

Social Media-Frühstück

Social Media für Einsteiger
Instagram-Grundlagen für Unternehmen

28. September 2023

KRISTIN STEINBRECHER

LEITUNG ONLINE MARKETING, BERATERIN

Online Experience:

- Teamleitung und Beraterin Online Marketing

Technische Hochschule Mittelhessen:

- Dozentin für das Modul „Kommunikation im Internet“

Ausbildung:

- M.A. Marketing
- B.A. Medienwirtschaft und Journalismus

Kontakt:

+49 176 243 340 13

kristinsteinbrecher@onlineexperience.de

VORSTELLUNG AGENTUR



- Seit 2013 in Hagen
- 10 Mitarbeitende
- Langjährige Kompetenzen und Erfahrungen im Online Marketing und Digital Recruiting
- Hohe Qualitätsstandards: Zertifizierung nach AZAV und go-digital bestätigen unsere Kompetenz
- Aktiv in zahlreichen Verbänden und Institutionen wie z.B. dem Bundesverband Community Management oder dem Marketing Club Südwestfalen



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND



VORSTELLUNGSRUNDE

00:45

Stellt Euch in 45 Sekunden vor!

- Aus welchem Unternehmen kommt Ihr?
- Welche Erwartungen habt Ihr an den Workshop?
- Was sind Eure Erfahrungen mit Instagram im Unternehmenskontext?

INSTAGRAM BASICS

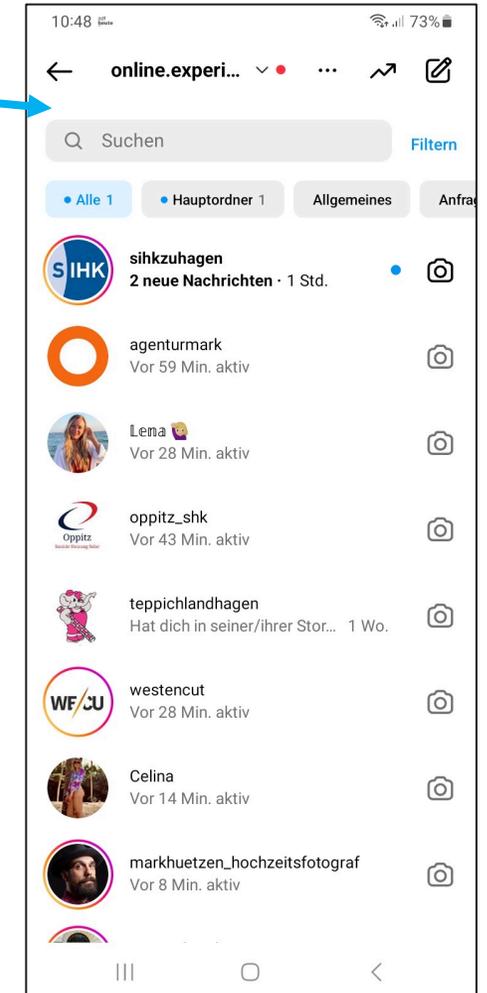
Allgemeines

- 21. Mio. monatliche aktive Instagram Nutzende in Deutschland (2022)
- Altersgruppen: 16-29 Jahre (55%), 30-49 Jahre (33%), 50-69 Jahre (12%)
- Ausgewogen in: Geschlechter, Bildungsschichten
- So gut wie alle Branchen und Interessensgebiete sind vertreten
- Für das Arbeitgebermarketing findet man hier vor allem: Schüler, Auszubildende, Studierende, Absolventen sowie Young Professionals

INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

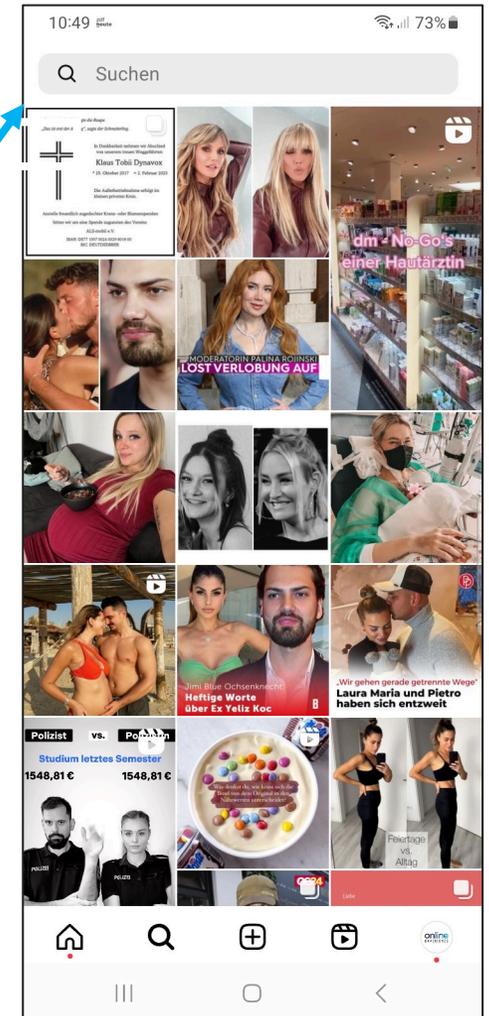
- Über den Home-Button werden Bilder von Profilen, denen man folgt, angezeigt
- Über den Papierflieger gelangt man zum Postfach (private Nachrichten, Reaktionen auf Stories, Markierungen)



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

- Über die Lupe gelangt man zum Discovery Feed und kann nach Elementen suchen



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

- Über die Filmklappe gelangt man zu Reels
- Reels sind kurze Videos, die direkt in der App erstellt, bearbeitet und geplant werden können
- In ihrer Funktionalität ähneln Reels den TikToks, jedoch bieten sie i.d.R. einen höheren informativen Mehrwert
- Reels haben andere Funktionen als die Videos auf TikTok → z.B. Videokommentarfunktion
- Durch die ansteigende Beliebtheit von TikTok hat Instagram die Reels ins Leben gerufen, um die Nutzer weiterhin an die App zu binden und diese nicht an TikTok zu verlieren



INSTAGRAM BASICS

LAYOUT – CONTENT ERSTELLUNG

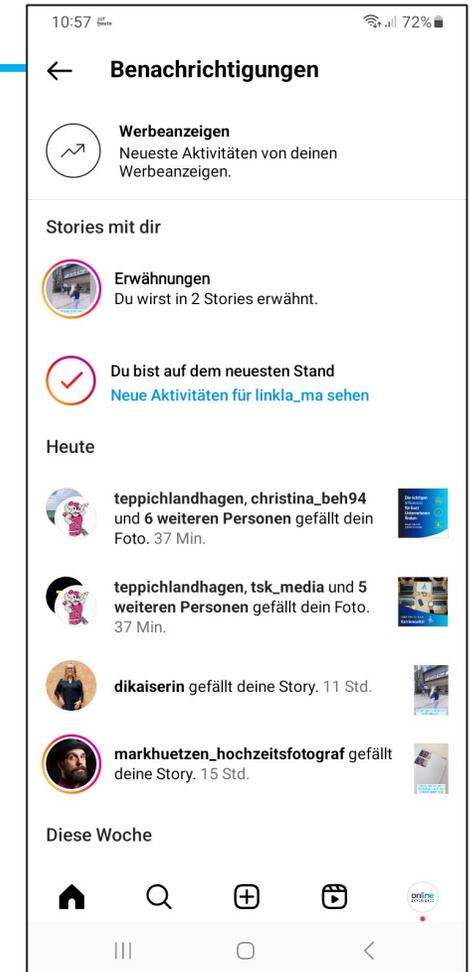
- Über das Plus-Zeichen können neue Fotos oder Videos hinzugefügt werden
- Über die Galerie kann auf das Fotoalbum des Mobiltelefons zugegriffen werden
- Hier kann auch entschieden werden, wo / als was der Inhalt veröffentlicht werden soll (z.B. als Reel oder als Story)



