

Innovations-Roadmap – der Weg Ihrer Idee

Mit der Innovations-Roadmap zeigen wir kompakt den Weg Ihrer Innovation auf: von der Ideenentstehung bis zur Markteinführung.

Die Roadmap dient als Orientierung, wartet mit Tipps auf und verweist auf regionale Ansprechpartner. Interviews von Experten runden den Fahrplan ab.

Die Roadmap soll vor allem aufstrebenden Unternehmen, aber auch Gründern, die erste Innovationsprozesse starten, Licht ins Dunkel dieses Prozesses bringen.

Die Innenseiten geben Ihnen einen ersten Überblick über die einzelnen Stationen der Innovations-Roadmap.

Ihre Innovations-Roadmap finden Sie unter

 www.ihk.de/regensburg/innovationsroadmap

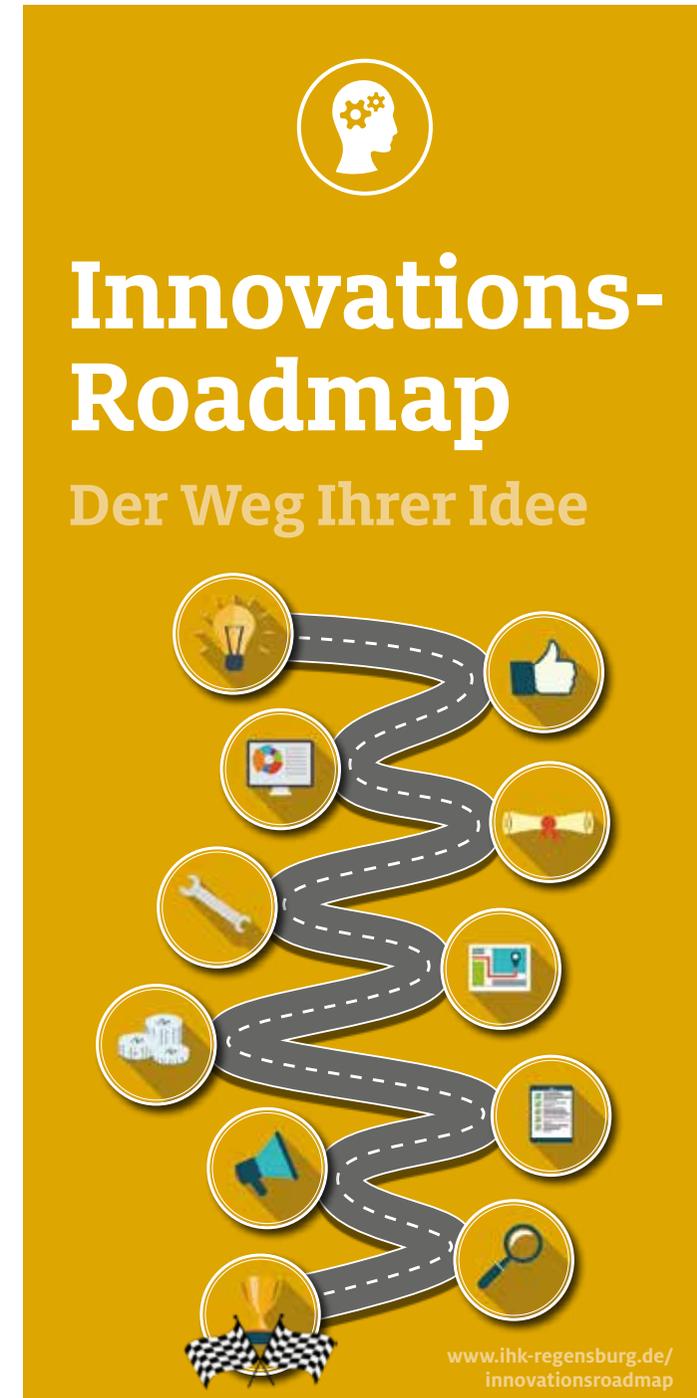


Innovationsberatung: ein Service der IHK Regensburg

- Erfinderberatung mit einem Patentanwalt
- Innovationssprechtag zu Fördermitteln
- Beratung zur Hochschulkooperation
- Beratung zu Produktpolitik und Normen
- Gründungsberatung
- Rechtsberatung
- Außenwirtschaftsberatung
- Fachberatung

Ansprechpartner

-  Michael Vogel
Tel. 0941 5694-299
vogel@regensburg.ihk.de



The graphic features a winding grey road with white dashed lines on a yellow background. At the top, a white circle contains a silhouette of a head with gears inside. The road is flanked by various icons in white circles: a lightbulb, a thumbs up, a computer monitor with a pie chart, a ribbon, a wrench, a laptop, a stack of coins, a megaphone, a document, a magnifying glass, and a trophy with a checkered flag. The text 'Innovations-Roadmap' is written in large white letters, and 'Der Weg Ihrer Idee' is written below it in smaller white letters. At the bottom right, the URL 'www.ihk-regensburg.de/innovationsroadmap' is displayed.

