

Hinweise zur Erstellung des Reports im Beruf „Kaufmann/-frau im E-Commerce“

Prüfungsbereich:

Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce

Im Prüfungsbereich „Fachgespräch zu einem projektbezogenen Prozess im E-Commerce“ sollen Sie nachweisen, dass Sie in der Lage sind,

- berufstypische Aufgabenstellungen zu erfassen, Probleme und Vorgehensweisen zu erörtern sowie Lösungswege zu entwickeln,
- kunden- und serviceorientiert zu handeln,
- praxisbezogene Aufgaben unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und rechtlicher Zusammenhänge zu planen, durchzuführen und auszuwerten,
- projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anzuwenden sowie
- Kommunikations- und Kooperationsbedingungen zu berücksichtigen.

Als Grundlage für das projektbezogene Fachgespräch dient der Report, der selbst nicht bewertet wird (vgl. § 10 der Ausbildungsordnung).

Gestaltungshinweise für den Report:

- Deckblatt (siehe nächste Seite)
- Umfang: max. 3 Seiten (ohne Deckblatt), DIN A4 + visualisierende Anlagen (Grafiken, Screenshots, Statistiken, Tabellen, ...)
- Schriftgröße 11, Schriftart Arial
- Zeilenabstand: 1,5-zeilig
- Einseitig beschrieben
- Linker und rechter Rand 2,5 cm
- Fortlaufende Seitennummerierung
- Vorname und Name sowie Prüflingsnummer in der Kopfzeile auf jeder Seite
- Gliederungspunkte
 - Aufgabenstellung + Zielsetzung
 - Planung
 - Vorgehen/Durchführung
 - Ergebnis/Auswertung
- Ausführliche Beschreibung
- Verwendung der Ich-Form

Der Report muss **am Tag der schriftlichen Abschlussprüfung Teil 2 in einfacher Ausfertigung an die IHK Erfurt** übergeben werden.

Abschlussprüfung Teil 2 - Deckblatt für Report Kaufmann/-frau für E-Commerce
Bitte beachten Sie die Hinweise zur Erstellung des Reports!

<p>Prüfungsteilnehmer (Name, Vorname)</p> <p><input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>Ausbildungsbetrieb (Name und Anschrift) Ausbilder (Name, Vorname)</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Frau <input type="checkbox"/> Herr</p> <p>_____</p>
<p>Telefon (privat) und E-Mail</p> <p>_____</p>	

Bitte wählen Sie eines der folgenden Gebiete auswählen:

Auswählen und Einsetzen eines Online-Vertriebskanals

Optimieren von Nutzungsprozessen im E-Commerce

Entwickeln und Umsetzen von Online-Marketing

Nutzen der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle

Thema der betrieblichen komplexen Fachaufgabe/des Reports:

Ich versichere, die betriebliche Fachaufgabe selbständig durchgeführt und den Report persönlich erstellt zu haben. Des Weiteren versichere ich, weder Inhalte noch teilweise oder vollständige Passagen aus anderen Reporten übernommen zu haben, die bei der prüfenden oder einer anderen IHK eingereicht wurden.

Wir bestätigen, dass der/die o. g. Prüfungsteilnehmer/in die betriebliche Fachaufgabe selbständig durchgeführt und die Reporte persönlich erstellt hat.

Datum, Unterschrift des Prüfungsteilnehmers

Datum, Unterschrift/Stempel des Ausbildungsbetriebes

Bevor Sie den Report erstellen, beachten Sie bitte noch folgenden Hinweis!

Bitte beginnen Sie Ihren Report mit der Darstellung des Arbeitsauftrages/der Aufgabenstellung.

Stellen Sie bitte Ihre praxisbezogene Aufgabe in Ihrem Report in den vier Phasen dar:

1. Planung

(berufstypische Aufgabenstellung erfassen, praxisbezogene Aufgaben planen, Lösungswege entwickeln praxisbezogene, Zielsetzung festlegen)

2. Durchführung/ Begründung der Vorgehensweise

(Probleme und Vorgehensweisen erörtern, kunden- und serviceorientiert handeln, praxisbezogene Aufgaben durchführen, projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce anwenden, Lösungswege begründen)

3. Berücksichtigung der Rahmenbedingungen/ des Gesamtzusammenhangs

(wirtschaftliche, ökologische und rechtliche Zusammenhänge berücksichtigen, Kommunikations- und Kooperationsbedingungen berücksichtigen)

4. Kontrolle/ Bewertung und Ergebnisse

(Lösungswege und Prozesse reflektieren, praxisbezogene Aufgaben auswerten)