



Industrie- und Handelskammer
Chemnitz

IHK-Online Umfrage 2023 zur Aus- und Weiterbildung

Ergebnisse für die Region der
Industrie- und Handelskammer Chemnitz



IHK-Onlineumfrage zur Aus- und Weiterbildung 2023

Umfragezeitraum: 08.05.2023 - 26.05.2023

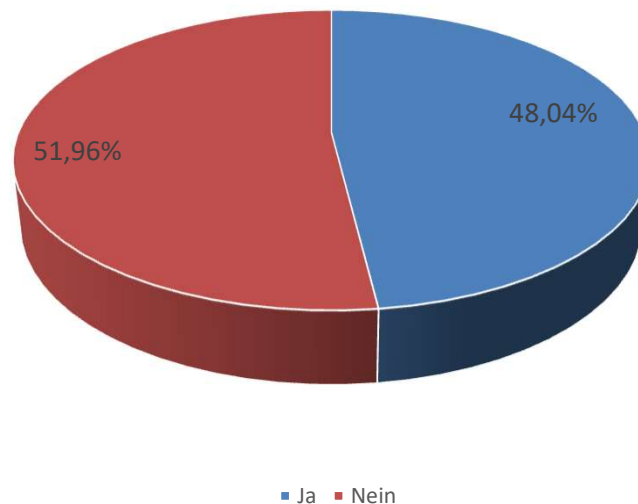
Anzahl aufgeforderter Firmen: 1.896

Frage 1	Konnten Sie alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen?
Frage 1.1	Wie viele Ausbildungsplätze haben Sie im Jahr 2023 angeboten?
Frage 1.2	Warum konnte der Platz / konnten die Plätze nicht besetzt werden?
Frage 2	Ein wichtiger Teil der Berufsorientierung sind bspw. Betriebsbesuche und Schülerbetriebspraktika. Wie wollen Sie sich engagieren, um Jugendlichen diese (Praxis-)Erfahrungen wieder vermehrt zu ermöglichen?
Frage 3	Kennen Sie schon die Mitmach-Ausbildungskampagne der Industrie- und Handelskammern „Ausbildung macht mehr aus uns – Jetzt #Könnenlernen“?
Frage 4	Inwiefern haben Sie in den vergangenen Jahren Ihre Ausbildung verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiv für zukünftige Auszubildende zu machen?
Frage 5	Verbesserung der mangelnde Ausbildungsreife von Schulabgängern
Frage 6	Herausforderungen der Firmen bei der beruflichen Weiterbildung Ihrer Beschäftigten?
<hr/>	
Anlage A	Branchenübersicht der teilnehmenden Firmen
Anlage A.2	Industrie (ohne Bau)
Anlage B	Übersicht der Beschäftigtenstruktur der teilnehmenden Unternehmen
Anlage C	Übersicht Auszubildende der teilnehmenden Firmen
Anlage D	Übersicht Firmen mit/ohne Tarif
Anlage E	Übersicht der Berufsbereiche der teilnehmenden Firmen

Konnten Sie alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen?

Antwort	Prozent
Ja	48,04%
Nein	51,96%

Konnten Sie alle angebotenen Ausbildungsplätze besetzen?

