

# DigiDay - Digitalisierung

24. AUGUST 2023

# zum Anfassen und Erleben

SIHK HAGEN



Als **projekt//partner** begleiten wir Sie auf Ihrem Weg in neue Arbeitswelten. Mit 20 Jahren Erfahrung sind wir New Work-Pioniere.

Wir wissen, wie New Work funktioniert und worauf es ankommt.

Unser Versprechen: new work, that works!



# Rolle der Unternehmenszentrale

Covid-19-Pandemie

3rd Places

Mobiles  
Arbeiten

Hybride  
Arbeitsmodelle

Change Management

Wer den Raum verändert,  
verändert die Kultur.

GEWERBEIMMOBILIEN

## Düstere Aussichten – Investoren fürchten dauerhaften Wertverlust

von: Astrid Dörner • Carsten Herz • Felix Holtermann

Datum: 08.08.2023 14:48 Uhr

Amazon, Microsoft, jetzt Zoom: Zwar holen viele Konzerne ihre Mitarbeiter zurück ins Büro, doch die Nachfrage nach Flächen sinkt weiter. Immer häufiger fallen Gebäude zurück an die Banken.



Stichwort:  
**VUCA**

Press Release  
13. Juli 2023

# McKinsey-Studie zu Immobilienmärkten: Bedarf an Büroflächen in München könnte bis 2030 um ein Viertel sinken



In München könnte der Bedarf an Büroflächen 2030 mehr als ein Viertel (27%) niedriger sein als vor der Pandemie 2019

Bei Einzelhandelsflächen könnte die Nachfrage 11% niedriger sein

Mit 3,5 Bürotagen pro Woche liegen die Münchner:innen im weltweiten Durchschnitt

Stichwort:  
Generationen

**welt** 6 Ticker Suche

HOME **LIVE-TV** MEDIATHEK WELTPLUS BUNDESLIGA CLUB NEXT POLITIK WIRTSCHAFT

**LIVE** Die 30-minütige Eröffnungsfeier wird politisch vor 1 Min. **LIVE** Ukrainische Strafverfolger berichten von zahlreic... vor 3 Min. „Ich bin dabei“ – Käßmann fährt auf der Autobahn jetzt... vor 5 Min.



**welt+** EIN DRITTEL DER JUGEND

## Glück und Aussehen statt Fleiß und Bildung? Das heikle Lebensmodell der „Generation Flex“



congstar.de



eprimo.de



## WIRTSCHAFT

**Besser zurück ins Büro?**

# Das Homeoffice macht unproduktiver



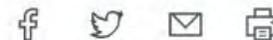
Von Jan Gänger

10.08.2023, 15:00 Uhr



Die meisten Unternehmen erlauben ihren Mitarbeitern die Arbeit von zu Hause aus - besonders die größeren.  
(Foto: picture alliance / empics)

 [Artikel anhören](#)



**Viele Menschen mögen das Homeoffice sehr. Doch immer mehr Firmen schränken die Möglichkeiten dafür ein - allen voran Technologiefirmen. Aus guten Gründen.**

