

DigiDay - Digitalisierung

24. AUGUST 2023

zum Anfassen und Erleben

SIHK HAGEN



Als **projekt//partner** begleiten wir Sie auf Ihrem Weg in neue Arbeitswelten. Mit 20 Jahren Erfahrung sind wir New Work-Pioniere.

Wir wissen, wie New Work funktioniert und worauf es ankommt.

Unser Versprechen: new work, that works!





Rolle der Unternehmenszentrale

Covid-19-Pandemie

3rd Places

Mobiles
Arbeiten

Hybride
Arbeitsmodelle

Change Management

Wer den Raum verändert,
verändert die Kultur.

GEWERBEIMMOBILIEN

Düstere Aussichten – Investoren fürchten dauerhaften Wertverlust

von: Astrid Dörner • Carsten Herz • Felix Holtermann

Datum: 08.08.2023 14:48 Uhr

Amazon, Microsoft, jetzt Zoom: Zwar holen viele Konzerne ihre Mitarbeiter zurück ins Büro, doch die Nachfrage nach Flächen sinkt weiter. Immer häufiger fallen Gebäude zurück an die Banken.



Stichwort:
VUCA

Press Release
13. Juli 2023

McKinsey-Studie zu Immobilienmärkten: Bedarf an Büroflächen in München könnte bis 2030 um ein Viertel sinken



In München könnte der Bedarf an Büroflächen 2030 mehr als ein Viertel (27%) niedriger sein als vor der Pandemie 2019

Bei Einzelhandelsflächen könnte die Nachfrage 11% niedriger sein

Mit 3,5 Bürotagen pro Woche liegen die Münchner:innen im weltweiten Durchschnitt

Stichwort:
Generationen

WELT



Ticker



Suche

HOME

LIVE-TV

MEDIATHEK

WELTPLUS

BUNDESLIGA

CLUB

NEXT

POLITIK

WIRTSCHAFT

LIVE Die 30-minütige
Eröffnungsfeier wird politisch vor 1 Min.

LIVE Ukrainische Strafverfolger
berichten von zahlreic... vor 3 Min.

„Ich bin dabei“ – Käßmann fährt
auf der Autobahn jetzt... vor 5 Min.



WELT+

EIN DRITTEL DER JUGEND

**Glück und Aussehen statt Fleiß und Bildung? Das heikle
Lebensmodell der „Generation Flex“**



congstar.de



eprimo.de



WIRTSCHAFT

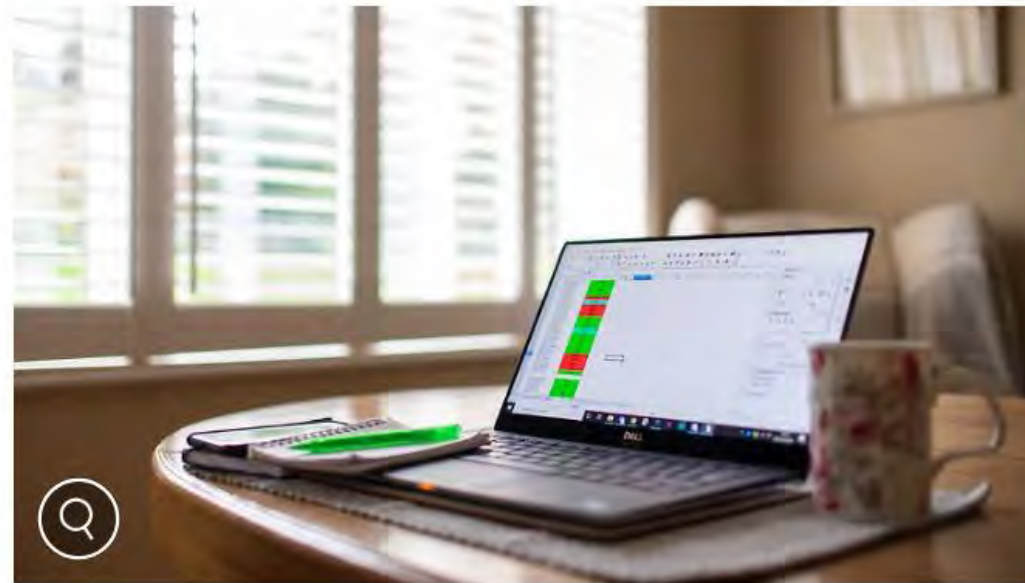
Besser zurück ins Büro?

Das Homeoffice macht unproduktiver

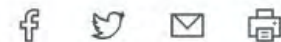


Von Jan Gänger

10.08.2023, 15:00 Uhr



Die meisten Unternehmen erlauben ihren Mitarbeitern die Arbeit von zu Hause aus - besonders die größeren.
(Foto: picture alliance / empics)

 [Artikel anhören](#)

Viele Menschen mögen das Homeoffice sehr. Doch immer mehr Firmen schränken die Möglichkeiten dafür ein - allen voran Technologiefirmen. Aus guten Gründen.

