



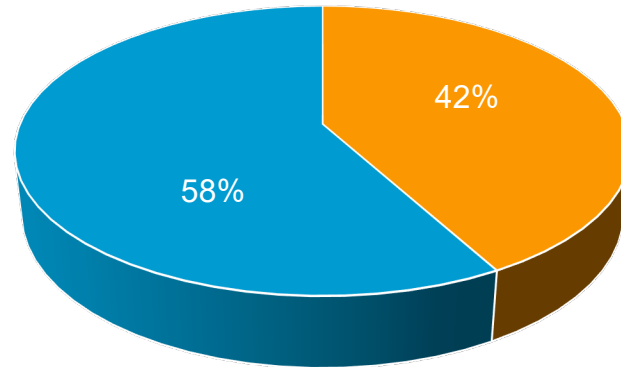
Lust auf Arbeit oder Bock auf Freizeit?

IHK-UMFRAGE ZUR ARBEITSWELT

IHK

Zu welcher Generation gehörst du?

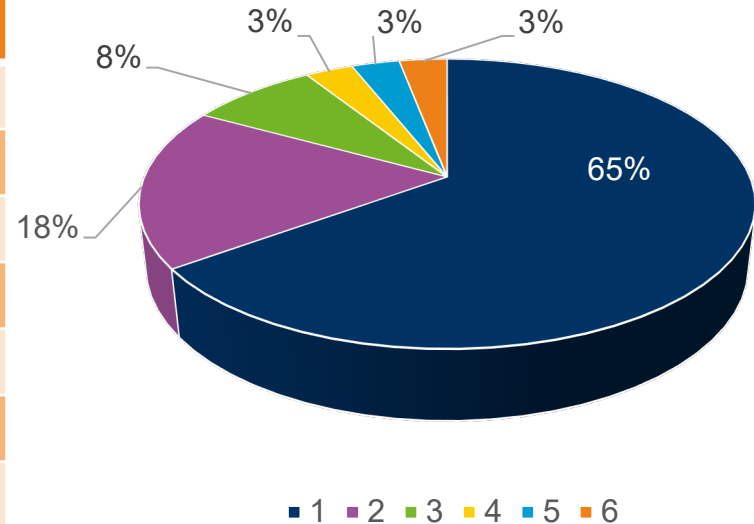
Nr.	Antwort	Anzahl	Prozent
1	Generation Z	120	42,11%
2	Millennials	165	57,89%
	Gesamt	285	



■ Generation Z ■ Millennials

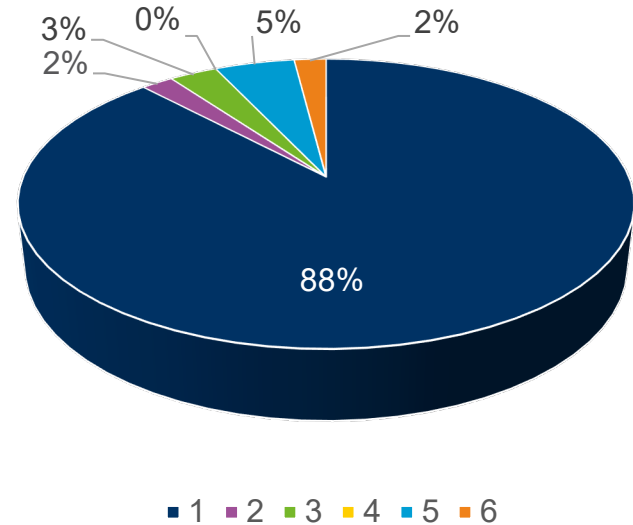
Generation Z - Was machst du gerade?

Nr.	Antwort	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	Ich bin schon im Berufsleben	78	64,74%
2	Ich mache eine Ausbildung	21	17,45%
3	Ich studiere gerade	10	8,30%
4	Ich gehe noch zur Schule	3	2,48%
5	Ich mache gerade nichts	4	3,32%
6	Sonstiges	4	3,32%



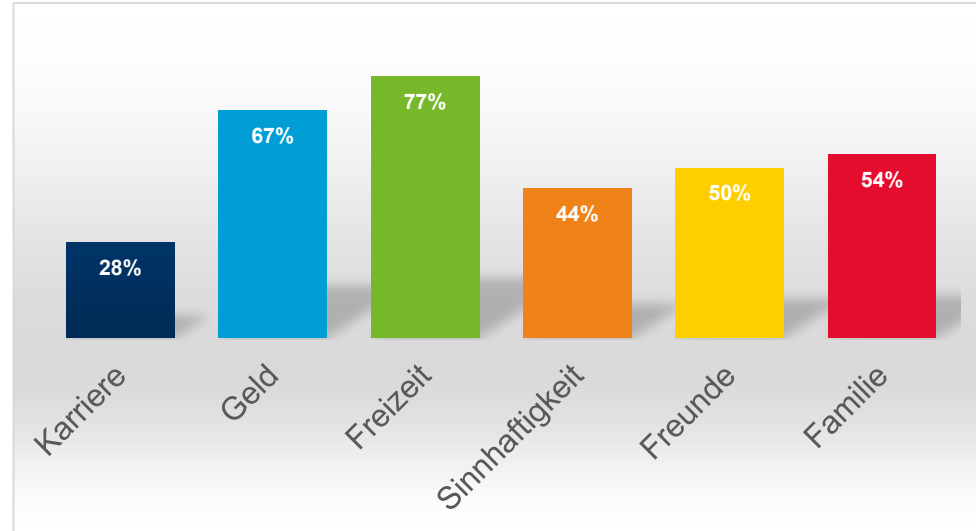
Millennials - Was machst du gerade?