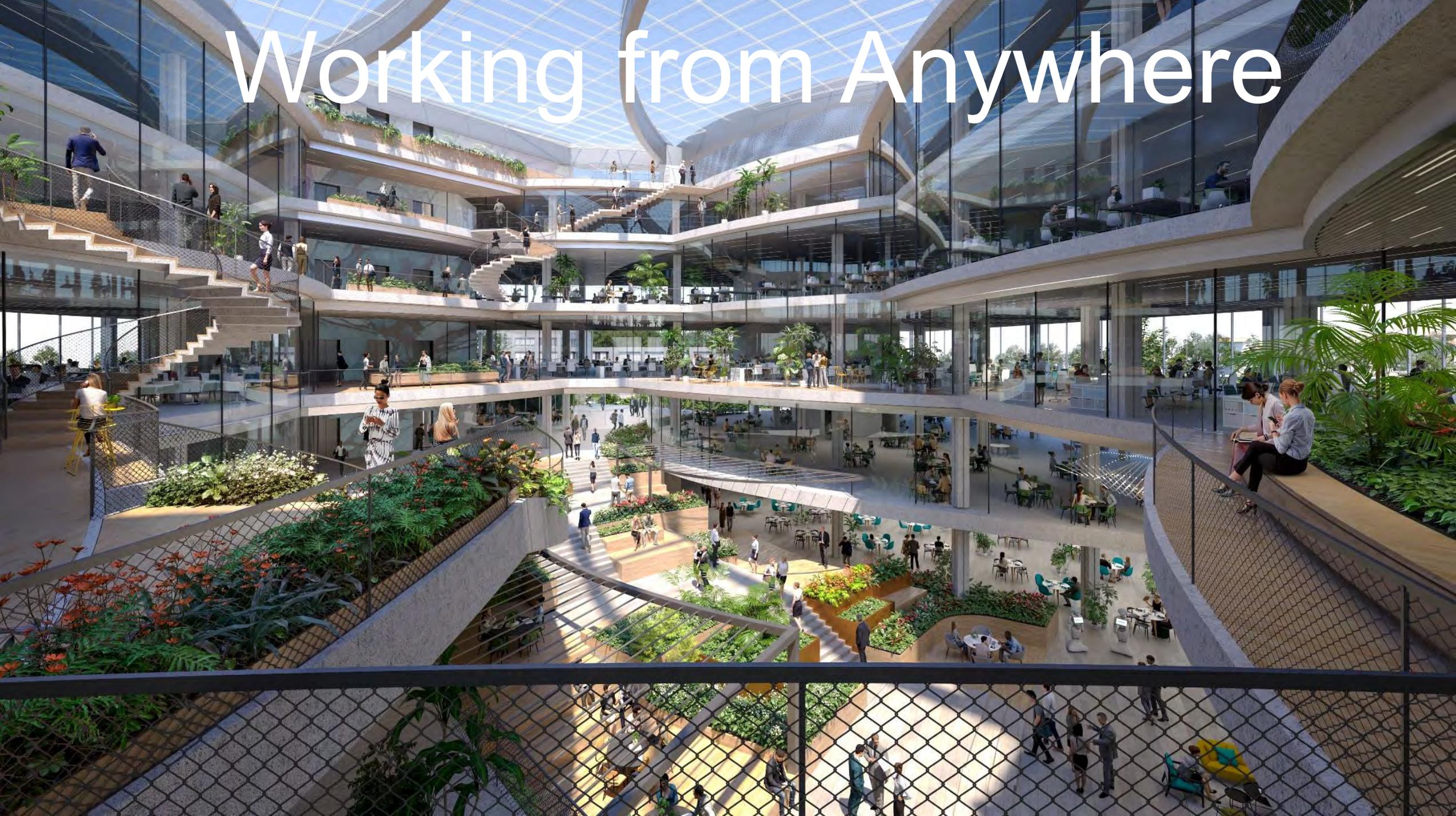
Schlechte Nachrichten für alle, die das Homeoffice schätzen: Wer von zu Hause arbeitet, ist in der Regel unproduktiver als seine Kolleginnen und Kollegen im Büro. Zu

A digital globe with the text "CHAT GPT" overlaid on it. The globe is surrounded by various icons representing communication and technology, such as speech bubbles, chat windows, and network nodes. In the foreground, several hands are shown interacting with the globe, suggesting human input or control. The background is dark and blurred, showing what appears to be a laptop keyboard.

CHAT GPT

Stichwort:  
Künstliche Intelligenz

# Working from Anywhere



559

**WHEN WILL YOU RETURN**



# Brauchen Unternehmen Orte?

Ist Arbeit noch ein Ort?