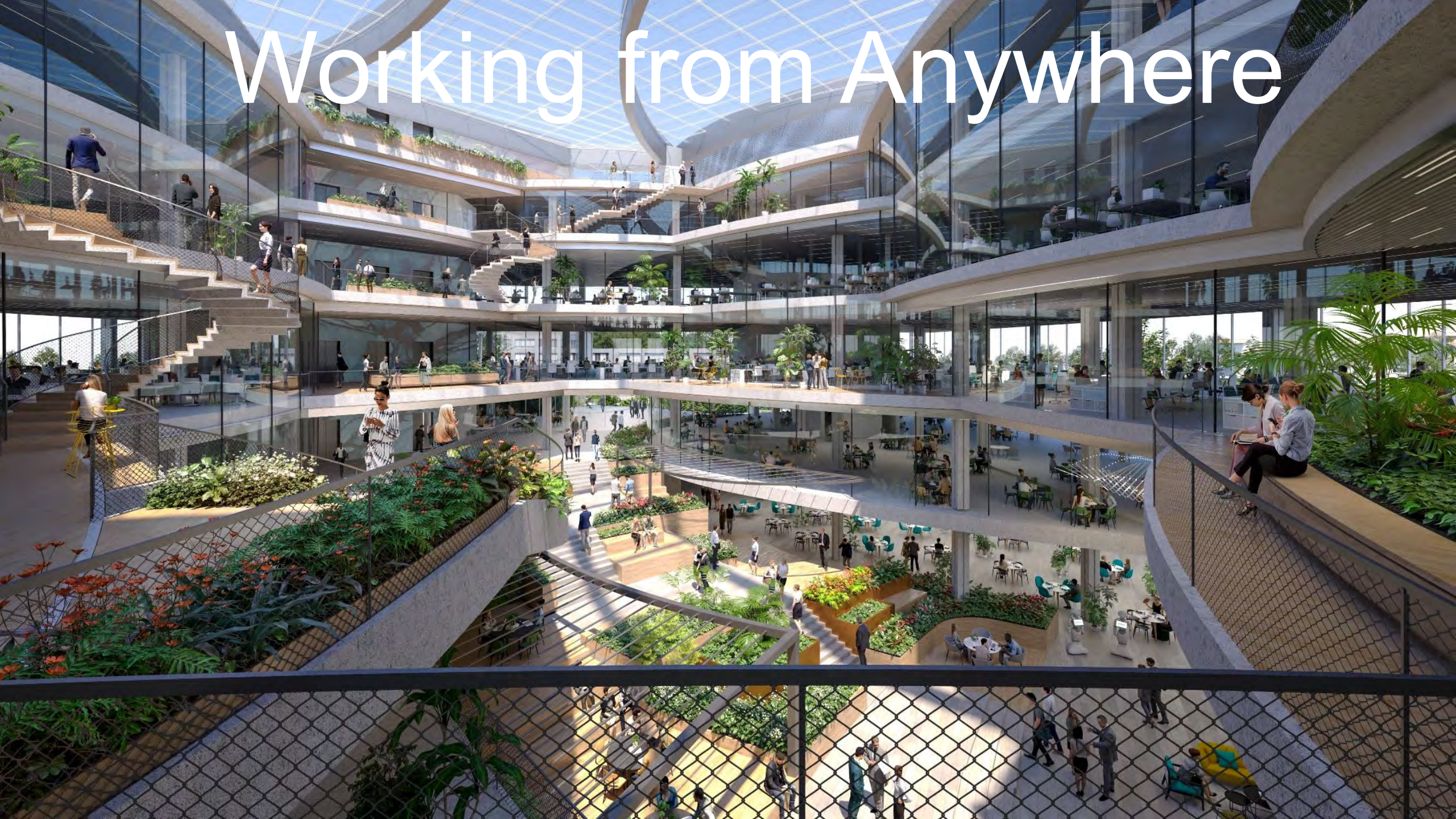
Schlechte Nachrichten für alle, die das Homeoffice schätzen: Wer von zu Hause arbeitet, ist in der Regel unproduktiver als seine Kolleginnen und Kollegen im Büro. Zu

A digital globe with the text "CHAT GPT" overlaid on it. The globe is surrounded by various icons representing communication and technology, such as speech bubbles, chat windows, and network nodes. In the foreground, several hands are shown interacting with the globe, suggesting human collaboration with AI. The background is dark and blurred, showing what appears to be a laptop keyboard.

CHAT GPT

Stichwort:
Künstliche Intelligenz

Working from Anywhere



559

WHEN WILL YOU RETURN

Brauchen Unternehmen Orte?

Ist Arbeit noch ein Ort?

