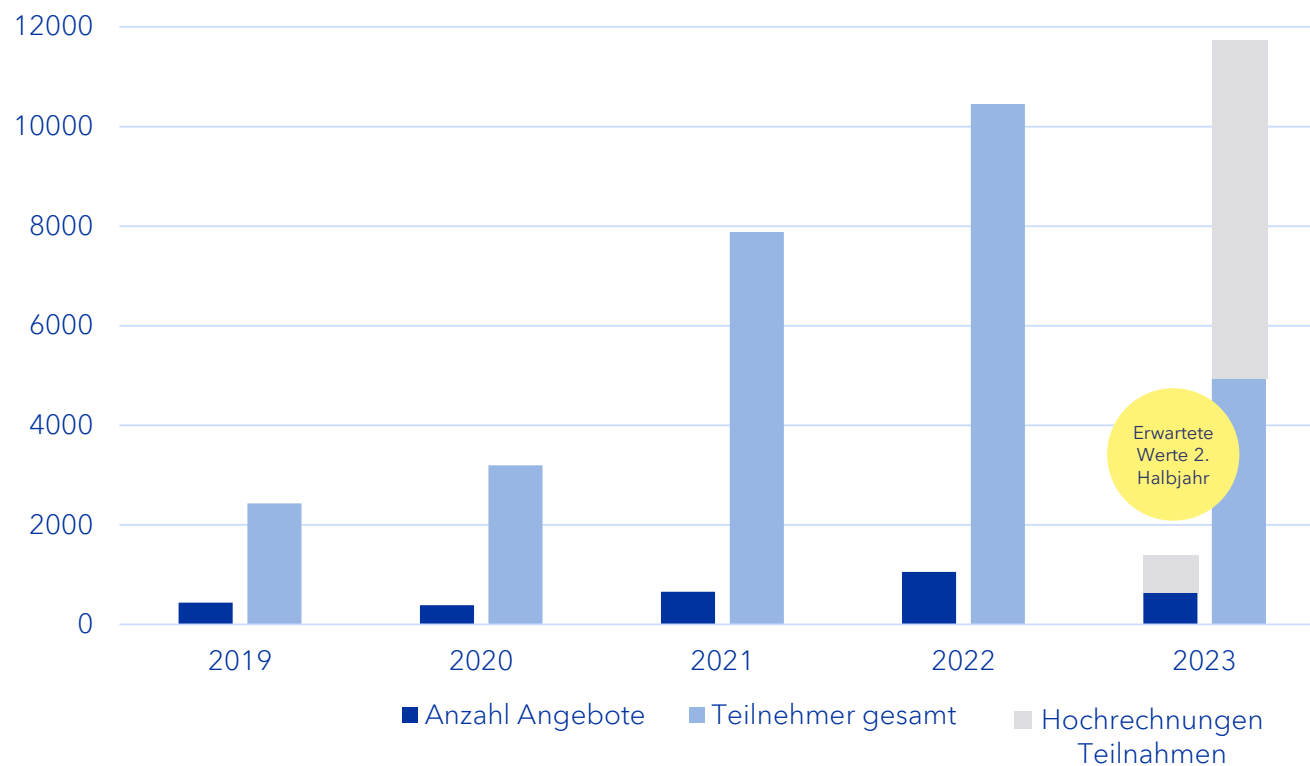
Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf



- 1 | Steigender Bedarf
- 2 | Größerer Umfang des Portfolios
- 3 | Mehr Sichtbarkeit in den sozialen Medien
- 4 | Kampagne zur psychischen Gesundheit (21 Keynotes)

ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Anzahl Angebote und Teilnehmende im Verlauf



1

Steigender Bedarf

2

Größerer Umfang des Portfolios

3

Mehr Sichtbarkeit in den sozialen Medien

4

Kampagne zur psychischen Gesundheit (21 Keynotes)

5

Globale Ausweitung: 13 erreichte Länder, Schwellenländer, globale Konferenzen, Global HR, Global Health Care

ENTWICKLUNG GOOD FOR ME

Top 3 Kategorien 2022

Teamangebote

> 5.000 Teilnahmen

Top Themen:

1. Achtsamkeit
2. Resilienz
3. Mentale Gesundheit

Open Sessions

> 2.000 Teilnahmen

Top Themen:

1. Yoga Nidra
2. Mobility Break
3. Ich hab Rücken

Events

> 1.500 Teilnahmen

Top Angebote:

1. Gesundheits-Check
2. Hautscreening
3. DAK Angebote

Pandemie:

- Remote-Work
- Ängste
- Wandel
- New Normal

„YOU CAN'T STOP THE WAVES BUT YOU CAN LEARN HOW TO SURF“.