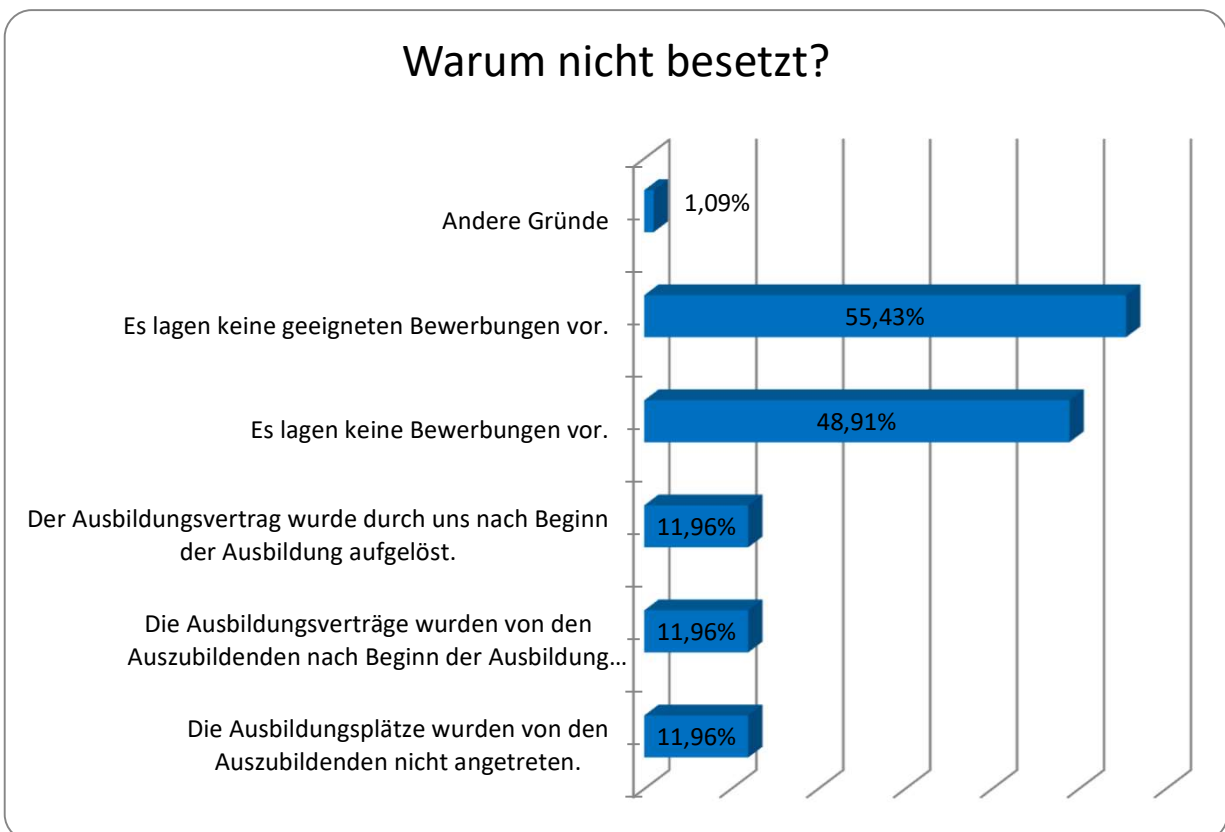


Wie viele Ausbildungsplätze haben Sie im Jahr 2022 angeboten?

Durchschnitt der angebotenen Ausbildungsplätze: 4,56

Warum konnte der Platz / konnten die Plätze nicht besetzt werden?

Antwort	Rückmeldung
Die Ausbildungsplätze wurden von den Auszubildenden nicht angetreten.	11,96%
Die Ausbildungsverträge wurden von den Auszubildenden nach Beginn der Ausbildung	11,96%
Der Ausbildungsvertrag wurde durch uns nach Beginn der Ausbildung aufgelöst.	11,96%
Es lagen keine Bewerbungen vor.	48,91%
Es lagen keine geeigneten Bewerbungen vor.	55,43%
Andere Gründe	1,09%

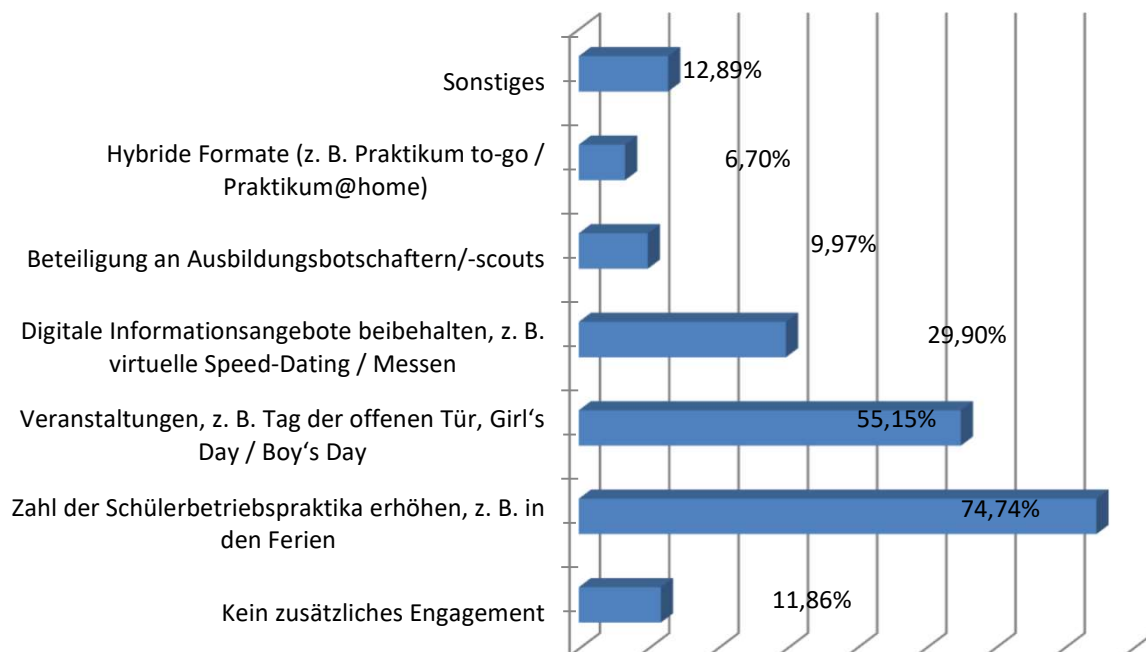


Engagement für Betriebsbesuche und Schülerbetriebspraktika

Ein wichtiger Teil der Berufsorientierung sind bspw. Betriebsbesuche und Schülerbetriebspraktika. Wie wollen Sie sich engagieren, um Jugendlichen diese (Praxis-)Erfahrungen wieder vermehrt zu ermöglichen?

