

# BUSINESS ACADEMY RUHR

Akademie für Digital Business



**Social Media Frühstück für Unternehmen**

**Social Media Werbung (Ads) –  
Facebook+Instagram Kampagnen einrichten**



**Holger Rohde**

*Geschäftsführung (CFO) BAR*

*Social Media Manager (IHK)*

*Kaufmann/Wirtschaftsdozent*







Wir kümmern uns 😊



**Diese Präsentation stellen wir per Mail zur Verfügung, Sie brauchen nicht alles mitschreiben.  
Dürfen Sie natürlich trotzdem 😊**





**Kurze Vorstellung in 60  
Sekunden. Für alle 😊**





# Werbeanzeigen auf Social Media



**Mit Ads gezielt neue Zielgruppen erreichen**

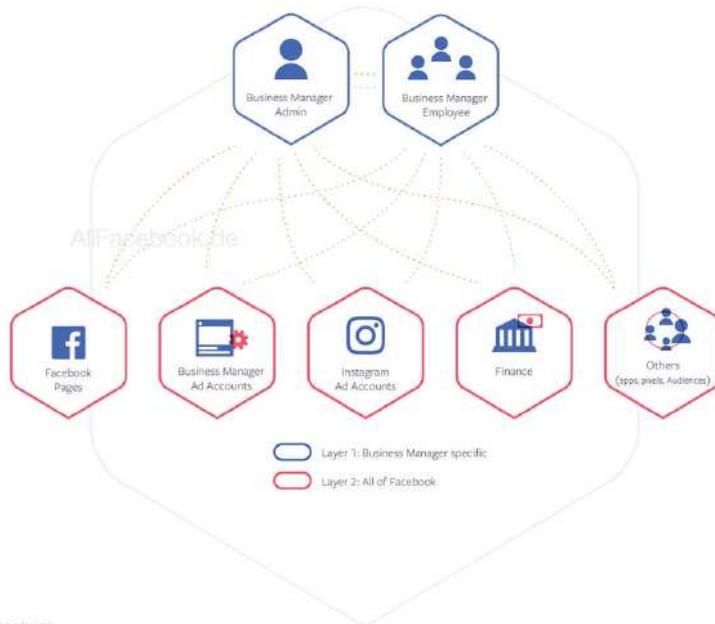


# Etwas Humor zum Einstieg



Angepasste Werbemotive für die Plattformen 😊



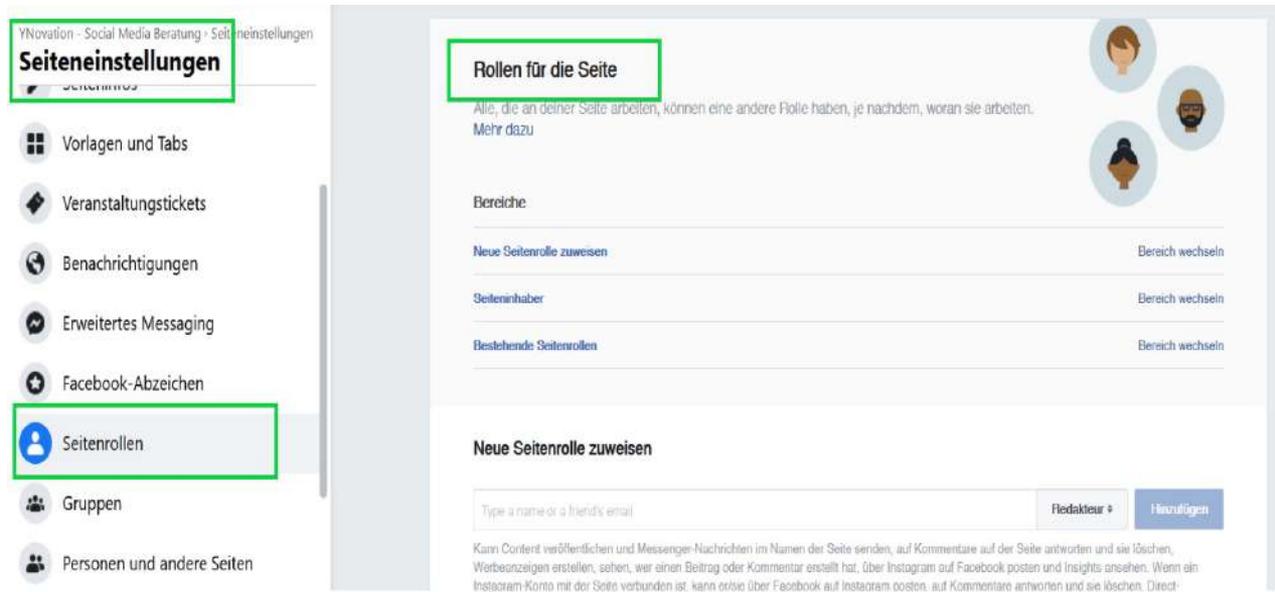


Quelle: Facebook

Werbetreibende Personen benötigen die Berechtigung einer Facebook Business-Seite oder eines Instagram Business-Kontos, um Werbeanzeigen erstellen zu können. Entweder als Berechtigung im privaten Profil oder vorzugsweise über den Meta-Business Manager



# Voraussetzung – Zugriff auf das Ads-Konto



Ist im Unternehmen bereits ein Werbekonto eingerichtet und es fehlt lediglich der Zugriff darauf, muss zunächst die „Rolle“ angepasst werden.