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

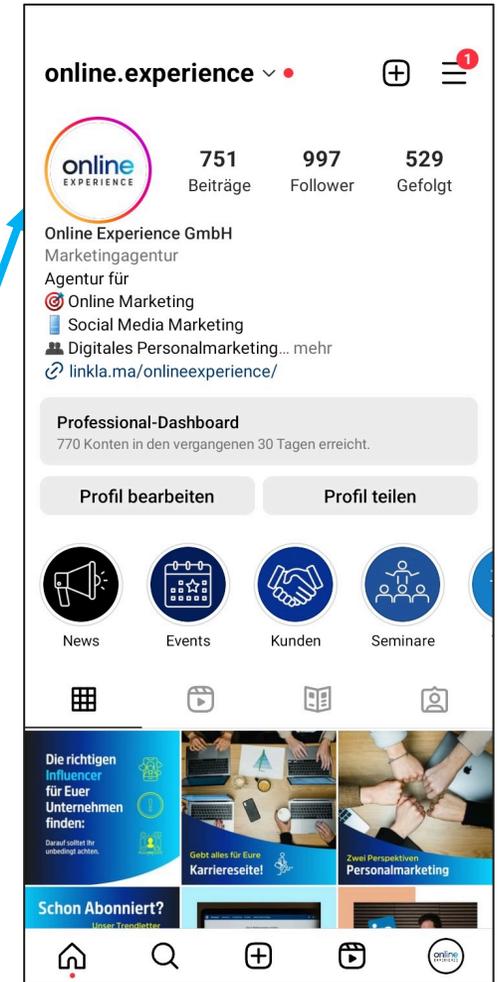
- Über das Herz können Benachrichtigungen zu Interaktionen mit den eigenen Beiträgen eingesehen werden
- Auch wird angezeigt, wenn man in einer Story oder Beitrag erwähnt wurde



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

- Über das eigene Logo gelangen wir zu unserem eigenen Profil



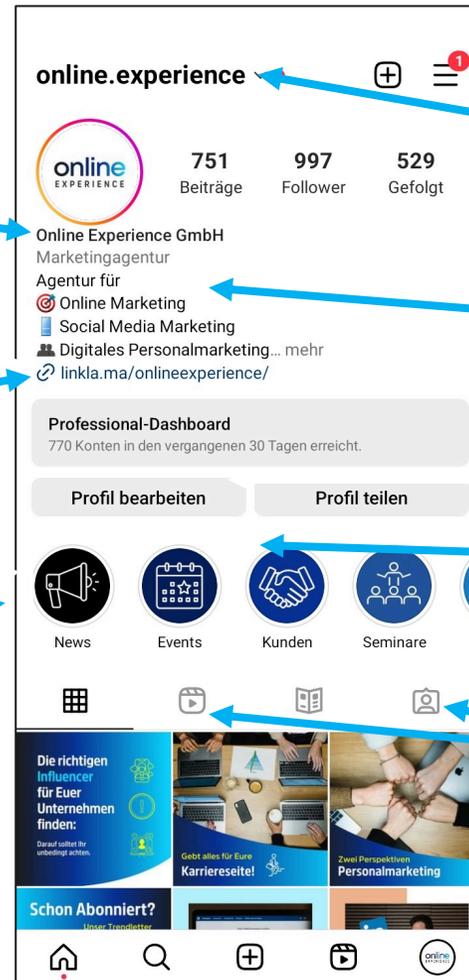
INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – DAS INSTAGRAM PROFIL

Name:
Person / Unternehmen

Link:
Führt zur Landingpage des
Unternehmens oder zu
Linkbäumen

Story Highlights:
Stories können hier auch nach
Ablauf der 24 Stunden angeschaut
werden



Benutzername

Steckbrief / Biografie:
Worum geht es in dem Profil?