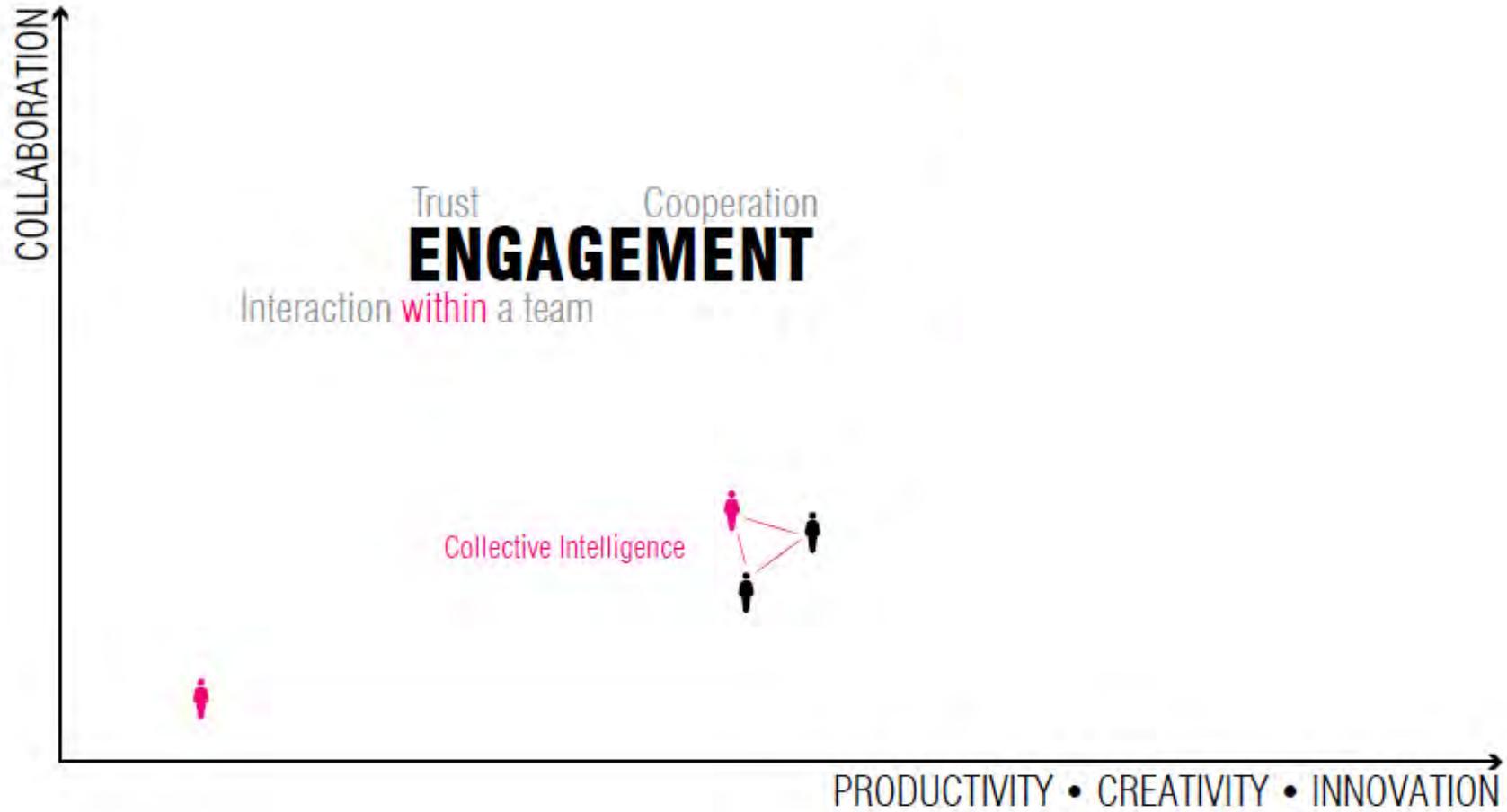


Unternehmen vielleicht nicht, aber Menschen ganz sicher!