Nr.	Antwort	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Ich bin schon im Berufsleben	146	87,60%
2	Ich mache eine Ausbildung	3	1,80%
3	Ich studiere gerade	5	3,00%
4	Ich gehe noch zur Schule	0	0,00%
5	Ich mache gerade nichts	8	4,80%
6	Sonstiges	3	1,80%



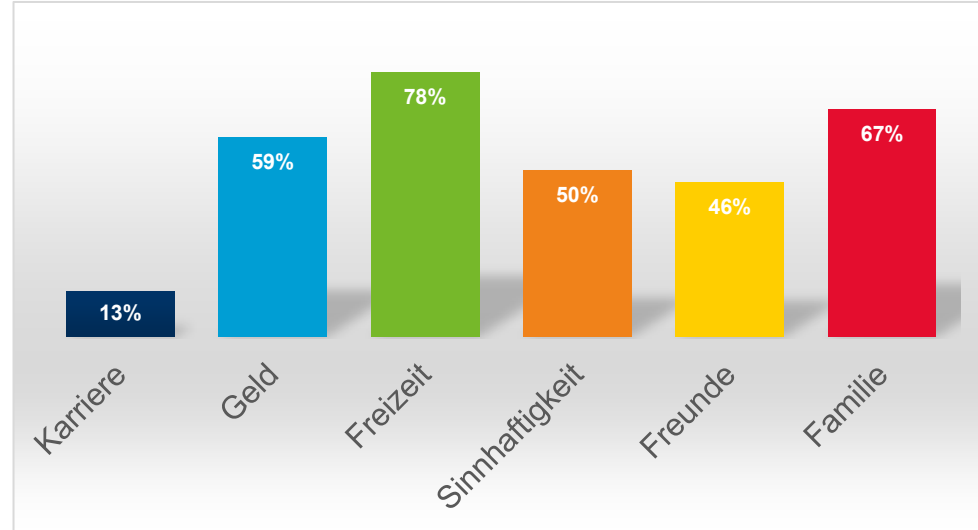
Generation Z - Was ist dir wichtig im Leben?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	Karriere	34	28,22%
2	Geld	81	67,23%
3	Freizeit	93	77,19%
4	Sinnhaftigkeit	53	43,99%
5	Freunde	60	49,80%
6	Familie	65	53,95%



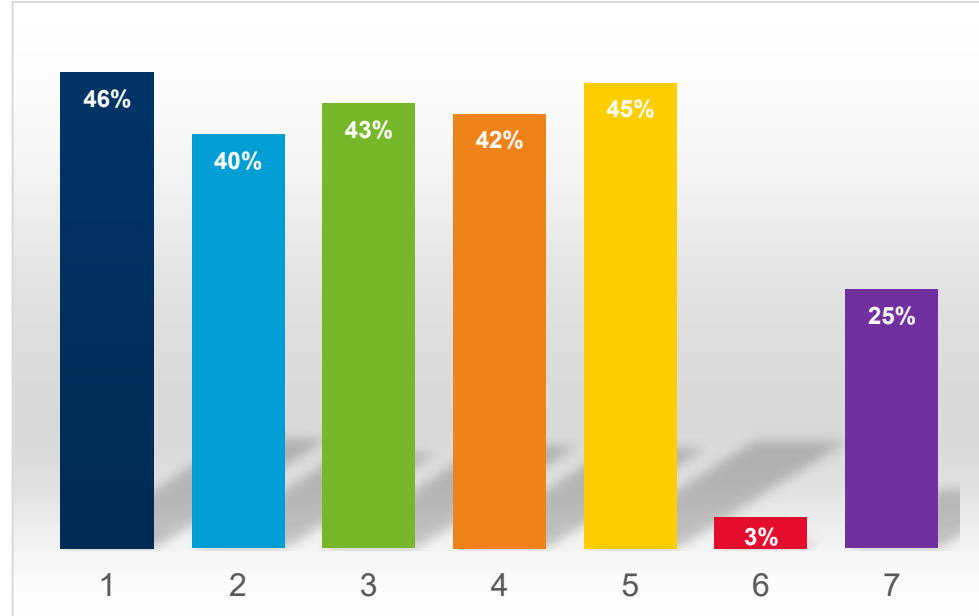
Millennials - Was ist dir wichtig im Leben?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Karriere	22	13,20%
2	Geld	98	58,80%
3	Freizeit	130	78,00%
4	Sinnhaftigkeit	82	49,20%
5	Freunde	76	45,60%
6	Familie	112	67,20%



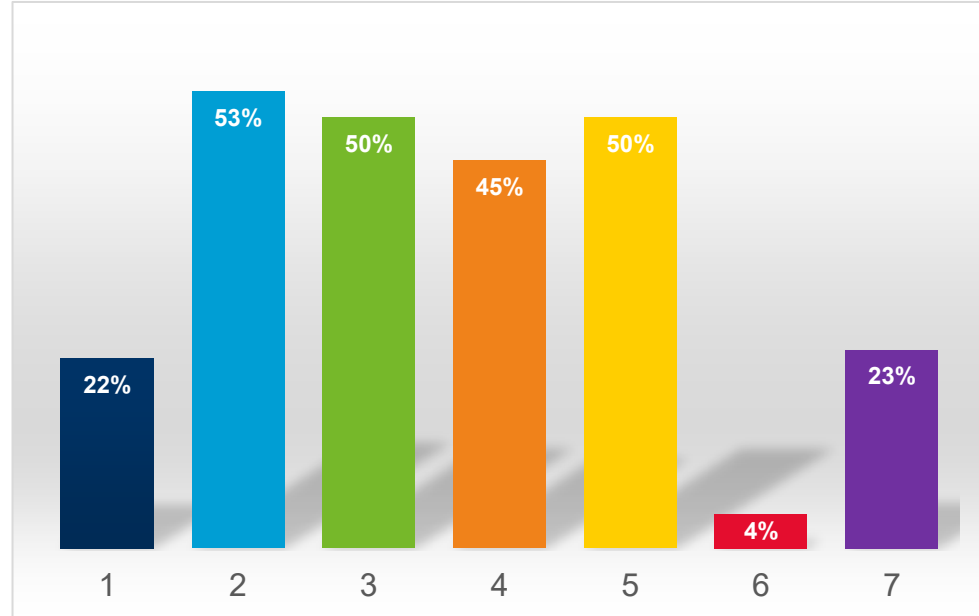
Generation Z - Was beschreibt dich am besten?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	Ich möchte erstmal im Beruf durchstarten und Geld verdienen.	55	45,65%
2	Mir ist es wichtig, eine Arbeit zu finden, die in der Nähe von meinem Zuhause ist.	48	39,84%
3	Freizeit, Freunde und Familie kommen für mich an erster Stelle.	52	43,16%
4	Ich möchte eine Festanstellung, die mir Sicherheit gibt.	50	41,50%
5	Ich möchte etwas machen, dass sinnvoll ist.	54	44,82%
6	Ich weiß noch gar nicht, was mir wichtig ist.	4	3,32%
7	Gerne würde ich mich selbstständig machen.	30	24,90%



