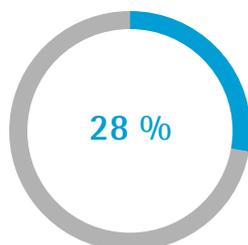


Handel

2023	Einzelhandelsrelevante Kaufkraft			Einzelhandelsumsatz			Zentralitätskennziffer D=100
	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Kaufkraft-Index D=100	in Mio. EUR	EUR pro Kopf	Umsatzkennziffer D=100	
Kreisfreie Städte							
Landshut	634,62	8.384	112,3	814,04	10.754	170,9	152,2
Passau	394,54	7.358	98,6	725,05	13.523	215,0	218,0
Straubing	365,13	7.467	100,1	564,30	11.540	183,4	183,3
Landkreise							
Deggendorf	911,97	7.433	99,6	834,58	6.802	108,1	108,6
Dingolfing-Landau	781,32	7.762	104,0	526,95	5.235	83,2	80,0
Freyung-Grafenau	550,75	6.942	93,0	467,54	5.893	93,7	100,7
Kelheim	958,62	7.594	101,8	740,77	5.868	93,3	91,7
Landshut	1.279,45	7.724	103,5	797,00	4.811	76,5	73,9
Passau	1.409,91	7.142	95,7	1.096,16	5.553	88,3	92,2
Regen	548,93	7.030	94,2	451,03	5.776	91,8	97,5
Rottal-Inn	909,57	7.301	97,8	822,89	6.606	105,0	107,3
Straubing-Bogen	781,92	7.511	100,7	370,66	3.561	56,6	56,2
Regierungsbezirke							
Oberbayern	41.343,60	8.578	114,9	34.492,72	7.156	113,8	99,0
Niederbayern	9.526,73	7.461	100,0	8.210,96	6.430	102,2	102,2
IHK-Bezirk	8.568,11	7.446	99,8	7.470,19	6.492	103,2	103,4
Oberpfalz	8.467,31	7.460	100,0	7.398,24	6.518	103,6	103,6
Oberfranken	7.877,85	7.343	98,4	6.972,93	6.500	103,3	105,0
Mittelfranken	14.037,32	7.749	103,8	12.036,09	6.644	105,6	101,7
Unterfranken	9.983,42	7.472	100,1	8.738,38	6.540	104,0	103,8
Schwaben	14.888,72	7.624	102,2	12.846,01	6.578	104,6	102,4
Bayern	106.124,94	7.917	106,1	90.695,35	6.766	107,5	101,4

Top-10-Einzelhandelskaufkraft-Standorte		
	EH-Kaufkraft Euro pro Kopf	EH-Kaufkraft Index D=100
Landshut	8.384	112,3
Bad Abbach	8.220	110,1
Ergolding	7.933	106,3
Essenbach	7.707	103,3
Deggendorf	7.692	103,1
Dingolfing	7.639	102,4
Altdorf	7.633	102,3
Abensberg	7.626	102,2
Landau a.d. Isar	7.614	102,0
Vilsbiburg	7.538	101,0



Anteil Kaufkraft Einzelhandel an der allgemeinen Kaufkraft, Niederbayern

Zur Info

Die **Einzelhandelsrelevante Kaufkraft** umfasst die Anteile der Kaufkraft, die für Ausgaben im Einzelhandel zur Verfügung stehen.

Einzelhandelsumsätze sind alle im örtlichen Einzelhandel getätigten Umsätze. Sie werden am Einkaufsort der Konsumenten erfasst.

Die **Zentralitätskennziffer** ist ein Maß für die Attraktivität eines Standortes als Einkaufsort. Sie gibt an, inwieweit der örtliche Einzelhandel in der Lage ist, überörtliche Kundschaft anzuziehen.

Der **Index** und die **Umsatzkennziffer** beziehen sich auf Euro pro Kopf.

D=100: ein Wert >100 besagt, dass die Größe über dem Bundesdurchschnitt liegt.

Weitere Handelskennzahlen:
www.ihk-niederbayern.de/branchen/handel