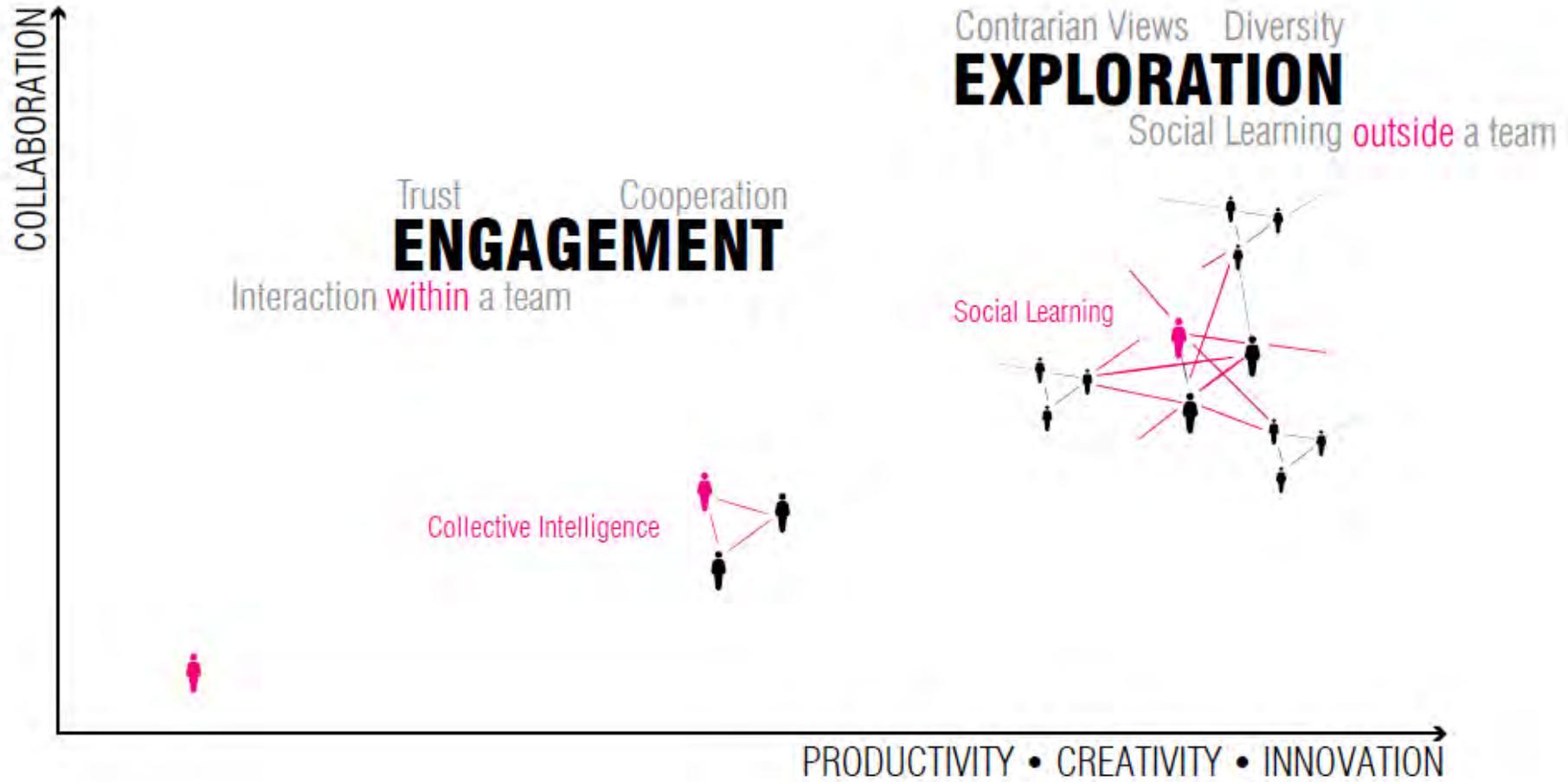
# Companies

Interaction Matters More

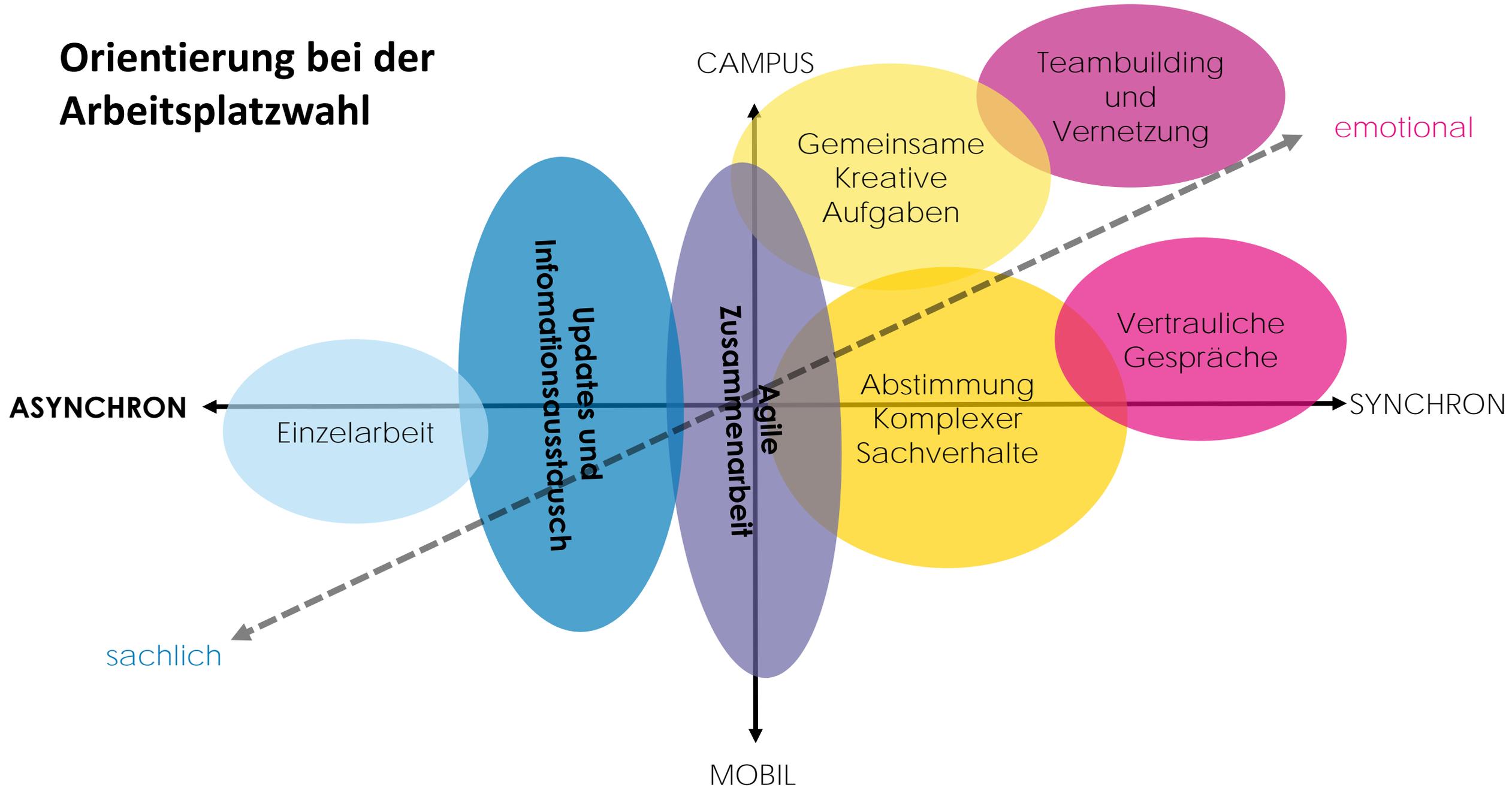


# Companies

Interaction Matters More



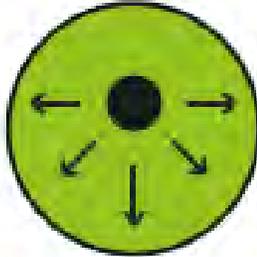
# Orientierung bei der Arbeitsplatzwahl



A photograph of a restaurant interior. The background wall is covered in a black and white checkered pattern. The room is filled with numerous tables, some rectangular and some round, each set with plates, glasses, and cutlery. The tables are arranged in rows, creating a sense of depth. The lighting is warm and ambient, with some green and blue accents from the walls and furniture. The overall atmosphere is clean and organized.

~~ARBEITGEBER~~  
GASTGEBER

DER CAMPUS UND DAS OFFICE HABEN DIE GRÖSSTE  
GESTALTUNGSMACHT, ARBEITSKULTUR ERLEBBAR ZU MACHEN



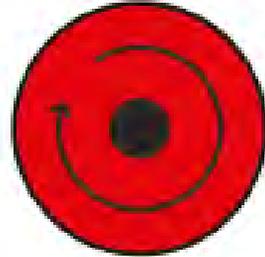
### **MOUNTAIN TOP**

„Berggipfel“  
von David Thornburg

>> Eine/r an viele

Präsentationen  
oder Performances  
(live/digital):  
Webinars etc.

- + Präsentiert aktiv vor  
Zuschauern/Zuhörern
- + Übermittelt Information  
über Medienbandbreite



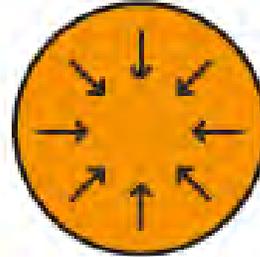
### **CAVE**

„Höhle“  
von David Thornburg

