

ihk.wirtschaft

Dresden · Meißen · Bautzen · Görlitz
Sächsische Schweiz – Osterzgebirge

Media-Daten 2025

Preisliste Nr. 30 gültig ab Januar 2025



Inhaltsverzeichnis	Kurzcharakteristik	Reichweite im Mittelstand	
1 Titelseite	Die „ihk.wirtschaft“ ist das regionale Unternehmermagazin sowie Mitteilungsblatt der IHK Dresden und damit wichtige Informationsquelle und Ratgeber für die Unternehmenschaft. Die Zeitschrift berichtet über konjunkturelle und strukturelle Entwicklungen der verschiedenen Branchen in der Region und bringt sich in die wirtschaftspolitische Meinungsbildung ein.	IHK-Zeitschriften	40,4 %
2 Kurzcharakteristik		Der Spiegel	22,0 %
3 Allgemeine Angaben		Focus	19,6 %
4 - 5 Preise und Formate	Veröffentlicht werden nutzbringende Hinweise für die Unternehmenspraxis: von Veranstaltungen bis zu neuen Förderprogrammen. Die regionale Identität wird unter anderem durch Firmennachrichten und aktuelle Highlights aus dem Wirtschaftsleben im Kammerbezirk Dresden bestärkt. Auch zur Transparenz der IHK-Arbeit trägt die Zeitschrift bei, macht Initiativen öffentlich und dokumentiert die Höhepunkte des Kammerlebens.	Stern	16,2 %
6 Verlagsangaben		Die Zeit	12,3 %
7 Verbreitungsgebiet		Süddeutsche Zeitung	10,5 %
8 Themen		Die Welt/Welt kompakt	9,9 %
9 Geschäftsbedingungen		manager magazin	9,4 %
		FAZ	8,8 %
		FASZ	8,1 %
		Capital	7,9 %
		Wirtschaftswoche	7,8 %
		handwerk magazin	7,6 %
		Welt am Sonntag (WamS kompakt)	7,4 %
		Markt und Mittelstand	6,3 %
		Focus Money	6,2 %
		Creditreform	6,0 %
		Handelsblatt	5,3 %
	brand eins	5,3 %	
	Der Handel	4,7 %	
	impulse	3,5 %	
		Quelle: TNS Emnid Institut Reichweitenstudie „Entscheider im Mittelstand“ 2018	

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau

Telefon: 03529/5699-207 | E-Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

Internet: www.endriss-schnitzer.com

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

- Doppelausgabe: Januar/Februar: Erscheint Anfang Februar

- Doppelausgabe: Juli/August: Erscheint Ende Juli

Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss:

10. des Vormonats

15. des Vormonats

Formate:

Breite x Höhe

Heftformat:

210 mm x 280 mm

Satzspiegel:

185 mm x 250 mm

Beschnittzugabe:

je angeschnittenem Seitenteil 5 mm

Spalten:

3 Spalten a' 58 mm breit

2 Spalten a' 90 mm breit

Nachlässe:

Malstaffel

Mengenstaffel

3 Anzeigen 3 % 3 Seiten 5 %

6 Anzeigen 5 % 6 Seiten 10 %

10 Anzeigen 10 % 10 Seiten 15 %

Zahlungsbedingungen:

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

2 % Skonto bei Vorausrechnung bis zum Anzeigenschlusstermin. Beilagen sind grundsätzlich im Voraus zu bezahlen.

Druckauflage: 29.280 Exemplare (Dez. 2024) zzgl. E-Paper

Druckverfahren/Verarbeitung:

Rollen-Offset, 60er Raster, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen/Datenübermittlung:

Digital per Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

PDF- oder EPS-Dateien, mind. 300 dpi,

Text in Pfade/Kurven umwandeln.

Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen Farbandruck der Anzeige, sonst keine Reklamation möglich.

Versandanschrift für Beilagen/Beihefter:

Druckerei Veters GmbH & Co KG, Gutenbergstraße 2,
01471 Radeburg

Abonnement:

jährlich 35,00 € brutto (über Verlag mögl.)