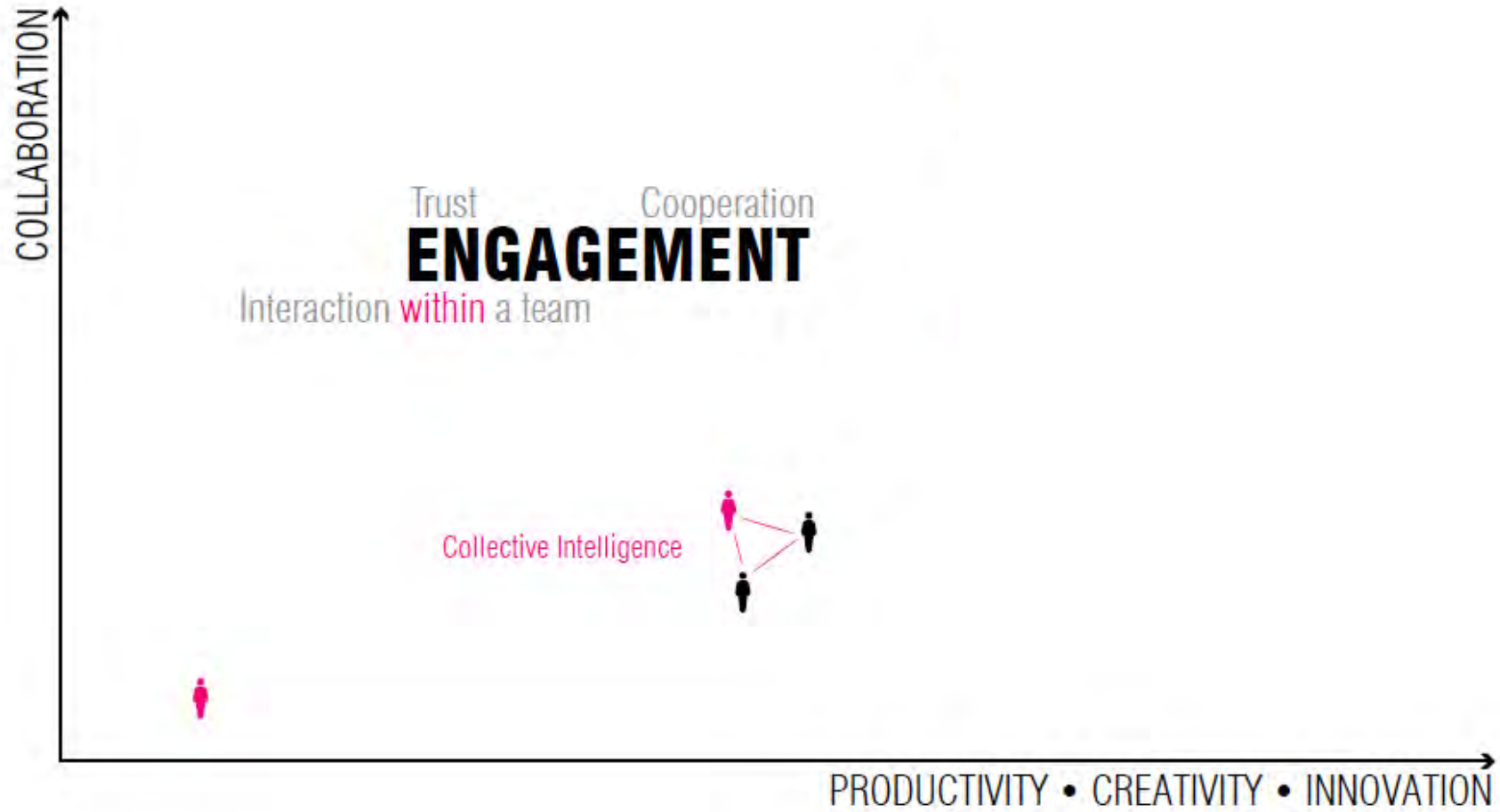


Unternehmen vielleicht nicht, aber Menschen ganz sicher!