>> Persönlicher Lernort

Rückzugsraum für konzen-  
triertes Arbeiten: Einzel-  
räume, Bibliotheken, Home-  
office, Fahrgastkabinen

- + Störungsfrei lernen
- + Allein arbeiten
- + Konzentriert sein
- + Still arbeiten



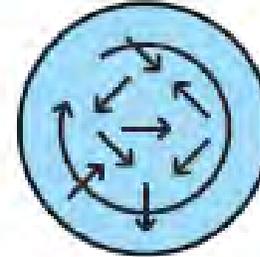
### **CAMPFIRE**

„Lagerfeuer“  
von David Thornburg

>> Eine/r an viele, rotierend

Diskussionsrunden,  
Meetings, moderierte  
Game Rooms und  
Online Conversations

- + Gruppenarbeit
- + Anderen zuhören
- + Sich austauschen
- + Diskutieren



### **WATERING HOLE**

„Wasserstelle“  
von David Thornburg

>> Viele an viele

Zufällige Begegnungen:  
Cafeterien, Flure, Wikis  
und Social Collaboration  
Platforms (digital)

- + Arbeit in Kleingruppen
- + Informeller Austausch
- + Anderen zuhören
- + Free Flow



### **HANDS ON**

„Begreifen“  
hinzugefügt  
von Rosan Bosch  
>> Taktile Erfahrungen

Sinnesreize zur Lern-  
vertiefung: beim Spielen  
und Ausprobieren

- + Berühren
- + Erfassen
- + Mechanismen verstehen
- + Experimentieren
- + Bauen





Alvar Aalto







**TKD**  
Technische und Konstruktion  
GmbH & Co. KG  
Helmstraße 10  
80637 München  
Tel. 0 89 3 21 21 21  
Fax 0 89 3 21 21 22