JON-KABAT ZINN





**WIR MACHEN
ARBEIT FLEXIBEL
UND RICHTEN UNS
NACH DEN
BEDÜRFNISSEN**

C.A.R.E.+

01 ANALOG

BERATUNGEN

- Ergonomieberatung
- Health Coaching

02 HYBRID

WORKSHOPS

- Wellbeing Ambassador
- Leadership meets Health

03 DIGITAL

OPEN SESSIONS

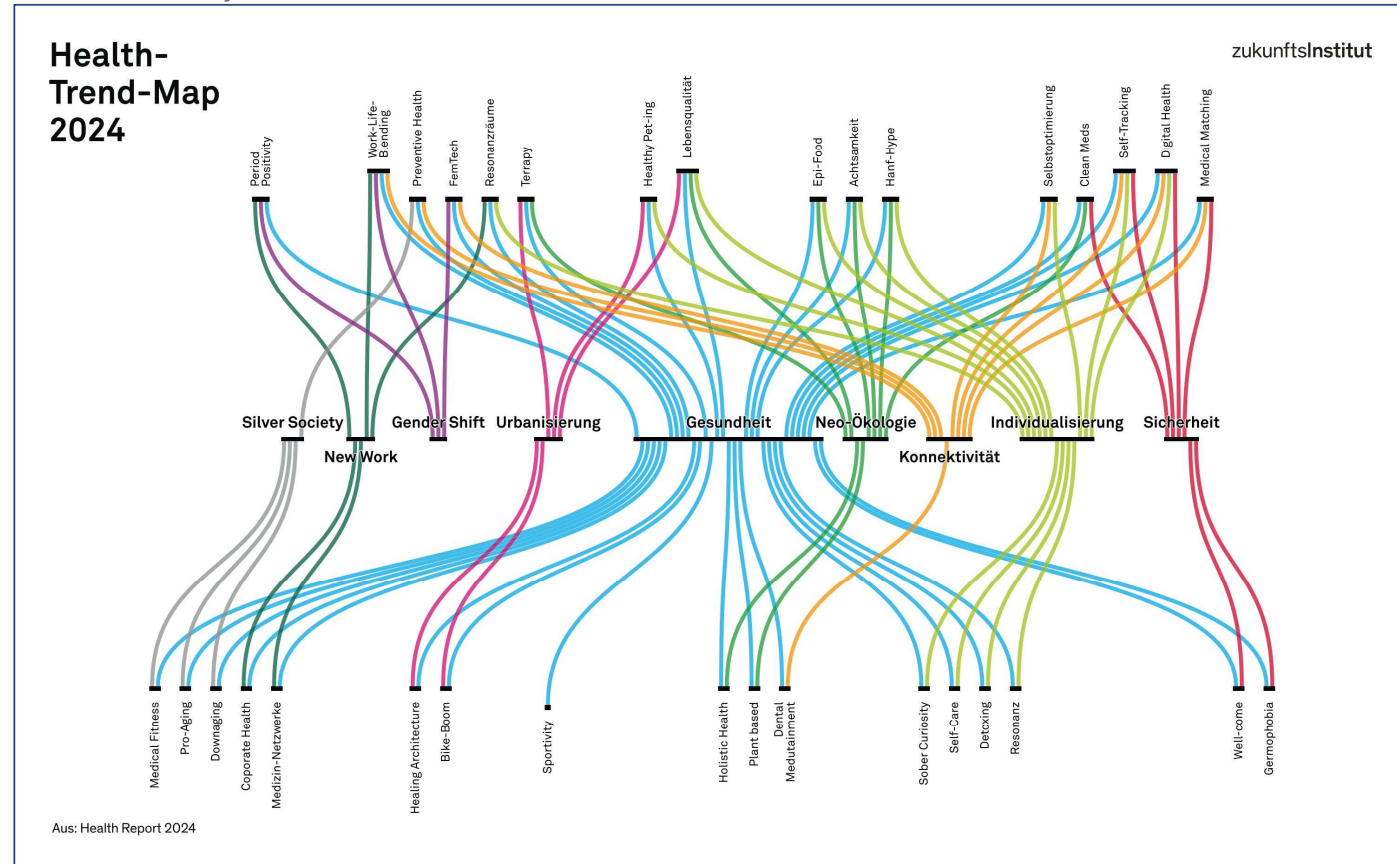
- Mobility Break
- Yoga Nidra

Beiersdorf

TRENDANALYSE

Die Trendanalyse des **Zukunftsinstituts** für 2024