Antwort	Rückmeldungen
Kein zusätzliches Engagement	11,86%
Zahl der Schülerbetriebspraktika erhöhen, z. B. in den Ferien	74,74%
Veranstaltungen, z. B. Tag der offenen Tür, Girl's Day / Boy's Day	55,15%
Digitale Informationsangebote beibehalten, z. B. virtuelle Speed-Dating / Messen	29,90%
Beteiligung an Ausbildungsbotschaftern/-scouts	9,97%
Hybride Formate (z. B. Praktikum to-go / Praktikum@home)	6,70%
Sonstiges	12,89%

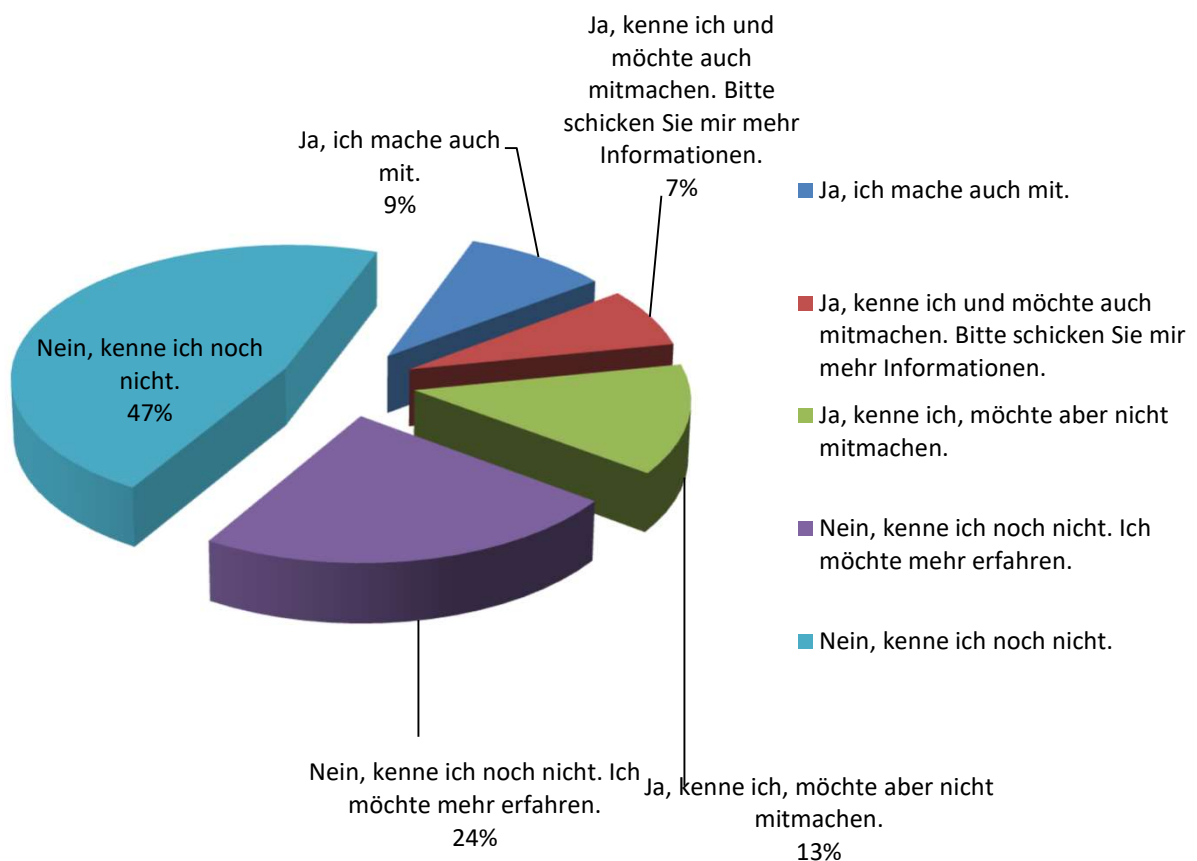
Engagement für Betriebsbesuche und Schülerbetriebspraktika



Kennen Sie schon die Mitmach-Ausbildungskampagne der Industrie- und Handelskammern „Ausbildung macht mehr aus uns – Jetzt #Könnenlernen“?

Antwort	Prozent
Ja, ich mache auch mit.	9,18%
Ja, kenne ich und möchte auch mitmachen. Bitte schicken Sie mir mehr Informationen.	7,14%
Ja, kenne ich, möchte aber nicht mitmachen.	13,27%
Nein, kenne ich noch nicht. Ich möchte mehr erfahren.	23,47%
Nein, kenne ich noch nicht.	46,94%