## Neue Seitenrolle zuweisen

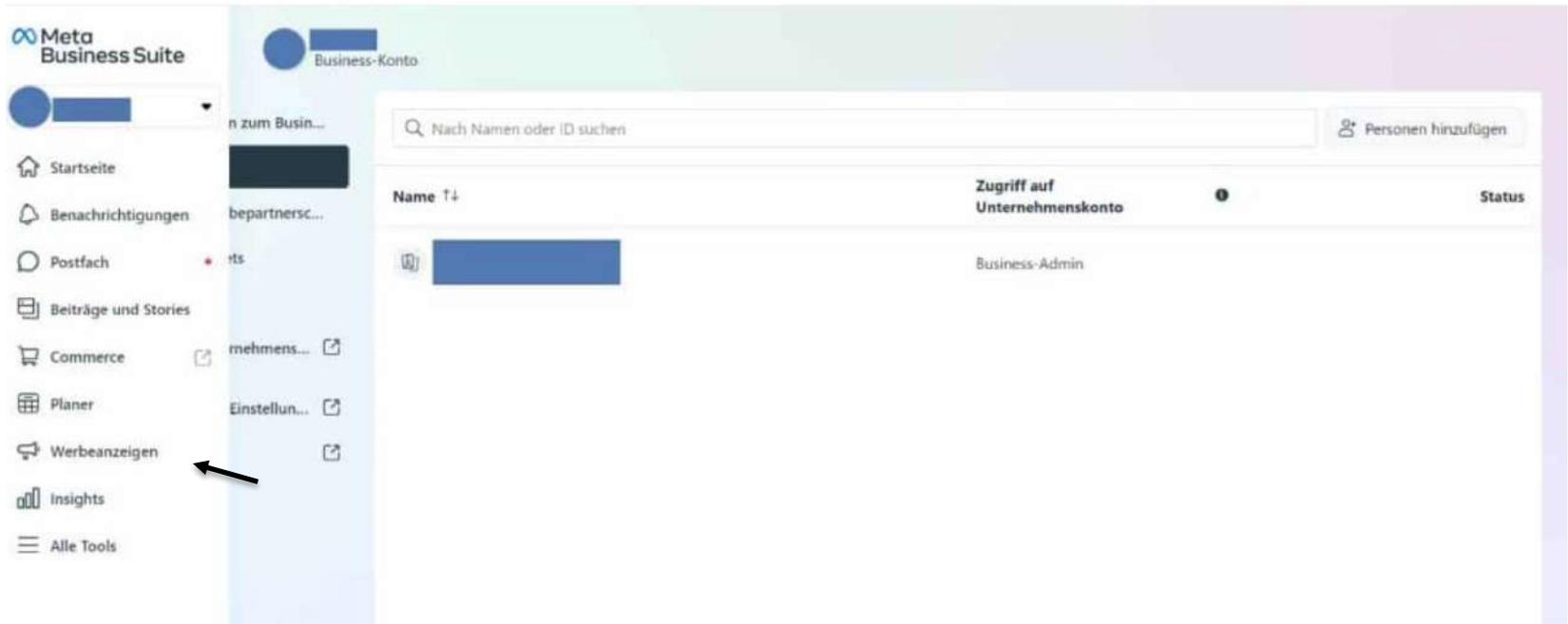


Type a name or a friend's email

- Administrator
- ✓ Redakteur
- Moderator
- Werbetreibender
- Analyst
- Benutzerdefiniert

Kann Content veröffentlichen und Messenger-Nachrichten im Namen der Seite senden, auf Kommentare auf der Seite antworten und sie löschen, Werbeanzeigen erstellen, sehen, wer einen Beitrag oder Kommentar erstellt hat, über Instagram auf Facebook posten und Insights ansehen. Wenn ein Instagram-Konto mit der Seite verbunden ist, kann er/sie über Facebook auf Instagram posten, auf Kommentare antworten und sie löschen. Direct-