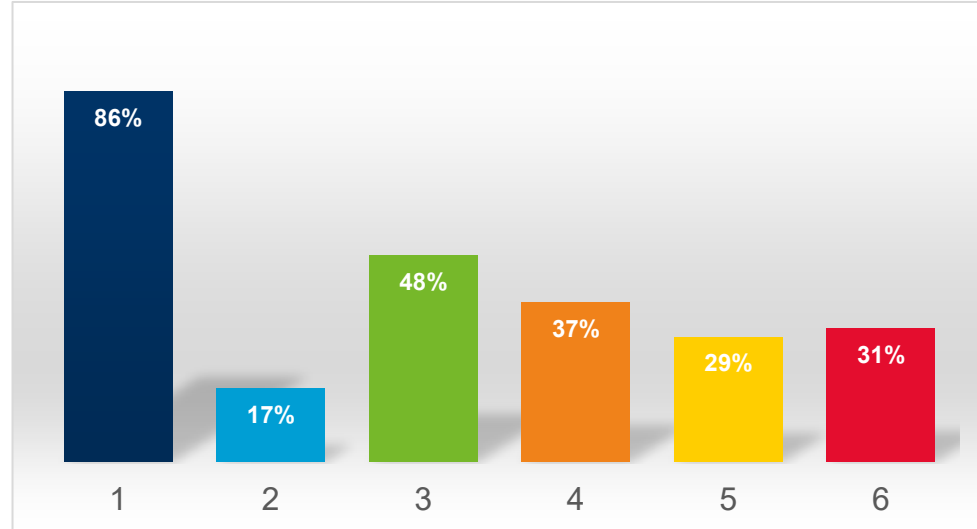
Millennials - Was beschreibt dich am besten?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Ich möchte erstmal im Beruf durchstarten und Geld verdienen.	37	22,20%
2	Mir ist es wichtig, eine Arbeit zu finden, die in der Nähe von meinem Zuhause ist.	88	52,80%
3	Freizeit, Freunde und Familie kommen für mich an erster Stelle.	83	49,80%
4	Ich möchte eine Festanstellung, die mir Sicherheit gibt.	75	45%
5	Ich möchte etwas machen, dass sinnvoll ist.	83	49,80%
6	Ich weiß noch gar nicht, was mir wichtig ist.	7	4,20%
7	Gerne würde ich mich selbstständig machen.	38	22,80%



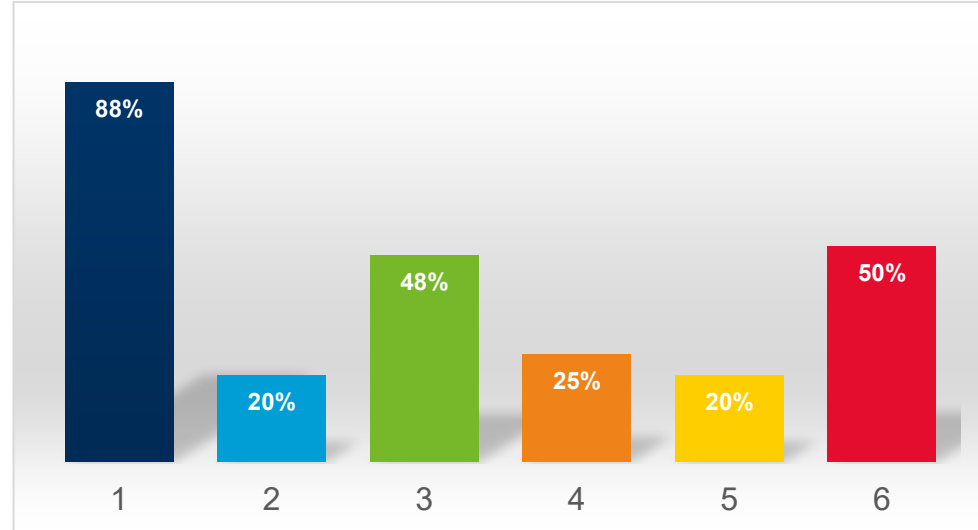
Generation Z - Was ist Arbeit für dich?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Antworten Gesamt	120	
1	Geld verdienen	104	86,32%
2	Menschen kennenlernen	21	17,43%
3	Etwas lernen	58	48,14%
4	Erfolgreich sein	44	36,52%
5	Einfluss haben	35	29,05%
6	Gestalten können	37	30,71%