Jetzt #Könnenlernen

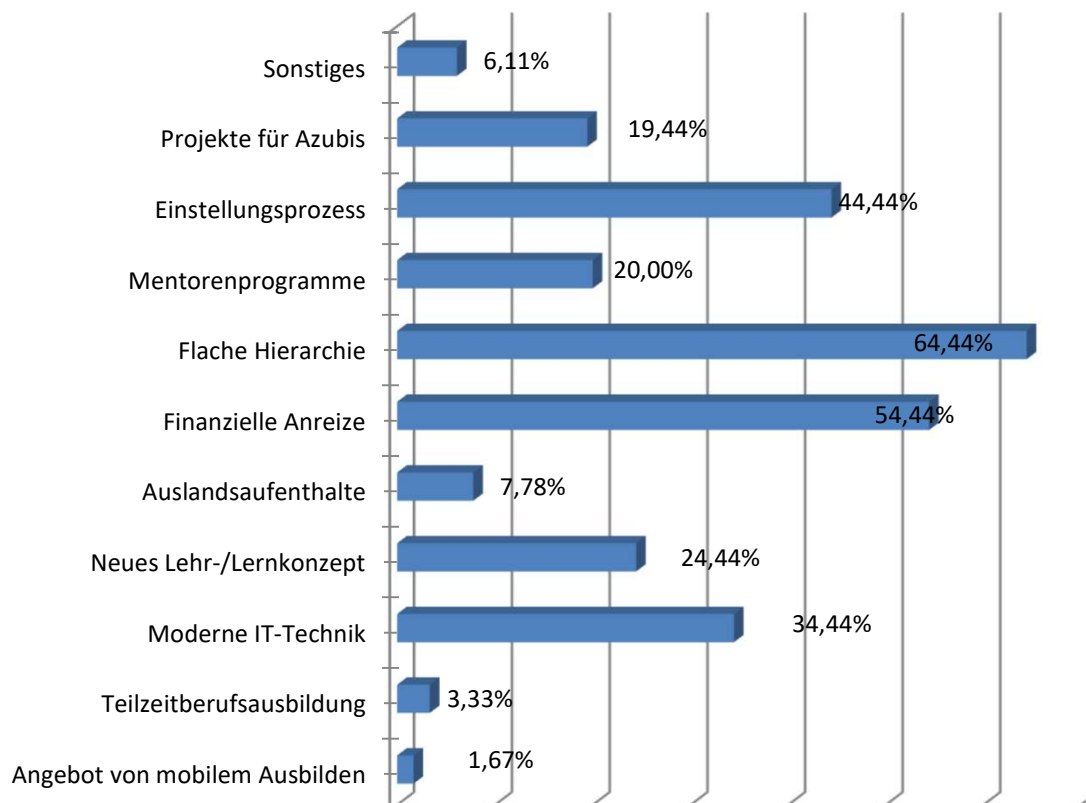


Attraktive Ausbildung für zukünftige Auszubildende

Inwiefern haben Sie in den vergangenen Jahren Ihre Ausbildung verändert, um sich als Ausbildungsbetrieb attraktiv für zukünftige Auszubildende zu

Varianten der attraktiven Ausbildung	Rückmeldungen
Angebot von mobilem Ausbilden	1,67%
Teilzeitberufsausbildung	3,33%
Moderne IT-Technik	34,44%
Neues Lehr-/Lernkonzept	24,44%
Auslandsaufenthalte	7,78%
Finanzielle Anreize	54,44%
Flache Hierarchie	64,44%
Mentorenprogramme	20,00%
Einstellungsprozess	44,44%
Projekte für Azubis	19,44%
Sonstiges	6,11%