Profil bearbeiten:
Hier kann das eigene Profil
bearbeitet werden

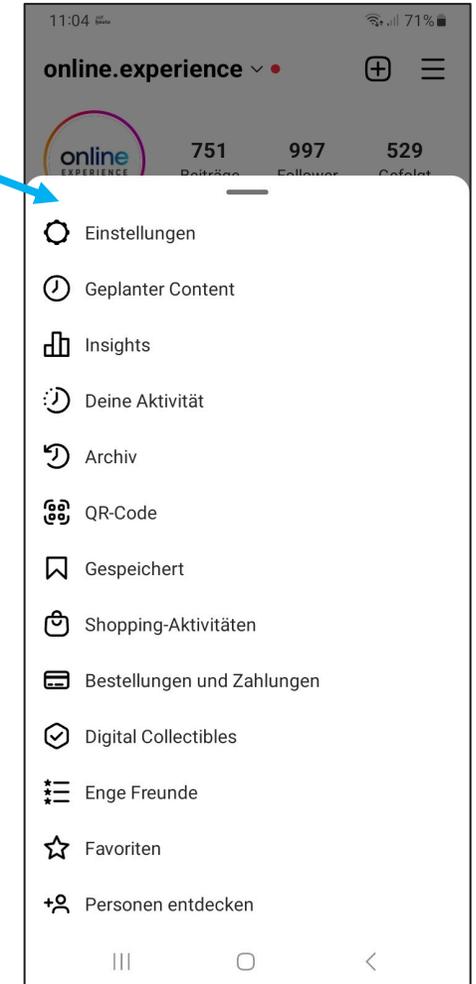
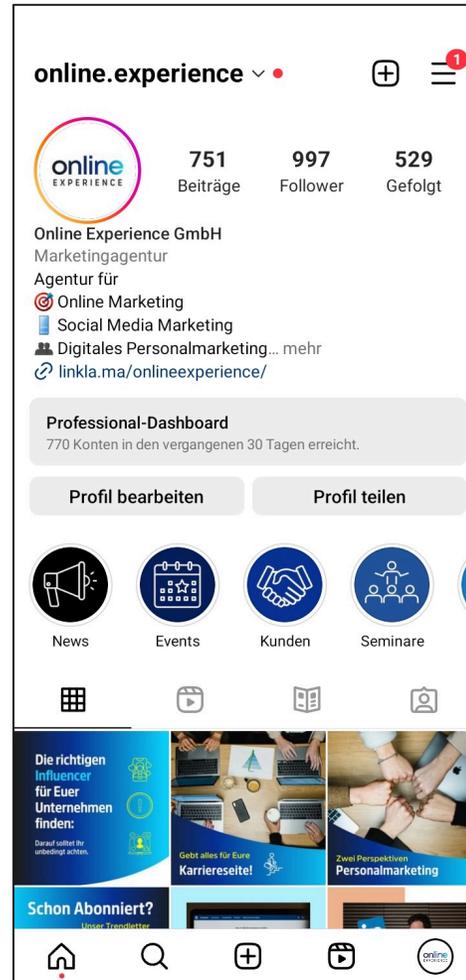
Markierungen:
Fotos von Anderen, auf
denen man zu sehen ist