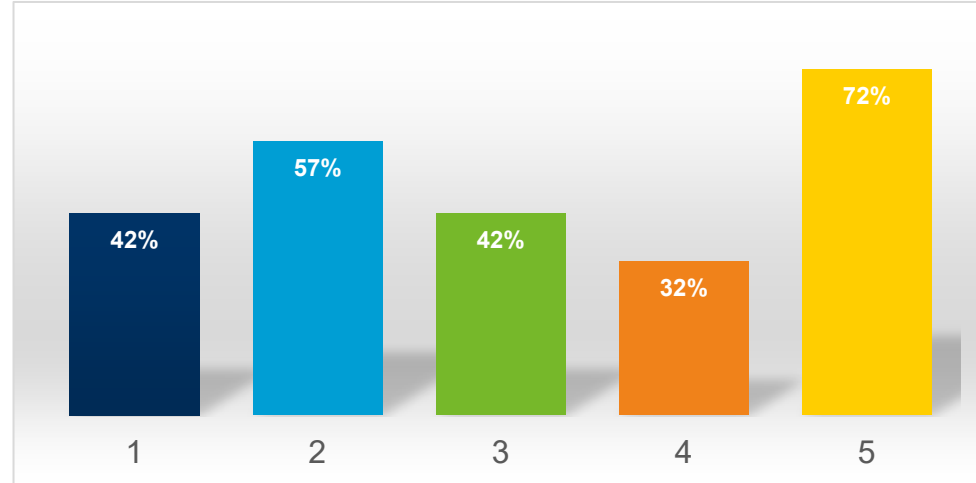
Millennials - Was ist Arbeit für dich?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Geld verdienen	146	87,60%
2	Menschen kennenlernen	32	19,20%
3	Etwas lernen	79	47,40%
4	Erfolgreich sein	41	24,60%
5	Einfluss haben	33	19,80%
6	Gestalten können	83	49,80%



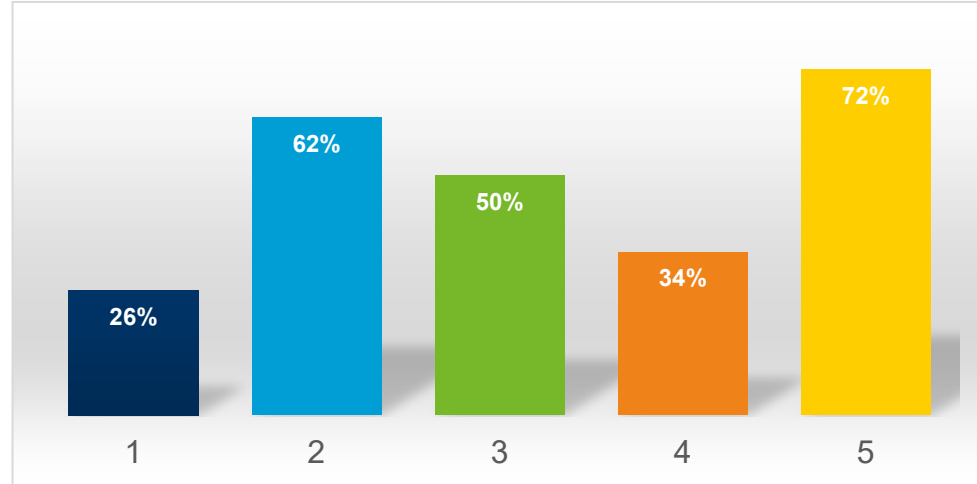
Generation Z - Wie möchtest du gerne arbeiten?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	Gerne vor Ort im Unternehmen.	51	42,33%
2	Ich möchte selbst entscheiden, ob ich Zuhause oder im Unternehmen arbeite.	68	56,44%
3	Ich möchte von überall aus arbeiten können.	50	41,50%
4	Ich möchte die Möglichkeit haben, Auszeiten (Sabbatical) zu nehmen.	38	31,54%
5	Mehr Flexibilität bei den Arbeitszeiten.	87	72,21%



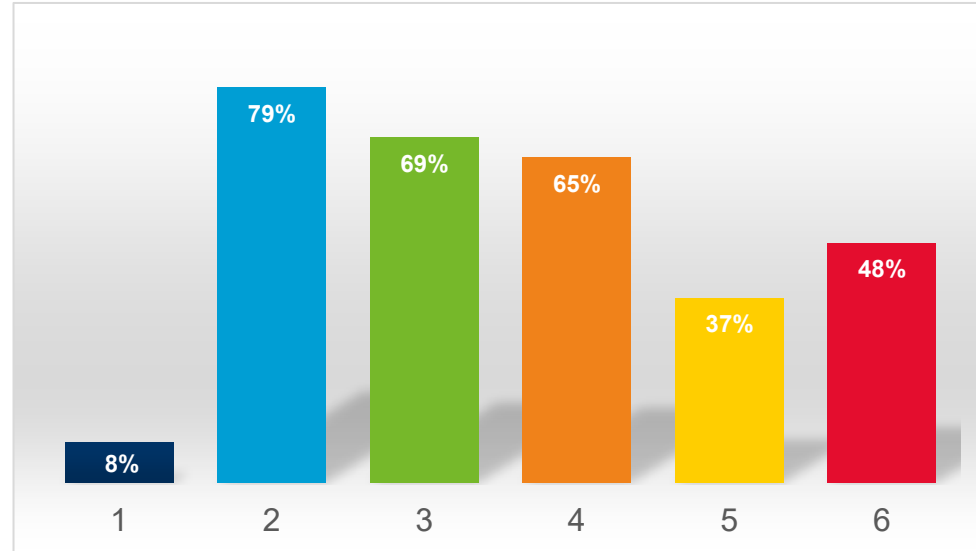
Millennials - Wie möchtest du gerne arbeiten?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Gerne vor Ort im Unternehmen.	43	25,80%
2	Ich möchte selbst entscheiden, ob ich Zuhause oder im Unternehmen arbeite.	103	61,80%
3	Ich möchte von überall aus arbeiten können.	83	49,80%
4	Ich möchte die Möglichkeit haben, Auszeiten (Sabbatical) zu nehmen.	56	33,60%
5	Mehr Flexibilität bei den Arbeitszeiten.	120	72,00%