Umsetzung bei **Beiersdorf**



Period
Positivity

Work-Life-
Blending

Preventive Health

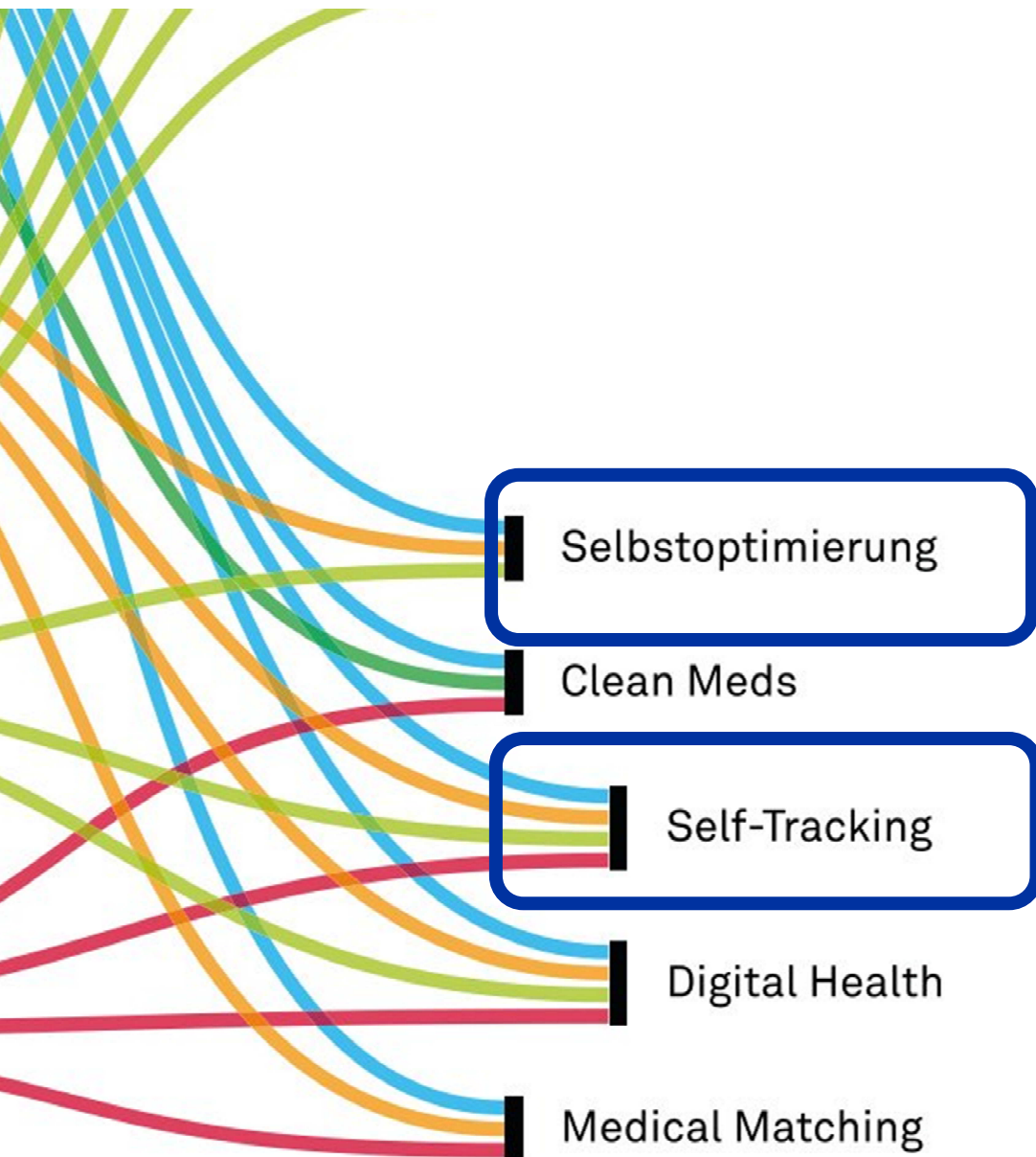
FemTech

Resonanzräume

Terrapy

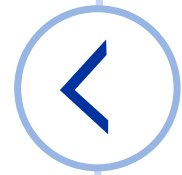


- How to say NO
- Healthy Habits
- Mindfulness
- Resilience



- Health Coaching
- Personal Training
- Dermanostic -
Hautarzt per App
- Mesana -
Gesundheitscheck
- Blutzuckertracking