Menüleiste

INSTAGRAM BASICS

LAYOUT - PROFIL

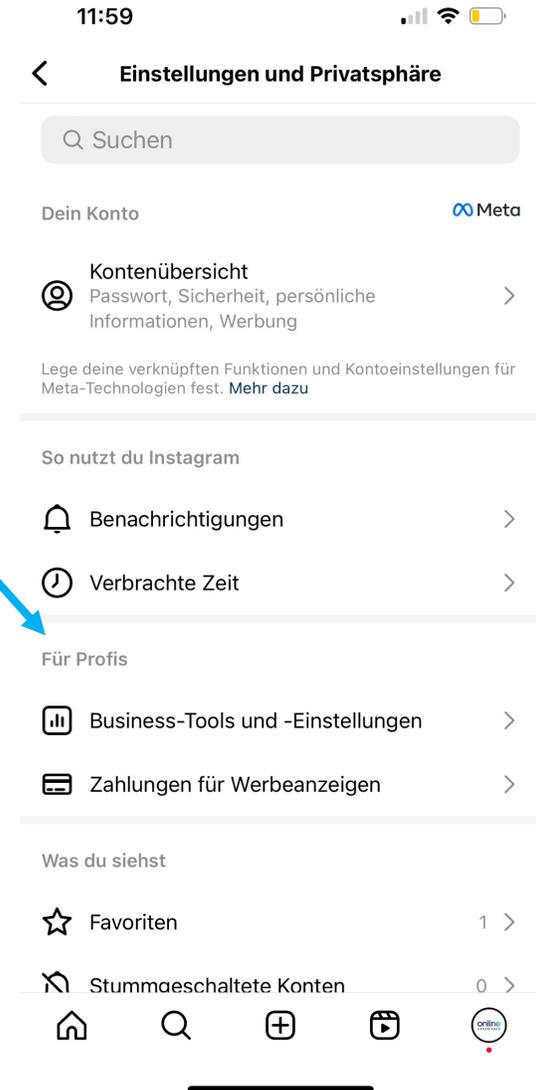
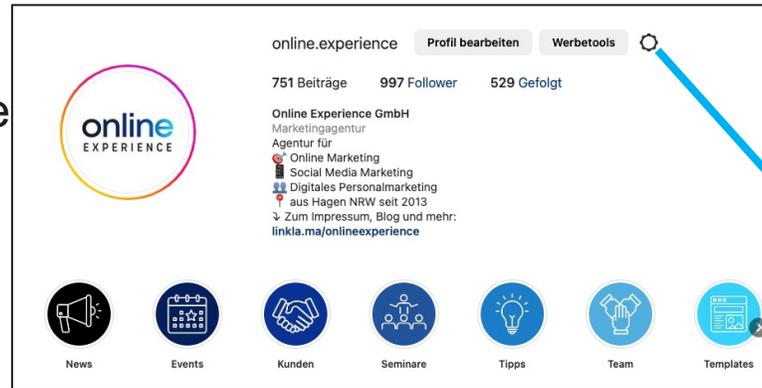
- Über die drei Striche sind weitere Funktionen verfügbar → Statistiken (Insights)
- Über das Profilbild gelangt man zum eigenen Profil