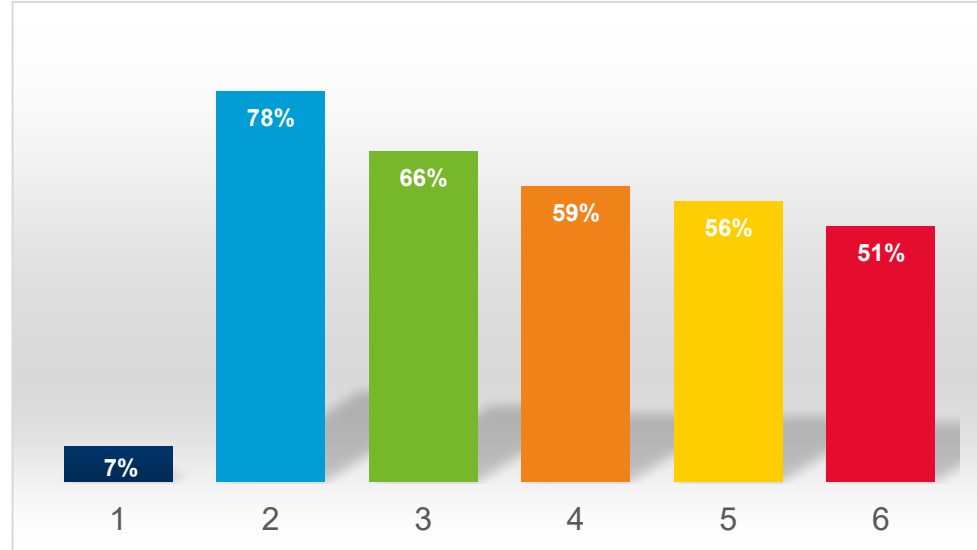
Generation Z - Was ist dir an deinem Chef/deiner Chefin wichtig?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	Sie/er sollte mir sagen, was ich tun soll.	9	7,47%
2	Sie/er sollte mich ernst nehmen und auf Augenhöhe begegnen.	95	78,85%
3	Sie/er sollte mich fördern und unterstützen.	83	68,89%
4	Sie/er sollte mir etwas zutrauen und mich eigenständig arbeiten lassen.	78	64,74%
5	Sie/er sollte darauf achten, dass ich mich bei der Arbeit wohl fühle.	45	37,35%
6	Sie/er sollte darauf achten, dass ich auch ein Leben neben der Arbeit habe.	58	48,14%



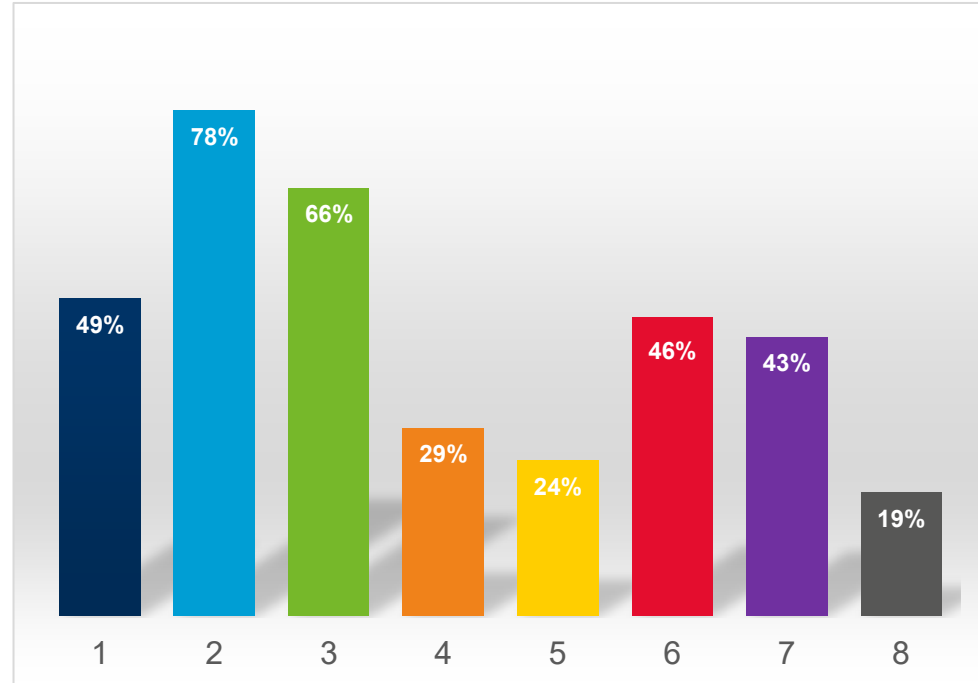
Millennials - Was ist dir an deinem Chef/deiner Chefin wichtig?

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	Sie/er sollte mir sagen, was ich tun soll.	11	6,60%
2	Sie/er sollte mich ernst nehmen und auf Augenhöhe begegnen.	130	78,00%
3	Sie/er sollte mich fördern und unterstützen.	110	66,00%
4	Sie/er sollte mir etwas zutrauen und mich eigenständig arbeiten lassen.	98	58,80%
5	Sie/er sollte darauf achten, dass ich mich bei der Arbeit wohl fühle.	93	55,80%
6	Sie/er sollte darauf achten, dass ich auch ein Leben neben der Arbeit habe.	85	51,00%