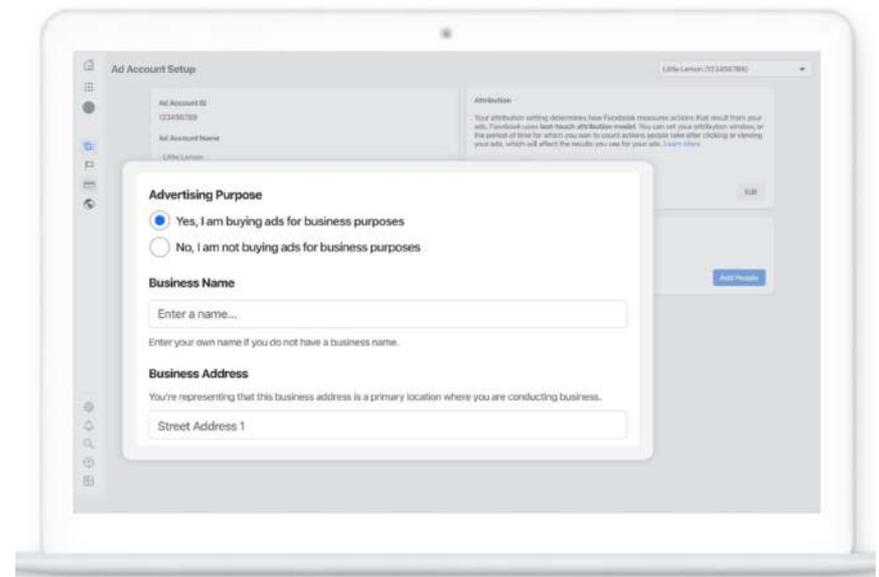
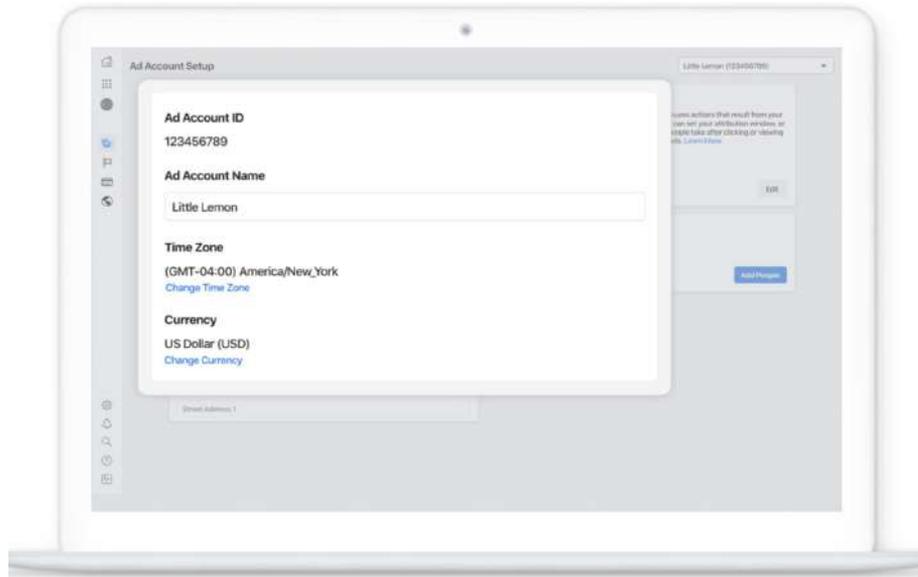




Quelle: <https://www.facebookblueprint.com/student/catalog>

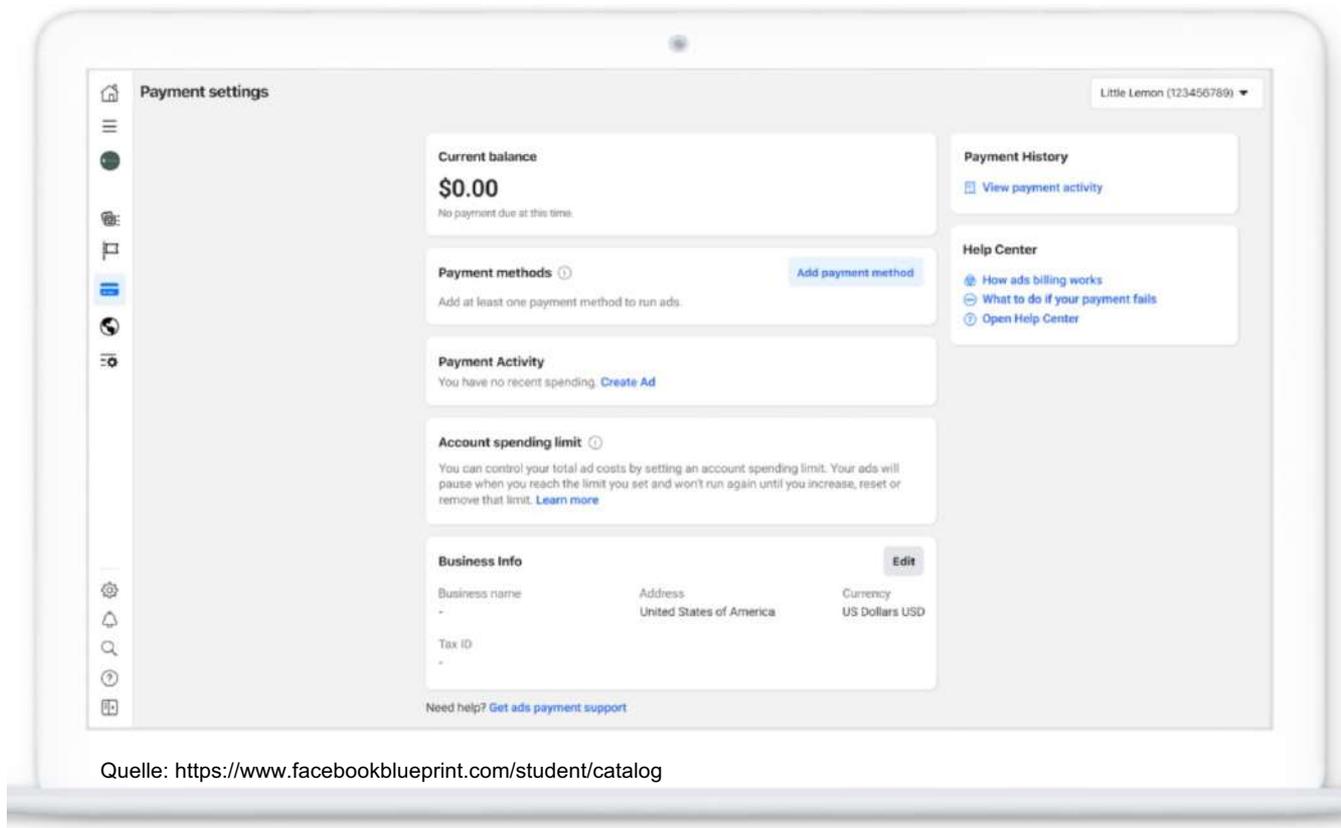
Rufe die Facebook-Startseite oder den Business Manager (Suite) auf. Klicke auf der linken Seite unter Entdecken auf **Mehr anzeigen**, um das Menü auszuklappen. Wähle dann Werbeanzeigen(-manager) aus.