Attraktive Ausbildung für zukünftige Auszubildende

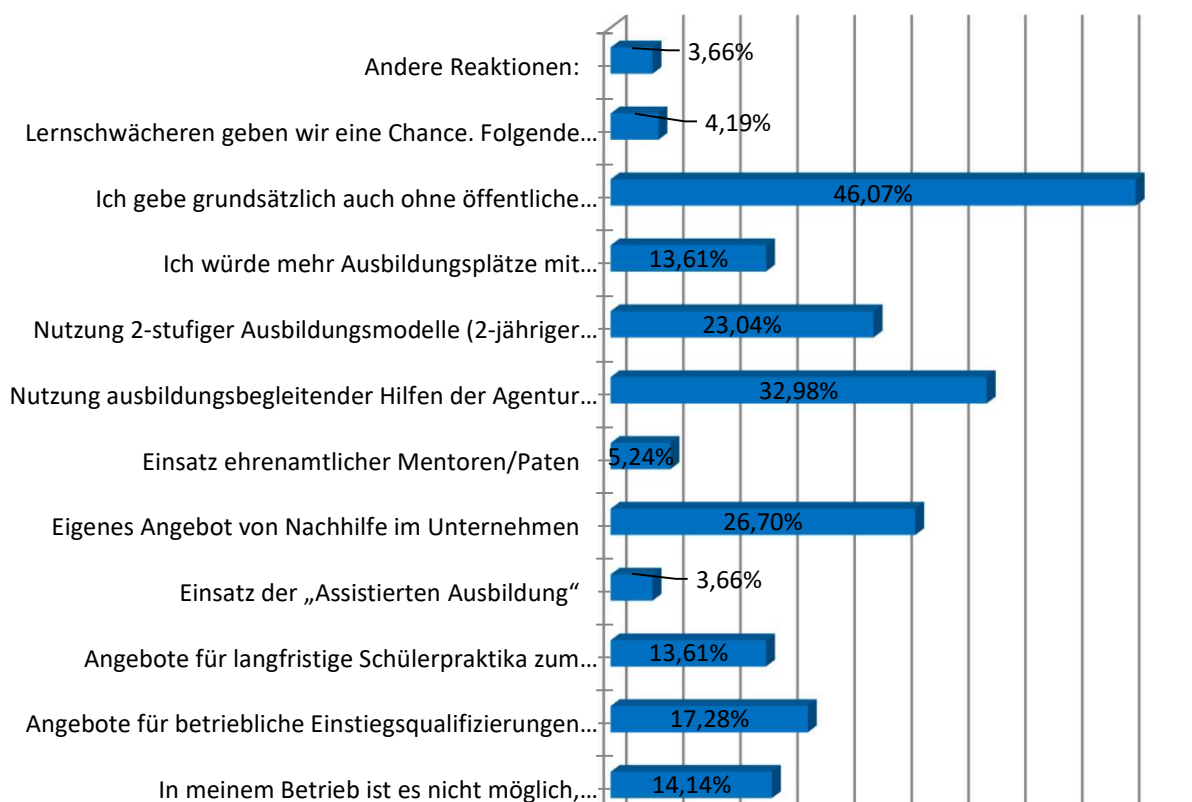


Verbesserung der mangelnde Ausbildungsreife von Schulabgängern

Wie reagieren Sie auf die mangelnde Ausbildungsreife von Schulabgängern

Antwort	Prozent
In meinem Betrieb ist es nicht möglich, leistungsschwächere Schulabgänger zu fördern und zu integrieren.	14,14%
Angebote für betriebliche Einstiegsqualifizierungen (EQ)	17,28%
Angebote für langfristige Schülerpraktika zum Lernen im Betrieb (z. B. Praxisklassen)	13,61%
Einsatz der „Assistierte Ausbildung“	3,66%
Eigenes Angebot von Nachhilfe im Unternehmen	26,70%
Einsatz ehrenamtlicher Mentoren/Paten	5,24%
Nutzung ausbildungsbegleitender Hilfen der Agentur für Arbeit (z. B. für Nachhilfe)	32,98%
Nutzung 2-stufiger Ausbildungsmodelle (2-jähriger Beruf)	23,04%
Ich würde mehr Ausbildungsplätze mit lernschwächeren Bewerbern besetzen, wenn ich über Schulzeugnisse hinaus besser über Stärken und Schwächen des Jugendlichen informiert wäre (z. B. über eine differenziertere Beurteilung)	13,61%
Ich gebe grundsätzlich auch ohne öffentliche Unterstützung lernschwächeren Jugendlichen eine Chance.	46,07%
Lernschwächeren geben wir eine Chance. Folgende Unterstützung würde uns dabei helfen:	4,19%
Andere Reaktionen:	3,66%

Reaktion auf Mängel

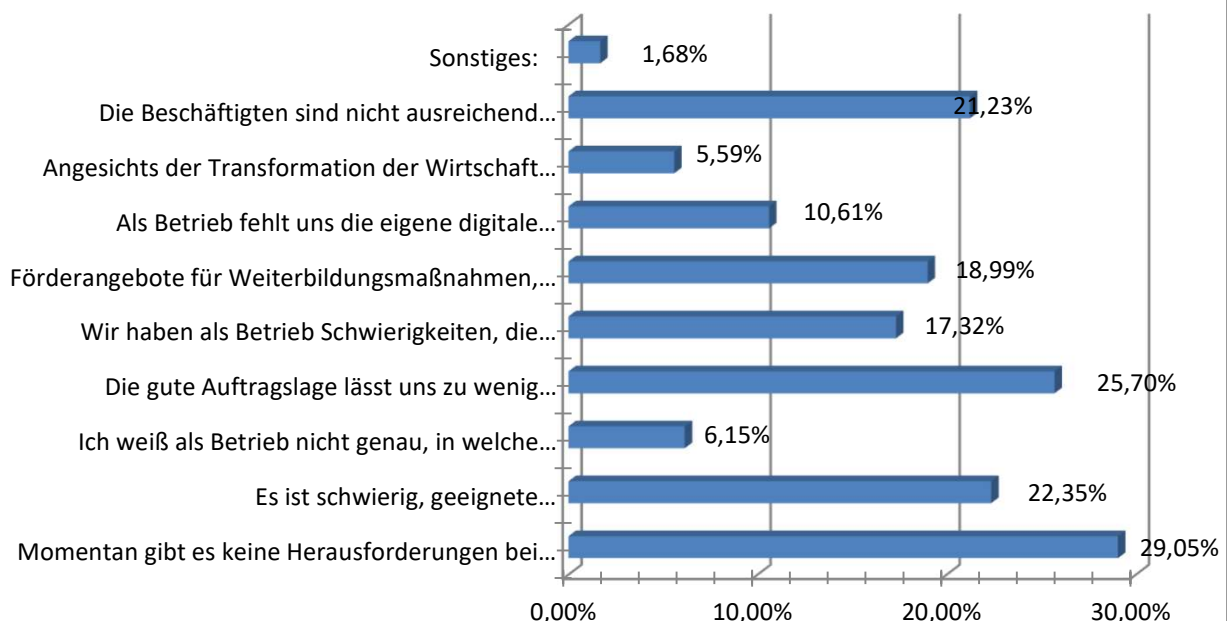


Herausforderungen der Firmen bei der beruflichen Weiterbildung Ihrer Beschäftigten?

Welches sind die größten Herausforderungen für die Firmen bei der beruflichen Weiterbildung Ihrer Beschäftigten?