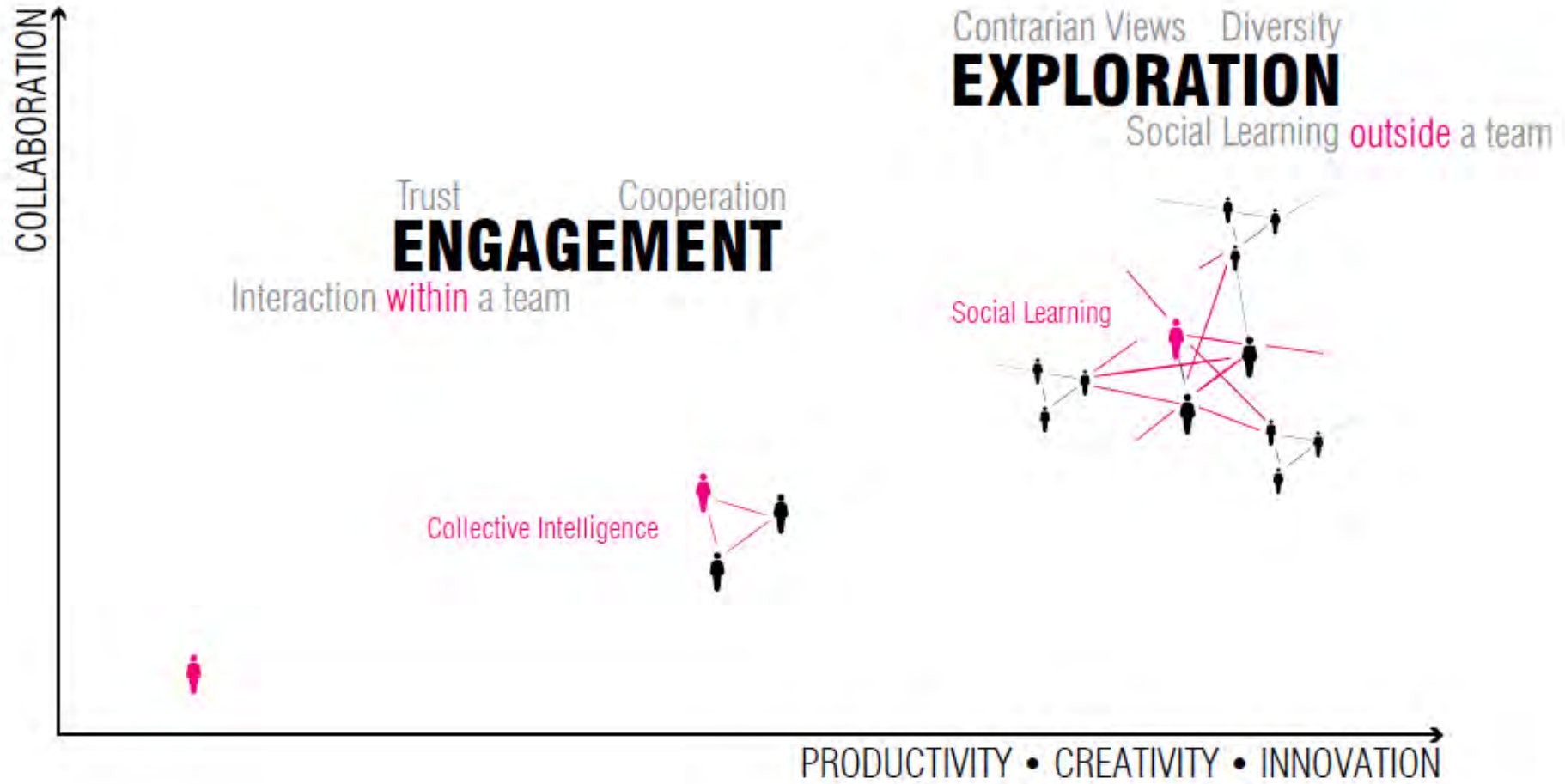
Companies

Interaction Matters More

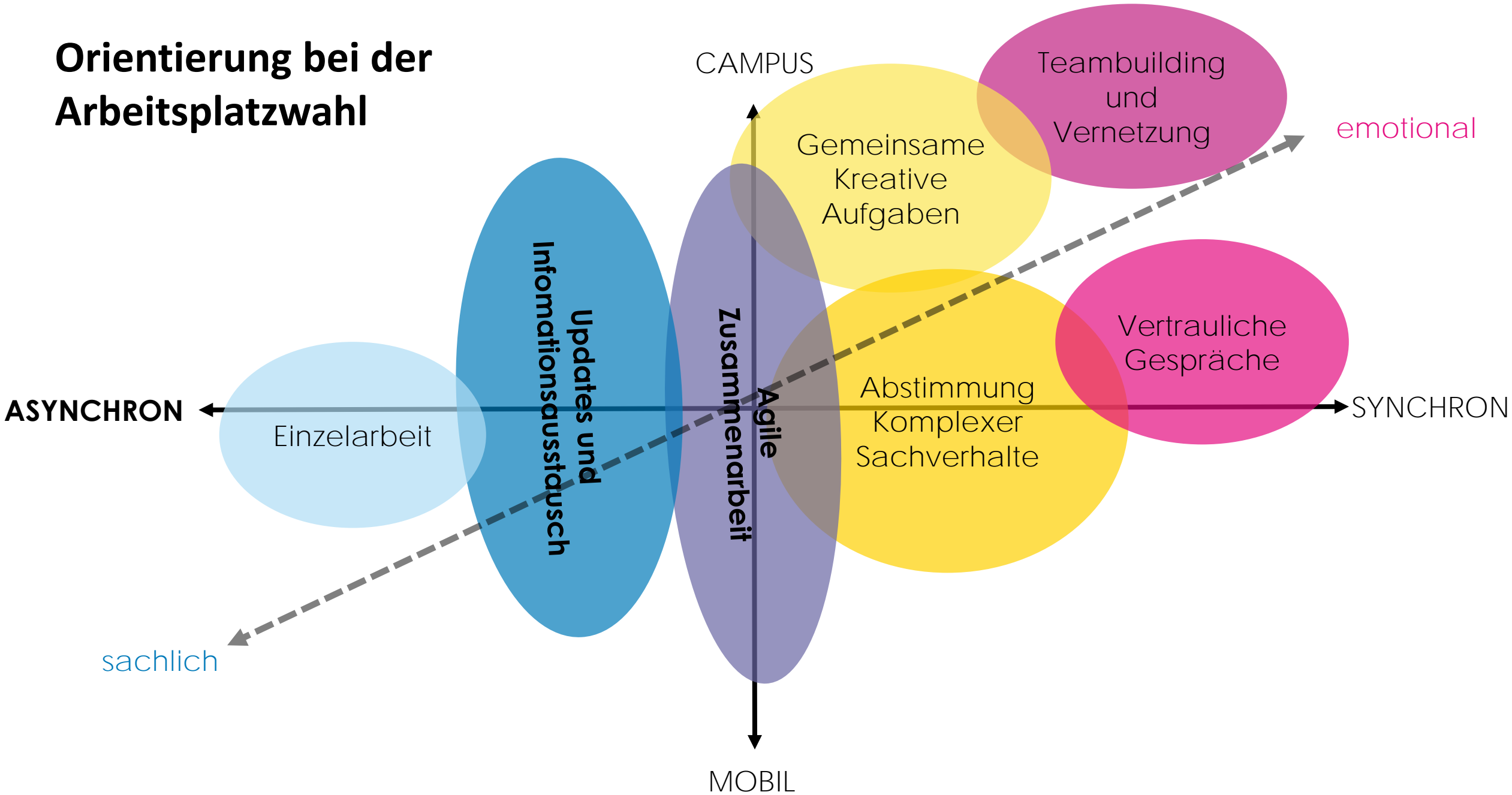


Companies

Interaction Matters More



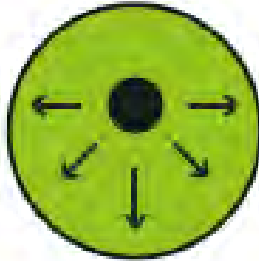
Orientierung bei der Arbeitsplatzwahl



The background of the slide is a photograph of a restaurant interior. The room features a prominent black and white checkered wall in the center. The floor is a dark, polished wood. Numerous tables are arranged throughout the space, each set with white tablecloths, plates of food, and glassware. The chairs are a mix of colors, including blue, orange, and green. The lighting is warm and focused on the tables, creating a cozy atmosphere. The overall aesthetic is modern and sophisticated.

~~ARBEITGEBER~~
GASTGEBER

DER CAMPUS UND DAS OFFICE HABEN DIE GRÖSSTE
GESTALTUNGSMACHT, ARBEITSKULTUR ERLEBBAR ZU MACHEN



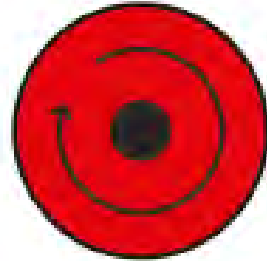
MOUNTAIN TOP

„Berggipfel“