Wähle in den Optionen für Währung und Zeitzone deinen Werbezweck, den Namen des Unternehmens und die Geschäftsadresse aus.





Klicke auf das Kreditkartensymbol auf der linken Seite, um die Zahlungseinstellungen aufzurufen. Um Anzeigen schalten zu können, muss mindestens eine Payment-Methode angelegt werden.



< **Zahlungsinformationen hinzufügen** X

**Zahlungsmethode hinzufügen**

Bankeinzug 

Debit- oder Kreditkarte    

PayPal 

Werbegutschrift

  
Deine Zahlungsmethoden werden sicher gespeichert.  
[Es gelten die Nutzungsbedingungen](#)

Weiter

Aktuell ist die Abrechnung via Sepa-Mandat,  
Kreditkarten, Paypal und über Guthaben möglich.



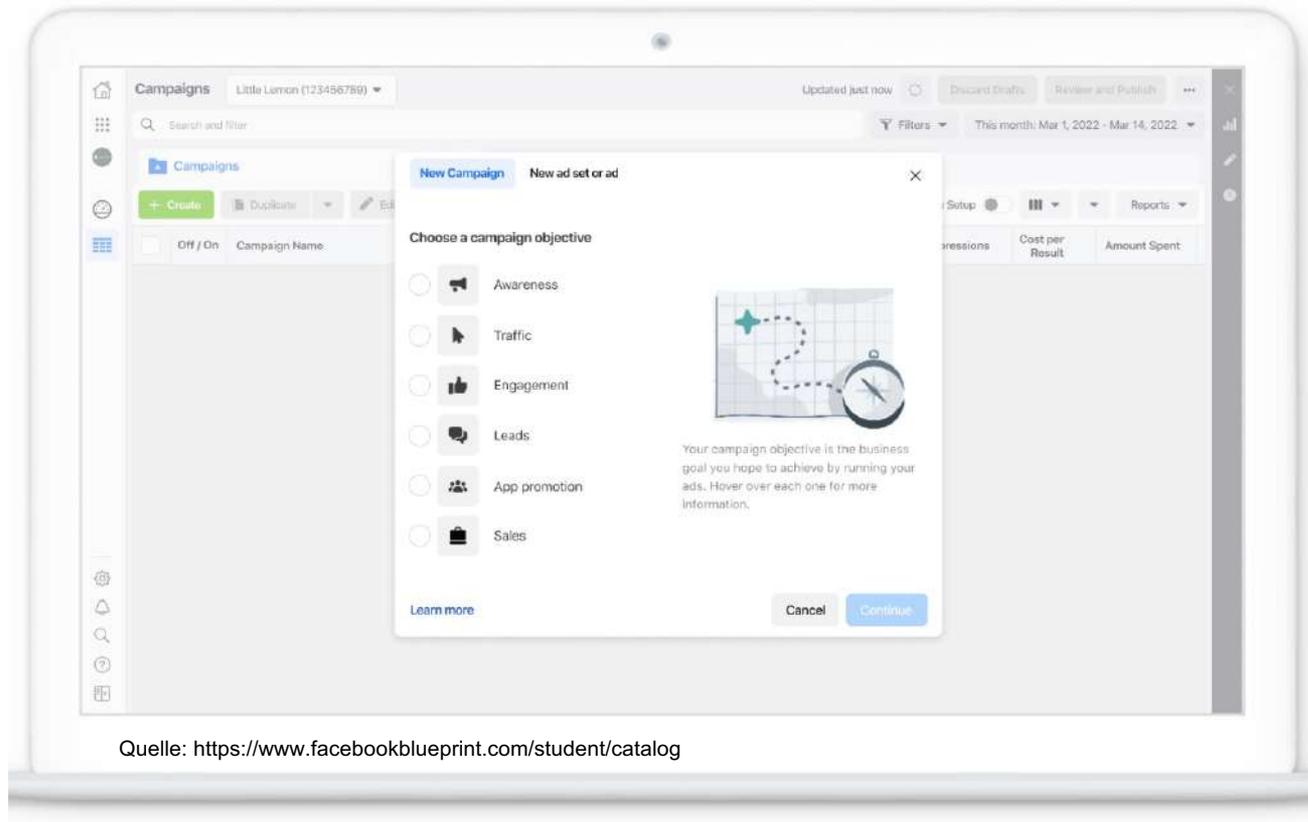
# Kampagnenstruktur



Jede Werbeanzeige beginnt mit einer Kampagne, diese kann aus mehreren Anzeigengruppen bestehen, die wiederum mehrer Anzeigen verwalten können



# Schritt 1: Kampagne auswählen



Quelle: <https://www.facebookblueprint.com/student/catalog>

Es gibt aktuell sechs verschiedene Ziele:  
Bekanntheit, Traffic, Interaktionen, Leads, App-Promotion und Umsatz.  
Zunächst also ein passendes Ziel festlegen.  
Für verschiedene Ziele müssen mehrere Kampagnen angelegt werden.