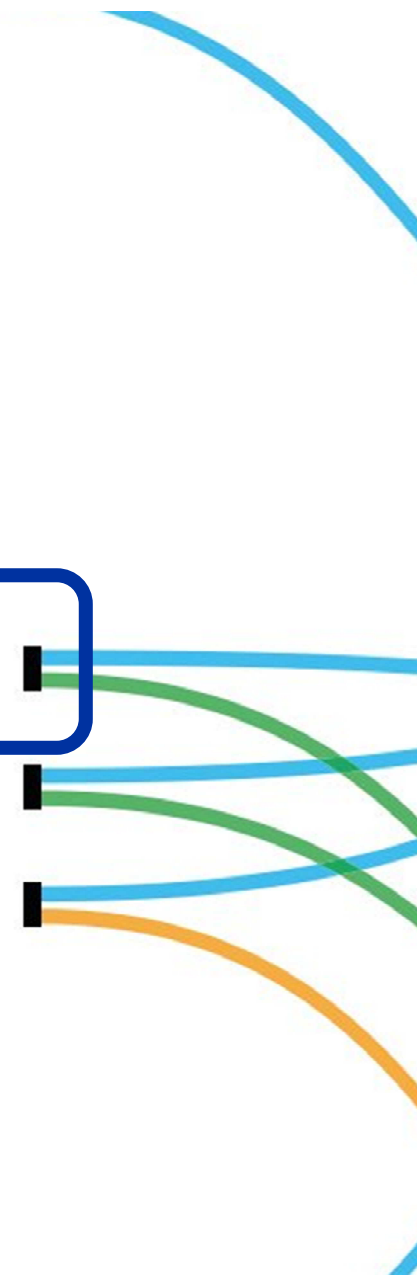
- Medical - Social - Wellbeing
- Health Coaching
- Leadership meets Health
- Wellbeing Ambassadors



Holistic Health

Plant based

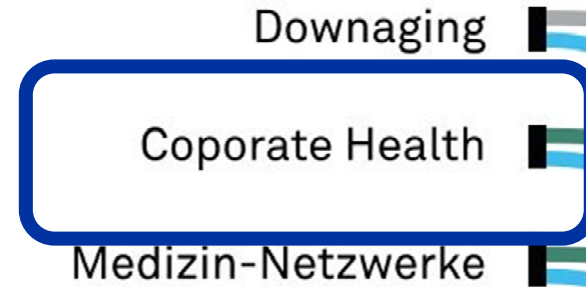
Dental
Medutainment



- New Work auf dem Campus
 - Pflanzen & Naturmaterialien
 - Zen Garden
 - Community Spaces
 - Playgrounds
 - Gym
 - Räume der Stille
 - GOOD FOR ME Menü



4





C.A.R.E.+

THANK YOU

Beiersdorf