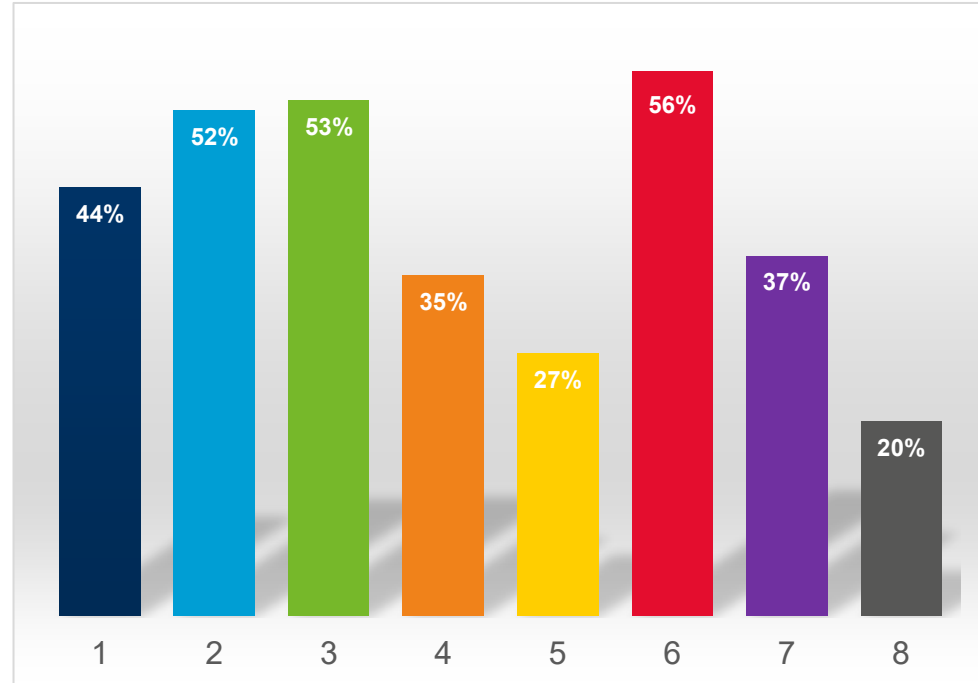
Generation Z - Ein Kündigungsgrund für mich wäre, ...

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	120	
1	... wenn mein Gehalt stagniert.	59	48,97%
2	... wenn ich mich im Unternehmen nicht entwickeln kann.	94	78,02%
3	... wenn ich nicht ernst genommen werde.	79	65,57%
4	... wenn es langweilig wird.	35	29,05%
5	... wenn ich meinen Vorgesetzten/meine Vorgesetzte nicht mag.	29	24,07%
6	... wenn die Stimmung schlecht ist.	55	45,65%
7	... wenn mir der Sinn an der Arbeit fehlt.	52	43,16%
8	... wenn ich das Produkt oder die Dienstleistung nicht gut finde	23	19,09%



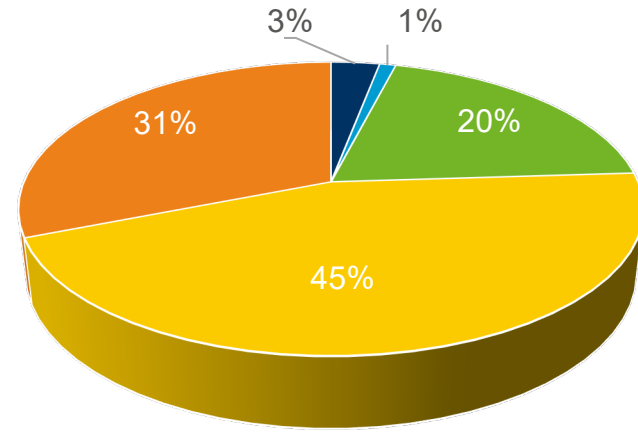
Millennials - Ein Kündigungsgrund für mich wäre, ...

Nr.	Antwort (Mehrfachantwort möglich)	Anzahl	Prozent
	Teilnehmer Gesamt	165	
1	... wenn mein Gehalt stagniert.	74	44,40%
2	... wenn ich mich im Unternehmen nicht entwickeln kann.	86	51,60%
3	... wenn ich nicht ernst genommen werde.	88	52,80%
4	... wenn es langweilig wird.	59	35,40%
5	... wenn ich meinen Vorgesetzten/meine Vorgesetzte nicht mag.	45	27,00%
6	... wenn die Stimmung schlecht ist.	94	56,40%
7	... wenn mir der Sinn an der Arbeit fehlt.	62	37,20%
8	... wenn ich das Produkt oder die Dienstleistung nicht gut finde	33	19,80%



Generation Z - Wie wichtig sind dir die Entwicklungsmöglichkeiten bei deinem Arbeitgeber?

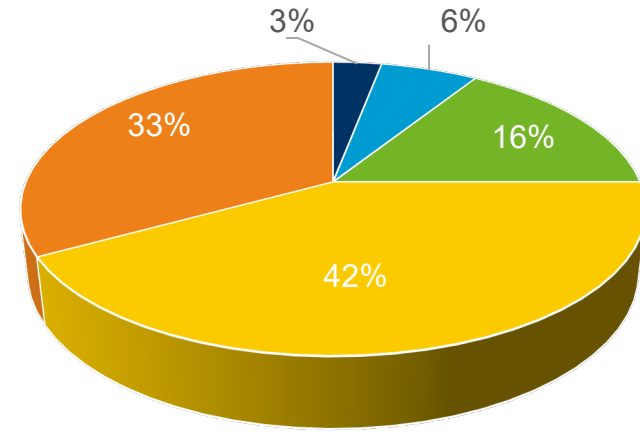
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
1 (unwichtig)	4	3,32%
2 (eher unwichtig)	1	0,83%
3 (relevant)	24	19,92%
4 (wichtig)	54	44,82%
5 (sehr wichtig)	37	30,71%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Millennials - Wie wichtig sind dir die Entwicklungsmöglichkeiten bei deinem Arbeitgeber?