Antwort	Rückmeldungen
Momentan gibt es keine Herausforderungen bei der Weiterbildung.	29,05%
Es ist schwierig, geeignete Weiterbildungsangebote zu identifizieren.	22,35%
Ich weiß als Betrieb nicht genau, in welche Richtung ich meine Beschäftigten weiterbilden soll.	6,15%
Die gute Auftragslage lässt uns zu wenig zeitlichen Raum für Weiterbildung.	25,70%
Wir haben als Betrieb Schwierigkeiten, die finanziellen Mittel für Weiterbildung aufzubringen.	17,32%
Förderangebote für Weiterbildungsmaßnahmen, z. B. durch die Arbeitsagenturen, sind zu kompliziert und daher schwer nutzbar.	18,99%
Als Betrieb fehlt uns die eigene digitale Infrastruktur für digitales Lernen, z. B. Lernplattformen.	10,61%
Angesichts der Transformation der Wirtschaft rechnen wir mit substantziellen Änderungen unseres Geschäftsmodells.	5,59%
Die Beschäftigten sind nicht ausreichend motiviert sich weiterzubilden.	21,23%
Sonstiges:	1,68%

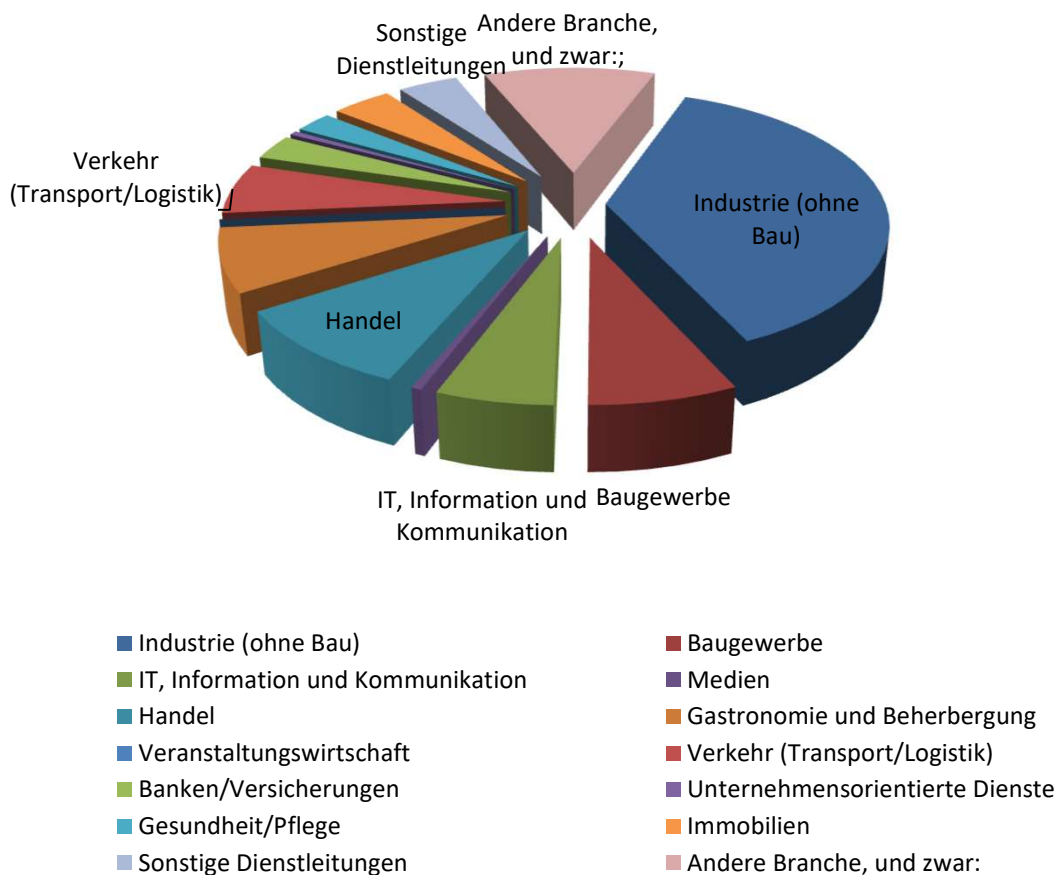
Die derzeit die größten Herausforderungen bei der beruflichen Weiterbildung