von David Thornburg

>> Eine/r an viele

Präsentationen
oder Performances
(live/digital):
Webinars etc.

- + Präsentiert aktiv vor
Zuschauern/Zuhörern
- + Übermittelt Information
über Medienbandbreite



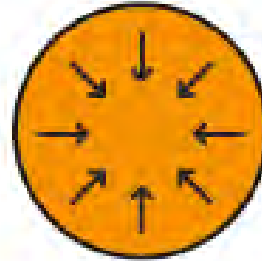
CAVE

„Höhle“
von David Thornburg

>> Persönlicher Lernort

Rückzugsraum für konzen-
triertes Arbeiten: Einzel-
räume, Bibliotheken, Home-
office, Fahrgastkabinen

- + Störungsfrei lernen
- + Allein arbeiten
- + Konzentriert sein
- + Still arbeiten



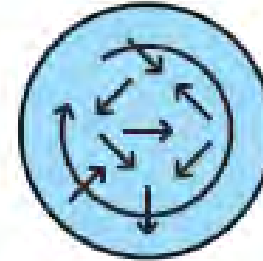
CAMPFIRE

„Lagerfeuer“
von David Thornburg

>> Eine/r an viele, rotierend

Diskussionsrunden,
Meetings, moderierte
Game Rooms und
Online Conversations

- + Gruppenarbeit
- + Anderen zuhören
- + Sich austauschen
- + Diskutieren



WATERING HOLE

„Wasserstelle“
von David Thornburg

>> Viele an viele

Zufällige Begegnungen:
Cafeterien, Flure, Wikis
und Social Collaboration
Platforms (digital)