## Schritt 2: Anzeigengruppe anlegen

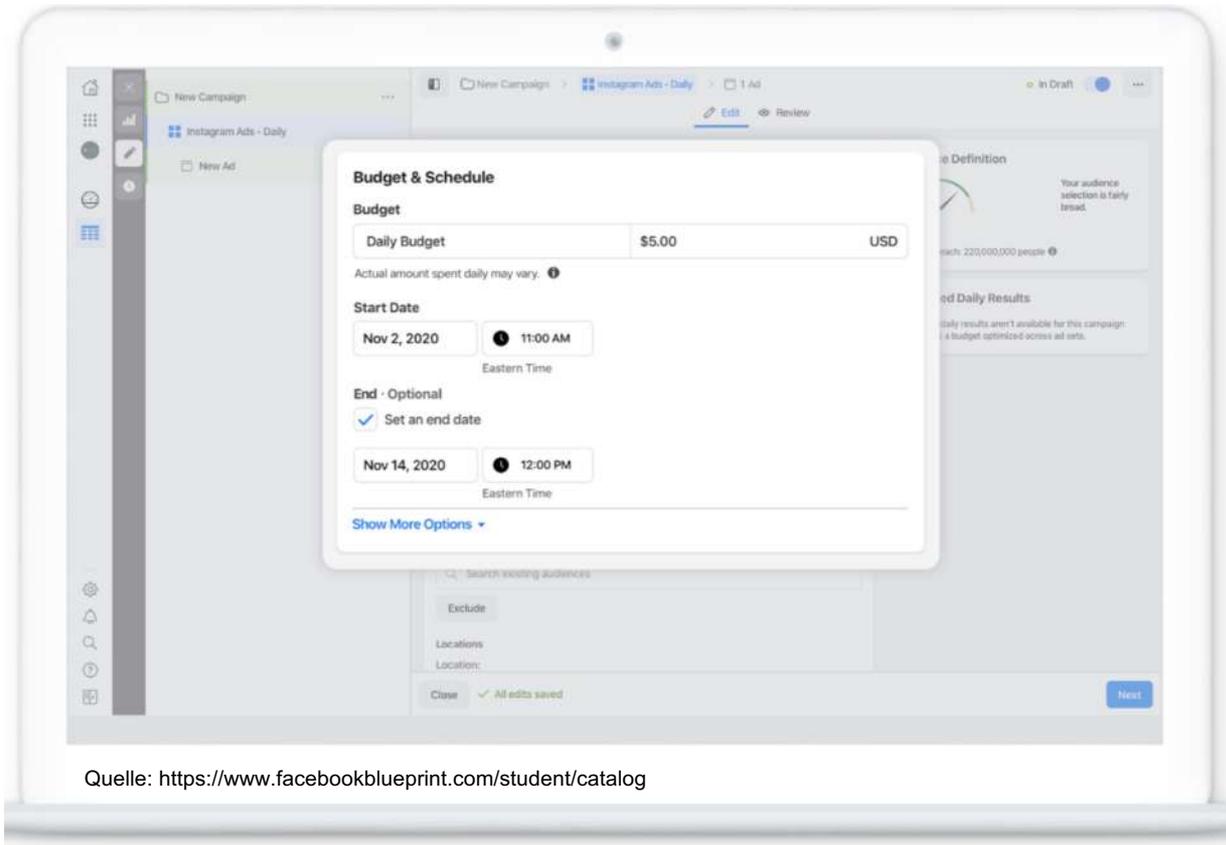
The screenshot displays the Facebook Ads 'New Ad Set' configuration interface. The 'Placements' section is the primary focus, with 'Advantage+ Placements (Recommended)' selected. A tooltip for 'Advantage+' states: 'Advantage+ products, including Advantage+ Placements, use our most advanced ad technology to help maximize your campaign performance with less effort from you.' Below this, the 'Optimization & Delivery' section is visible, showing 'Optimization for Ad Delivery' set to 'Conversions' and a 'Cost Control' field set to '\$X.XX USD'. The 'Audience definition' section indicates the audience is 'fairly broad' with a size of 220,000,000 people. The 'Estimated Daily Results' section shows a reach of 181 - 523 and conversions of < 10. The interface includes a left sidebar with navigation icons, a top breadcrumb trail, and a right sidebar with 'Back' and 'Next' buttons.

Quelle: <https://www.facebookblueprint.com/student/catalog>

Auf Anzeigengruppenebene werden passende **Platzierungen** für die Anzeigen ausgewählt, dies kann automatisch oder manuell erfolgen.



