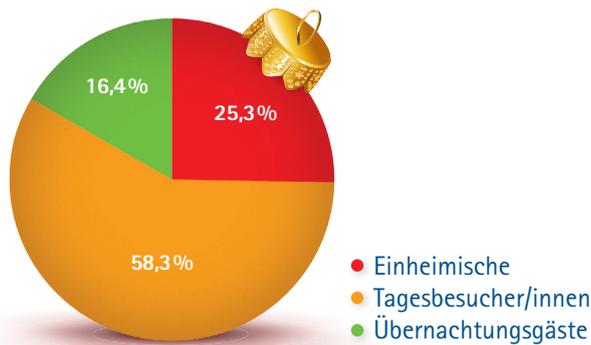


WIRTSCHAFTSFAKTOR DRESDNER STRIEZELMARKT

Besuchermagnet und Imagefaktor für Dresden und die Region · Besucher: **2.000.000** pro Jahr



Besucher lassen die Kassen klingeln
Tagesausgaben der Besucher : **23,70 €**



Im Vergleich: Stadtfest „Canaletto“ 550.000 Besucher, Filmnächtliche Dresden 238.680 Besucher, Herbst- und Weinfeste in Radebeul und Meißen mit ca. 100.000 Besuchern, Jazztage Dresden 40.000 Besucher (2019)

Für Veranstaltungen und Märkte im IHK-Bezirk Dresden

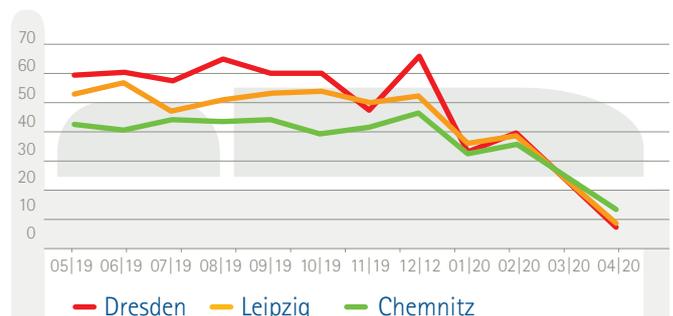
Wirtschaftsfaktor mit Ausstrahlung

Gesamtumsatz: **48 Mio. €¹**
Umsatz pro Woche: **12 Mio. €²**



Touristische Ausstrahlung:

Delle im November – Spitze im Dezember
Bettenauslastung³ in Prozent im Städtevergleich
Dresden, Leipzig, Chemnitz



¹ Ohne Berücksichtigung des zusätzlichen Weihnachtsgeschäftes · ² Bei gleich bleibendem durchschnittlich täglichem Besucheraufkommen · ³ Für Beherbergungseinrichtungen ab 10 Gästebetten

Quellen: IHK-Studie „Wirtschaftliche Bedeutung tourismusrelevanter Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie Großevents im Kammerbezirk Dresden 2018“. Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