Anlage A: Branchenübersicht der teilnehmenden Firmen

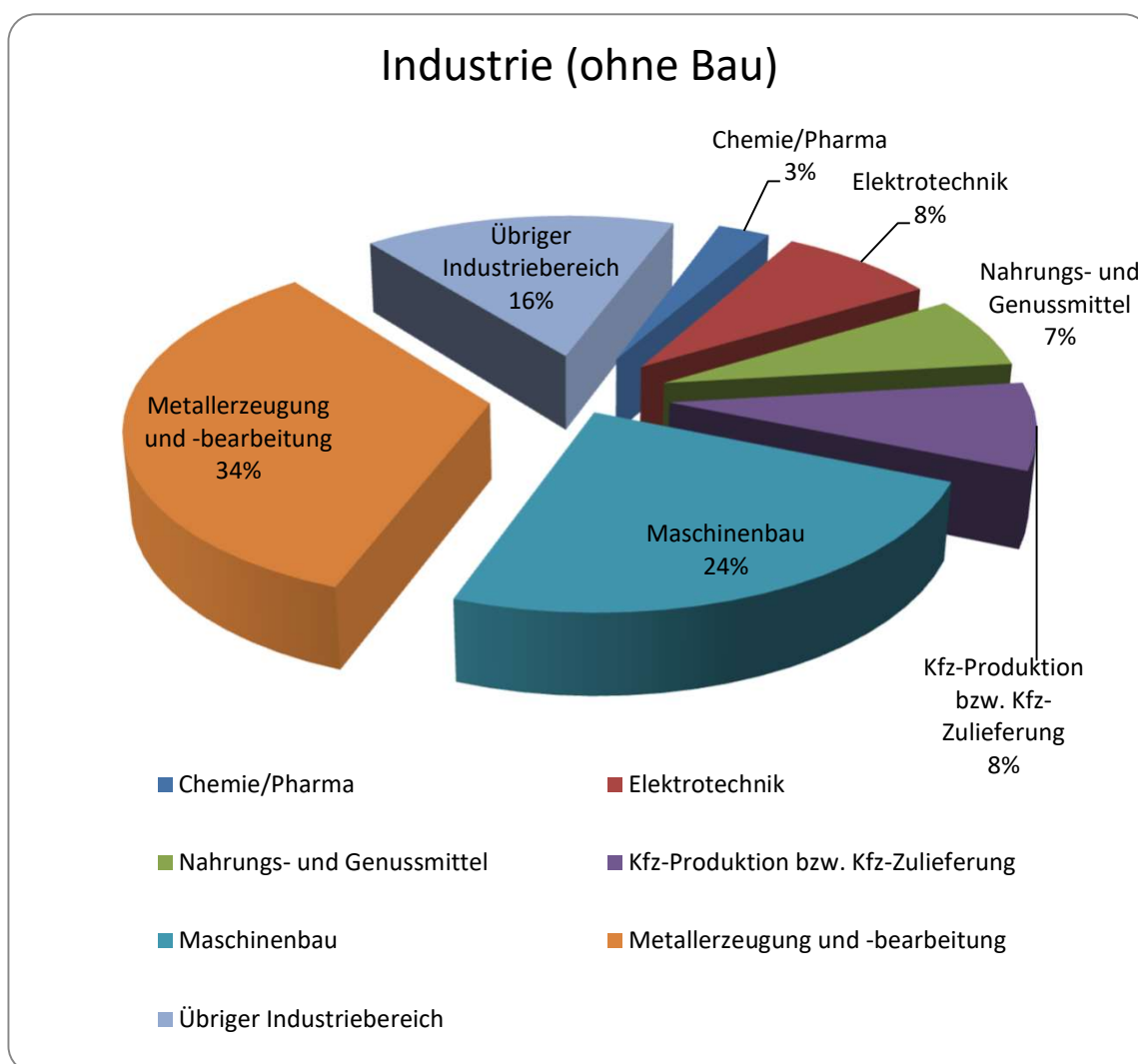
Branche	Rückmeldungen
Industrie (ohne Bau)	37,56%
Baugewerbe	7,11%
IT, Information und Kommunikation	5,58%
Medien	0,51%
Handel	9,64%
Gastronomie und Beherbergung	7,61%
Veranstaltungswirtschaft	0,00%
Verkehr (Transport/Logistik)	6,09%
Banken/Versicherungen	3,05%
Unternehmensorientierte Dienste	0,51%
Gesundheit/Pflege	2,54%
Immobilien	4,06%
Sonstige Dienstleitungen	4,06%
Andere Branche, und zwar:	11,68%

Branchenübersicht der teilnehmenden Firmen



Anlage A.2: Industrie (ohne Bau)

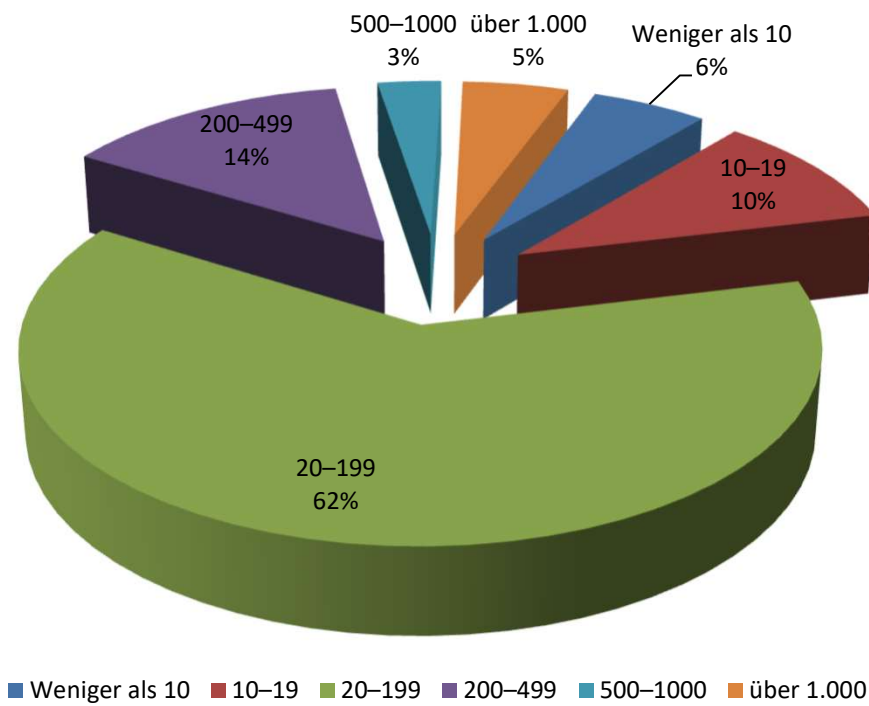
Branche	Rückmeldungen
Chemie/Pharma	2,70%
Elektrotechnik	8,11%
Nahrungs- und Genussmittel	6,76%
Kfz-Produktion bzw. Kfz-Zulieferung	8,11%
Maschinenbau	24,32%
Metallerzeugung und -bearbeitung	33,78%
Übriger Industriebereich	16,22%