- + Arbeit in Kleingruppen
- + Informeller Austausch
- + Anderen zuhören
- + Free Flow



HANDS ON

„Begreifen“
hinzugefügt
von Rosan Bosch
>> Taktile Erfahrungen

Sinnesreize zur Lern-
vertiefung: beim Spielen
und Ausprobieren

- + Berühren
- + Erfassen
- + Mechanismen verstehen
- + Experimentieren
- + Bauen











TKD
TKD
Technik- und Werkzeug-
Distribution GmbH
Helmstraße 10/11
80637 München
Tel. 0 89 3 2 1 2 1 2 1
Fax 0 89 3 2 1 2 1 2 1

Klebstoffe





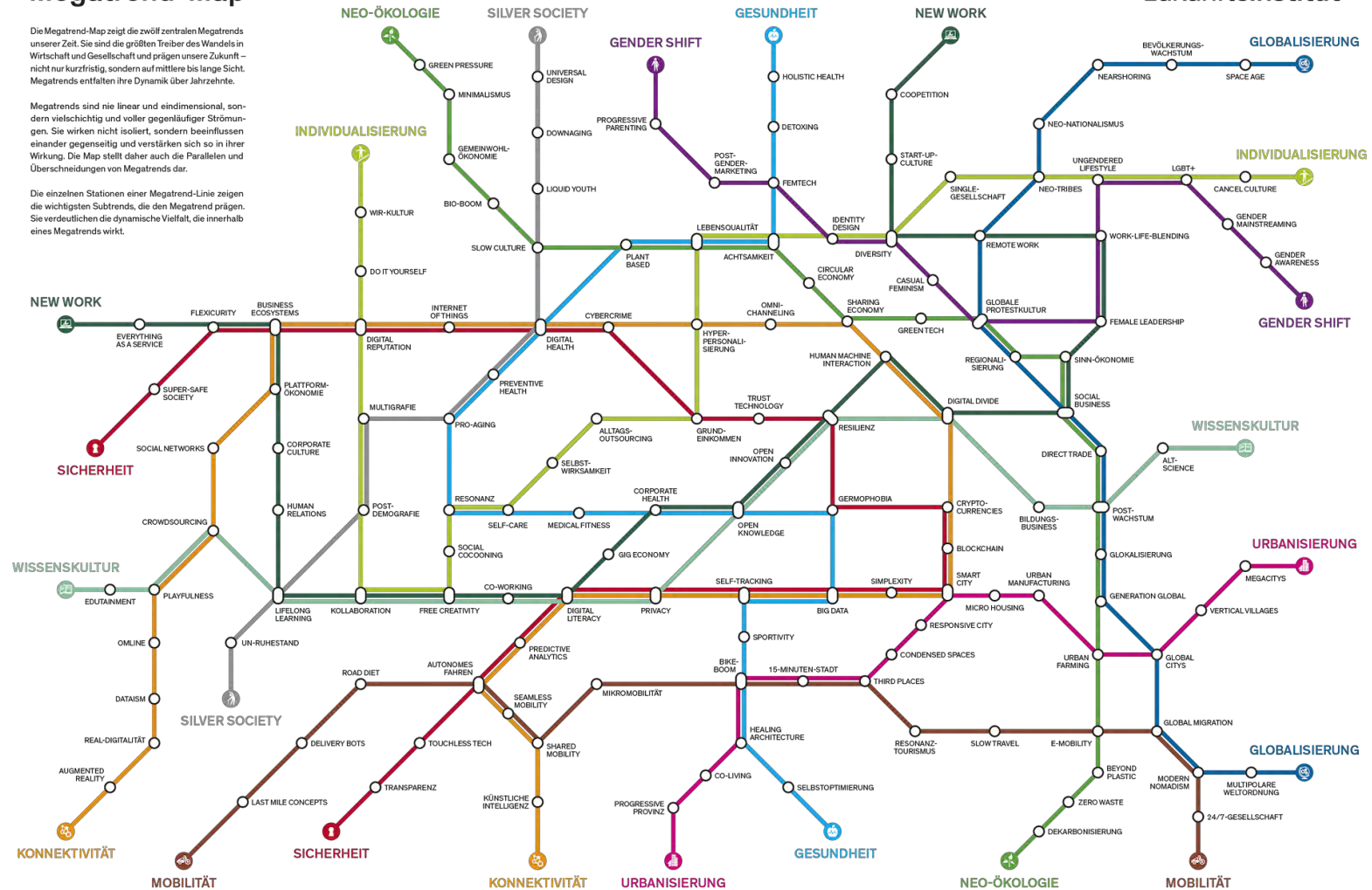
Es geht um (Mega)Trends

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



zukunftsInstitut

Es geht um arbeitskulturellen Wandel

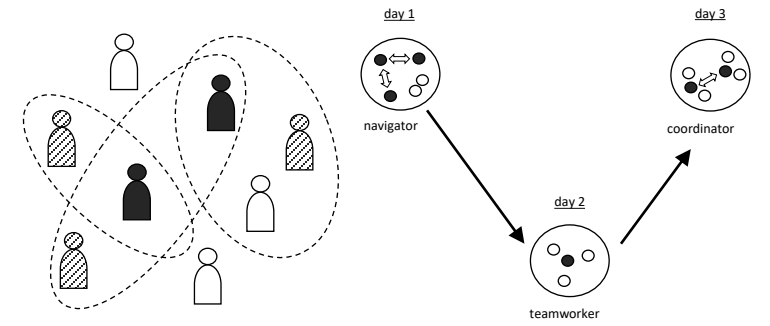
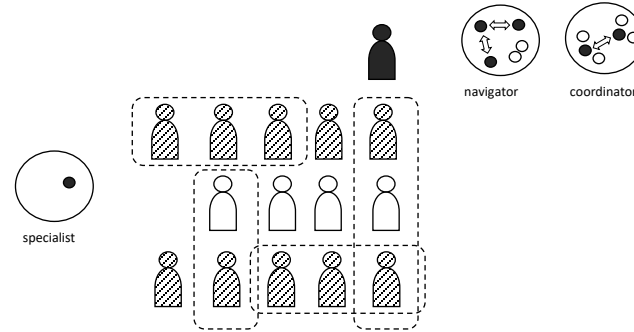
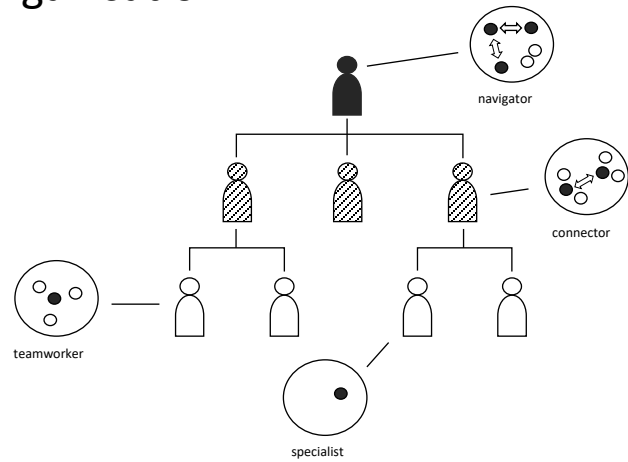