## Schritt 3: Budget und Zeitplan bestimmen



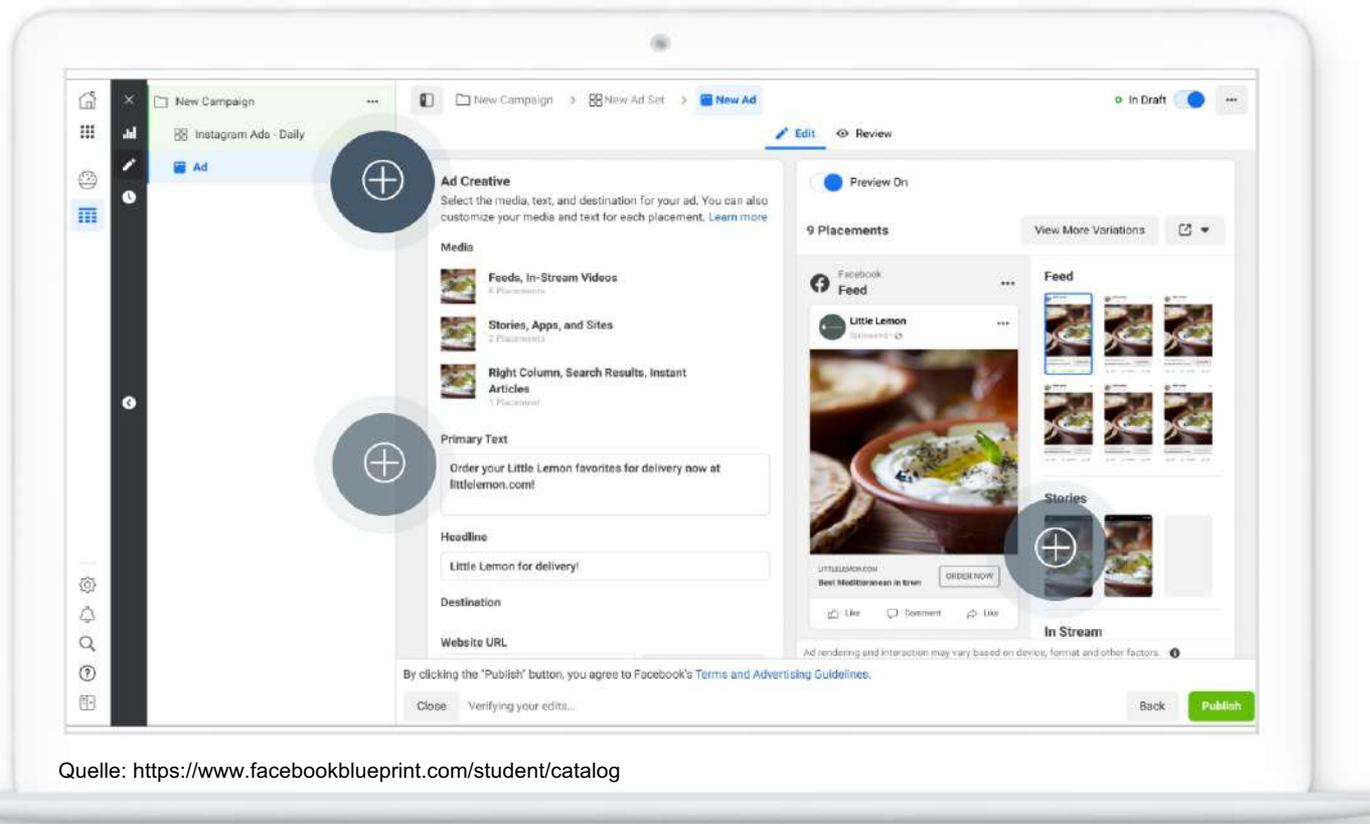
Quelle: <https://www.facebookblueprint.com/student/catalog>

In der Anzeigengruppenebene wird danach ein **Budget** festgelegt und optional noch ein **Zeitplan** bestimmt.

Tipp: Zunächst mit kleinen Budgets beginnen und später anpassen.



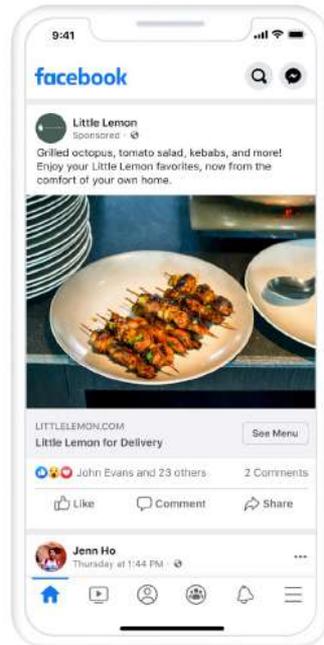
# Schritt 4: Werbeanzeige gestalten



In der eigentlichen Werbeanzeige werden nun Texte, Fotos oder Grafiken sowie Videos kreativ angelegt und können in einer Vorschau betrachtet werden. Noch ein Klick auf Veröffentlichen+Fertig!



# Schritt 5: Ergebnisse auswerten



Kampagnentrends Letzte 7 Tage ⓘ

Ergebnisse ▾

+ Erstellen



Brand Video 2023

Aktiv

Link-Klicks

164 ↓ 17,2 %



Eine laufende Kampagnen sollte regelmäßig überwacht und optimiert werden. Das Community-Management ist auch bei Ads wichtig, da Kunden direkt interagieren können.



# Rechtliches für die Planung von Ads



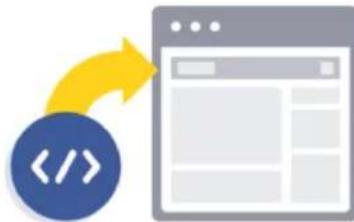
- Bei den verwendeten Medien müssen die entsprechenden Rechte (Urheber) beachtet werden
- Pixel-Tracking und die Auswahl von eigenen Kundensegmenten ist nur nach Zustimmung erlaubt (DSGVO beachten)
- Grundsätzliche Werberegeln wie Irreführung, Täuschung, unlauterer Wettbewerb (UWG) usw. sind zu beachten





## Facebook-Pixel

Ein Pixel für Conversion Tracking, Optimierung und Remarketing.