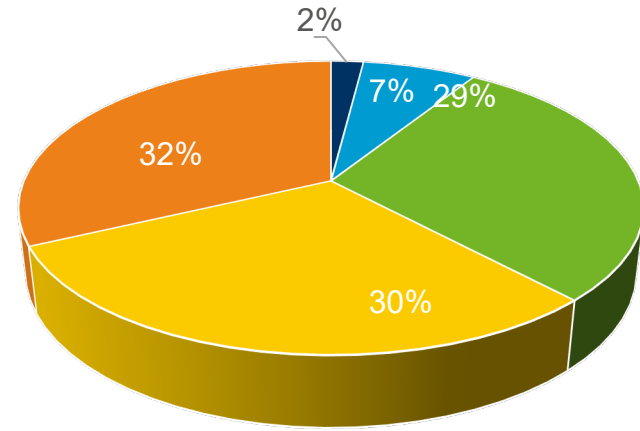
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
1 (unwichtig)	4	2,50%
2 (eher unwichtig)	9	5,50%
3 (relevant)	27	16,20%
4 (wichtig)	70	42,00%
5 (sehr wichtig)	55	33,00%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Generation Z - Wie wichtig ist dir die Aufstiegsperspektive im Betrieb?

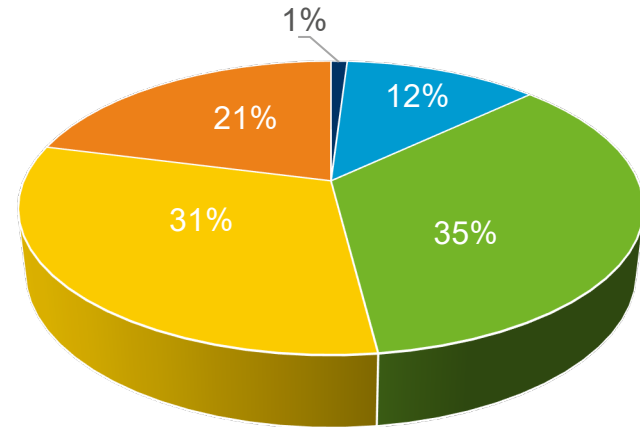
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
1 (unwichtig)	3	2,40%
2 (eher unwichtig)	8	6,64%
3 (relevant)	35	29,05%
4 (wichtig)	36	29,88%
5 (sehr wichtig)	38	31,54%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Millennials - Wie wichtig ist dir die Aufstiegsperspektive im Betrieb?

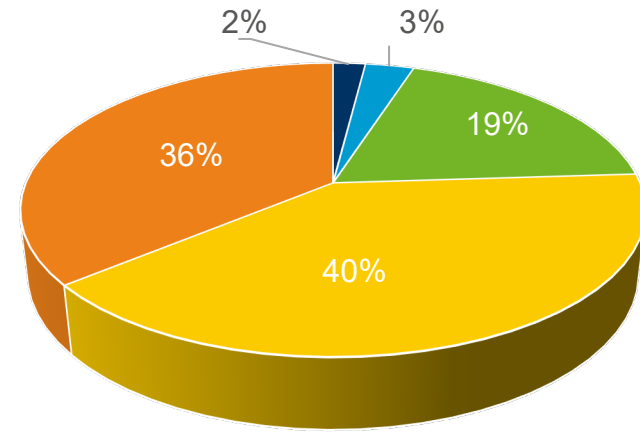
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
1 (unwichtig)	2	1,20%
2 (eher unwichtig)	19	11,50%
3 (relevant)	58	34,80%
4 (wichtig)	51	30,60%
5 (sehr wichtig)	35	21,00%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Generation Z - Welche Rolle spielt für dich das Gehalt bei der Jobauswahl?

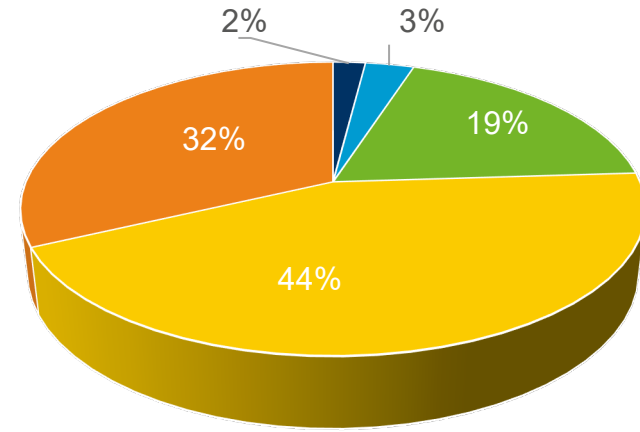
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
1 (unwichtig)	2	1,66%
2 (eher unwichtig)	3	2,49%
3 (relevant)	23	19,09%
4 (wichtig)	48	39,84%
5 (sehr wichtig)	44	36,40%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Millennials - Welche Rolle spielt für dich das Gehalt bei der Jobauswahl?

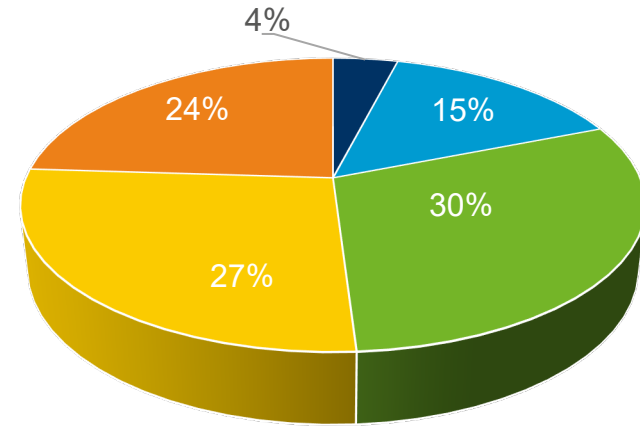
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
1 (unwichtig)	3	1,80%
2 (eher unwichtig)	5	3,00%
3 (relevant)	32	19,20%
4 (wichtig)	72	44,20%
5 (sehr wichtig)	53	31,80%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Generation Z - Wie wichtig sind dir flache Hierarchien im Betrieb?