Klebstoffe





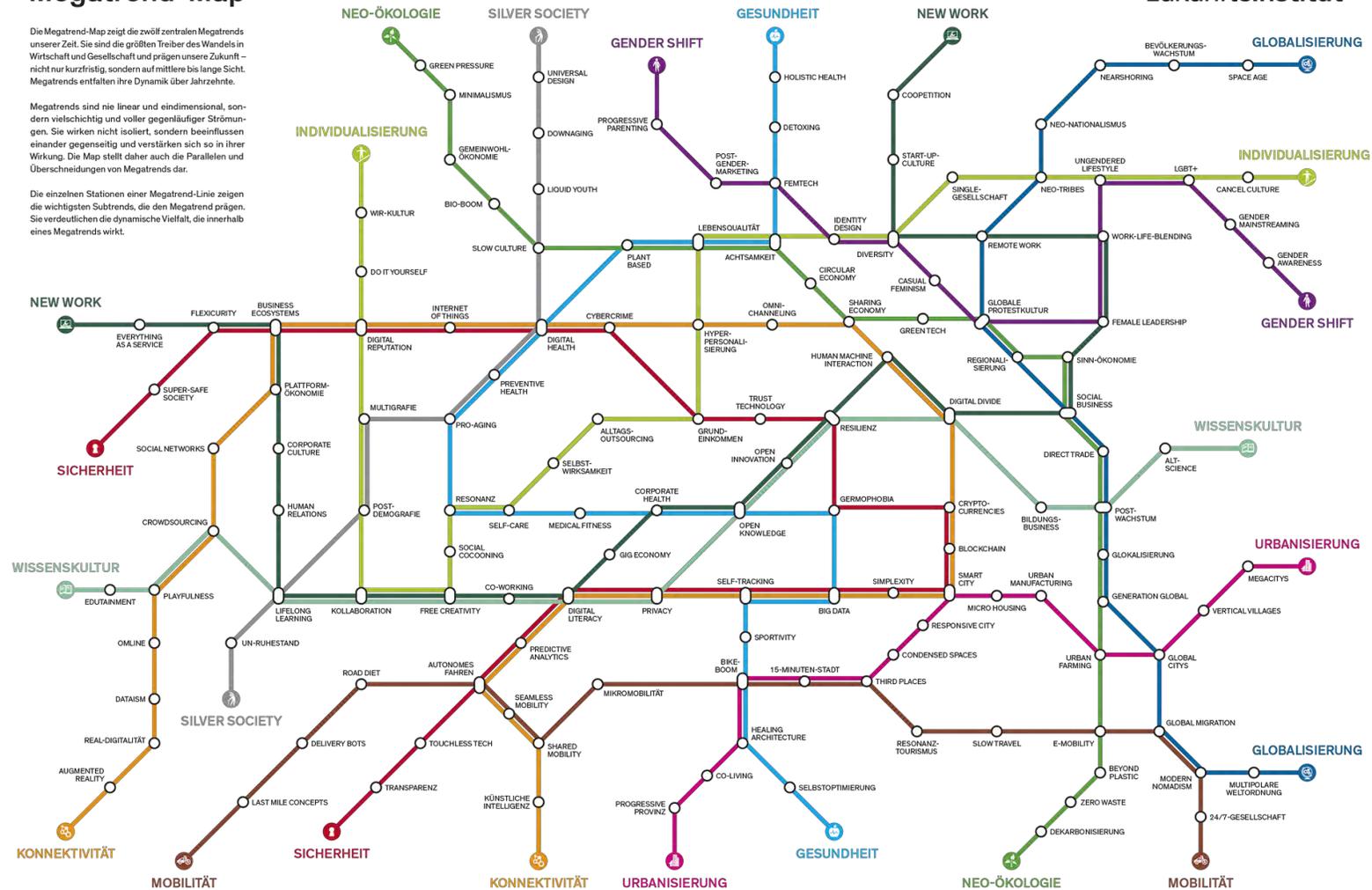
# Es geht um (Mega)Trends

## Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



zukunftsInstitut

Es geht um arbeitskulturellen Wandel

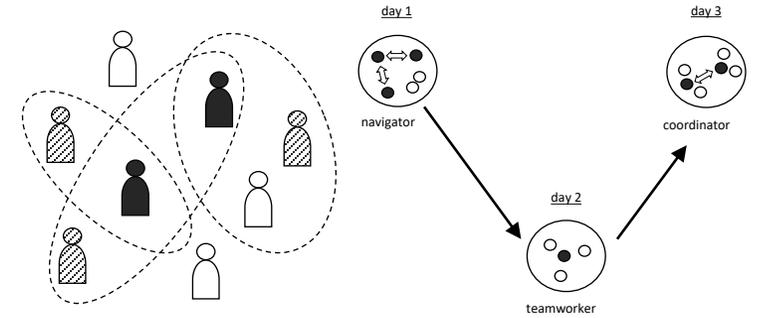
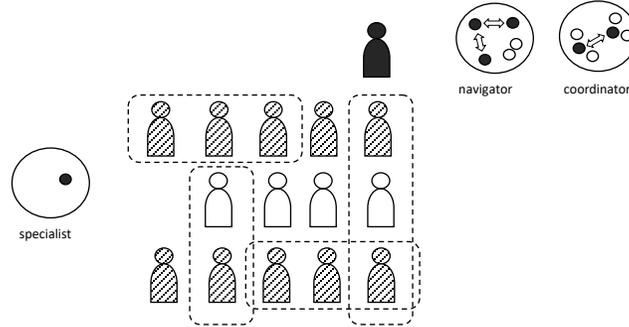
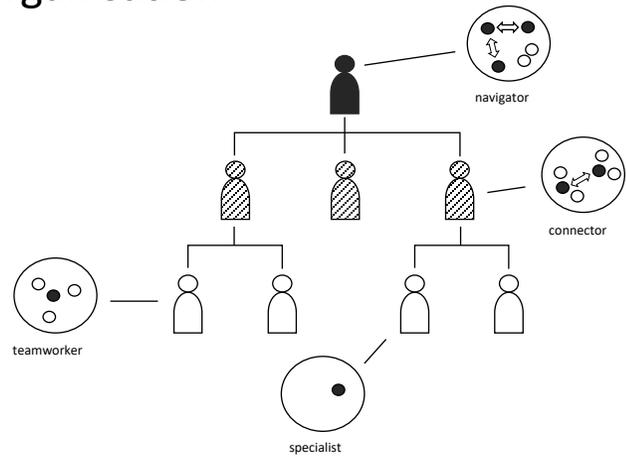