### 1. Erstelle und installiere dein Pixel

Erstelle dein Facebook-Pixel in nur wenigen Sekunden und kopiere anschließend den Code einfach in den Header deiner Webseite.



### 2. Custom Audiences erstellen

Erstelle Zielgruppen einfach basierend auf den Aktivitäten auf deiner Webseite. Beziehe alle Personen ein, die deine Seite besuchen, oder lege Regeln für Personen fest, die bestimmte Seiten besuchen oder bestimmte Handlungen vornehmen.



### 3. Verfolge die Handlungen, die für dich relevant sind

Das Pixel verfolgt automatisch Besuche auf deiner Webseite. Du kannst auch Ereignisse hinzufügen, um bestimmte Handlungen zu verfolgen, wie z. B. das Ansehen bestimmter Inhalte, das Hinzufügen von Produkten zu einem Einkaufswagen oder Käufe.



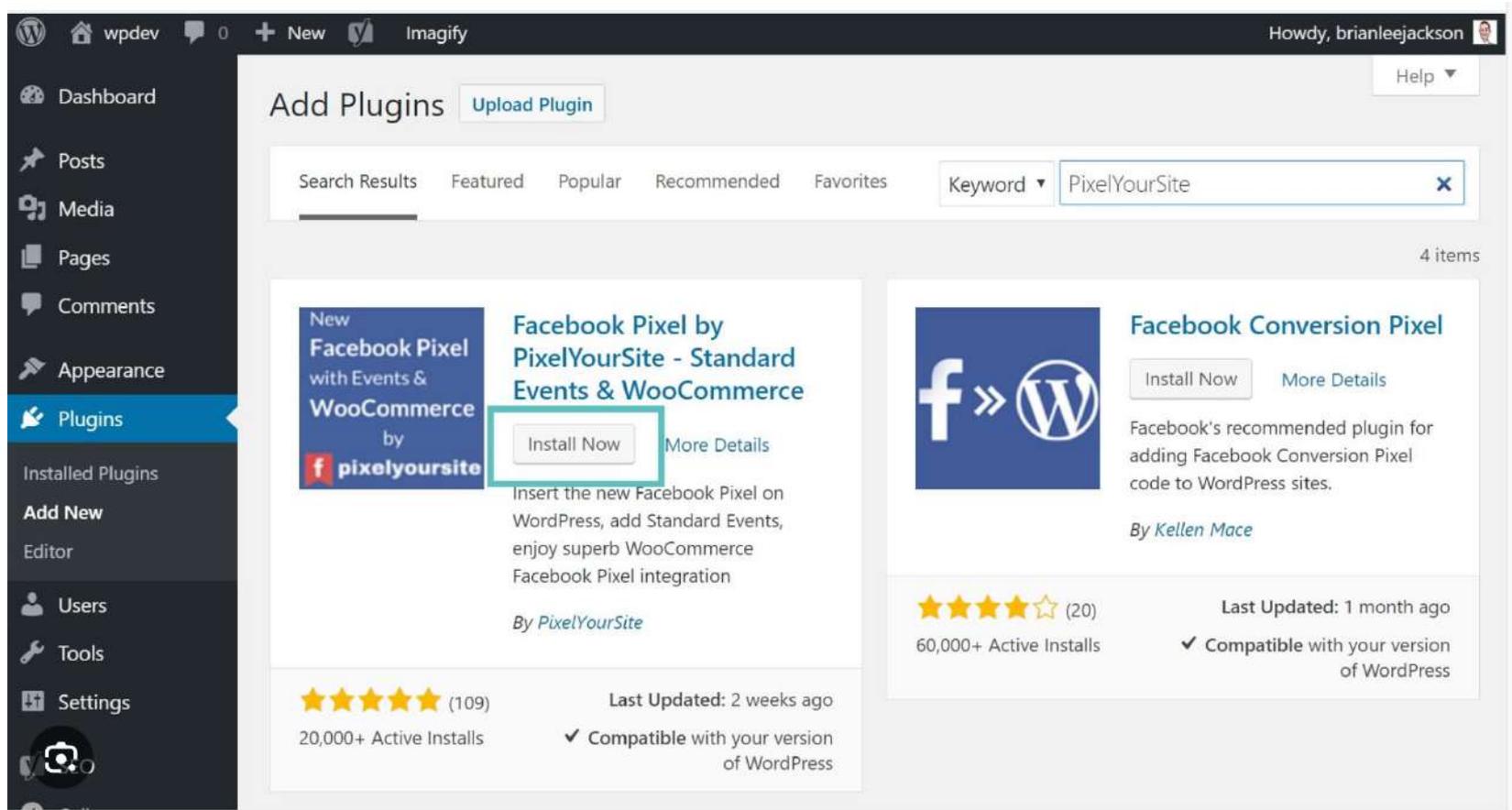
Pixel erstellen

1.024 x 541

Um den Erfolg von Kampagnen messen zu können, ist eine Schnittstelle (Pixel) erforderlich.