Es geht um arbeitskulturellen Wandel



Es geht um arbeitskulturellen Wandel

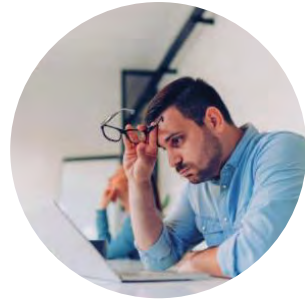
organisation



Es geht um arbeitskulturellen Wandel

// SCHREIBTISCH ALLROUNDER

// AKTIVITÄTSBASIERTES ARBEITEN



ZUHAUSE



UNTERWEGS



BÜRO



THINKING



SILENT WORK



HYPERCROSS



COMMUNICATING

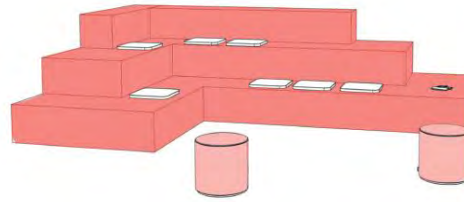
Es geht um Raumlösungen



OPEN WORKSPACE



FOCUS SPACE



TOWN HALL



CAFETERIA



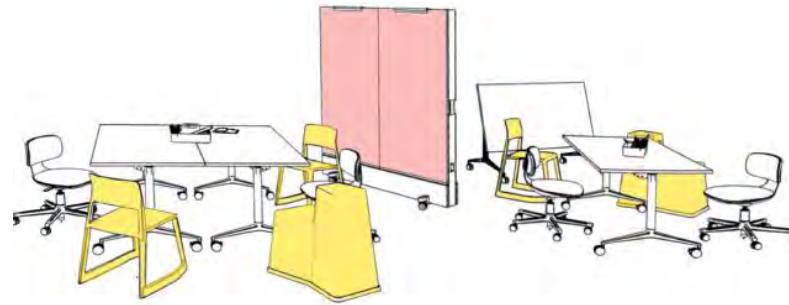
SUPPORT SPACE



CLOSED WORKSPACE



PROJECT SPACE



WORKSHOP SPACE



LOUNGE



shared desk

Wechselarbeitsplatz





closed workplace

Geschlossenes Büro





think tank

Fokus- / Rückzugsort





open communication

Offener Besprechungsbereich





agile communication

Agiler Besprechungsbereich





kitchen

Küche





lounge

Lounge





printer area

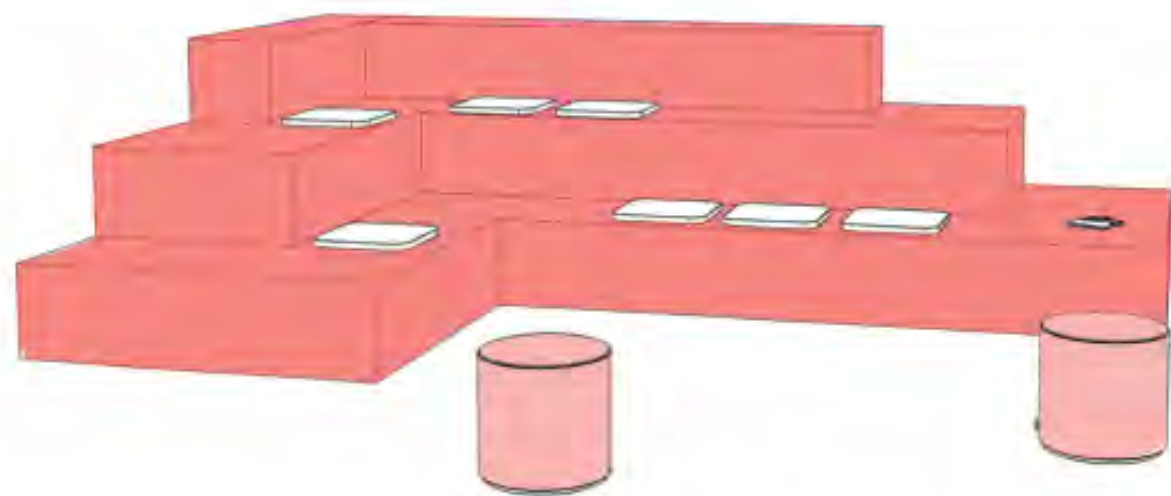
Druckerbereich





Townhall

Tribüne



pp// Roadmap

INSPIRIEREN UND INFORMIEREN

INSPIRIEREN

- I 01 „New Work Basics“ Impulsvortrag
- I 02 Backstage in New Work Offices
- I 03 Learning Journey

ANFORDERUNGEN DEFINIEREN UND STRUKTURIEREN

CO-KREIEREN

- C 01 Workplace Readiness Check
- C 02 Ziel- und Strategiegelgespräch
- C 03 Strategieworkshop
- C 04 Nutzerworkshop

RÄUME REALISIEREN

RÄUME REALISIEREN & EINZIEHEN

- R 01 Vorentwurfsplanung
- R 02 Entwurfsplanung
- R 03 Realisierungsplanung
- R 04 Bemusterung
- R 05 Auslieferung und Montage

EINZIEHEN

WEITERDENKEN

WEITERDENKEN

- W 01 Office Rules Workshop
- W 02 New Work Führerschein



Greyfield Group, Essen