Es geht um arbeitskulturellen Wandel



# Es geht um arbeitskulturellen Wandel

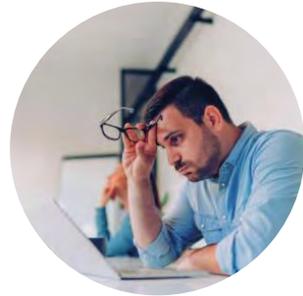
organisation



# Es geht um arbeitskulturellen Wandel

// SCHREIBTISCH ALLROUNDER

// AKTIVITÄTSBASIERTES ARBEITEN



ZUHAUSE



UNTERWEGS



BÜRO



THINKING



SILENT WORK



HYPERCROSS



COMMUNICATING

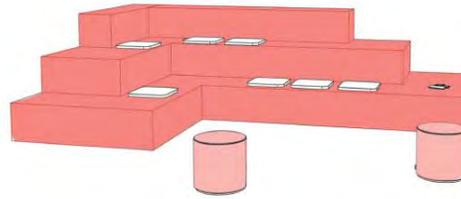
# Es geht um Raumlösungen



OPEN WORKSPACE



FOCUS SPACE



TOWN HALL



CAFETERIA



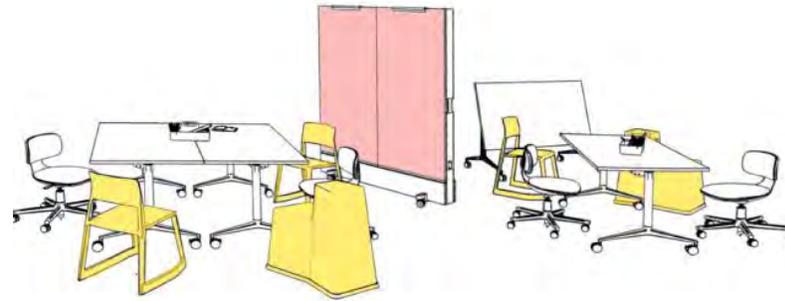
SUPPORT SPACE



CLOSED WORKSPACE



PROJECT SPACE



WORKSHOP SPACE



LOUNGE



# shared desk

Wechselarbeitsplatz





# closed workplace

Geschlossenes Büro





# think tank

Fokus- / Rückzugsort





# open communication

Offener Besprechungsbereich





# agile communication

Agiler Besprechungsbereich





**kitchen**

Küche





# lounge

Lounge





# printer area

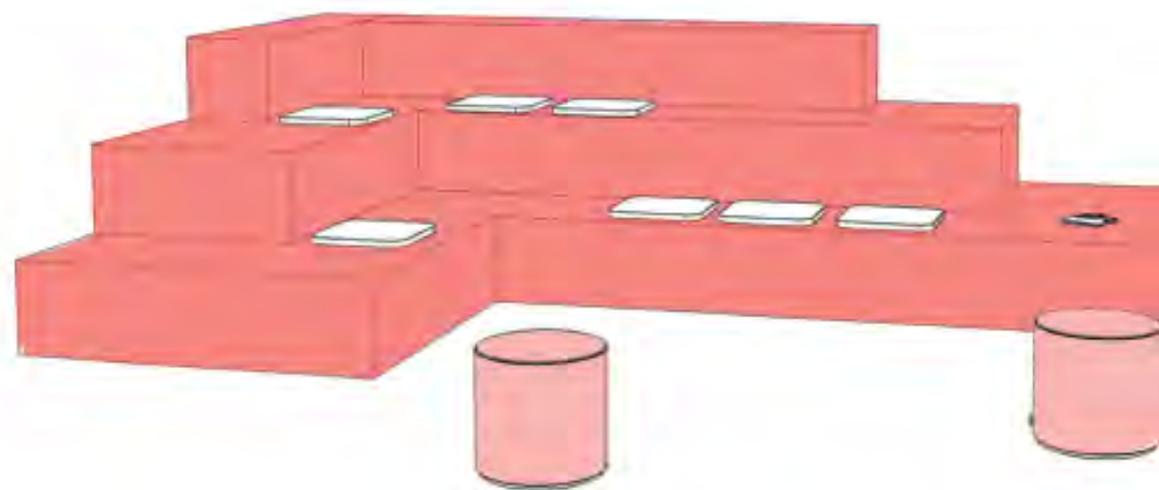
Druckerbereich





# Townhall

Tribüne



# pp// Roadmap

## INSPIRIEREN UND INFORMIEREN

### INSPIRIEREN

- I 01 „New Work Basics“ Impulsvortrag
- I 02 Backstage in New Work Offices
- I 03 Learning Journey

## ANFORDERUNGEN DEFINIEREN UND STRUKTURIEREN

### CO-KREIEREN

- C 01 Workplace Readiness Check
- C 02 Ziel- und Strategiegespräch
- C 03 Strategieworkshop
- C 04 Nutzerworkshop

## RÄUME REALISIEREN

### RÄUME REALISIEREN & EINZIEHEN

- R 01 Vorentwurfsplanung
- R 02 Entwurfsplanung
- R 03 Realisierungsplanung
- R 04 Bemusterung
- R 05 Auslieferung und Montage

## EINZIEHEN

### WEITERDENKEN

- W 01 Office Rules Workshop
- W 02 New Work Führerschein

## WEITERDENKEN



Greyfield Group, Essen

# Raum für Kommunikation und Wissenstransfer



ADAC Westfalen e.V., Dortmund