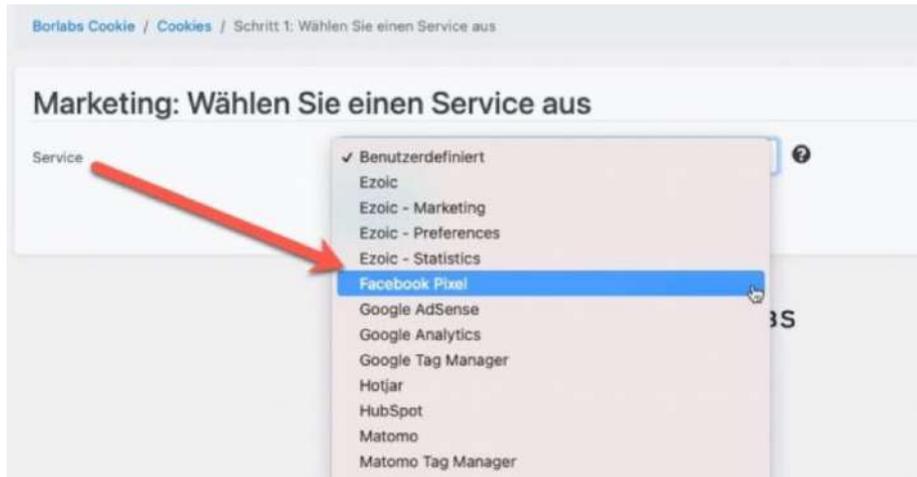
# Pixel als PlugIn für Wordpress



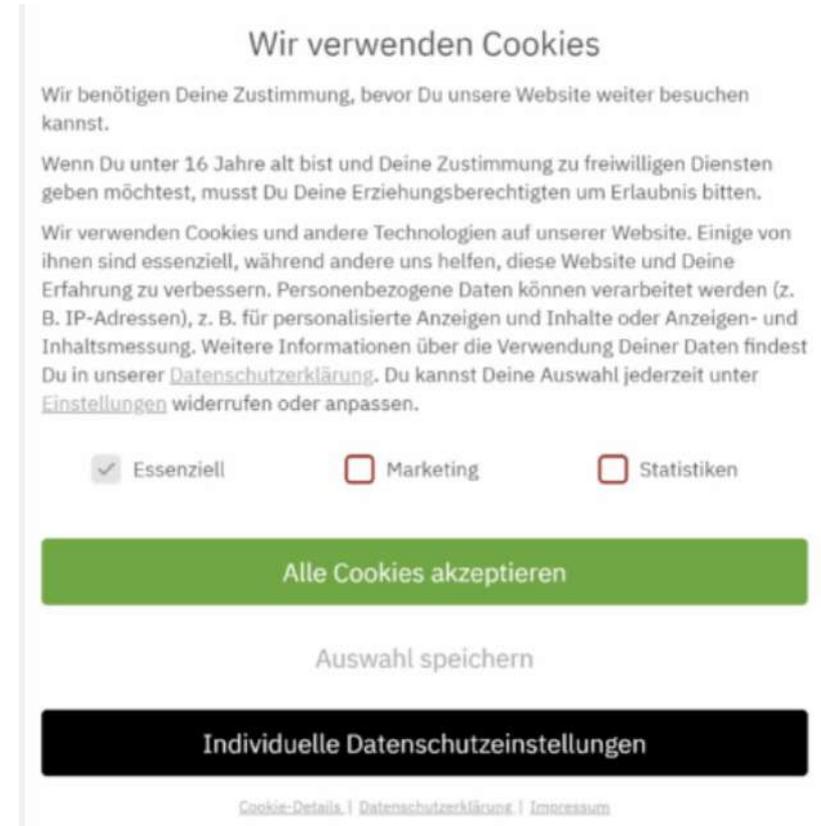
Die technische Umsetzung kann einmalig per Pixel-Code oder bequemer über ein PlugIn in der eigenen Homepage erfolgen



# Zustimmung für Pixel auf der HP einholen



Für die DSGVO-konforme Verwendung muss die Einwilligung vorab auf der Homepage oder dem Shop erfolgen. Also bitte die entsprechende Cookie-Erlaubnis anpassen.



- Bild- und Videoformate anpassen
- Hochwertige Medien verwenden
- Medien und Texte im Vorfeld bereitstellen
- Rechtssichere Gestaltung wählen
- Zielgruppe bilden (Buyer-Persona)
- Zahlungsdetails / Abrechnungswege bestimmen
- Monitoring und Controlling sicherstellen
- Budgetplan bestimmen / Erfolg messen
- Kampagnen im Unternehmen bekannt machen







Wir gehen „Live“ 😊





# Google Ads

**Nächstes Thema:**

**Google Ads einrichten mit Keywords + Performance Max**

**LIVE und Schritt für Schritt am 31.8.2023**



## Business Academy Ruhr GmbH

Wallstraße 2 · 44137 Dortmund

Tel: 02 31 / 700 888 30

Fax: haben wir nicht 😊

Mail: [info@business-academy-ruhr.de](mailto:info@business-academy-ruhr.de)

Web: [www.business-academy-ruhr.de](http://www.business-academy-ruhr.de)



[facebook.com/Business.Academy.Ruhr](https://facebook.com/Business.Academy.Ruhr)



Business Academy Ruhr GmbH



@BARuhr



[youtube.com/user/BusinessAcademyRuhr](https://youtube.com/user/BusinessAcademyRuhr)



[flickr.com/photos/business-academy-ruhr](https://flickr.com/photos/business-academy-ruhr)



#BARuhr



Wie hat es Ihnen gefallen?  
Themenwünsche für Folgetermine? 😊

