

10 Punkte, weshalb das Regionalmanagement im Hansebelt in die vorgesehene 3. Förderperiode starten muss

1. Unser Ziel ist die Schaffung einer **zukunftsfähigen, lebenswerten Region**.
2. Dazu fördern wir den Aufbau einer gemeinsamen **Regionsmarke Hansebelt**.
3. Durch die **einzigartige Zusammenarbeit** der fünf Gebietskörperschaften, der regionalen Wirtschaft und dem Unternehmensnetzwerk HanseBelt e.V. erarbeiten wir gemeinsam **zukunftsweisende Projekte**.
4. Mit den Chancen der festen Fehmarnbeltquerung besteht in den kommenden Jahren ein erhebliches **landespolitisches Interesse** in unserer Region.
5. Wir entwickeln zusammen **neue Perspektiven** zu gemeinsamen **Wirtschaftsthemen** wie »Gewerbegebiete der Zukunft« oder in der Flächenentwicklung.
6. Im Handlungsfeld **Mobilität** greifen wir aktuelle Themen wie LKW-Parken und Radwegeverbindungen auf und entwickeln gemeinsame Strategien.
7. Wir haben ein **aktives Marketing**, das online, in Print und durch Videos von allen Akteuren genutzt wird und auf die Landesdachmarke abgestimmt ist.
8. Mit der **Koordinierung des Regionalbudgets** konnten wir erfolgreiche Projekte wie ein Onboarding, eine Praktikumsplattform sowie eine Fachkräfte- und Storytelling-Kampagne umsetzen.
9. Das Regionalmanagement ist bei der **IHK zu Lübeck** als federführender Kooperationspartner angesiedelt und somit stets in Kontakt mit der regionalen Wirtschaft und Politik.
10. Auf Basis unserer bisherigen **erfolgreichen Projektarbeit** und unseren Erfahrungen möchten wir im Hansebelt zukünftige Organisations- und Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe der Landesmittel weiterentwickeln, um langfristig eine stabile Regionalentwicklung aufzubauen.

Regionalmanagement im Hansebelt

Wir tragen zur Schaffung einer zukunftsfähigen, lebenswerten Region bei. Das erreichen wir durch den Aufbau einer Regionsmarke mittels einer einzigartigen Verzahnung der Gebietskörperschaften und der regionalen Wirtschaft.



PROJEKTPORTFOLIO

Raum für Wirtschaft	Mobilität	Marketing
Bedarfsprognosen zu Flächenentwicklungen	Analyse der BAB-Leistungsfähigkeit	Launch einer gemeinsamen Regionswebsite
Leitfaden »Gewerbegebiete der Zukunft«	LKW-Parken - Erhebung und Strategieentwicklung	Imagefilm und Branchenvideos
Co-Working - Machbarkeitsanalyse	Prioritäre Radverbindungen in der Region	enge Kooperation mit dem Landesmarketing

Koordinierung zusätzlicher Projekte über das Regionalbudget 2021-2024:

Onboarding »hej Hansebelt«	Praktikum im Hansebelt	Regionalmarketing
Unterstützung für zugezogene Fachkräfte mittels persönlicher Ansprechperson	Zusammenbringen von Unternehmen und Schüler:innen mittels einer Online-Plattform	Fachkräfte- und Storytellingkampagne
Netzwerkveranstaltungen	Veranstaltungen und Projekttag zum Thema Berufsorientierung	gemeinsamer Messeauftritt auf der EXPO Real

Landesförderung Regionalmanagement und -budget im Hansebelt

1. Förderperiode 2017-2021 Förderquote 75%: 644.850 Euro, 3 Jahre	Regionalbudget 2021-2024 Förderquote 80%: 900.000 über 3 Jahre
2. Förderperiode 2021-2024 Förderquote 65%: 558.870 Euro, 3 Jahre	
3. Förderperiode 2024-2027 Förderquote 55%: 472.890 Euro, 3 Jahre	



Weitere Infos und Kontakt:
hansebelt.de/de/kooperationspartner


HanseBelt
Wir haben alles zum Glück