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – KONTOEINSTELLUNGEN

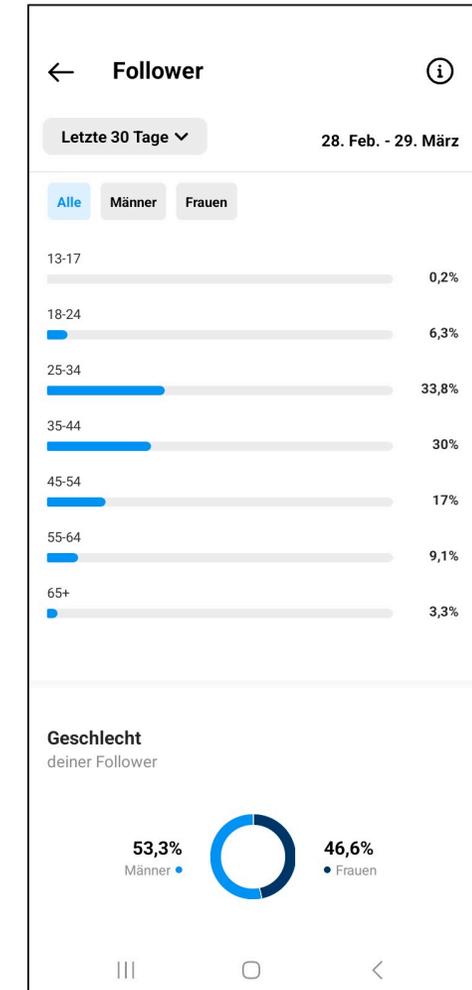
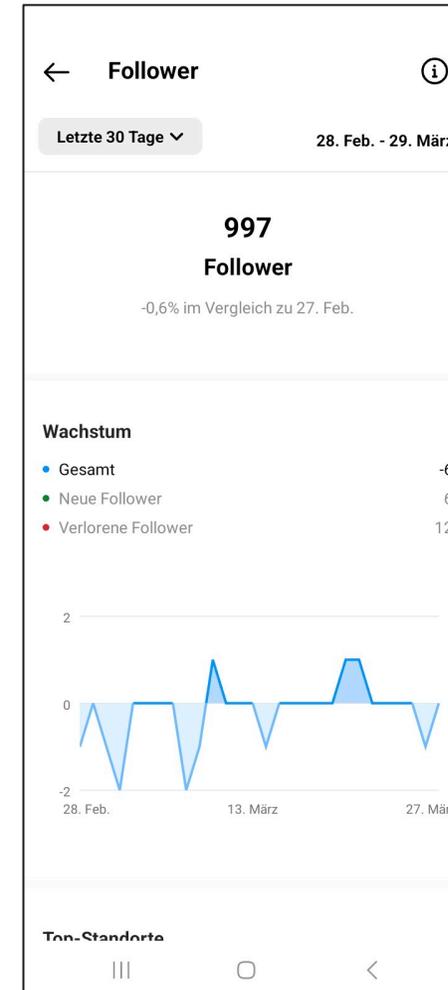
- Stellt sicher, dass Ihr für Euer Unternehmen ein Business-Konto verwendet
- Nur so habt Ihr alle wichtigen Tools (z.B. Insights, Werbekampagnen...) zur Verfügung



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – STATISTIKEN / INSIGHTS

- Wann sind die Follower aktiv?
- Was haben Personen auf dem Profil gemacht?
- Wie setzt sich meine Zielgruppe zusammen?
- Wie häufig wurde mein Beitrag gesehen?



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – STATISTIKEN / INSIGHTS

- Meta Business Suite
- Früher im Creator Studio verfügbar
- Auf „Alle Insights ansehen“ klicken
- Detailliertere Einblicke im Vergleich zu der Ansicht in der Instagram-App
- Guter Vergleich zwischen Instagram und Facebook möglich

Dein Wochenrückblick ×

Nimm dir einen Moment Zeit, um deine Aktivitäten und Insights für Online Experience GmbH für den Zeitraum 18. März–24. März zu überprüfen.

Deine Aktivität

Du hast in der vergangenen Woche 10 Inhalte veröffentlicht.



Deine Ziele

Lege deine Geschäftsziele fest, tracke deinen Fortschritt und finde heraus, wie du deine Ziele archivieren kannst. [Los geht's](#)



Deine Ergebnisse

Sieh dir an, wie hoch die Reichweite deiner Facebook-Seite und deines Instagram-Kontos letzte Woche war.