Anlage B. Übersicht

Anzahl Beschäftigte	Rückmeldungen
Weniger als 10	5,58%
10–19	10,15%
20–199	62,44%
200–499	13,71%
500–1000	3,05%
über 1.000	5,08%

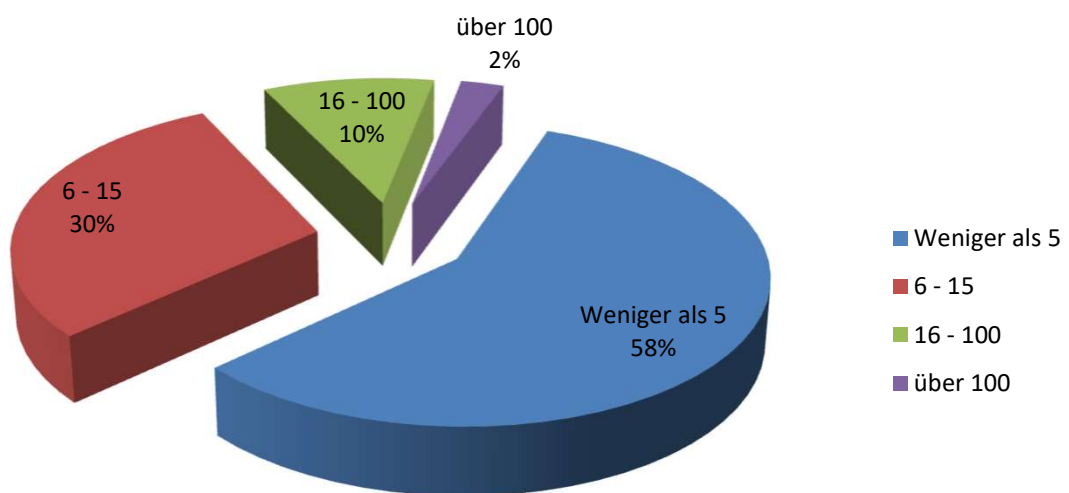
Übersicht der Beschäftigtenstruktur der teilnehmenden Unternehmen



Anlage C. Übersicht

Anz. Auszubildende	Rückmeldungen
Weniger als 5	57,65%
6 - 15	29,59%
16 - 100	10,20%
über 100	2,55%

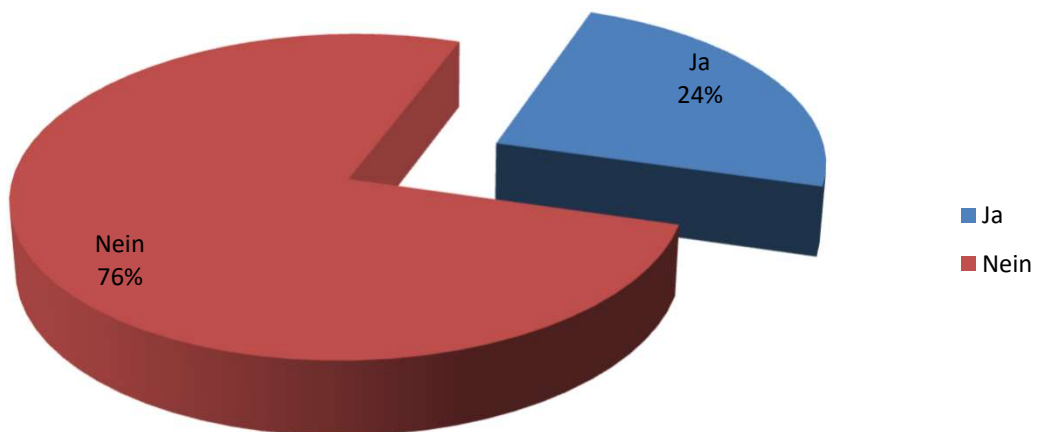
Übersicht Auszubildende der teilnehmenden Firmen



Anlage D: Übersicht Firmen mit/ohne Tarif

Tarifgebunden ?	Rückmeldungen
Ja	23,86%
Nein	76,14%

Übersicht Firmen mit/ohne Tarif



Anlage E: Übersicht der Berufsbereiche der teilnehmenden Firmen

Berufsbereich	Anzahl
Kaufmännische Berufe	35,48%
Industriell-technische Berufe, wie Mechatroniker	58,06%
Querschnittsberufe, wie insbesondere die IT-Berufe	6,45%

Übersicht der Berufsbereiche der teilnehmenden Firmen