**Raum für Kommunikation und Wissenstransfer**



Kuchenmeister, Soest

# Raum für Konzentration und Fokussierung



MUC Real Estate Frankfurt

**Raum für Konzentration und Fokussierung**



ON Running, Zürich

**Raum zum Zusammenkommen**



Greyfield Group, Essen

**Raum für Experimente**



EMAG, Salach bei Göppingen

# Raum für Experimente





Gemeinschaftliches Landbüro, Neuhoff an der Zenn

# Raum für Experimente

The office  
~~is dead.~~

will never  
die!



# pp//kontakt

**LENNART GRAVE**  
Projektpartner

+49 231 941040-22

+49 151 50049777

[l.grave@pp.work](mailto:l.grave@pp.work)

[www.pp.work](http://www.pp.work)

storeR GmbH  
Schmiedigstraße 29  
44137 Dortmund



projekt//partner

# pp//kontakt

**OLAF BREMER**  
**Managing Partner**

+49 231 941040-40  
+49 173 7023220  
[o.bremer@pp.work](mailto:o.bremer@pp.work)  
[www.pp.work](http://www.pp.work)

storeR GmbH  
Schmiedigstraße 29  
44137 Dortmund



**projekt//partner**

**pp//plätze**

**Ruhrgebiet**

storeR GmbH  
Schmiedingstraße 29  
44137 Dortmund

ruhrgebiet@pp.work  
T +49 231 9410-400

**München**

storeM GmbH  
Hirschgartenallee 27  
80639 München

muenchen@pp.work  
T +49 89 3750 708-0

**projekt//partner**

**pp//** New Work, that works!

**projekt//partner**

BEZAHLT VON IHRER APOTHEKE

15. NOVEMBER 2022 B

**A** APOTHEKEN plus TV-Programm  
**Umschau**



Die Arbeitswelt verändert sich aktuell rasant.  
Was bedeutet das für unsere Gesundheit?

**Cholesterin**

Mit diesem Wissen  
bekommen Sie  
Ihre Werte in den Griff

**Arztele in Fokus**

Das sind die neuen  
Dienstleistungen  
Ihrer Apotheke vor Ort

**Trauer 2.0**

So wandelt sich der  
Umgang mit Tod,  
Verlust und Schmerz

**Adventsbackerei**

Geht auch ohne viel  
Zucker! Leckere  
Plätzchen-Alternativen