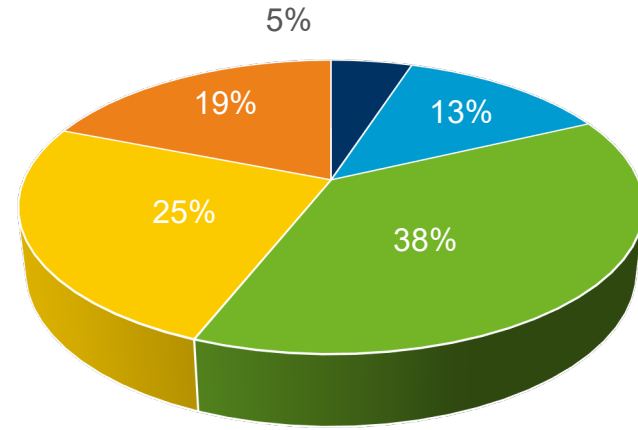
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
1 (unwichtig)	5	4,15%
2 (eher unwichtig)	18	14,94%
3 (relevant)	36	29,88%
4 (wichtig)	32	26,56%
5 (sehr wichtig)	29	24,07%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Millennials - Wie wichtig sind dir flache Hierarchien im Betrieb?

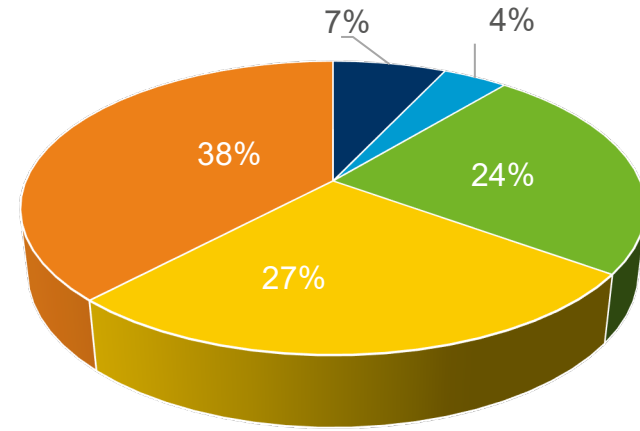
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
1 (unwichtig)	8	4,80%
2 (eher unwichtig)	21	12,60%
3 (relevant)	64	38,40%
4 (wichtig)	41	24,60%
5 (sehr wichtig)	31	18,60%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Generation Z - Wie wichtig sind dir flexible Arbeitszeiten (Homeoffice)?

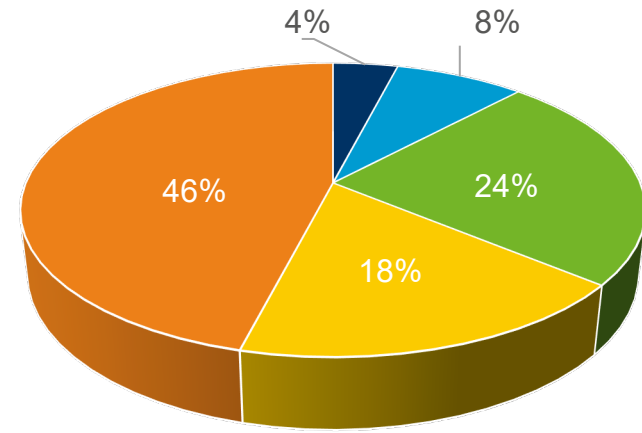
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
1 (unwichtig)	8	6,64%
2 (eher unwichtig)	5	4,15%
3 (relevant)	29	24,07%
4 (wichtig)	32	26,56%
5 (sehr wichtig)	46	38,18%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Millennials - Wie wichtig sind dir flexible Arbeitszeiten (Homeoffice)?

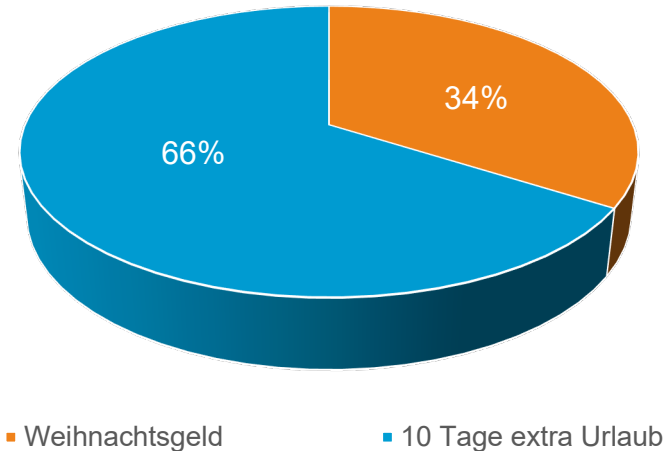
Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
1 (unwichtig)	7	4,20%
2 (eher unwichtig)	13	7,80%
3 (relevant)	39	23,50%
4 (wichtig)	29	17,50%
5 (sehr wichtig)	77	46,20%



- 1 (unwichtig)
- 2 (eher unwichtig)
- 3 (relevant)
- 4 (wichtig)
- 5 (sehr wichtig)

Generation Z - Wenn du wählen könntest zwischen Weihnachtsgeld oder zehn Tagen extra Urlaub. Deine Wahl?

Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	120	
Weihnachtsgeld	41	34,03%
10 Tage extra Urlaub	79	65,57%



Millennials - Wenn du wählen könntest zwischen Weihnachtsgeld oder zehn Tagen extra Urlaub. Deine Wahl?

Antwort	Anzahl	Prozent
Teilnehmer Gesamt	165	
Weihnachtsgeld	54	32,40%
10 Tage extra Urlaub	111	66,60%