Innovations-Roadmap | Der Weg Ihrer Idee

1

Innovationen und Ideen

Der Ruf nach Innovation ist laut, denn sie ist die Eintrittskarte in die Märkte von morgen. Quellen für neue innovative Ideen gibt es unzählige. Der bekannte Erfinder Thomas Edison hat mehr als tausend Patente herausgebracht. Dabei hat er die aktuellen Patentschriften durchforstet, um zu neuen Erfindungen zu gelangen.



3

Entwicklung eines Geschäftsmodells

Eine Idee ohne ein schlüssiges Geschäftsmodell ist keine Sensation. Vermarktbarere Ansätze liefert häufig die Digitalisierung. Doch auch ohne „smart“ und „digital“ kann eine Business-idee einen entscheidenden Vorteil gegenüber einer einfachen Produktidee haben. Im Fokus steht ein schlüssiges Konzept rund um das Kundensegment, das Nutzenversprechen, die Wertschöpfungskette und die Ertragsmechanik.



5

Technische Realisierbarkeit, Prototypenbau und Design

Sie brennen darauf Ihr Produkt in der Umsetzung zu sehen, es zu testen und auszuprobieren, sowohl in Bezug auf das einzusetzende Material als auch die Funktionen und Optik des Produkts. Der Prototypenbau ist für alle Bastler und Tüftler der herausforderndste Teil der Umsetzung. Ist die Technik schon ausgereift genug für die Innovation? Hält das Produkt den physikalischen Grenzen stand? Lohnt sich ein virtueller Zwilling und was ist das eigentlich?



7

Finanzierung

Kredite, Business Angels, Mezzanin-Kapital, Abschreibungen und Cashflow – dies sind alles potenzielle Finanzierungsmöglichkeiten für Ihre Innovation. Auch der Staat unterstützt Sie in der Innovationsförderung. Für Forschungs- und Entwicklungsprojekte stehen Ihnen zahlreiche Fördertöpfe offen.



9

Marketing

Zu denken, dass sich das Produkt schon von alleine verkaufen wird, ist in den meisten Fällen ein Trugschluss. Daher müssen Sie sich detailreich mit Ihrem Zielmarkt und Ihren Zielkunden auseinandersetzen. Ihre Klienten sind nicht „alle“ Kunden und wenn doch, sprechen Sie die einzelnen Kundengruppen mit unterschiedlichen Methoden an. Die Zauberwörter verstecken sich hinter den „vier Ps“. Aber was sind diese eigentlich?



11

Markteinführung

Nach einem scheinbar endlosen Weg steht als letzter Punkt die Markteinführung an. Wird die Innovation am Ende ein Top oder Flop sein? Der Markteintritt soll zum richtigen Zeitpunkt und mit der passenden Strategie stattfinden. Wollen Sie Ihre Innovation auf ausländischen Märkten verkaufen, ist die Strategie anzupassen. Es gelten andere Gesetze und Regularien als auf dem Heimatmarkt.



2

Ideenbewertung

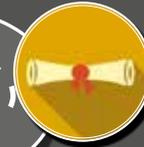
Innovationsprojekte sind auch Investitionsprojekte. Nur die wenigsten und besten Ideen behaupten sich und sind letztendlich erfolgreich. Doch welche Methoden gibt es und wie findet die Ideenbewertung statt?



4

Patente und Gebrauchsmuster

Mit Patenten werden technische Innovationen für bis zu 20 Jahre vor Nachahmung geschützt. Für diesen Schutz ist die Anmeldung der Erfindung zum Patent erforderlich. Allerdings nehmen mit dem technischen Fortschritt und der verstärkten Vernetzung der Weltwirtschaft die Marken- und Produktpiraterie zu. Unternehmen müssen daher ganzheitliche Ansätze nutzen und eine umfassende Patentstrategie fahren.



6

Planung

Innovationsprojekte sind in der Regel durch ein hohes Maß an Komplexität und Unsicherheit behaftet. Daher ist die Vorausplanung von Zeit und Ressourcen umso schwieriger. Die Planung aller notwendigen Schritte ist eine Angelegenheit für Analysten, aber auch ein notwendiger Schritt für alle Kreativen. Bei der Planung müssen Sie sich beispielsweise mit dem Projektstrukturplan auseinandersetzen. Dieser beinhaltet die Gesamtschau aller Aufgaben. Welche weiteren Pläne noch auszuarbeiten sind, erfahren Sie unter www.ihk-regensburg.de/innovationsroadmap.



8

Produktentwicklung

Materialplanung, Lagervorschriften, Qualitätssicherung, Leistungsdaten, Baugruppen und Sicherheitsfaktoren – all das gehört zur Produktentwicklung. Bei der Produktentwicklung wird die Innovation von A bis Z durchgeplant und getestet. Schließlich möchten Sie kein fehlerhaftes Produkt auf den Markt bringen.



10

Innovationscontrolling

Innovationen umsetzen bedeutet nicht den ganzen Tag in der Erfinderverwerkstatt zu basteln und zu tüfteln. Neben der Planung und den Finanzen müssen Sie sich auch mit dem Innovationscontrolling auseinandersetzen. Es versucht den Erfolg einer Innovation zu beurteilen und bremst gegebenenfalls frühzeitig ab, wenn sich ein Misserfolg abzeichnet.