Chiffre:

5,00 €

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.

1/1 Seite	185 mm * 250 mm	4.094,00	3.480,00
3/4 Seite	185 mm * 185 mm	3.070,50	2.610,00
2/3 Seite	185 mm * 166 mm 122 mm * 250 mm	2.730,00	2.320,00
1/2 Seite	185 mm * 124 mm 122 mm * 185 mm 90 mm * 250 mm	2.047,00	1.740,00
1/3 Seite	185 mm * 82 mm 122 mm * 124 mm 58 mm * 250 mm	1.365,00	1.160,00
1/4 Seite	185 mm * 62 mm 122 mm * 93 mm 90 mm * 124 mm 58 mm * 185 mm	1.023,50	870,00
1/6 Seite	185 mm * 41 mm 122 mm * 62 mm 90 mm * 82 mm 58 mm * 124 mm	682,50	580,00
1/8 Seite	185 mm * 31 mm 122 mm * 41 mm 90 mm * 62 mm 58 mm * 93 mm	512,00	435,00
1/12 Seite	185 mm * 21 mm 122 mm * 31 mm 90 mm * 41 mm 58 mm * 62 mm	341,25	290,00
1/16 Seite	90 mm * 31 mm	256,00	217,50

¹ Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge über Agenturen oder Werbemittler werden zum Grundpreis abgerechnet. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise für Sonderfarben auf Anfrage.

Millimeterpreis:

Spaltenbreite

58 mm (s/w bis 4 c) je mm
90 mm (s/w bis 4 c) je mm

Grundpreis

Euro 5,46
Euro 8,19

Ortspreis¹

Euro 4,64
Euro 6,96

Vorzugsplatzierung

2. Umschlagseite

Euro 4.714,00

Euro 4.009,00

4. Umschlagseite

Euro 5.687,00

Euro 4.838,00

Sonderwerbform: Verlagsspecial

Kombination aus Anzeigen und PR-Texten.
Themen für 2025 auf Seite 8,
Preise auf Anfrage.

Gern gestalten wir Ihre Redaktion kostenfrei. Für eine 1/1 Seite können Sie ca. 3.800 Zeichen ohne Foto verwenden. Die Redaktion als Word-Datei, die Fotos benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi.



Anschnitt und/oder Bunddurchdruck:

ab 1/3 Seite ohne Berechnung
bis 1/3 Seite Euro 154,00

Beilagen: Höchstformat: 205 mm breit * 275 mm hoch
bis 25 g Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend Euro 113,00 Euro 93,00
+ Vertriebsgebühren (Muster vorab erforderlich)

Beihefter/Durchhefter:

Höhe: 290 mm + 5 mm Fußbeschnitt
Breite: 430 mm + seitlich je 5 mm Beschnitt ungefalzt)

4-seitig Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend Euro 149,00 Euro 123,00
+ Vertriebsgebühren (Muster vorab erforderlich)

Einkleber: Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend Euro 123,00 Euro 103,00
+ Vertriebsgebühren (Muster vorab erforderlich)

Tipp-On: Grundpreis Ortspreis¹
pro Tausend Euro 94,70 Euro 80,50
zgg. Anzeigenfläche (mindestens 1/2 Seite)

¹ Nur gültig für Direktaufgeber aus dem Verbreitungsgebiet. Aufträge über Agenturen oder Werbemittler werden zum Grundpreis abgerechnet.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preise für Sonderfarben auf Anfrage.