Gesamtzahl letzte Woche

77



 Reichweite der Facebook-Seite 

Gesamtzahl letzte Woche

336



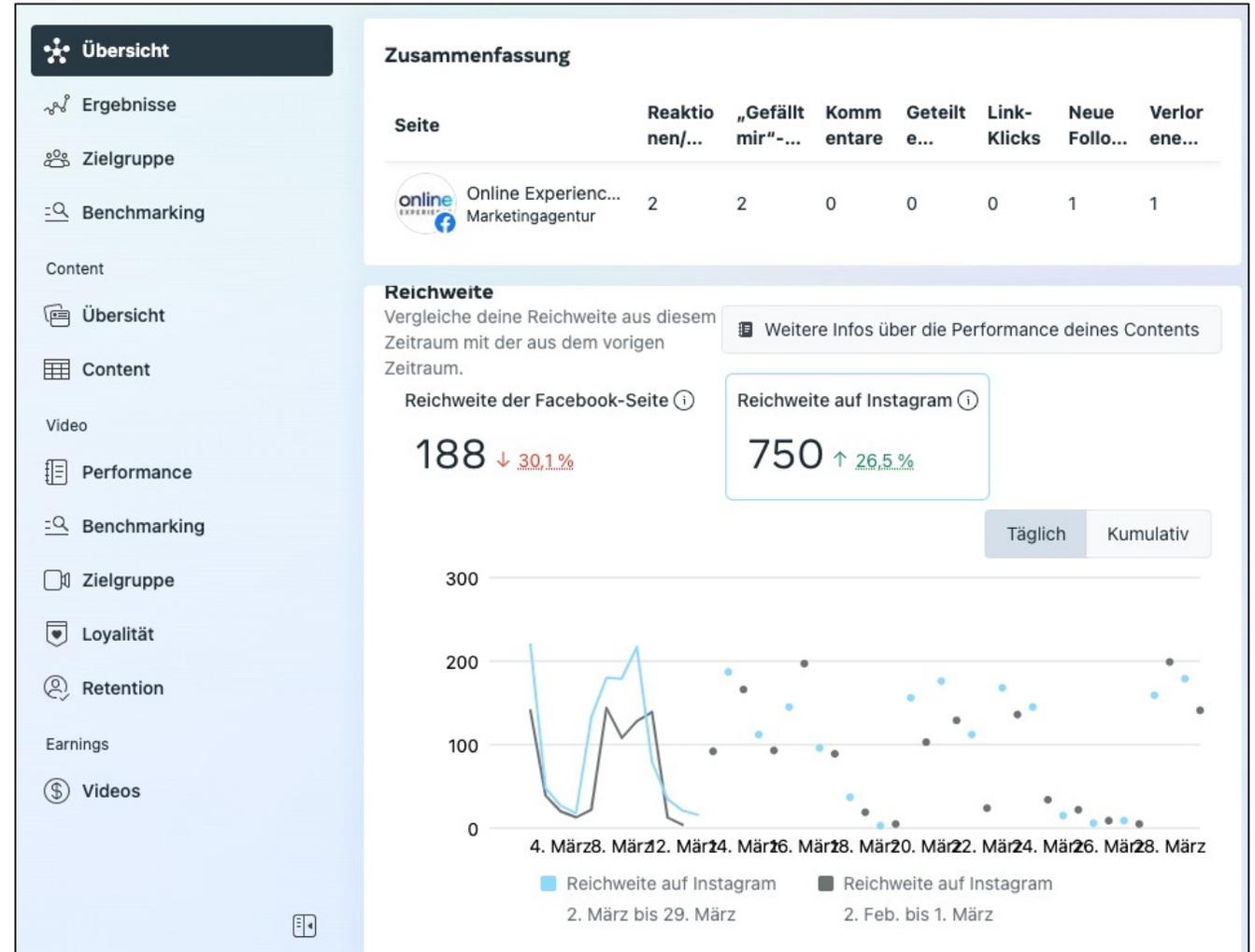
 Reichweite auf Instagram 

Alle Insights ansehen

INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – STATISTIKEN / INSIGHTS

- Entwicklung des Kontos einsehbar
- **Achtung:** Immer den gewünschten Zeitraum einstellen! (Auch in der App)



INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – TIPPS

- Relevanten Hashtags folgen
- In der Beschreibung 300 oder mehr Zeichen verwenden
- In den Zeiten posten, in denen die Zielgruppe am aktivsten ist
- Reels posten → Gelten als das momentan wichtigste Instagram Tool
- Call-to-Action nutzen und / oder Fragen stellen □ steigert die Interaktion mit dem Bild und beeinflusst somit den Algorithmus