Raum für Kommunikation und Wissenstransfer



ADAC Westfalen e.V., Dortmund

Raum für Kommunikation und Wissenstransfer



Kuchenmeister, Soest

Raum für Konzentration und Fokussierung



MUC Real Estate Frankfurt

Raum für Konzentration und Fokussierung



ON Running, Zürich

Raum zum Zusammenkommen



Greyfield Group, Essen

Raum für Experimente



EMAG, Salach bei Göppingen

Raum für Experimente





Gemeinschaftliches Landbüro, Neuhoff an der Zenn

Raum für Experimente

The office
~~is dead.~~

will never
die!



pp//kontakt

LENNART GRAVE
Projektpartner

+49 231 941040-22

+49 151 50049777

l.grave@pp.work

www.pp.work

storeR GmbH
Schmiedigstraße 29
44137 Dortmund



projekt//partner

OLAF BREMER
Managing Partner

+49 231 941040-40
+49 173 7023220
o.bremer@pp.work
www.pp.work

storeR GmbH
Schmiedigstraße 29
44137 Dortmund



pp//plätze

Ruhrgebiet

storeR GmbH
Schmiedingstraße 29
44137 Dortmund

ruhrgebiet@pp.work
T +49 231 9410-400

München

storeM GmbH
Hirschgartenallee 27
80639 München

muenchen@pp.work
T +49 89 3750 708-0

projekt//partner

pp// New Work, that works!

projekt//partner

BEZAHLT VON IHRER APOTHEKE

15. NOVEMBER 2022 B

APOTHEKEN plus TV-Programm
Umschau



Die Arbeitswelt verändert sich aktuell rasant.
Was bedeutet das für unsere Gesundheit?

Cholesterin

Mit diesem Wissen
bekommen Sie
ihre Werte in den Griff

Arzneln im Fokus

Das sind die neuen
Dienstleistungen
ihrer Apotheke vor Ort

Trauer 2.0

So wandelt sich der
Umgang mit Tod,
Verlust und Schmerz

Adventsbackerei

Geht auch ohne viel
Zucker! Leckere
Plätzchen-Alternativen