Verlag, Anzeigenverwaltung, Gesamtherstellung, Abonnementverwaltung:

6

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlags-GmbH

August-Bebel-Straße 26, 01809 Heidenau

Tel.: 03529/56 99-207 | Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

Anzeigenpreisliste-Nr: 30 (2025)

Verlag und Anzeigenverwaltung:

Endriß & Schnitzer

Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH
August-Bebel-Straße 26
01809 Heidenau

Telefon: 03529/5699-207

Internet: www.endriss-schnitzer.com

E-Mail: endriss-schnitzer@gmx.de

Marc Endriß (Geschäftsführer)

Manuela Leonhardt (Verlagsleitung)

Anzeigenvertriebsberater:

Agentur Uta Mittelbach

Telefon: 036483/2055-82

E-Mail: ihk@agentur-mittelbach.de

Ulf Berger

Telefon: 035242/70325

E-Mail: berger@ihk.wirtschaft@gmx.de

Handelsvertretung Matthias Keller

Telefon: 01577/0523073

E-Mail: matthias_keller61@web.de

Mitgliedschaft:

IHK-Zeitschriften eG



Anzeigentarifgemeinschaft

IHK-Zeitschriften national



Druckauflage: 29.280 Exemplare

zzgl. E-Paper (12.2024)

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer Dresden

Langer Weg 4
01239 Dresden

Telefon: 0351/2802-280

Chefredakteurin:

Thessa Wolf

Telefon: 0351/2802-231

E-Mail: wolf.thessa@dresden.ihk.de



Titelthemen 2025

Special-Themen 2025

**Termin Anzeigenschluss
Druckunterlagenchluss**

01/02.25:	Wirtschaftspolitik	<ul style="list-style-type: none"> - Steuerberatung aktuell – was muss man in 2025 beachten - Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung, Versicherungen 	spätestens: 09.01.2025 bis: 14.01.2025
03.25:	Unternehmerinnen	<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensübergabe - Firmen in der Region (Riesa und Meißen) - Verpackungsmittel & Verpackungstechnologie, Etiketten, Papierverarbeitung 	spätestens: 06.02.2025 bis: 11.02.2025
04.25:	Robotik	<ul style="list-style-type: none"> - Gewerbebau, Hebe- und Fördertechnik Attraktive Innenstädte, Technische Gebäudeausrüstung, Einrichtungspartner Urlaub, Tourismus, Job-Rad 	spätestens: 13.03.2025 bis: 18.03.2025
05.25:	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> - Mobilität, Firmenwagen, Nutzfahrzeuge Umwelttechnik, Abfallwirtschaft - Firmen der Region (Sächsische Schweiz) 	spätestens: 10.04.2025 bis: 15.04.2025
06.25:	Ernährungswirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> - Bildung, Aus- und Weiterbildung, Mitarbeiterqualifizierung - Bau, Hallenbau, Gabelstapler, Fördertechnik 	spätestens: 15.05.2025 bis: 20.05.2025
07/08.25:	Fachkräfte	<ul style="list-style-type: none"> - Druck, Öffentlichkeitsarbeit Wohlfühlarbeitsplatz Arbeitssicherheit - Firmen der Region (Bautzen, Görlitz, Zittau) 	spätestens: 03.07.2025 bis: 08.07.2025
09.25:	Tschechien	<ul style="list-style-type: none"> - Feste feiern, besondere Geschenke, Weihnachtsfeiern für Mitarbeiter planen - Personaldienstleistungen & Zeitarbeit 	spätestens: 13.08.2025 bis: 19.08.2025
10.25:	Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> - Energieversorgung und -konzepte, - Nachhaltigkeit/Umweltschutz, Abfallwirtschaft - Feste feiern, Präsente, Events 	spätestens: 11.09.2025 bis: 16.09.2025
11.25:	USA	<ul style="list-style-type: none"> - betriebl. Gesundheitsmanagement, Vorsorgemaßnahmen, Versicherungen - Interieur, Wohn-Design und optimale Büroeinrichtungen 	spätestens: 09.10.2025 bis: 14.10.2025
12.25:	Vision IHK 2030	<ul style="list-style-type: none"> - Tagungen, Messen, Events: das passende Hotel – den passenden Raum 	spätestens: 16.11.2025 bis: 19.11.2025

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigerößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach den in diesem Tarif enthaltenen Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genau-

er Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschrift erscheint monatlich, 10 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verlegerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, zum Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Insolvenzen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuvorgüten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für umfangreiche Satzarbeiten sowie für die Übermittlung und Lieferung von Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Sitz der Anzeigenverwaltung.