INSTAGRAM BASICS

CHECKLISTE – CONTENT ERSTELLUNG

1	Kurzer, prägnanter Text (4-6 Zeilen) – es werden nur 3 Zeilen angezeigt, dann „Mehr anzeigen“	– Der Text sollte einen Call-to-Action beinhalten
2	Emojis ergänzen	
3	Ggf. Seiten / Personen markieren	
4	Hashtags einfügen	<ul style="list-style-type: none"> – Hashtags müssen zum Thema passen – Max. 30 Hashtags mit Themenbezug (individuell)
5	Post-Ort hinzufügen	
6	Ein Bild oder Video anhängen	<ul style="list-style-type: none"> – Das Bild/Video sollte hochauflösend sein – Es werden mehr Leute darauf aufmerksam, wenn eine Person zu sehen ist
7	Content Check (Exklusivität, Mehrwert, Aktualität und oder Emotionalität)	
8	Post veröffentlichen oder einplanen	

INSTAGRAM BASICS

INSTAGRAM – BEISPIEL FEED

- Ein schön gestalteter Feed ist wichtig, jedoch bei kleineren Unternehmen nicht das Hauptkriterium
- Hier ist das regelmäßige Posten der wichtigste Punkt!



[katholischekitasruhr](https://www.katholischekitasruhr.de)

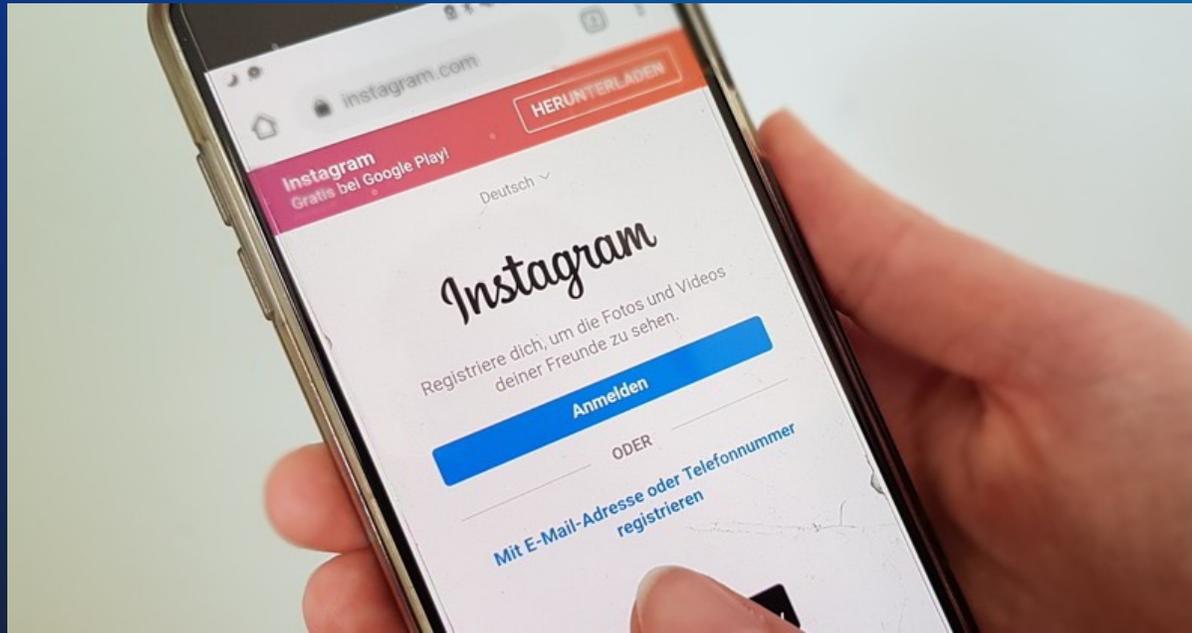


[online.experience](https://www.online.experience.de)

INSTAGRAM BASICS

Und jetzt...

Live Blick in die App



online
EXPERIENCE

Vereinbaren Sie hier Ihr kostenloses
Erstgespräch:



Vielen Dank!

Online Experience GmbH

Kristin Steinbrecher

Fahrenbecke 27a | 58097 Hagen

0176 24334013

02331 7391512

kristin@onlineexperience.de
onlineexperience.de